***Министерство науки и высшего образования Российской Федерации***

***Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение***

***высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет***

***имени Коста Левановича Хетагурова»***

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Проектирование стратегий развития бизнеса»**

**Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность**

**Специализация «Обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса»**

**Квалификация (степень) выпускника – специалист**

**Форма обучения**

**очная**

Год начала подготовки – 2024

Владикавказ, 2024

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе ОПОП специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса» Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 28.03.2024 г., протокол № 8.

Составитель: к.э.н., доцент Дзодзикова Ф.В..

Обсуждена на заседании кафедры экономики

(протокол № 9 от 27.02.2024 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления

(протокол № 7 от 11.03.2024 г.)

**1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Очная форма обучения |
| Курс | 5 |
| Семестр | 9 |
| Лекции | 14 |
| Практические (семинарские) занятия | 28 |
| Лабораторные занятия | - |
| Итого аудиторных занятий, | 42 |
| Самостоятельная работа | 66 |
| Курсовая работа | - |
| Экзамен | - |
| Зачет | + |
| Общее количество часов | 108 / 3 зет |

**2. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Проектирование стратегий развития бизнеса» являются:

• Сформулировать методологическую базу, знать общую концепцию и основные

принципы стратегического планирования и управления бизнесом и организацией;

• Знать основные методы стратегического анализа и прогнозирования характеристик микро- и макросреды организации, её внутренней среды, знать методы оценки конкурентоспособности организации;

• Уметь формулировать миссию организации и на её основе формировать иерархическую структуру целей и задач организации в краткосрочном и долгосрочном периодах;

• Овладеть методами формулирования альтернативных стратегий достижения поставленных целей и выбора приоритетных стратегий развития организации;

• Изучить приёмы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществление стратегического контроля и внесение стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации.

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Б1.В.17

Дисциплина «Проектирование стратегий развития бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы специалитета по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Обеспечение экономической безопасности государства и бизнеса».

Для изучения курса необходимо знание такой дисциплины как «Экономика организации», «Экономический анализ», «Портфельное инвестирование», «Финансовый анализ», «Взаимодействие государства и бизнеса».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Коды компетенций** | **Содержание компетенций** |
| УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |
| ПК- 3.1 | Применяет современные методы сбора и анализа информации о развитии рынка, планирования и прогнозирования экономического развития на макроуровне, стратегического планирования и проектирования развития бизнеса |

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикаторов достижения компетенции** | **Образовательные результаты** |
| УК-10 | УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы  участия государства в экономике | З-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные).  З-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин).  З-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития.  З-4.Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов.  З-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.  З-6. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов.  У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений. |
| ПК-3.1 | ПК-3.1. Применяет современные методы сбора и анализа информации о развитии рынка, планирования и прогнозирования экономического развития на макроуровне, стратегического планирования и проектирования развития бизнеса | З-1. Знает инструменты диагностики угроз экономической безопасности бизнеса, методики и необходимые мероприятия бизнес-разведки.  З-2. Знает методы систематизации информации, инструменты и методы планирования и прогнозирования деятельности субъектов экономической деятельности.  У-1. Умеет применять инструменты макроэкономического планирования прогнозирования для оценки перспектив развития субъектов экономической деятельности. |

**5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины**

**Таблица 5.1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер недели** | **Наименование тем (вопросов),**  **изучаемых по дисциплине** | **Занятия** | | **Самостоятельная работа**  **студентов** | | **Формы контроля** | **Литература** |
| **л** | **пр** | **Содержание** | **Часы** |
| 1, 2 | Тема 1 .**Методология и общая концепция стратегического анализа и управления в бизнесе (УК-10,ПК-3.1).**  1.Стратегия как объект.  2.Методология и общая концепция стратегического управления. | 2 | 2 | **Предмет, сущность, функции и необходимость стратегического менеджмента.**  Понятие и сущность стратегического менеджмента. Цели и задачи стратегического менеджмента. Место стратегического менеджмента в системе экономических наук. Значение стратегического менеджмента в обеспечении эффективного управления, его практическая значимость. Роль стратегического управления в профессиональной деятельности менеджера. Субъекты и объекты стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Основные этапы (элементы) и принципы стратегического менеджмента. | 10 | Устный опрос, реферат | [1-4] |
| 3, 4,5 | Тема 2.**Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда (УК-10,ПК-3.1).**  1.Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы.  2.Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.  3.Ключевые элементы сегментов макросреды.  4.PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для стратегии организации.  5.Анализ основных экономических показателей развития отрасли.  6.Диагностика основных конкурентных сил по модели 5 сил Портера. | 4 | 6 | **Стратегический анализ окружения организации** Анализ функционирования среды организации. Анализ внешней среды: анализ внешней среды дальнего и ближнего окружения.  Стратегический смысл пяти конкурентных сил. Движущие силы, вызывающие изменения в структуре конкурентных сил. Стратегические группы конкурентов и прогнозирование их возможного поведения. Ключевые факторы успеха (КФУ) и оценка перспектив развития отрасли. Анализ внутренней среды. Анализ конкурентных преимуществ: SWOT-анализ, невзвешенная и взвешенная оценки конкурентной силы, Стратегический анализ издержек производства и «цепочка» ценностей М.Портера. Анализ ключевых (стержневых компетенций) | 10 | Устный опрос, реферат | [1-4] |
| 6,  7, | Тема 3. **Формирование миссии и стратегических целей организации (УК-10,ПК-3.1).**  1.Стратегия как набор правил для принятия решений.  2.Формирование миссии и стратегических целей организации. | 2 | 4 | **Формирование стратегических намерений организации.**  Содержание стратегического видения и миссии организации. Требования к формированию миссии. Основные подходы к определению миссии организации: миссия как философия, как развернутая характеристика, как девиз. Стратегические цели и их соотношение с миссией. Основные сферы выработки стратегических целей. Критерии эффективности целей. Требования разработки стратегических целей. Основные направления стратегических целей. Структура стратегических целей. Порядок и способы установления стратегических целей. Иерархия целей («дерево целей»), уровни декомпозиции целей и основные правила его построения. Метод управления по целям. | 12 | Устный опрос, реферат | [1-4] |
| 8,  9,  10 | Тема 4. **Разработка и выбор стратегии развития организации (УК-10,ПК-3.1).**   1. Содержание стратегии. Типы стратегий. 2. Основные стратегии конкуренции, их сущность, преимущества и риски. 3. Использование наступательных и оборонительных стратегий для сохранения и защиты конкурентного преимущества. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса. 4. Стратегия как план управления фирмой. 5. Разработка и выбор стратегии развития организации. | 2 | 6 | **Стратегическая позиция организации.**  Понятие стратегических зон бизнеса. Формирование портфеля видов бизнеса. Цели и основные этапы портфельного анализа. Матричный анализ делового портфеля бизнеса. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ) и модель Мак-Кинзи: достоинства и недостатки. Оценка привлекательности отрасли и стратегического положения (конкурентной позиции) бизнес-единицы. Матрица Портера и матрица Ансоффа. Управление стратегическим набором. | 12 | Устный опрос, реферат | [1-4] |
| 11,  12 | Тема 5. **Управление реализацией стратегии и контроль (УК-10,ПК-3.1).**  1.Управление реализацией стратегии и контроль.  2.Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. | 2 | 4 | **Стратегия организации.**  Содержание стратегии. Типы стратегий. Основные стратегии конкуренции, их сущность, преимущества и риски. Использование наступательных и оборонительных стратегий для сохранения и защиты конкурентного преимущества. Базисные (эталонные) стратегии развития бизнеса. Стратегии концентрированного, интегрированного и диверсифицированного роста, их разновидности и условия использования. Стратегии сокращения. Комбинированные стратегии. Функциональные стратегии. Производственная стратегия, маркетинговая стратегия, стратегия управления персоналом, инновационная стратегия, инвестиционная стратегия, стратегия внешнеэкономической деятельности, финансовая стратегия. Процесс выбора стратегии. | 10 | Устный опрос, реферат | [1-4] |
| 13,  14,15 | Тема 6. **Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии (УК-10,ПК-3.1).** Задачи реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Процедура отбора исполнителей на ключевые позиции. Приведение организационной структуры в соответствие со стратегией. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур управления. Проблема согласования оперативной и стратегической деятельности. Стратегические проекты. | 2 | 6 | **Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.** Увязка бюджетов со стратегией. Создание поддерживающих стратегию политик и процедур. Роль персонала в современных условиях. Разработка систем мотивации и материального поощрения, поддерживающих стратегию. Значение организационной культуры для реализации стратегии. Создание корпоративной культуры, соответствующей стратегии. Формирование культа совершенствования в корпоративной культуре. Осуществление стратегического лидерства. Формирование способности коллектива к адаптации. Руководство процессом внесения корректив в стратегию. | 12 | Презентация, устный опрос, реферат | [1-4] |
|  | **ИТОГО** | **14** | **28** |  | **66** |  |  |

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

**6. Образовательные технологии**

**Интерактивные технологи**и.

*Методы обучения:* «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра.

*Формы обучения:* семинар-беседа.

**Технологии контекстного обучения –** система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование будущей профессиональной деятельности специалиста.

*Методы обучения:* анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др.

*Формы обучения:* семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

**Технология электронного обучени**я (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных  
нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

**7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий.  
Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических  
умений обучающихся студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную  
документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию,  
самосовершенствованию и самореализации;

- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится:

* подготовка презентаций;
* подготовка информационных сообщений;
* составление схемы;
* самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
* работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость  
содержатся в разделе 5., табл. 5.1.

**Методические рекомендации по оформлению презентации**

1) Не перегружать слайды текстом.

2) Наиболее важный материал лучше выделить.

3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

4)  Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.

5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

**Методические рекомендации по написанию рефератов**

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

*Выбор темы исследования.* Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

*Планирование исследования.* Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

*Поиск и изучение литературы*. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

*Обработка материала*. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

*Оформление реферата.* При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

**Методические указания для преподавателей**

**по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине**

**«Проектирование стратегий развития бизнеса»**

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из различных сборников, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.  
Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка,** наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

**8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,**

**рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения**

**дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

**8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Компетенция** | **Задания для диагностики сформированности**  **компетенций** | **Ссылки** |
| **Задания открытого типа** | | | |
| **Задания для диагностики развития теоретических знаний** | | | |
|  | **УК-10,**  **ПК-3.1** | Раскройте понятие и охарактеризуйте виды моделей бизнеса. | Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —  URL: https://urait.ru/bcode/450496 |
|  | **УК-10,**  **ПК-3.1** | Опишите современные технологии моделирования бизнеса. | Там же |
|  | **УК-10,**  **ПК-3.1** | Охарактеризуйте принципы построение современных моделей бизнеса. | Там же |
|  | **УК-10,**  **ПК-3.1** | Назовите основные этапы развития и школы стратегического менеджмента. | Там же |
|  | **УК-10,**  **ПК-3.1** | Раскройте стратегию, как экономико-управленческую категорию. | Там же |
| **Задания для диагностики развития практических умений и навыков** | | | |
| 6. | **УК-10,**  **ПК-3.1** | 1. **Анализ факторов макро- и микросреды.**  Закрытое акционерное общество «Интара» (название компании условное) производит упаковочную тару из картона для различных пищевых продуктов, товаров бытовой химии, электронной и бытовой техники.  Преимуществом такой тары по сравнению с аналогичной из других материалов является ее низкая стоимость, легкость, гигиеничность, удобство об-ращения, эстетичность.  финансовое состояние компании за отчетный год значительно улучшилось, так как кредиты, которые были взяты на обновление основных средств, были погашены полностью. В первую очередь макросреду компании формирует состояние целлюлозно-бумажной промышленности, к которой относится компания ЗАО «Интара». Тенденции российского рынка целлюлозы, бумаги и картона требуют пристального внимания со стороны менеджмента ЗАО «Интара», хотя как факторы косвенного воздействия практически не поддаются влиянию. Учитывая, что в России находится свыше одной пятой мировых лесов и принимая во внимание, что уровень лесоразработки в России на текущий день значительно ниже того, что обеспечивало бы устойчивость этой отрасли, можно утверждать, что для создания современной крупной лесной промышленности существует серьезный потенциал. За последние годы объемы производства картона в стране неуклонно растут, что свидетельствует об увеличение спроса.  Упаковка из картона применяется в разных отраслях экономики. Емкость российского рынка картона за последние пять лет растет на 15 20 % в год, что связано с развитием производств, использующих для своих товаров упаковку из картона. Увеличение потребления связано в первую очередь с развитием пищевой промышленности, на долю которой приходится около 70 % всей упаковки из тарного картона. В целлюлозно-бумажной промышленности работают пять лидирующих компаний, производящих почти 58 % всей выпускаемой бумажной и картонной продукции. Однако остальная часть в высокой степени фрагментирована, поскольку существуют еще 800 российских компаний, занятых в производстве картона и бумаги и процессами переработки.  Успешная работа ЗАО «Интара» с основными участниками рынка картона значительно снижает угрозы со стороны поставщиков сырья. Основные поставщики 3АО «Интара» - это широко известные Котласский, Архангельский, Сыктывкарский, Пермский, Сегежский целлюлозно-бумажные комбинаты.  Вместе с тем производство тары требует наличия качественного сырья, гарантирующего высокий уровень упаковки. Все поставщики сырья ЗАО «Интара» - это производители, которые уже много лет входят в группу лидеров по позиции на российском рынке. Продукция всех поставщиков высокого качества, отвечает всем требованиям государственных стандартов и удовлетворяет конечных потребителей и заказчиков ЗАО «Интара».  Конкурентами ЗАО «Интара» на рынке Москвы и Московской области являются ряд компаний. 28 % рынка картона занимает ОАО «Архбум», которое работает с 2000 г. в г. Подольске Московской области. Группа компаний «ГО-ТЭК», занимающая 26 % рынка, - крупнейший в России производитель современной упаковки и упаковочных материалов, лидер отечественного рынка по ассортименту выпускаемой продукции. Свою миссию компания «ГОТЭК» видит в том, чтобы создавать рациональные упаковочные решения для каждого клиента, точно зная, как это сделать лучше и эффективнее всех на рынке.  Группа «ГОТЭК» является новатором в бизнесе, и это на протяжении не одного десятка лет остается основой ее успеха. Для решения стратегических задач у нее есть все необходимое: современные технологии и оборудование от ведущих мировых производителей, многолетний опыт работы в упаковочном сегменте российской экономики, высокий уровень сервиса и квалифицированный вовлеченный персонал. Компания - коллектив единомышленников, сплоченных ради успеха общего дела.  В клиентскую базу группы входят сегодня около 1000 различных транснациональных и российских компаний различного профиля деятельности.  В своей работе с заказчиками «ГОТЭК» использует персонифицированный подход, работает ради удовлетворения их потребностей в качественной упаковке.  В компаниях группы внедрена и успешно функционирует система менеджмента качества ИСО 9001:2000.  В течение 10 последних лет «ГОТЭК» применяет стратегию оптимизации своей операционной модели, внедряет новейшие технологии и оборудование, развивает и расширяет портфель высококачественных упаковочных решений.  В результате такой политики рост производства многократно превысил средний показатель в отрасли. На фоне столь впечатляющей динамики компания демонстрирует высокую эффективность всей своей работы.  Демонстрируя приверженность общепринятым в мировой практике нормам ведения бизнеса, «ГОТЭК» всецело придерживается высоких международных стандартов корпоративного управления и декларирует свою полную открытость.  Компания следует политике высокой социальной ответственности перед собственными сотрудниками и членами их семей, перед населением ряда регионов, в которых она работает, перед всем гражданским обществом в целом.  Компания «ЮНиОН-УПАК» работает на рынке гофрокартона и гофроупаковки с 2003 г. и занимает 14 % рынка гофротары. Руководство компании обладает большим опытом управленческой работы и ставит основной задачей предоставление только качественных услуг на рынке гофрокартона.  Компания «ЮН и ОН-УПАК» стремится повышать качества доставки товара потребителям и концентрировать свои усилия на выпуске продукции в установленные сроки. Компания «ЮН и ОН-УПАК» осуществляет производство коробок из высоко-качественного гофрокартона. Продукция изготавливается из Архангельского сырья, славящегося своим высоким качеством. Благодаря этому, гофрокартон и непосредственно коробки производства «ЮНиОН-УПАК» имеют высокую надежность. Это дает возможность использовать их в качестве тары для любого товара.  Предприятие осуществляет поставку своей продукции на рынки Москвы и Московской области, а также ближайших областей. Наибольший вес в сфере сбыта продукции занимают рынки Москвы -  - 50%, Московской области - 37 %,  рынки ближайших областей - 13 %.  Почти половину продукции предприятия - 47 % -- использует кондитерская отрасль, 29 % - мясомолочная, 18 % - алкогольная и 6 % - химическая.  Важнейшим потребителем продукции 3АО «Интара» являются кондитерские предприятия, которые нуждаются в легкой, красочной, прочной упаковке своей сладкой продукции. Следует отметить, что существует скрытый спрос на каче ственную, красивую и современную упаковку.  В своем составе ЗАО «Интара» имеет два основных производственных цеха: цех гофротары и цех бугорчатых прокладок. Цех гофротары специализируется на производстве гофрированного картона и картонных коробов для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, товаров бытовой химии, электронной техники, холодильников и др. Гофрокороба и лотки выпускаются различных типо-размеров и конфигураций с нанесением печати до четырех цветов. По желанию потребителей короба могут быть дополнены вспомогательными упаковочными средствами. Объем выпускаемой цехом продукции составляет 93,1 % от общего объема производства.  Цех бугорчатых прокладок специализируется на производстве профильных ячеек для упаковки яиц. Объём выпускаемой продукции составляет 6,9 % от общего объема производства  Вопросы и задания  1. Проанализируйте потенциальные возможности для компаний производителей бумаги для гофрирования, картона и упаковки на российском рынке.  2. Проанализируйте факторы макросреды компании  3. Рассмотрите факторы микросреды компании.  4. Как бы вы охарактеризовали внутренний потенциал компании. | Казакова Н.А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450321  Стр. 42-45 |
| 7. | **УК-10,**  **ПК-3.1** | **Формирование стратегии развития организации**.  Негосударственное образовательное учреждение гуманитарно-эстетическая школа «Вдохновение» существует с 1998 г., занимается образовательной деятельностью по программам дополнительного образования. Помимо основной деятельности руководство школы организует и проводит лекции, семинары, конференции, консультации и использует другие формы распространения знаний и информации, а также вывозит детей заграницу для изучения языка в иностранных школах и колледжах, которые сотрудничают с НОУ «Вдохновение». Учреждение арендует помещение общей площадью 300 кв. м. Образовательный процесс проходит в современных оборудованных кабинетах и компьютерных классах. Школа сотрудничает с официальным дистрибьютором Оксфордского университета - компанией Relod, где также преподаватели проходят периодическое тестирование и сертифицирование. Преподавательский состав школы «Вдохновение» отличается высокой квалификацией, преподавательским опытом и умением налаживать теплые взаимоотношения с клиентами. Это способствует созданию благоприятного имиджа учреждения на рынке образовательных услуг города. Школа «Вдохновение» предоставляет следующие виды услуг.   1. Курсы по изучению иностранных языков:   • курсы английского языка для детей и подростков. Программа курсов английского языка разработана Оксфордским университетом. Курсы рассчитаны на десятилетнее обучение (возраст поступающих от 6 лет). Курсы оснащены лекционными и познавательными материалами на аудио и видеокассетах. Занятия проходят два раза в неделю по 45 минут, т. е. 8 занятий в месяц, с 1 сентября по 31 мая; • курсы английского языка для взрослых. В процессе обучения используется разговорная методика, разработанная в Оксфордском университете. Занятия проходят два раза в неделю по 45 минут, т. е. 8 занятий в месяц. По окончании года обучения выдается сертификат, подтверждающий уровень полученных знаний. Регулярно, один раз в 20 уроков, проводится тестирование Оксфордского университета; • курсы испанского языка. В процессе обучения используется разговорная методика, разработанная в Оксфордском университете. Проводятся 8 занятий в месяц по 45 минут. По окончании года обучения выдается сертификат, подтверждающий уровень полученных знаний. Регулярно, один раз в 25 уроков, проводится тестирование Оксфордского университета. Занятия проводятся индивидуально с преподавателем; • курсы французского и немецкого языков. В процессе обучения используется разговорная методика, разработанная в Оксфордском университете. Проводится 8 занятий в месяц по 45 минут. По окончании года обучения выдается сертификат, подтверждающий уровень полученных знаний. Регулярно, один раз в 20 уроков, проводится тестирование Оксфордского университета. 2. Компьютерные курсы: • курсы «Начальная компьютерная подготовка (Windows 2003, MS Office (2003)». В школе «Вдохновение» помогают осваивать операционные системы (Ms-dos, Windows XP и Windo Excel2000), графические редак 2. Компьютерные курсы: • курсы «Начальная компьютерная подготовка (Windows 2003, MS Office 2003)». В школе «Вдохновение» помогают осваивать операционные системы (Ms-dos, Windows XP и Windows95/2000), текстовые редакторы (Word2000, Excel2000), графические редакторы (Paintbrush, Corel draw, Power point), фото-редакторы (PhotoShop). Наполняемость групп - 7 человек, параллельно занимаются 7 групп, занятия проходят в течение 3 месяцев по 1,5 часа два раза в неделю; • курсы «1C Предприятие. Бухгалтерский учет». Продолжительность курсов 1 месяц, что составляет 8 занятий (два раза в неделю) по 2 часа каждое за-нятие. Курс ориентирован как на профессиональных бухгалтеров, желающих автоматизировать свой труд, так и на работников, не обладающих глубокими знаниями в области бухгалтерии, поскольку программа «1C Бухгалтерский учет» позволяет решать типовые бухгалтерские задачи автоматически. В программе курса даются основные навыки и знания по использованию программы «1C Бухгалтерия» для ведения учета на предприятии, а также базовые навыки по администрированию программы. 3. Курсы «Секретарь-референт с изучением компьютерных программ для офиса и машинописи». Продолжительность курсов 5,5 месяцев, в группах по 5 человек. Занятия проходят три раза в неделю по 2 часа. Программа курса включает: делопроизводство (теория), компьютер для делового человека (30 ча-cOB) - MS Office, машинопись (40 часов), создание делового имиджа, макияж, этикет и др. По данному курсу занимается одна группа. 4. Курсы «Подготовка детей к школе». По программе данных курсов «Вдох-новение» сотрудничает с детскими садами. На занятия принимаются дети с трехлетнего возраста. В данный момент обучаются 4 группы по 12 человек (два раза в неделю по 1 часу). Курсы проводятся в течение года, ежегодно. Обучение проводит преподаватель с высшим педагогическим образованием. Ценовая стратегия является важным инструментарием управления маркетин-говой деятельностью школы «Вдохновение» на рынке и выполняет следующие функции: 1. закрепление на рынке; 2. обеспечение необходимых объёмов дохода. Чрезвычайно быстрые изменения внешней среды, связанные с развитием конкуренции, появлением новых информационных технологий, политически-ми, экономическими и социальными преобразованиями и многими другими факторами, обусловливает необходимость разработки стратегии развития организации. В Уставе школы определены функциональные цели организации. Вместе с тем миссия и видение организации не сформулированы, а ведь именно они являются главными стратегическими целями организации, в соответствии с которыми и строится ее дальнейшая деятельность. Это служит причиной того, что каждый сотрудник понимает миссию организации по-своему, и в коллективе нет единства, а ведь эффективная команда это команда единомышленников. Хозяйственный портфель образовательного учреждения не сбалансирован, оно практически не занимается выводом новых услуг на рынок. Появление новых стратегических единиц в хозяйственном портфеле необходимо, чтобы в случае ухода с рынка какой-либо услуги ее место могла занять другая, при-носящая прибыль услуга. В связи с этим НОУ «Вдохновение» должно обратить внимание на подстратегию развития продукта, которая связана с введением новой или усовершенствованной услуги на рынок. В связи с падением платежеспособности населения уменьшился спрос на компьютерные курсы. Хотя, согласно данным статистики, 37 % населения не умеют пользоваться ПК или испытывают определенные сложности при общении с ним. © место могла занять другая, при- носящая прибыль услуга. В связи с этим НОУ «Вдохновение» должно обратить внимание на подстратегию развития продукта, которая связана с введением новой или усовершенствованной услуги на рынок. В связи с падением платежеспособности населения уменьшился спрос на компьютерные курсы. Хотя, согласно данным статистики, 37 % населения не умеют пользоваться ПК или испытывают определенные сложности при общении с ним. Большое количество потенциальных потребителей желали бы поступить на курсы начальной компьютерной подготовки, однако полный курс имеет достаточно высокую стоимость, и, кроме того, многие пользователи уже обладает рядом каких-либо знаний в области компьютерных технологий.  Вопросы и задания  1. Проведите стратегический анализ и оценку потенциала организации.  2. Какие из перечисленных методов стратегического анализа можно применить при оценке потенциала организации: портфельный анализ, анализ сильных и слабых сторон организации, анализ угроз и возможностей внешней среды, изучение потребителей, изучение конкурентов? Рассмотрите эти методы.  3. Сформулируйте видение и миссию образовательного учреждения.  4. Какие рекомендации по расширению образовательных услуг могут быть даны? Аргументируйте свои предложения. | Там же. Стр.4648 |

**Тематика рефератов по дисциплине (УК-10,ПК-3.1).**

1. Стратегическое управление, его особенности и отличия.

2. Цели стратегического управления предприятиями.

3.Стратегические бизнес-планы и программы. Порядок и особенности разработки применительно к основным видам хозяйственных предприятий России.

4.SWОТ-анализ в стратегическом менеджменте. Применение в условиях рынка России.

5. Экономический потенциал предприятий. Виды и методы определения.

6.Стратегические резервы и ресурсы предприятий. Подходы к оценке.

7.Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России. Методы оценки.

8.Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России (с примерами анализа)

9.Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.

10.Матрица Бостонской консультационной группы и ее применение в стратегическом менеджменте в условиях России (с примерами).

11..SWOT-прогноз стратегического спроса на продукцию предприятия.

12. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.

13.Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.

14.Стратегия диверсификации (с примерами применения в России).

15.Стратегии фокусирования (с примерами применения в России).

16. Стратегия синергизма (с примерами применения в России).

17.Стратегии предприятий в на максимальной стадии подъема (с примерами применения в России).

18.Стратегия первопроходца (с примерами применения в России).

19.Стратегии рыночных реформ России (пенсионной, жилищно-коммунальной, земельной, образования, железнодорожного транспорта, вступления в ВТО и др.).

20. Стратегии глобализации и Россия.

**Темы для подготовки презентаций****(УК-10,ПК-3.1)**

1. Методология и общая концепция стратегического анализа и управления в бизнесе.

2. Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренняя среда.

3.Формирование миссии и стратегических целей организации.

4. Управление реализацией стратегии и контроль.

5.Управление реализацией стратегии и контроль.

6.Организационное обеспечение и планирование реализации стратегии.

***Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование оценочного  средства | Шкала оценивания |
|  | Составление опорного конспекта | - ***2 балла выставляется студенту,*** если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу; - ***1,5 балла выставляется студенту,*** если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя; - ***1 балл выставляется студенту,*** если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует; - ***0 баллов выставляется студенту,*** если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует. |
|  | Составление схемы | - ***3 балла выставляется студенту,*** если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации; - ***1-2 балла выставляется студенту,*** если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации; - ***0 баллов выставляется студенту,*** если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса;  отсутствует обобщающий характер изложения информации. |
|  | Анализ ситуаций | - ***2 балла выставляется студенту,*** если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; - ***1 балл выставляется студенту,*** если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога; - ***0 баллов выставляется студенту,*** если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий. |
|  | Подготовка информационного сообщения | - ***3 балла выставляется студенту,*** если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности; - ***2 балла выставляется студенту,*** если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности; - ***1 балл выставляется студенту,*** если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников; - ***0 баллов выставляется студенту,*** если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками. |

**Критерии оценки устного и/или письменного ответа**

**на практическом занятии**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5  
баллов,** из них:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Критерии оценки устного и/или письменного ответа**  **на практическом занятии** |
| 5 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии. |
| 4 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии. |
| 3 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия. |
| 2 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия. |

**Критерии оценивания презентаций:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Критерии оценивания** | | | |
| **5** | **4** | **3** | **2** |
| **Содержание презентации** | Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы. | Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы. | Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы. | Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена. |
| **Дизайн**  **презентации** | Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки. | Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон. | Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется. | Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании. |
| **Представление презентации** | Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература | Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература. | Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература. | Представлены искаженные данные |

**Критерии оценивания выполнения и защиты рефератов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  показателя | Выявленные  недостатки и  замечания | Количество  баллов |
| Качество исследовательской работы (реферата) | | |
|  |  |  |
| 1. Грамотность изложения и качество оформления работы |  | 0,5 |
| 2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы |  | 0,5 |
| 3. Обоснованность и доказательность выводов |  | 1 |
| Общая оценка за выполнение | | 2 |
| Качество выступления | | |
| 1. Соответствие содержания доклада содержанию работы |  | 0,5 |
| 2. Выделение основной мысли работы |  | 0,5 |
| 3. Качество изложения материала |  | 0,5 |
| Общая оценка выступление | | 1,5 |
| Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы | | |
| Вопрос 1 |  | 0,5 |
| Вопрос 2 |  | 0,5 |
| Вопрос 3 |  | 0,5 |
| Общая оценка за ответы на вопросы | | 1,5 |
| **Итоговая оценка** | | 5 |

**8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации  
Тесты для рубежных аттестаций**

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ **Moodle:** <http://lms.nosu.ru>

**Примеры тестовых заданий по дисциплине:**

**1. Планирование (построение модели бизнеса) - это:**

1. Основная функция управления.

2. Формирование будущей модели деятельности для достижения поставленных целей.

3. Предвидение результатов.

4. Координирование взаимодействия людей.

5. Спецификация задач и ресурсов во времени.

**2. Прогнозирование развития бизнеса:**

1. Выполняет функцию предсказания.

2. Выполняет функцию предуказания.

3. Выполняет функцию регулирования.

4. Выполняет функцию целеполагания.

5. Выполняет функцию исследования.

**3. Основные принципы стратегического планирования:**

1. Обоснованность.

2. Сбалансированность.

3. Рентабельность.

4. Обеспеченность ресурсами.

5. Использование неформальных коммуникаций.

**4. Планирование бизнеса по степени жесткости бывает:**

1. Федеральное.

2. Индикативное.

3. Местное.

4. Бюджетное.

5. Директивное.

**5. Планирование бизнеса по институциональной форме классифицируется на:**

1. Публично-властное планирование.

2. Бизнес-планирование.

3. Корпоративное планирование.

4. Долгосрочное планирование.

5. Стратегическое планирование.

**6. По важности решаемых задач и последствий планирование развития бизнеса может быть подразделено на:**

1. Корпоративное.

2. Организационное.

3. Тактическое.

4. Стратегическое.

5. Оперативное.

**7. По соотношению условно-переменных и условно-постоянных издержек планирование бывает:**

1. Краткосрочным, когда предполагается, что все ресурсы количественно ограничены.

2. Среднесрочным, когда предполагается, что часть ресурсов количественно фиксирована (основные фонды), а другая (люди, сырье, энергия,) изменяется.

3. Долгосрочным, когда предполагается, что все ресурсы количественно могут быть изменены.

4. Краткосрочным, когда предполагается, что все ресурсы количественно изменяются.

5. Среднесрочным, когда предполагается, что часть ресурсов количественно фиксирована (основные фонды), а другая (люди, сырье, энергия,) изменяется.

6. Долгосрочным, когда предполагается, что все ресурсы количественно фиксированы.

**8. Планирование по бюджетной классификации может быть классифицировано как:**

1. Текущее (до года).

2. Краткосрочное (на год).

3. Среднесрочное (от года до трех лет).

4. Долгосрочное (более трех лет).

5. Дальнесрочное (более десяти лет).

**9. Стратегическое планирование характеризуется:**

1. Долгосрочным горизонтом.

2. Высокой степенью неопределенности внешней среды.

3. Ориентацией на достижение наиболее важных целей.

4. Участием в планировании исключительно топ-менеджмента.

5. Реализуется только в крупных организациях.

**10. Бизнес-план реализует функции:**

1. Рекламы.

2. Получения кредита.

3. Получения государственной финансовой поддержки.

4. Источника информации для налоговых органов.

5. Привлечения инвесторов.

6. Определения направлений развития бизнеса.

**11. Система сбалансированных показателей в стратегическом управлении включает в себя:**

1. Финансовые показатели.

2. Бюджетные показатели.

3. Показатели по клиентам.

4. Показатели по персоналу.

5. Показатели по процессам.

**12. В бизнес-планировании используются:**

1. Коммерческие показатели.

2. Бюджетные показатели.

3. Социальные показатели.

4. Экологические показатели.

5. Технические показатели.

**13. Что из перечисленного является методами планирования:**

1. Линейное программирование.

2. Сетевое планирование.

3. Экстраполяция.

4. Бюджетирование.

5. Финансовая диагностика.

**14. Проблемы стратегического планирования:**

1. Противоречивые интересы участников.

2. Неопределенность внешней среды.

3. Низкая компетенция специалистов.

4. Не разработаны математические методы.

5. Отсутствуют специальные компьютерные программы.

**15. Расставьте этапы стратегического планирования в организации по очередности:**

Целеполагание.

Утверждение и принятие плана к реализации.

Анализ внешней и внутренней среды организации.

Моделирование программы действий на чувствительность с последующим внесением корректировок.

Разработка программы действий, интегрирующей задачи, ресурсы, критерии и компетенции во времени.

**16. Под проектированием модели и стратегии бизнеса понимается:**

1. Процесс разработки и трансформации плановых мероприятий в документооборот организации.

2. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений.

3. Институциональная форма реализации функции планирования.

4. Процесс формирования норм поведения.

5. Планирование мероприятий в организации.

**17. В качестве проектной документации модели бизнеса выступают:**

1. Бизнес-план развития организации.

2. Бухгалтерские балансы.

3. Маркетинговые исследования.

4. Отчет по оценке стоимости имущества.

5. Лицензии на осуществление деятельности.

**18. Эффективность проектирования модели и стратегии развития бизнеса зависит от наличия у проектировщика следующих элементов:**

1. Полномочий.

2. Ресурсов.

3. Готового плана.

4. Ответственности.

5. Инструкций.

**19. Проблемы в процессе проектирования модели и стратегии бизнеса.**

1. Недостаток информации о внутренней и внешней среде организации.

2. Отсутствие четкости в целях и задачах развития организации.

3. Неопределенность полномочий и ответственности у проектировщиков.

4. Отсутствие необходимых ресурсов.

5. Конкуренция между проектировщиками.

**20. Согласно концепции организации производственных систем С.Е. Хачатурова, к организационным элементам относятся:**

1. Специализация.

2. Концентрация.

3. Коммуникации вещественные.

4. Коммуникации энергетические.

5. Централизация функций.

6. Вещественные ресурсы.

7. Учет (накопление информации).

8. Планирование (выбор).

9. Энергетические ресурсы.

10. Избыточность (резервирование).

11. Информационные ресурсы.

12. Соревнование (отбор).

**21.** **Согласно концепции С.Е. Хачатурова, к структурным критериям относятся:**

1. Упорядочивающие.

2. Оптимизационные.

3. Стабилизирующие.

4. Надежностные.

5. Адаптивные.

6. Эволюционные.

**22.** **Согласно концепции организации производственных систем С.Е. Хачатурова, к функциональны критериям относятся:**

1. Упорядочивающие.

2. Оптимизационные.

3. Стабилизирующие.

4. Надежностные.

5. Адаптивные.

6. Эволюционные.

**23.** **Согласно концепции организации производственных систем С.Е. Хачатурова, к принципам проектирования относятся:**

1. Связность.

2. Компактность.

3. Определенность.

4. Соответствие.

5. Иерархичность.

6. Непрерывность.

7. Неопределенность.

8. Конкурсность.

**24. Выберите основные группы принципов организации интегрированных производственных систем:**

1. Кибернетические.

2. Общесистемные.

3. Организационные.

4. Фирменные.

5. Производственные.

6. Функционально-стоимостные.

**25. Какие из функционально-стоимостных принципов применяются в организационном проектировании:**

1. Приоритета функции над структурой.

2. Капитализации денежных потоков.

3. обоснованности функций.

4. Дисконтирования денежных потоков.

5. Синхронизации.

6. Оптимальной детализации.

7. Последовательности.

8. Обеспечения соответствия свойств участников ресурсам.

**26.** **Какие из экономических принципов применяются в организационном проектировании:**

1. Минимизации общих издержек.

2. Максимизации общих издержек.

3. Соответствия значимости функций и затрат на их осуществление.

4. Рациональности.

5. Целевой конкурентной концентрации капитала.

6. Бюджетирования.

**27. Юридическими формами реорганизации бизнеса являются:**

1. Интеграция.

2. Слияние.

3. Присоединения.

4. Выделение.

5. Разделение.

6. Преобразования.

7. Кооперация.

**28. При проектировании организации интегрированных бизнес-структур необходимо оценивать ее экономическую эффективность на основе показателей:**

1. Синергетических эффектов.

2. Иерархических эффектов.

3. Бюджетных эффектов.

**29. Радикальное перепроектирование бизнес-процессов организаций, позволяющее в разы повысить ее экономическую эффективность, называется:**

1. Реинжиниринг.

2. Инжиниринг.

3. Аутсорсинг.

4. Лизинг.

5. Факторинг.

**30. Выберите стратегии по классификации М. Портера:**

1. Стратегия низких издержек.

2. Стратегия «снятия сливок».

3. Стратегия дифференциации.

4. Стратегия демпинга.

5. Стратегия фокусирования.

**Методические рекомендации по подготовке к тесту**

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС [www.Elibrary](http://www.Elibrary).ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

**Критерии оценивания.** Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

100% - 85% - высокий;

84% - 71% – допустимый;

70% - 50% – критический;

менее 50% – недопустимый.

**8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков**

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

**БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма контроля** | **Макс. кол-во баллов** |
| ***Текущая оценка студента за рубеж состоит из:*** | 40 |
| • Выполнения заданий на практических занятиях | 20 |
| • Выполнения домашних заданий | 10 |
| • Оценки самостоятельной работы | 10 |
| Рубежное тестирование | 30 |
| **Итого** | **70** |

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: одна рубежная аттестация в течение семестра[[1]](#footnote-1).

**Методика формирования результирующей оценки[[2]](#footnote-2)**

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

**Рубежная аттестация - максимально 70 баллов; из них:**

от 0 до 30 баллов (P1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 40 баллов (Т1) - текущая работа студента в течение рубежа.

**Для зачета:**

За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «зачет». Студент, набравший менее 50 баллов, обязан явиться на зачет и сдавать зачет по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

**Шкала итоговой академической успеваемости**

**студентов по дисциплине**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Система оценок СОГУ** | | |
| **Форма контроля** | **Сумма баллов** | **Название** |
| Зачёт | 86 - 100 | зачтено |
| 71-85 | зачтено |
| 50-70 | зачтено |
| 50-100 | зачтено |
| 0-49 | не зачтено |

**Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Зачёт сдается в устной форме.

**Вопросы для подготовки к зачету****(УК-10,ПК-3.1)**

1. Понятие и виды моделей бизнеса.
2. Современные технологии моделирования бизнеса.
3. Принципы построение современных моделей бизнеса.
4. Основные этапы развития и школы стратегического менеджмента.
5. Стратегия как экономико-управленческая категория.
6. Классификация стратегий развития бизнеса.
7. Особенности стратегического управления бизнесом.
8. Проблемы стратегического управления бизнесом.
9. Этапы стратегического управления бизнесом.
10. Бизнес-план как комплексная модель стратегического управления бизнесом.
11. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления бизнесом.
12. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
13. Управление стратегическим потенциалом бизнеса.
14. Развитие стратегических компетенций организации.
15. Стратегическое управление на основе слабых сигналов.
16. Экономико-математическое моделирование стратегического развития бизнеса.
17. Зарубежный и отечественный опыт разработки и реализации моделей стратегического развития бизнеса.
18. Тенденции и перспективы стратегического моделирования бизнеса в цифровой экономике.
19. Современные технологии моделирования бизнеса.
20. Бизнес-планирование как инструмент стратегического развития организации.
21. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического развития бизнеса.
22. Оценка стоимости бизнеса как инструмент разработки и принятия стратегических управленческих решений.
23. Стратегии реинвестирования в реновации бизнеса.
24. Стратегии реорганизации бизнеса.
25. Стратегии выхода на новые рынки.
26. Стратегии формирования цепочки ценности бизнеса.
27. Стратегии преодоления оппортунизма в организации.
28. Стратегические модели развития бизнеса (матрицы БКГ, МакКинзи и др.).

***Критерии оценивания ответа студента на зачете***

|  |  |
| --- | --- |
| **Характеристика ответа** | **Баллы** |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. | 26-30 |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. | 21-25 |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. | 16-20 |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | 10-15 |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. | 1-9 |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. | 0 |

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Уровень сформированности компетенций** | | | |
| **«Минимальный уровень**  **не достигнут»**  **(менее 50 баллов)** | **«Минимальный**  **уровень»**  **(50-70 баллов)** | **«Средний уровень»**  **(71-85 баллов)** | **«Высокий уровень»**  **(86-100 баллов)** |
| *Компетенции не сформированы.*  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы. | *Компетенции*  *сформированы.*  Сформированы базовые структуры знаний.  Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.  Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | *Компетенции*  *сформированы.*  Знания обширные, системные.  Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.  Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. | *Компетенции*  *сформированы.*  Знания твердые, аргументированные, всесторонние.  Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.  Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
| **Описание критериев оценивания** | | | |
| Обучающийся демонстрирует:  - существенные пробелы в знаниях учебного материала;  - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;  -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;  - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;  - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. | Обучающийся демонстрирует:  - знания теоретического материала;  - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;  - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;  - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;  - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | Обучающийся демонстрирует:  - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;  - твердые знания теоретического материала.  -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;  - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;  - умение решать практические задания, которые следует выполнить;  - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;  - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.  Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах. | Обучающийся демонстрирует:  - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;  - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;  - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;  - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;  - умение решать практические задания;  - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. |
| **Оценка**  **«не зачтено»** | **Оценка**  **«зачтено»** | **Оценка**  **«зачтено»** | **Оценка**  **«зачтено»** |

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

***а) основная литература:***

1.Казакова Н.А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450321

2.Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978- 5-534-03369-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: https://urait.ru/bcode/450496

***б) дополнительная литература:***

3. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития:учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. Москва:Издательство Юрайт, 2020. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-03338-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450662

4.Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. —

2-е изд., перераб. и доп.Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478107>

***в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:***

***- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **№ договора (лицензия)** | **Страна производитель** | |
|  | Windows 10 Enterprise | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | | США |
|  | Windows 10 Pro for Workstations | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | | США |
|  | Windows 8.1 Enterprise | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Windows 8.1 Professional | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Windows 8 Enterprise | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Windows 8 Professional | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Windows 7 Enterprise | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Windows 7 Professional | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Office Standard 2016 | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Office Standard 2013 | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | Office Standard 2010 | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г | США | |
|  | **Система тестирования Sunrav** WEB Class | №468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) | Россия | |
|  | Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» | № от 22.01.2043  (действителен до 22.01.2025) с ОАО «Анти-Плагиат» | Россия | |
|  | Автоматизированная система «Управление -Деканат БРС» | Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно) | СОГУ | |
|  | Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» | Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно) | СОГУ | |
|  | Планы ВО | №2191-24, от 12.01.2024 г. (тех.поддержка до 26.02.2025 г.) ООО ЛММИС | Россия | |
|  | Планы СПО | 12.01.2024 №2192-24 (подписка н обновления до 16.02.2025) | Россия | |
|  | ПО Лаборатории ММИС  (Деканат, ПК, Ведомости, Тестирование, интернет расширение и др.) | №1157-23 от 29.03.2023 ООО ЛММИС | Россия | |
|  | VSDESK | № 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич | Россия | |
|  | Личный кабинет абитуриента | Лицензия бессрочная | Россия | |
|  | Личный кабинет студента/сотрудника | Лицензия бессрочная | Россия | |
|  | Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) | [https://dvs.rsl.ru](https://dvs.rsl.ru/)  Требуется регистрация в библиотеке СОГУ | Россия | |
|  | ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» | [https://biblioclub.ru](https://biblioclub.ru/)  Требуется регистрация в библиотеке СОГУ | Россия | |
|  | ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» | [http://elibrary.ru](http://elibrary.ru/).  Требуется регистрация в библиотеке СОГУ | Россия | |
|  | Универсальная баз данных East View | [https://dlib.eastview.com](https://dlib.eastview.com/) | США | |
|  | ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом. | [http://www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru/)  Требуется регистрация в библиотеке СОГУ | Россия | |
|  | ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям | [www.biblio-online.ru](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.biblio-online.ru&post=392944111_228&cc_key=)  Требуется регистрация в библиотеке СОГУ | Россия | |
|  | КЭП (домен на яндексе) | Бесплатное (переведен в режим просмотра) | Россия | |
|  | РусГард | бесплатное | Россия | |
|  | ViPNet |  | Россия | |
|  | ВКС | Открытое ПО | бесплатное | |

**Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:**

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации | <https://www.economy.gov.ru> |
| Справочник для экономистов | <http://www.catback.ru> |
| Электронная библиотека экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова | <https://www.econ.msu.ru/elibrary/> |
| Электронная библиотека экономической и деловой литературы | <http://www.aup.ru/library/> |
| Библиотека Воеводина. Коллекция книг по экономической теории, мировой экономике, финансам, предпринимательству и др. | <http://enbv.narod.ru> |
| Центр правовой информации. Периодические издания по экономике и праву | [http://nlr.ru/lawcenter /ec\_period/index.php](http://nlr.ru/lawcenter%20/ec_period/index.php) |
| Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» | <http://ecsocman.hse.ru> |
| Экономический портал | <https://institutiones.com/> |
| Портал «Мировая экономика» | <http://www.ereport.ru> |
| Портал Всемирного банка. База данных включает более 900 показателей по 210 странам | <https://data.worldbank.org> |
| Единый портал бюджетной системы Российской Федерации | <http://budget.gov.ru> |
| Сайт Министерства финансов Российской Федерации | <https://minfin.gov.ru/ru/> |
| Российская национальная библиотека | <http://nlr.ru/> |
| Национальная электронная библиотека | <https://rusneb.ru/> |
| Российская государственная библиотека | <https://www.rsl.ru/> |
| Единое окно доступа к информационным ресурсам | <http://window.edu.ru> |
| Каталог электронных библиотек | https://elementy.ru/catalog /g31/elektronnye\_biblioteki |
| Библиотека учебной и научной литературы | <http://sbiblio.com/biblio/> |

.

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:** преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, 44-46 |
| **Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:** преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса | 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, 44-46 |
| **Библиотека, в том числе читальный зал:** столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс | 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16 |
| **Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования** | 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, 44-46 |

1. Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226). [↑](#footnote-ref-1)
2. Там же. [↑](#footnote-ref-2)