

*Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Политология журналистики»**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2024

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2024



## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. (144 ч.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	-
Семестр	2	-
Лекции	16	-
Практические занятия	16	-
Лабораторные занятия	-	-
Консультации	-	-
Итого аудиторных занятий	32	-
Самостоятельная работа	76	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	36	-
Общее количество часов	144	-

## 2. Цели освоения дисциплины

- исследование магистрами места и роли журналистики в политическом процессе современного общества, формы и методы отражения политической жизни в СМИ, и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.

### **Образовательный аспект:**

- способствовать выработке объективного взгляда на роль прессы в развитии социально-политической трансформации; участии средств массовой информации в организации информационного обмена между субъектами политического процесса.
- рассмотреть взаимодействие основных субъектов политики в информационном пространстве;
- выявить особенности использования приемов и методов отражения политического процесса в СМИ.
- применить эмпирические данные для реализации адекватных и эффективных публикаций в СМИ, для принятия верных и взвешенных решений в сфере экономической и политической жизни, менеджмента, маркетинговой деятельности, общественно-значимой практики в целом;
- овладеть знаниями, навыками и умениями для выработки адекватных приемов в сфере конкретных политических исследований при разработке логики соответствующего понятийно-категориального аппарата программно-целевого назначения журналистского профиля.

### **Воспитательный аспект:**

- выработка личной позиции и более четкого понимания меры своей личной ответственности в частной и общественно-политической жизни.

## 3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Политология журналистики» относится к вариативной части обязательных дисциплин (**Б1. В.04**) основной образовательной программы подготовки



магистров по направлению 42.04.02 Журналистика.

Предваряют изучение данной дисциплины знания, умения и навыки, полученные при изучении журналистских дисциплин на уровне бакалавриата.

Приступая к изучению дисциплины «Политология журналистики», студент должен знать понятийный аппарат дисциплины; уметь анализировать общественно-политическую ситуацию; владеть навыками успешной коммуникации в различных ситуациях.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5	Знает феномен существования различных культур как сложных, саморазвивающихся систем, а также принципы их взаимодействия. <b>ИУК 5.1.</b>	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия в академической, научной и профессиональной деятельности. <b>ИУК 5.2.</b>	Владеет практически всеми навыками конструктивного взаимодействия в ситуациях межкультурного общения. <b>ИУК 5.3.</b>
ПК-1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. <b>ИПК-1.1.</b>	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. <b>ИПК-</b>	Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами. <b>ИПК-1.4.</b>



		1.3.	
--	--	------	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).



## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но- мер неде- ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Лите- ратура
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	Политология журналистики как научная и учебная дисциплина	2	2	Политика и информация. Полити- ка и коммуникация. Информа- ционные и коммуникативные процессы в политическом про- странстве. Функции и предмет политической журналистики. Структурные элементы полити- ческой журналистики. Журна- лист как субъект политического процесса. Политическая позиция журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Политика как способ организа- ции публичной власти. Политика и информация. Информация как особый политический ресурс. Политика и коммуникация. Мас- совая политическая коммуника- ция: сущность и функции. СМИ как элемент политической ком- муникации.	8	Устный опрос, эссе, конспект.	[1-6]
3-4	Журналистика в политической системе общества	2	2	Понятие, типология и тенденции развития политической системы общества. Журналистика в структуре публичной политики. Общая характеристика основных субъектов политического про- цесса. Характер деятельности институтов публичной власти. Принципы деятельности инсти- тутов публичной власти и роль	8	Устный опрос, доклад, презента- ция.	[1-6]



				СМИ в конституировании и осуществлении задач этих институтов			
<b>5-6</b>	Информационная политика российского государства на современном этапе	2	2	Сущность, функции, принципы информационной политики. Система органов и учреждений, участвующих в разработке и реализации информационной политики. Цели, задачи и объекты информационной политики. Основное содержание информационной политики. Политика в области массовой информации. Информационное право. Воздействие государственной информационной политики на сферы общественной жизни. Системы обеспечения информационной безопасности.	10	Устный опрос, доклад, презентация.	<b>[1-6]</b>
<b>7-8</b>	Политическая журналистика в системе современных СМИ.	2	2	Политика в тематическом спектре печатных и электронных СМИ. Типология и система современных общественно-политических средств массовой информации. Качественная и массовая политическая журналистика. Специфические черты политической журналистики, ее место в деятельности современных СМИ. Организационно-творческие особенности функционирования политической журналистики. Политическая журналистика как область особых профессиональных знаний и навыков. Политическая история	8	Устный опрос, эссе, конспект.	<b>[1-6]</b>



				<p>российских СМИ. СМИ и политический плюрализм. Международный информационный обмен. Правовые отношения в области политической журналистики, регулируемые Законом РФ. Права и ответственность журналиста, занимающегося проблемами политики.</p>			
<b>9-10</b>	Политическая культура журналиста	2	2	<p>Формирование системы представлений о сущности государства и властных отношений в обществе. Уяснение потребностей экономического развития и понимание способов их реализации. Получение представлений о системе политических ценностей в области конституционного порядка, обеспечения прав и свобод граждан. Формирование представлений о нормах политической деятельности, кодексе поведения в общественной жизни.</p>	8	Устный опрос, доклад	<b>[1-6]</b>
<b>11-12</b>	Прикладной политический анализ в творчестве журналиста	2	2	<p>Политическая аналитика как профессиональная деятельность. Основные этапы прикладного политического анализа: построение моделей; дескриптивный анализ и мониторинг событий; диагностика; прогнозирование; планирование и конструирование «дизайна» политического курса; программирование и оценка результатов политической деятельности. Типы политического анализа. Анализ политических про-</p>	8	Устный опрос, доклад	<b>[1-6]</b>



				<p>цессов, институтов, решений, взаимодействий, последствий, результатов и др.</p> <p>Концептуальные модели политики и основания политического анализа. Модели политических процессов и структур как база прикладного анализа конкретных ситуаций</p>			
<b>13-14</b>	Информационная составляющая политического имиджа	2	2	<p>Политический public relations и проблема создания имиджа в политике. Символизация политики и образы власти. Предвыборные технологии и проблема манипулирования общественным мнением. Коммуникативный заряд предвыборных обещаний. Типовые алгоритмы формирования политического имиджа. Элементы политического имиджа. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне. Конструирование образа России в зарубежных СМИ. Типы речевого поведения лидеров различного типа (монархического, «харизматического», фашистского и т.д.).</p>	8	Устный опрос, доклад	<b>[1-6]</b>
<b>14-15</b>	Информационное обеспечение современных международных отношений	2	2	<p>Виды внешней политики и средства ее обеспечения. Национальная безопасность в условиях глобализации. Обеспечение безопасности личности, общества и государства, роль информационной безопасности в этом процессе. СМИ в политической комму-</p>	10	Устный опрос, эссе, конспект.	<b>[1-6]</b>



				<p>никации и политической деятельности. Влияние СМИ на формы политической деятельности. Журналистика в политической деятельности международных организаций. Влияние сетевых коммуникаций на политический процесс. Анализ форм политического поведения в Интернете. Информация как оружие политического противоборства. Информационная война и информационный конфликт. Информационные кампании.</p>			
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>76</b>		

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.



## 6. Образовательные технологии

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические указания для самостоятельной работы студентов выложены на дистанционной площадке системы «MOODLE».



## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Рабочая программа предусматривает проведение **практических** занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке **устных сообщений**, написанию **докладов** и эссе, подготовку **презентаций**.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии (УК-5, ПК-1):**

Политика и информация.

Политика и коммуникация.

Информационные и коммуникативные процессы в политическом пространстве.

Функции и предмет политической журналистики.

Понятие, типология и тенденции развития политической системы общества.

Сущность, функции, принципы информационной политики

Политика в тематическом спектре печатных и электронных СМИ

Формирование системы представлений о сущности государства и властных отношений в обществе

Уяснение потребностей экономического развития и понимание способов их реализации.

Политическая аналитика как профессиональная деятельность.

Основные этапы прикладного политического анализа

Политический public relations и проблема создания имиджа в политике.

Символизация политики и образы власти.

Предвыборные технологии и проблема манипулирования общественным мнением.

Национальная безопасность в условиях глобализации.

### **2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе (УК-5, ПК-1):**

Структурные элементы политической журналистики.

Журналист как субъект политического процесса.

Информация как особый политический ресурс.



Принципы деятельности институтов публичной власти и роль СМИ в конституировании и осуществлении задач этих институтов

Система органов и учреждений, участвующих в разработке и реализации информационной политики.

Системы обеспечения информационной безопасности.

Политическая история российских СМИ.

Права и ответственность журналиста, занимающегося проблемами политики.

Формирование представлений о нормах политической деятельности, кодексе поведения в общественной жизни.

Модели политических процессов и структур как база прикладного анализа конкретных ситуаций

Конструирование образа России в зарубежных СМИ.

Журналистика в политической деятельности международных организаций.

Анализ форм политического поведения в Интернете.

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### **3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (УК-5, ПК-1):**

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.



Примерные темы кратких сообщений:

1. Роль СМИ в возникновении политического конфликта и его развитии.
2. Диалектика целей и средств в политическом конфликте.
3. Информационное насилие как ресурс конфликта.
4. Роль «мягкой силы» в международных отношениях.
5. Информационная война: качественные характеристики.
6. Особенности информационного оружия: гуманитарные аспекты.
7. Мобилизационный фактор новых СМИ в цветных революциях.
8. Медиатизация политического процесса: сущность и содержание.
9. Особенности восприятия в условиях конфликта и кризиса.
10. Общественное мнение как объект воздействия информационного оружия.
11. Информация в механизме управления политическим конфликтом.
12. Вооруженная сила как источник политического конфликта.
13. Пресса и «силовики»: проблемы взаимодействия и взаимопонимания в вооруженном конфликте.
14. Внешнеполитическая пропаганда и формирование имиджа государства.
15. Содержание деятельности и основные направления обеспечения информационной безопасности.
16. Функционирования механизма внешнеполитической пропаганды.
17. Структура, роль и направления деятельности инновещания.
18. Имидживая политика государства.
19. Механизм информационной поддержки внешнеполитических акций российского руководства.
20. Информационно-пропагандистская работа в деятельности государственных массмедийных структур.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение неструктурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.



#### **4) Конспект (УК-5, ПК-1):**

1. Конспект: Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> (дата обращения: 09.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. Раздел: «Массмедиа в контексте политической культуры», с. 20.
2. Конспект: Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> (дата обращения: 09.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. Раздел: «Влияние медийной грамотности на политическую осведомленность и участие в политике». С. 22.
3. Конспект: Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> (дата обращения: 09.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. Раздел: «Как распространяют медийную грамотность» С. 34-45.
4. Конспект: Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов : [16+] / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856> (дата обращения: 09.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9922-5. – DOI 10.23681/498856. – Текст : электронный. Раздел: «Кто и как формирует повестку дня». С. 58-69.

#### **Критерии оценивания конспекта:**

- содержательность конспекта, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения.

Количество баллов – от 3 до 5.

#### **5) Примерная тематика докладов и презентаций (УК-5, ПК-1):**

1. Практика и правила работы в Президентском пуле, освещения работы исполнительных органов власти.
2. Освещение работы законодательных органов власти разных уровней, различных точек зрения в парламенте.
3. СМИ и выборы: информация о ходе выборов.



4. СМИ и выборы: информация о предвыборных кампаниях.
5. СМИ и выборы: законодательные запреты для телевидения.
6. Использование данных социологических опросов и Vox Populi.
7. Традиции и правила освещения политической жизни в США и европейских странах.
8. «Producer's guide» BBC как свод правил, регулирующих права и обязанности политических журналистов.
9. Взаимоотношения СМИ, власти и общества в странах с различным политическим устройством.
10. Телеканал Евроньюс с точки зрения политической журналистики.
11. Политический маркетинг и маркетинг политического лидера.
12. Формирование образ вождя через СМИ.
13. Социальная реклама как первый этап политической рекламной кампании.
14. Политическая социализация.
15. Методы формирования общественного мнения.
16. Роль политического маркетинга в развитии медиакратии.
17. Немаркетинговые способы организации политического дискурса.
18. Сущность и функции политической пропаганды и агитации.
19. Особенности пропагандистских информационных технологий.
20. Информационный порядок в открытом демократическом обществе. Возможности и перспективы «медиакратии».

#### **Критерии оценивания докладов:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

<b>Наименование критерия</b>	<b>Наименование показателей</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение	точность в цитировании и указании источника тек-	1



требований по оформлению	стового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	
--------------------------	--	--

### Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется лите-	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Используемые факты не вызы-	Представлены искаженные данные



	ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	ратура.	вают доверия. Недостаточно цитируется литература.	
--	--	---------	--	--

#### 6) Примерная тематика эссе (УК-5, ПК-1):

1. Европейские стандарты работы в политической журналистике.
2. Политическая публицистика и информационно-аналитические программы (на примере российских ТВ программ)
3. Сравнительный анализ информационно-аналитических программ (на примере российских телеканалов).
4. Культура подачи различных политических точек зрения в СМИ.
5. Проект работы органа СМИ (по выбору) во время региональной избирательной компании.
6. Раздел между объективным и ангажированным освещением, беспристрастным и авторским подходами в освещении политических событий в России на примере отечественных телепрограмм.
7. Авторский подход в рамках объективной политической журналистики (на примере работы политических журналистов в российских СМИ).
8. Практика работы телеканала «Евроньюс» по проблемным политическим вопросам.
9. Карикатурный скандал – на стыке политики, свободы слова и традиций.
10. Политический портрет лидера партии (любого на выбор)
11. Отдел политики общественно-политического издания: структура, задачи, направления работы.
12. Профессионально-должностная специализация в политической журналистике.
13. Организация работы с источниками информации в политической журналистике.
14. Взаимодействие с политиками и представителями экспертного сообщества в политической журналистике.
15. Социальный, медийный, политический капитал. Современные тенденции развития политического капитала.

#### Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.



4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованны; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пяти-балльной шкале.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену (УК-5, ПК-1):**

1. Объект и предмет политологии журналистики. Методы изучения.
2. Журналистика — объект и субъект политических отношений в обществе.
3. Политология журналистики и политические науки: основы взаимодействия.
4. Политические элиты и лидеры, политические институты как объекты журналистского познания.
5. Политическая власть: основы взаимодействия с журналистикой.
6. Парламентская журналистика в России: организация и методы деятельности.
7. Политическая журналистика как объект анализа: метод исследования.
8. Общественно-политическая среда и ее влияние на политическую журналистику.
9. Политическая журналистика в политическом и общественно-политическом издании.
10. Политическая журналистика в государственных и партийных, федеральных и региональных изданиях.
11. Роль информации и коммуникации в формировании политического капитала.
12. Классическое понимание политических функций СМИ.
13. Политика и политическая система общества.
14. Теория разделения властей и роль «четвертой» власти.
15. Политическая коммуникация: сущность и функции.
16. Политический комментарий в СМИ: история и современное состояние.

---

<sup>1</sup> Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.



17. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникативной системы.
18. Политические функции СМИ.
19. Организации политического дискурса.
20. Мировоззрение и идеология в политической журналистике.
21. Политический пиар.
22. Понятие и сущность государственной информационной политики.
23. Отношения государства с медиаструктурами.
20. Особенности государственной политики при обеспечении информационной безопасности.
24. Воздействие СМИ на общественное мнение: формирование и регулирование.
25. Информационная война и информационный конфликт.
26. Возникновение экстремальных форм политического процесса. Воздействие СМИ на процесс.
27. Война и вооруженный конфликт. Влияние СМИ на возникновение и протекание.
28. Государственные внешнеполитические органы и СМИ.
29. Информационная война как особая форма экстремального международного политического процесса.
30. Имиджвая политика государства.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического</p>



			навыка
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>



		неуверенность в ответах.	
<b>Оценка «неудовлетворительно» / незачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва: Юнити, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.
2. Ключев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия / Ю.В. Ключев; науч. ред. Д.П. Гавра. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 263 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-6021-8. – DOI 10.23681/434684. – Текст: электронный.

### б) дополнительная литература:

3. Гаврилова, М.В. Политическая коммуникация XX века: учебное пособие / М.В. Гаврилова. – Санкт-Петербург: Невский институт языка и культуры, 2008. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137744> – ISBN 978-5-91583-004-1. – Текст : электронный.
4. Петренко, О.А. СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие / О.А. Петренко, А.М. Горбачев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 251 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0. – DOI 10.23681/443653. – Текст: электронный
5. Матвеева-Мельник, М.Г. Правозащитная проблематика в российской журналистике: динамика в социально-политическом контексте / М.Г. Матвеева-Мельник; Н.Л. Волковский. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2019. – 312 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597912> – Библиогр.: с. 221-256. – ISBN 978-5-907189-45-4. – Текст: электронный.
6. Будаев, Э.В. Метафора в политической коммуникации / Э.В. Будаев, А.П. Чудинов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2018. – 249 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69137> – Библиогр.: с. 171-213. – ISBN 978-5-9765-0275-8. – Текст: электронный.

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**



- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Библиотека Гумер: Гуманитарные науки. URL: <http://www.gumer.info>;
- Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>;
- Библиотека центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>;
- Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 международных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства. <https://www.scopus.com/>;
- Taylor&Francis. Политематическая коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов по различным областям знания. <http://www.tandfonline.com/>;
- Web of Science. Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>;
- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>;
- Журналы издательства Annual Reviews. Является некоммерческим академическим издательством, печатающим около 40 серий (журналов, ежегодников), публикующих крупные обзорные статьи о достижениях в области естественных и социальных наук. <http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source>.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visualstudio; KasperskyEndpointSecurity для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 201</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Mi-</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>



crosoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	
--	--

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 2021 г.
4.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)



## **11. Лист обновления/актуализации**

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.