

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русскоязычные СМИ за рубежом»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа «Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр Форма обучения – очная

Год начала подготовки – 2024

Утверждена в составе ОПОП.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	
Практические (семинарские) занятия	36 ч.
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36 ч.
Контрольные работы	
Самостоятельная работа	36ч.
Курсовая работа	
экзамен	
Зачет	3 семестр
Общее количество часов	72 часа

1.2 Цели освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» – формирование у студентов представлений о закономерностях развития журналистики в современном мире, ознакомление с мировым опытом современных СМИ, осмысление тенденций и перспектив развития журналистики. А также целью является – научить будущих журналистов ориентироваться в современных реалиях, понимать причины возникновения тех или иных явлений журналистики.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП магистратуры.

Б.1.В.ДВ.3 Вариативная часть. Дисциплины по выбору

Дисциплина «Современные отечественные и зарубежные СМИ» изучается на 2 курсе в 3 семестре. Изучение современных реалий деятельности СМИ представляет собой одну из серьезных и главных задач и одно из важнейших условий формирования будущих работников СМИ, и является неотъемлемым компонентом университетского образования. Основные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения курсов в бакалавриате:

«История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики» «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы теле- и радиожурналистики». Курс дает необходимые знания для практического освоения профессии в форме творческих практикумов, выпуска учебных газет и прохождения производственных практик.

1.4 Требования к уровню освоения содержания курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- знать основные этапы развития отечественных и зарубежных СМИ в 20 веке;

- знать тенденции и закономерности развития современных СМИ;
- знать об инновационных преобразованиях системы СМИ.

уметь:

- уметь ориентироваться в исторических датах, фактах, оказавших влияние на деятельность современных отечественных и зарубежных СМИ;
- уметь анализировать опыт отечественной и зарубежной современной журналистики;
- уметь ориентироваться в современных тенденциях развития СМИ.

владеть:

- владеть методом исторического анализа развития отечественной и зарубежной журналистики;
- владеть навыками анализа деятельности СМИ;
- владеть умением использования полученных знаний в журналистской работе.

1.5 Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е. (72 часа)

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	занятия		Самостоятельная работа		форма контроля
		лек ци и	пра кти ческ ие	содержание	часы	
1.	Формирование советской журналистики в период октябрьской революции и гражданской войны.		2			
2.	Формирование советской журналистики в период октябрьской революции и гражданской войны.		2	Журналистика в годы гражданской войны – противостояние партийной советской и белой прессы. Военная публицистика (Рейснер, Серафимович,	6	Устный опрос

				Бедный, Фурманов и др.). «Известия» Ю. Стеклова.		
3.	Расцвет публицистики 30-х годов. Военная публицистика в годы Великой Отечественной войны.		2			
4.	Расцвет публицистики 30-х годов. Военная публицистика в годы Великой Отечественной войны.		2	Публицистика М.Кольцова, Б.Горбатова, М.Шагинян, И.Эренбург, А.Колосова, М.Зощенко, И.Ильфа и Е.Петрова. Развитие структуры СМИ в конце 20-х и 30-х годов.	6	Обсуждение публицистических текстов (первоисточники)
5.	Формирование типологии зарубежной прессы. «Золотой век» американской прессы.		2			
6.	Монополизация европейских СМИ. Положение прессы во время Второй мировой войны.		2			
7.	Журналистика «оттепели». Развитие российских СМИ в годы перестройки.		2			
8.	Журналистика «оттепели». Развитие российских СМИ в годы перестройки.		2	Пресса «оттепели»: критика культа личности, общественные дискуссии, новые темы. Увеличение потока писем в редакции. Первый съезд советских журналистов (1959). Ситуация вокруг «Нового мира», публикация романа В. Дудинцева «Не хлебом единым», повести А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» и запрет «Доктора Живаго»	6	Анализ текстов (первоисточников).

				Б. Пастернака.		
9.	Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли.		2			
10.	Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли.		2	Развитие структуры СМИ, появление частных СМИ, развитие коммерческой прессы. Кризис СМИ конца 90-х гг. Закрывание многих газет, падение тиражей.	6	подготовка докладов с презентацией с практически ми примерами и последующи м обсуждением
11.	СМИ США в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.		2			
12.	СМИ США в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.		2			
13.	Европейские СМИ в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.		2			
14.	Европейские СМИ в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.		2	Технологическая революция в 70–80-е годы. Компьютеризация процессов создания газет («уоппингский прорыв» Мэрдока), цвет, офсетная печать. Война цен на рынке качественной прессы в 1993 г., начатая Мэрдоком.	6	контрольные работы и тестирование
15.	Современная зарубежная журналистика, основные тенденции: глобализация,		2			

	мультимедиатизация, демассификация, «гражданская журналистика». Конвергенция СМИ, новые технологии.					
16	Современная зарубежная журналистика, основные тенденции: глобализация, мультимедиатизация, демассификация, «гражданская журналистика». Конвергенция СМИ, новые технологии.		2	Монополизация СМИ. Создание глобальных транснациональных медиа-концернов. Глобализация информационного пространства.	6	Анализ текстов (первоисточников)
17.	Мировые СМИ в период кризиса.		4			
	Итого:		36		36	

1.6 Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

№/п	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Расцвет публицистики 30-х годов. Военная публицистика в годы Великой Отечественной войны.	Практическое	4		Интерактивное занятие
2	Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли.	Практическое	4		Презентация
3	Европейские СМИ в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития	Практическое	4		Семинар в диалоговом режиме

	журналистики системы СМИ.	и			
4	Мировые СМИ в период кризиса.	Практиче ское	4		Диспут Презентация

***Практические занятия по дисциплине
«Современные отечественные и зарубежные СМИ»***

***Практическое занятие 1. Формирование советской журналистики в
период октябрьской революции и гражданской войны.***

Октябрьская революция, ленинский «Декрет о печати». Закрытие оппозиционной прессы. Пресса на службе у пропаганды. Статьи Ленин «О характере наших газет», «Великий почин», «Тезисы о производственной пропаганде». Окна РОСТА. Наглядная агитация. Журналистика в годы гражданской войны – противостояние партийной советской и белой прессы. Военная публицистика (Рейснер, Серафимович, Бедный, Фурманов и др.). «Известия» Ю. Стеклова. Пресса в период либерализации советского режима, период партийных дискуссий, гласности. Дискуссии Сталина и Троцкого на страницах «Правды» (октябрь-декабрь 1923 г.). 1922 г. создание государственной сети газет на территории РСФСР. Создание Главлита, главного органа цензуры. Зарождение рабселькоровского движения. 22 августа 1921 года состоялась первая речевая передача Центральной радиотелеграфной станции в Москве. 3 января 1924 года из Москвы начались регулярные радиопередачи информации РОСТА, затем была создана «Радиогазета РОСТА».

Практическое занятие 2. Расцвет публицистики 30-х годов. Военная публицистика в годы Великой Отечественной войны.

Темы пятилеток, нового строительства, героев труда, покорителей Севера, неба (А. Стаханов, героини-челюскинцы, В. Чкалов, И. Папанин). Развитие

жанров: путевой очеркистики, фельетона, репортажа. Формируется плеяда публицистов – М. Кольцов, Б. Горбатов, М. Шагинян, И. Эренбург, А. Колосов, М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров. Развитие структуры СМИ в конце 20-х и 30-х годов. Популярная газета «Гудок» и ее знаменитые авторы. Газета «Наши достижения» и публикации М. Булгакова.

1938 год – выход в эфир телецентра в Ленинграде, передачи Московского телецентра на Шабаловке. Публицистика военного времени. Циклы «Рассказы Ивана Сударева», «Русский характер». Очерк «Родина», опубликованный в «Красной звезде» 7 ноября 1941 г., был перепечатан большинством изданий. Публицистика И.Эренбурга, К. Симонов, Б. Горбатова, М. Шолохова, А. Фадеева, Б. Полевого и др.

Сатирические жанры. В «Правде» работали художники Кукрыниксы (Куприянов, Крылов, Соколов) и поэт С. Маршак.

Практическое занятие 3. Формирование типологии зарубежной прессы.

«Золотой век» американской прессы.

Типология прессы: появление новых типов изданий – таблоиды, журналы новостей, массовые иллюстрированные журналы, деловые журналы, журналы-дайджесты, специализированные журналы. Дифференциация на качественную и массовую прессу, которая в свою очередь делится на желтую (таблоидную) и массовую популярную.

Первое десятилетие 20 века в американской журналистике называют «прогрессивным десятилетием», в журналистике оно отмечено появлением движения «маккрейкерства» – «разгребателей грязи», журналистов, занимавшихся разоблачением коррупции, обличением социальных пороков. Серии разоблачительных публикаций в «Макклурс мэгэзинс», «Коллиерс», «Космополитэн» и других. «Разгребатели»: Линкольн Стеффенс, Ида Тарбелл, Рэйн Бейкер, Уилл Ирвинг, Чарльз Эдвард Рассел, Марк Салливен, Том Лоусон и др. В 1923 г.

Американское общество редакторов утвердило кодекс «Каноны журналистики», в нем были провозглашены основные принципы журналистики. Журналисты осознавались как представители общественности, служащие обществу и ответственные перед ним. Впервые появляются и журналистские профсоюзы. Работа Комиссии Хатчинса, дискуссия о принципе объективности журналистики в 30-40-е гг.

Практическое занятие 4. Монополизация европейских СМИ. Положение прессы во время Второй мировой войны.

Британские семейные монополии (лорды Нортклиф, Ротермир, Саутвуд и др.), французская «большая пятерка» и монополия Ж. Пруво. Новые методы информационной политики. Тяжелое положение английской прессы: блокада, трудности с поставками бумаги. Изменились объемы и формат газет. Поддержка общенациональных газет государством субсидиями. «Дейли миррор» называли «народной» из-за острой критики правительства, действий военных, а также социальных комментариев и карикатуры на пороки общества, например, осуждение спекуляции и пр. Борьба за открытие второго фронта газеты «Дейли экспресс» лорда Бивербрука.

Пресса Франция: оккупантская, коллаборационистская и подпольная пресса Сопротивления. Фашистская пресса Германии и Италии.

Положение прессы в США. В годы войны становится существенной роль – подписки, идет заметное уменьшение розничной продажи, но тиражи крупных газет не падают. В 1939-1945 гг. все крупные газеты и журналы сохранили свои довоенные тиражи.

Практическое занятие 5. Журналистика «оттепели». Развитие российских СМИ в годы перестройки.

Положение прессы в послевоенные годы. Основная тематика этих лет.

Хрущев «О культе личности и его последствиях» XX съезд партии 25 февраля 1956 года. Пресса «оттепели»: критика культа личности, общественные дискуссии, новые темы. Увеличение потока писем в редакции. Первый съезд советских журналистов (1959). Ситуация вокруг «Нового мира», публикация романа В. Дудинцева «Не хлебом единым», повести А. Солженицына «Один день Ивана Денисовича» и запрет «Доктора Живаго» Б. Пастернака.

Освоение космоса, развитие науки – популярные темы 60-х годов. Публицистические выступления А. Аграновского, В. Овечкина, Т. Тэсс и др.

Появление новых журналов – «Молодая гвардия», «Нева». Перестройка и журналистика. Возрождение многопартийной прессы, демократизация общества и СМИ. Гласность и плюрализм. Новая тематика и проблематика выступлений прессы.

Писательская публицистика В. Белова, Д. Гранина, Ч. Айтматов, Е. Евтушенко, И. Васильева, В. Распутина, Б. Можаева и др.

Огромный рост тиражей. Газета «АиФ» и секрет ее успеха. Информационная политика журнала «Огонек». С августа 1990 года начинает работать первая коммерческая радиостанция России «Эхо Москвы», появляется первая негосударственная телевизионная структура «Телеканал 2х2». Изменения на государственном телевидении.

Практическое занятие 6. Отечественная журналистика последнего десятилетия 20 века. Трансформация типологии, развитие медиаотрасли.

В 1990 г. была отменена 6 статья Конституции, утверждавшая монополию компартии в стране. В 1990 году упразднен Главлит. Отмена цензуры. 1991 год – принят новый закон РФ «О средствах массовой информации».

Развитие структуры СМИ, появление частных СМИ, развитие коммерческой прессы. Появляются первые издательские дома. Развитие

типологии СМИ. Зависимость развития типологии СМИ от внешних (социальных) и внутренних (журналистских) факторов. Появление деловой прессы, корпоративной прессы. Наступление желтой прессы, появление таблоидов. Концентрация и монополизация СМИ во второй половине 90-х. Регионализация прессы. Вторая половина 90-х годов характеризуется усиливающимися процессами концентрации СМИ, созданием монополий. Во второй половине 90-х формируются крупные информационные группы, холдинги, медиаимперии. Кризис СМИ конца 90-х гг. Закрытие многих газет, падение тиражей.

Практическое занятие 7. СМИ США в 1945-2000 гг. Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.

Тяжелое положение прессы в послевоенные годы «периода маккартизма». Жанр «алармизм», угрозы, подтасовка фактов. Начало эпохи телевидения и кризис прессы. «Новый журнализм» в США, появление беллетризованного репортажа в 60-е годы. Тенденции 80-х гг. Начало 1990-х – экономический спад. Продолжением консолидации сил на информационном рынке, укрупнением компаний по типу объединения «Тайм-Уорнер». Медийные крупные компании в 90-е годы окончательно превратились в транснациональные. Идет процесс глобализации. Сохраняется приоритет региональной, местной прессы и ограниченная доля общенациональных газет. Лидируют на рынке общенациональной прессы: USA Today, New York Times, Wall Street Journal, Washington Post.

Специализированная пресса и демассификация. Развитие Интернета. Создание первых инфраструктур цифрового телевидения в Денвере, Омахе, Орландо и др.

Практическое занятие 8. Европейские СМИ в 1945-2000 гг.

Политические, коммерческие, технологические факторы развития журналистики и системы СМИ.

Формирование структуры СМИ в ГДР и ФРГ.

Франция: Национализация прессы. Политизация прессы, затем деполитизация и приоритет информационной прессы. Американизация журналистских методов. Развитие специализированной прессы. Государственная политика поддержки СМИ в 80-е гг. Наступление телевидения и кризис европейской прессы. Углубление процессов монополизации. Ежедневная парижская общенациональная пресса проигрывает высокой популярности провинциальной прессы. Региональная пресса является на региональных рынках монополистами. Рост популярности тематических, специализированных ежедневных газет, например, финансово-экономические «Эко» и «Трибун». Расцвет журнальной периодики (общей и специальной). Развитие Интернет.

Британия: Развитие массовой дешевой прессы в Британии. Смена поколений медиамагнатов, восхождение Р. Мэрдока, Р. Томпсона и др. Технологическая революция в 70–80-е годы. Компьютеризация процессов создания газет («уоппингский прорыв» Мэрдока), цвет, офсетная печать. Война цен на рынке качественной прессы в 1993 г., начатая Мэрдоком. В общенациональном объеме рекламы лидирует пресса. Общенациональная пресса доминирует над региональной. Рост журнальной периодики. Падение тиражей ежедневных газет. Развивается транснациональная структура СМИ. В 90-е годы активно развивается перекрестная форма владения СМИ (многопрофильные концерны). Новые правила в отношении перекрестного (смешанного) владения СМИ. В 90-е годы в Англии развивается законодательство, определяющее ответственность СМИ за злоупотребления.

Практическое занятие 9. Современная зарубежная журналистика, основные тенденции: глобализация, мультимедиазация, демассификация, «гражданская журналистика». Конвергенция СМИ,

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

В начале 21 века многие медиакомпании превращаются в мультимедийные. Новая коммуникационная ситуация ведет к конвергенции слиянию периодической печати, радиовещания и телевидения. «Демассификация» традиционных СМИ, процесс дробления массовой аудитории на определенные сектора и сегменты, в соответствии с их конкретными информационными запросами, поиск специализированных информационных ниш.

Кризис периодической печати и государственная поддержка прессы. Коммерциализация СМИ, и ее влияние на журналистику. Монополизация СМИ. Создание глобальных транснациональных медиа-концернов. Глобализация информационного пространства. Появление термина «глокализация». Интернет и возможности гражданской журналистики.

Практическое занятие 10. Мировые СМИ в период кризиса.

2008 год – начало мирового кризиса. Падение тиражей печатной прессы: положение газет и журналов. Ситуация на телевидении. Изменения на рекламном рынке – сокращения объемов рекламы.

Скандалы в мэрдоковской империи. Проблема ответственности.

1.6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Тематика докладов

1. Ленинская пропаганда: принципы и методы.
2. Творчество Ларисы Рейснер.
3. Отечественный фельетон 1930-х годов (автор по выбору).
4. Макрейнеры – кто такие?
5. Знаменитые семейные монополии в Британии.
6. Личность медиамагната Хёрста.
7. «Тайм» Люса и Хаддена.
8. Рождение таблоида.
9. Французский медиамагнат Ж. Пруво и новые методы информационной журналистики.
10. Возникновение и развитие отечественного радио и ТВ.
11. Возникновение и развитие телевидения в США.
12. Империя Руперта Мэрдока: взлеты и падения.
13. Публицистика А. Аграновского.
14. «Гражданская журналистика»: принципы и методы.
15. Демассификация СМИ.
16. Судьба бумажной газеты.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к практическому занятию – чтение конспекта. Это помогает лучше понять материал, опираясь на предшествующие знания. В начале практического занятия проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущего занятия;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в конспектировании первоисточников и учебной литературы;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке докладов, рефератов

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при текущей аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, опрос на семинарских занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.

Пример одного из вариантов контрольного тестирования:

Образец тестового задания:

Пример 1:

Ответить на вопрос, выбрав тот или иной вариант:

В каком году началось регулярное телевидение в СССР?

- 1) март 1938 г.
- 2) март 1939 г.
- 3) март 1940 г.

Пример 2:

Ответить на вопрос, выбрав тот или иной вариант:

В какой период обостряется процесс децентрализации прессы Европы и США?

- 1) первая треть 20 в.
- 2) середина 20 в.
- 3) последняя треть 20 в.

Вопросы к зачету

- 1. Развитие советской журналистики в 1917 г.
- 2. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.

3. Отечественная публицистика в 30-е годы.
4. Положение французской прессы в первой половине XX века.
5. Положение британской прессы в первой половине XX века.
6. Развитие прессы США в первой половине XX века.
7. Типология прессы XX века.
8. Развитие американской прессы в послевоенные годы в 1945-1980-е годы XX века.
9. Основные тенденции прессы США в 90-е гг. XX века.
10. Пресса Франции в период 1945-1980 гг.
11. Положение прессы Франции в 1990-е гг.
12. Печать Британии в 1945-1980 гг.
13. Британская журналистика в 1990-е гг.
14. Формирование и развитие радио и ТВ в России.
15. Формирование и развитие радио и ТВ за рубежом.
16. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
17. Положение советской прессы в послевоенные годы.
18. Отечественная журналистика в годы «оттепели».
19. Отечественная журналистика в годы перестройки.
20. СМИ России в последнее десятилетие XX в. Типология, основные тенденции развития.
21. Основные тенденции в развитии журналистики: на стыке веков.
22. Кризис в мировой журналистики в начале XXI в.

Литература

а) основная литература:

1. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. М.: Аспект-Пресс, 2011.
2. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). Учебный комплект: пособие, хрестоматия. М.: Наука, 2012.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-

- методический комплект М.: Аспект Пресс, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.biblioclub.ru/shop/book_104061_Istoriya_zarubezhnoi_zhurnalistiki_1929_2011_Uchebno_metodicheskii_komplekt
4. Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. М.: Юни-ти-Дана, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.biblioclub.ru/shop/book_117705_Otechestvennaya_zhurnalistika_noveishego_perioda
5. Средства массовой информации России / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект-пресс, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.biblioclub.ru/shop/index.php?page=book&id=104064>
6. Михайлов С.А. Журналистика Соединенных Штатов Америки. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2013.
7. Типология периодической печати / М. Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др.; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. М., 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://www.biblioclub.ru/shop/book_104068_Tipologiya_periodicheskoi_pechati_Uchebnoe_posobie
- .

б) дополнительная литература

1. Аникеев В. История французской прессы: 1830-1945. М.: Изд-во МГУ, 1995.
2. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М.: Изд-во МГУ, 2002.
3. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. М., Ростов н/Д: МарТ, 2003.
4. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М.: Издание Союза журналистов РФ, 1998.
5. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным

регулированием. М.:

Изд-во МГУ, 1997. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.evartist.narod.ru/text19/019.htm>

6. Вороненкова Г.Ф. Этапы зарождения периодической печати в Германии и ее становление (до конца XVIII века) // Вестник МГУ. Сер.10.

Журналистика. 1998. №1. С.73-92.

7. Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е годы. М.: Изд-во МГУ, 1998.

8. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М.: Изд-во МГУ, 2011.

9. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.

10. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М.: Рип-Холдинг, 2000.

11. Засурский Я., Лури С., Рихтер А., Вартанова Е.Л. Журналистика на перепутье: опыт России и США. М.: МедиаМир, 2006.

12. Засурский Я. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2004.

М.: Изд-во МГУ, 2004.

13. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. Теоретические концепции, проблемы, прогнозы. М.: Изд-во МГУ, 1995.

14. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций. Изд-во Моск. ун-та, 1999.

15. История зарубежной журналистики: 1800-1945: Хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. М. М.: Аспект-Пресс, 2007.

16. История зарубежной журналистики. 1945-2008: Хрестоматия / Под ред. Я. Н. Засурского; Сост. Г.В. Прутцков. М.: Аспект-Пресс, 2008.

17. История отечественной журналистики (1917-1945) / Сост.: И. В.

Кузнецов, Р. П. Овсеян, Р. А. Иванова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.

18. Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М., 1991.
19. Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. М.: Изд-во МГУ, 2005.
20. Макеенко М.И. Ежедневная печать: Американский опыт конца XX столетия (1995-2000). М.: Изд-во МГУ, 2003.
21. Михайлов С.А. Современная журналистика: правила и парадоксы. СПб.: Изд-во Михайлова, 2002.
22. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90-е гг.). М.: Изд-во МГУ, 1996.
23. Овсепян Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX. М.: РИП-Холдинг, 2002.
24. От книги до Интернета. Сборник статей. Изд-во Моск. ун-та. 2000.
25. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1945 годы. М.: Аспект-Пресс, 2007.
26. Публицистика русского зарубежья (1920-1945): сб. статей / Сост.: И. В. Кузнецов, Е.В. Зеленина. М., 1999.
27. Роузмари Бреди Б. Современные проблемы освещения внешнеполитических конфликтов (опыт американской журналистики). СПб.: Роза мира, 2008.
28. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Италии. СПб., 1997.
29. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2002.
30. Стровский Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода: Лекции по курсу. Екатеринбург, 1998.
31. Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2006.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных,

информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;

собственным библиографическим базам данных:

- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

Рекомендуемые интернет-адреса и программное обеспечение:

1. <http://www.evartist.ru>
2. <http://www.mediascope.ru>
3. http://www.royallib.com/book/istoria_zarubegnoi_gurnalistiki
4. http://www.urait.ru/catalog/pechatnye_izdania
5. <http://www.media.rsuh.ru>
6. <http://theoryandpractice.ru>
7. <http://books.google.ru>
8. <http://edu.of.ru/medialibrary/default.asp>-Российский

общеобразовательный портал

9. http://www.edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=823 – Библиотека научной литературы по медиаобразованию на Российском общеобразовательном портале,
10. <http://www.library.cjes.org/online/> – Библиотека центра экстремальной журналистики.

1.7 Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской,

проектором.

Разработчик:

Доева З.У., старший преподаватель кафедры журналистики Северо-Осетинского государственного университета.

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики

от _____ г., протокол № ____