

На правах рукописи



Лапин Александр Сергеевич

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЮГА РОССИИ В УСЛОВИЯХ
СТАНОВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ**

Специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика:
(Региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Владикавказ – 2024

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, доцент
Чараева Марина Викторовна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика и финансы», директор Владикавказского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Хубаев Тамерлан Алексеевич

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет»

Беркаева Альбина Константиновна

Ведущая организация: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Защита состоится «23» декабря 2024 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.399.03 по экономическим наукам на базе Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46. Зал ученого совета.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова и на официальном сайте университета: www.nosu.ru. Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте ВАК Министерства науки и высшего образования РФ <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, Диссертационный совет 24.2.399.03 Ученому секретарю.

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета 24.2.399.03
кандидат экономических наук, доцент

Алиса Васильевна Олисаева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Устойчивость регионального развития в современных условиях рассматривается с позиции использования кластеризации в качестве базового инструмента, обеспечивающего как экономическую стабильность всего региона, так его отдельных подсистем и субъектов хозяйствования. Тренды глобализации сменяются трендами глокализации, подразумевающими сохранение и усиление региональных различий, достаточно выгодных для развития экономики региона. На этом фоне внедрение кластерного подхода в региональную экономику особенно в сфере туристической индустрии способствует укреплению общих конкурентных позиций каждого из его участников за счет того, что кластерной структуре становится легче функционировать в экономической системе региона.

Процессы ускоренного и устойчивого территориального развития Российской Федерации подразумевают необходимость и целесообразность создания в регионах кластеров, в том числе и туристическо-рекреационной направленности. Особую значимость формирования туристических кластеров имеет для Юга России, содержательно представляя собой сложный процесс, позволяющий устранить дисбаланс социально-экономического развития между федеральными округами, субъектами Федерации и отдельными территориальными образованиями, обеспечивая устойчивый рост экономики каждого уровня.

В этой связи, актуальной задачей развития экономики и повышения ее конкурентоспособности является активизация отечественного туристического рынка путём эффективного и рационального использования природных ресурсов, используемых для подготовки современных туристических и рекреационных комплексов и их региональной инфраструктуры. Данный вектор развития целесообразно органично встроить в ESG-концепцию региона и заложить фундамент ее формирования, где туристическая отрасль должна выступить драйвером устойчивого развития региональной экономики.

Таким образом, основой экономического роста региона и эффективным инструментом взаимодействия между региональными субъектами станет туристический кластер, который может при успешной реализации своих основных задач сформировать предпосылки повышения инвестиционной привлекательности Юга России и роста экономического благосостояния всех его участников. В настоящее время для отечественной туристической отрасли созданы уникальные возможности развития, обусловленные физической и экономической недоступностью многих традиционных зарубежных курортов и туристических маршрутов, предоставляя российским регионам новый шанс развития своих рекреационных, природных и историко-культурных ресурсов, используя их для формирования уникальных туристических брендов в качестве новой платформы роста региональной экономики.

Степень разработанности проблемы. Исследованием сущности, характеристик и классификации кластеров в региональной экономике занимались зарубежные и отечественные ученые-экономисты, при этом наиболее интересными в рамках тематики настоящего исследования представляются труды Барановой О.А., Вазагова В.М., Газимагомедова Р.К., Колесникова А.М., Кощеева Д.А., Литвиновой Т.В., Маршалла А., Парто С., Портера М., Прайса В., Скибина С.А., Тавбулатовой З.К., Татуева А.А., Хазалия Н.А., Янга Л. Теоретико-методологической основой диссертационного исследования стали научные работы отечественных ученых, рассматривающих роль туристической отрасли, в том числе в период санкционных ограничений в развитии экономики региона: Абесалишвили М.З., Аликаевой М.В., Барашок И.В., Боголюбова В.С., Боголюбовой С.А., Бутузова А.Г., Гончаровой Н.А., Деркачевой Л.Н., Захаровой Е.Н., Канаева А.С., Кидакоевой М.Р., Кирьяновой Л.Г., Кокова Н.С., Кропиновой Е.Г., Куек С.Е., Митрофановой А.В., Магомедовой П.Н., Рысаевой М.А., Ситкевич Д.А., Штогрин С.И. и др.

В диссертации рассматриваются вопросы развития и формирования региональных туристических кластеров, которые нашли отражение в научных трудах Бабосюк А.В., Вертинской Т.С., Гизатуллиной О.М., Давыдович А.Р.,

Даниленко Н.Н., Клицуновой В.А., Крутик А.Б., Рубцовой Н.В., Сафоновой А.А., Розановой Т.П., Самариной В.П., Стыцук Р.Ю., Сырковой И.С., Цепиловой Е.С., Швец Ю.Ю.

Исследованию специфических особенностей развития регионов СКФО и процессов кластерообразования посвящены работы Александрова В.В., Аванесова А.Г., Аванесовой Е.А., Асланова Д.И., Бельсиговой К.В., Белозор Л.И., Гаджикеримова М.Р., Голубовой М.И., Ершовой Е.Ю., Ершова Ю.В., Кантемировой М.А., Коваленко А.А., Коростелева Д.Г., Кривцова И.В., Куловой М.Р., Мочальникова В.Н., Огарковой И.В., Петрив А.А., Строева В.В. и др.

Несмотря на наличие достаточно большого количества фундаментальных трудов, посвященных процессам создания и развития региональных туристических кластеров как важнейших драйверов устойчивого развития региона, сохраняются методологические и научно-практические вопросы, связанные с оценкой эффективности их функционирования и возможностью применения таких алгоритмов кластерного развития, которые учитывали бы специфику региональной экономики и пространственного развития уникальный для каждой территории набор факторов, формирующих экономический потенциал. Эти основные положения определили своевременность и актуальность проведения настоящего диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования является формирование теоретико-методических рекомендаций по развитию экономики Юга России на основе трансформации регионального экономического пространства.

Поставленная цель обусловила необходимость решения ряда важных задач:

- развить теоретико-методические основы роста экономики Юга России на основе установления соответствия экономических, социальных и экологических функций региональным экономическим задачам и возможностям использования кластеризации как соответствующего инструмента;

- обосновать выбор отрасли-драйвера развития и повышения эффективности экономики Юга России в ракурсе формирования и функционирования туристических кластеров как туристско-рекреационных особых экономических зон;

- выделить среди региональных экономических показателей базовые индикаторы кластеризации при постановке и обосновании стратегических целей роста экономики региона;

- разработать предложения по трансформации регионального экономического пространства путём объединения экономических ресурсов при формировании межрегионального туристического кластера, что позволит повысить результативность экономики регионов;

- сформулировать рекомендации по оценке эффективности и устойчивости экономики Юга России в условиях функционирования туристических кластеров для определения потенциальных структурных экономических изменений.

Объектом диссертационного исследования выступает процесс формирования туристических кластеров как драйверов роста экономики Юга России.

Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в экономике региона при кластеризации отраслей как современной основы организации социально-экономического пространственного развития региона.

Соответствие темы диссертации требованиям Паспорта специальностей ВАК (по экономическим наукам). Диссертационное исследование выполнено в соответствии с Паспортом научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика: региональная экономика (п. 1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов; п. 1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития).

Теоретико-методологическая основа исследования. При выполнении исследования в качестве теоретической базы использовались труды

российских и зарубежных авторов в области теории и практики функционирования региональной экономики, формирования условий роста её устойчивости, концептуальных основ кластерного пространственного развития, процесса кластеризации отраслей, которые выступают ключевыми в отраслевой структуре экономической системы региона. Использование фундаментальных методов и подходов к анализу статистического материала позволили выделить туристические кластеры как движущую силу развития региональной экономики в условиях санкционных ограничений и открывшихся возможностей активизации туристической отрасли в экономике Юга России. Графическая интерпретация статистических данных анализа экономики Юга России в отраслевом разрезе позволили определить пути межрегионального экономического взаимодействия на основе кластеризации, а системный анализ и методы экономического моделирования дают возможность представить трансформацию регионального экономического пространства и дать рекомендации, по оценке эффективности и устойчивости экономики Юга России.

Методологическая основа диссертации учитывает особенности такого экономико-правового режима регионального и местного развития как кластер с ракурса рассматриваемых и решаемых региональных экономических проблем, адекватна поставленным целям и задачам, что позволило сформировать достаточную эмпирическую базу для разработки и внедрения предложений, связанных с кластеризацией туристической отрасли в экономике Юга России.

Инструментарно-методическая база исследования. Практическая часть диссертационного исследования предполагает использование таких методов и технологий научного познания как анализ, синтез, абстрагирование, обобщение данных, методы прогнозных и экспертных оценок, динамические и статические, экономико-статистические, что обеспечило получение качественных и количественных оценок основных положений работы.

Информационно-эмпирическая база исследования представлена аналитическими обзорами рейтинговых агентств и научных организаций,

данными Росстата и его региональных подразделений, а также сведениями, полученными из специализированных аналитических отчетов, посвященных обзору развития экономики Юга России и туристической отрасли в российских регионах, а также вопросам кластеризации, пространственного развития, официальными данными о макроэкономических показателях, размещенных в сети Интернет, результатами авторских прикладных наблюдений и исследовательских обобщений. Институционально-нормативной базой исследования выступили Конституция Российской Федерации, федеральные, региональные, местные законодательно-правовые и нормативные акты государственных органов РФ, программные документы в области развития региональной экономики, внутреннего туризма и активизации процессов отраслевой кластеризации в российских регионах.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования. Региональное экономическое развитие на основе активизации туристической отрасли предопределено тем, что в условиях геополитических событий и санкционных ограничений она получила возможность для опережающего роста, а отдельные регионы теперь рассматривают реализацию своего экономического потенциала через призму формирования туристических кластеров для обеспечения экономической устойчивости. Однако достижение такого эффекта возможно только в том случае, если будут применены оптимальные в современных условиях экономические и организационно-методические инструменты, учитывающие специфику экономики каждого региона и особенности функционирования туристических кластеров в ней. Поэтому необходима четкая алгоритмизация механизма пространственного развития туристических кластеров как формы функционирования туристско-рекреационных особых экономических зон, подготовка адаптированных под специфику экономики каждого региона дорожных карт и модификация существующей системы оценки эффективности региональной экономики и деятельности туристических кластеров для определения экономических эффектов и структурных изменений. Такой подход позволит использовать конкурентные преимущества каждого участника кластеризации

туристической отрасли и создать общий синергетический эффект в рамках стратегического развития региональной экономики.

Положения, выносимые на защиту:

1. Обеспечение устойчивого развития региональной экономики лежит в системе координат эффективного взаимодействия экономической, экологической, социальной подсистем и включает соответствие задач кластеризации функциям региональной экономики. Такой подход приведёт к формированию новых финансово-экономических возможностей через призму кластерообразования и достижения ESG-целей, что позволит выстроить экономические отношения и взаимосвязи как в структуре экономики региона, так и на межрегиональном уровне;

2. Развитие экономики Юга России в настоящее время определяется возможностями выделения и активизации функционирования отраслей-драйверов, создающих в экономической системе мультипликативный эффект. С этой позиции особое значение приобретает становление туристско-рекреационных особых экономических зон в форме туристических кластеров с учетом интересов всех стейкхолдеров и идентификация основных элементов – управленческой группы, координатора и ядра кластера, взаимосвязей между ними, объединения ресурсов в рамках достижения стратегических экономических целей развития региона;

3. Исследование и апробация региональных экономических показателей выявили их широкий спектр, сложности аналитической обработки и интерпретации полученных результатов при структурной оценке региональной экономики. В этой связи представляется целесообразным выделение среди них оценочных индикаторов, с помощью которых можно судить об эффективности реализации того или иного этапа развития кластера, выявления характерных проблем, через призму жизненных циклов, что позволит проводить оценку влияния функционирования туристических кластеров на экономическую деятельность региона с учётом его социально-экономических приоритетов.

4. Масштабизация регионального экономического развития предполагает объединение сил нескольких регионов для обеспечения больших эффектов от мероприятий, посредством реализации которых достигаются стратегические экономические цели. С позиции кластеризации отраслей экономики Юга России целесообразна разработка дорожной карты создания туристических кластеров в СКФО и ЮФО, которые могут быть в дальнейшем интегрированы в единый межрегиональный кластер за счет Краснодарского края и Республики Адыгея с последующим расширением его до Ростовской области и Республики Крым. Таким образом, дорожное картирование кластеризации позволит направить усилия на рост экономических результатов в рамках межрегионального взаимодействия и трансформации пространственно-экономического развития Юга России.

5. Методологические недостатки подходов к анализу эффективности работы кластеров в структуре региональной экономики определяют необходимость составления нескольких систем оценки их деятельности в рамках определения влияния на региональную экономику. В этой связи следует разработать параметрические характеристики на основе субъектно-объектного подхода и выделить показатели оценки четырех составляющих устойчивости региональной системы: экономической, социальной, экологической и государственного управления, что даст возможность учитывать влияние кластеризации отраслей на экономическое развитие и проводить достоверный структурный анализ региональной экономики.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических основ и разработке научно-практических рекомендаций, направленных на рост экономики Юга России, в том числе, за счет процесса кластеризации туристической отрасли как главного источника повышения её эффективности, путём алгоритмизации механизма создания туристических кластеров - особых экономических зон, что обеспечит устойчивость и мультипликативный эффект всей региональной экономики.

Результаты исследования, характеризующие научную новизну, состоят в следующем:

1. Развита теоретико-методические основы роста экономики Юга России через призму установления соответствия задач кластерообразования экономическим, социальным и экологическим функциям региональной экономики, с целью стратегической интеграции межрегиональных экономических отношений, и партнёрского взаимодействия при туристско-рекреационной кластеризации, что создаст предпосылки для аккумуляции ресурсов и их дальнейшего использования в экономическом пространстве региона;

2. Обоснованы отраслевые направления экономического развития Юга России, с выделением роли туристической отрасли - драйвера, способного создать мультипликативный эффект роста экономики региона, путем формирования туристических кластеров как совокупности туристско-рекреационных особых экономических зон с использованием стейкхолдерского подхода и выделением управленческой группы, координатора, ядра и каркаса кластера, что позволит повысить устойчивость региональной экономики;

3. Выделены базовые индикаторы среди региональных экономических показателей, отражающие процесс кластеризации туристической отрасли в региональной экономике в соответствии с этапами жизненного цикла кластера: 1) агломерация; 2) развитие; 3) расширение; 4) зрелость; 5) трансформация, что позволит идентифицировать вектор создания межрегионального кластера с учётом приоритетов социально-экономического развития каждого включённого в этот процесс региона и социально-экономические результаты, получаемые в рамках кластеризации отраслей региональной экономики;

4. Разработаны предложения по трансформации регионального экономического пространства Юга России при межотраслевой и межрегиональной кластеризации совокупности туристско-рекреационных особых экономических зон ЮФО и СКФО с использованием дорожного картирования, включая создание рамочных условий, документальное закрепление участников, отбор проектных идей, инфраструктуры, составление

перечня межкластерных инициатив, реализацию мероприятий направленных на обеспечение роста кадрового потенциала, брендизацию территорий, что позволит сформулировать модульные решения межрегионального экономического взаимодействия;

5. Сформулированы рекомендации по развитию экономики Юга России с точки зрения совершенствования системы оценивания эффективности деятельности туристических кластеров за счет модификации оценочных показателей: для объектов - ключевые показатели эффективности оценки туристической дестинации в экономике региона; для субъектов - индикативные экономические показатели оценки эффективности деятельности участников кластера; выделены экспертные оценки, которые применяются к отдельным компонентам кластера, что позволяет всесторонне проанализировать и учесть специфику отраслевой кластеризации, а также получаемые эффекты для региональной экономики.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что основные положения и выводы представляют собой определённый вклад в развитие теории функционирования региональной экономики в части определения роли кластеризации в рамках выделения отраслей-драйверов активизации региональных экономических процессов, выстраивания межрегиональных связей на платформе объединения экономических ресурсов для достижения мультипликативного эффекта в экономической системе региона. Такая теоретическая интерпретация современного развития региональной экономики позволит отрегулировать трансформацию пространственного становления отраслевых кластеров и повысить эффективность реализации в них экономических отношений.

Теоретические результаты исследования состоят в обосновании необходимости преобразования в новых экономических условиях существующих подходов к развитию региональной экономики на основе отраслевой кластеризации в российских регионах, что позволит усовершенствовать существующий механизм пространственного экономического развития и алгоритм выбора отраслевой специализации в

целях активизации инвестиционной деятельности региона и интенсификации экономики в целом.

Практическая значимость исследования заключается в высоком потенциале использования в практической деятельности органов региональной власти и отраслевых министерств и ведомств базовых индикаторов, отражающих социально-экономическое развитие региона для определения возможностей кластеризации ключевых отраслей, наработок по трансформации региональной экономики в рамках создания межрегиональных кластеров туристско-рекреационных особых экономических зон на Юге России (на материалах СКФО и ЮФО).

Отдельные положения диссертации в части совершенствования алгоритмов кластеризации отраслей и трансформации классических механизмов отраслевого развития при переходе к кластерной модели функционирования региональной экономики могут быть использованы департаментами органов государственной власти, курирующими вопросы регионального экономического развития.

Апробация результатов исследования. Некоторые аспекты исследования изложены на всероссийских и международных научно-практических конференциях, проходивших в Москве, Екатеринбурге, Смоленске, Ростове-на-Дону. Результаты исследования в части разработки дорожной карты создания межотраслевого и межрегионального туристического кластера СКФО и ЮФО, включая формирование стратегии, рамочных условий для всех участников, их документальное закрепление, отбор проектных идей, создание дружественной внешней среды кластера, брендизации территорий СКФО и ЮФО внедрены в практическую деятельность Министерства экономического развития Ростовской области.

Материалы диссертации используются Институтом управления в экономических, экологических и социальных системах ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» при чтении дисциплин «Экономика предприятия (продвинутый уровень)», «International business (Международный бизнес)», «Инструментарий анализа бизнес-решений» в рамках реализации

образовательной программы по направлению 38.04.01 Экономика (магистратура).

Апробация и внедрение результатов исследования подтверждены соответствующими документами.

Публикации и структура работы. По теме диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ, общим объемом 5,94 п.л., из которых 6 работ в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация состоит из введения, трех глав (9 параграфов), содержащих 25 рисунков, 15 таблиц, заключения и списка литературы, включающего 127 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении приводится обоснование актуальности выбранной темы, описывается уровень разработанности и научная значимость проблемы, обозначены цель исследования и его задачи, раскрывается научная новизна и положения, выносимые на защиту, обосновывается теоретическая и практическая значимость предложенных автором результатов исследования.

В первой главе диссертации «Теоретико-методические основы регионального развития в условиях формирования туристических кластеров» обоснована целесообразность выстраивания региональной экономики на основе активизации туристической отрасли и её кластеризации.

Концептуальные основы функционирования региональной экономики представляют экономическое пространство как территорию, характеризующуюся рядом социально-экономических процессов, сложившихся исторически, определяющих её отличительные черты, сформированные в результате экономических отношений, направленных на расширенное воспроизводство валового регионального продукта (ВРП) и оценку деятельности региона, посредством использования ряда экономических показателей.

В рамках исследования важно было дать ответ на вопрос по поводу экономических результатов развития территорий и факторов роста региональной экономики. Разрешение данного вопроса кроется в парадигмальной сущности экономики региона, её принципиальной открытости, но при этом ограниченности внутренних территориальных экономических, природных, инфраструктурных и других возможностей для интенсификации своего развития. Поэтому проводя анализ мероприятий, направленных на рост экономической активности региона, опираясь на модель Леонтьева («затраты-выпуск») или на теорию кейнсианства (о регулировании со стороны государства, когда рыночные механизмы не справляются), целесообразно иметь ввиду межрегиональный мультипликативный эффект, распространяющийся на регионы, которые находятся в экономических межрегиональных отношениях. При этом в качестве инструментария развития региональной экономики, роста экономической активности в региональном пространстве выступает кластеризация.

Дифференцированный подход к понятию кластера, заложенный как в законодательно-нормативных документах, так и в трудах ведущих ученых в области региональной экономики, позволяет рассматривать его как территорию с особым экономико-правовым режимом функционирования хозяйствующих субъектов, что определяет как специфику работы бизнеса и органов региональной власти, так и создает уникальные конкурентные преимущества для развития экономики региона, обеспечения устойчивости и сбалансированности взаимодействия всех региональных подсистем.

В условиях санкционных ограничений для Юга России одной из ключевых отраслей, способной создать мультипликативный эффект в экономической системе становится туристическая отрасль. В этой связи в диссертации разработана схема формирования туристического кластера с использованием стейкхолдерского подхода (рис. 1).

Такой ракурс исследования позволяет отметить те эффекты, которые получит каждый участник экономических отношений в туристическом кластере. Важно то, что туристический кластер может при результативной

реализации своих основных программ стать локомотивом экономического роста региона и выступить в качестве эффективного инструмента взаимодействия между региональными предприятиями для повышения инвестиционной активности всех его участников.



Рисунок 1 - Стейкхолдерский подход к формированию туристического кластера в структуре региональной экономики¹

В этой связи для решения задачи повышения устойчивости региональной экономики в работе осуществлена систематизация задач туристического кластера (ТК) через призму выполнения функций экономического, социального и экологического характера, и каждая из данных групп сопоставлена с соответствующими задачами устойчивого регионального развития (таблица 1).

Таблица 1 – Идентификация устойчивых целей туристического кластера в экономике региона²

Функции кластера	Экономические	Социальные	Экологические
Влияние на...			
развитие экономической подсистемы	Приток инвестиций в региональную экономику	Развитие региональной инфраструктуры	Внедрение экологических

¹ Составлено автором по результатам исследования

² Составлено автором по результатам исследования

устойчивого развития региона	Возможность развития для представителей МСБ, входящих в ТК (при высоком уровне развития ТК – распространение данного эффекта на все предприятия региона)		инноваций (НДТ) предприятиями региона
	<i>Пополнение регионального бюджета за счет увеличения объема налоговых отчислений → рост объемов субсидирования социальных и экологических программ – количественная оценка мультипликативного эффекта от развития туристического кластера</i>		
развитие социальной подсистемы устойчивого развития региона	Обеспечение занятости населения, рост доходов и уровня заработных плат Укрепление межрегионального сотрудничества людей и регионов	Высокая дифференциация услуг ТК делает отдых доступным практически для каждой категории населения, так как «эффект масштаба» и высокая конкуренция способствуют снижению цен при сохранении должного качества туристических услуг	Способствует укреплению здоровья и, соответственно, росту человеческого капитала, что благоприятно сказывается на производительности труда
развитие экологической подсистемы устойчивого развития региона	Необходимость поддержания благоприятной экологической обстановки, стимулирует региональный бизнес к внедрению «зеленых» технологий, которые в свою очередь способствуют снижению затрат и выстраиванию устойчивых цепочек поставок	Расширение кругозора туристов и обеспечение интеллектуального развития, повышение экологической ответственности и осознанности	Активизация со стороны государства и бизнеса мероприятий, направленных на обеспечение благоприятной экологической ситуации Рост экологических рейтингов региона
		<i>Улучшение условий жизни населения – достижение основной цели регионального развития</i>	

Таким образом, концептуальное осмысление экономической роли туристических кластеров в региональной экономике приводит к выводу о том, что создание добавленной стоимости в результате её движения на каждом этапе формирования цепочки каналов сбыта в рамках взаимодействия участников кластера благоприятно отражается на экономическом развитии региона. В качестве важнейшей особенности концепции туристических кластеров в экономике российских регионов необходимо обозначить задачи достижения устойчивости функционирования отрасли, означающие, что кластеризация должна быть в обязательном порядке дополнена

целеполаганием в области устойчивого развития экономики, а анализ регионов нужно проводить исходя из оценки ESG-критериев.

Во второй главе диссертационной работы «Оценка состояния экономики Юга России с использованием показателей, отражающих влияние туристических кластеров (на материалах СКФО и ЮФО)» осуществлён обзор проблем развития экономики Юга России, в том числе отечественного туристического сектора, что позволило свести воедино основные факторы, способствующие кластеризации туристической отрасли в экономике российских регионов и рассмотреть их через призму жизненных циклов туристических дестинаций и кластеров.

В работе обосновано, что, если рассматривать проблемы формирования туристических кластеров непосредственно для экономики регионов Северного Кавказа, то можно обозначить ряд специфических черт, которые могут замедлить процесс кластерообразования или привести к невозможности создания полноценно функционирующих кластеров. Во-первых, это достаточно сложная социально-экономическая обстановка в регионе, обусловленная низкими доходами населения и достаточно большим разрывом доходов между наиболее и наименее обеспеченными слоями населения. Во-вторых, это пассивность малого бизнеса, который является классической основой бизнес-модели туризма как сферы деятельности и придает кластеру необходимую гибкость, динамичность развития и широкую диверсифицированность предложения в экономической системе. Многие инвесторы также указывают на то, что инвестирование в туристическую отрасль Северного Кавказа осложняется отсутствием необходимого баланса между рисками и доходностью, что делает вложения в регион менее привлекательными по сравнению с аналогичными проектами в других субъектах РФ. В-третьих, в Национальном рейтинге регионов РФ по степени развитости туризма одним из основных индикаторов является уровень криминальной обстановки, в связи с чем регионы Северного Кавказа по этому критерию не могут рассматриваться как привлекательные по причине высокого уровня криминогенности.

Указанные особенности кластеризации предопределили целесообразность выделения специфических компонентов (НИИ, образовательные организации, флагманы АПК), которые отличают предлагаемую структуру кластера от традиционных схем поэлементным составом кластерообразования, при формировании структурной модели межкластерного взаимодействия туристического кластера СКФО и ЮФО (рис. 2).

В работе обосновано формирование нескольких видов кластеров в экономике СКФО и ЮФО, два из которых будут вспомогательными по отношению к основному. Основным кластером станет туристско-рекреационный, а два вспомогательных кластера - образовательный и агропромышленный. Такой подход позволит создать синергетический эффект от межкластерного взаимодействия в региональной экономике, с учётом традиционных приоритетных для экономики Юга России отраслей и направлений развития.

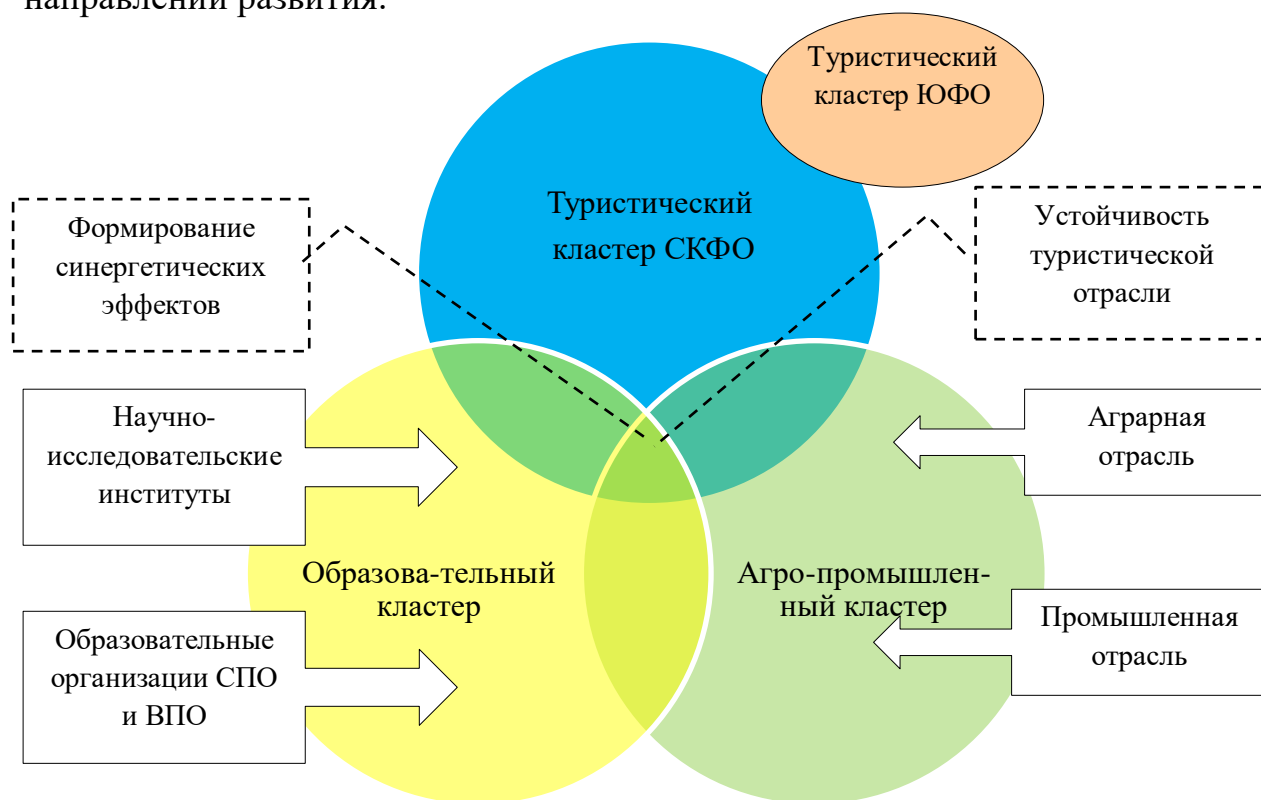


Рисунок 2 – Структурная модель межкластерного взаимодействия туристического кластера СКФО и ЮФО¹

¹ Составлено автором по результатам исследования

В этой связи, представляется целесообразным использование программно-целевого подхода к становлению и развитию туристических кластеров в экономике Юга России, когда все разрабатываемые проекты должны иметь согласованную с экономической стратегией региона целевую ориентацию, а участники кластера четко представлять свои задачи в рамках следования основной цели (рис. 3).



Рисунок 3 – Программно-целевой подход к процедуре формирования и развития туристического кластера в региональной экономике¹

¹ Составлено автором по результатам исследования

Отличительной особенностью процедуры создания туристического кластера, представленной на рисунке 3, является выделение оценочных индикаторов, посредством расчёта которых можно интерпретировать экономические результаты от формирования туристического кластера и его роли в экономике региона. К таким индикаторам относятся: доля вклада кластеров в валовую добавленную стоимость туристической индустрии; рост индекса качества услуг в туристической отрасли в экономике региона; прирост вклада туризма в валовый внутренний продукт Российской Федерации; объем привлеченных средств из внебюджетных источников финансирования на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма; количество новых туристических маршрутов с интеграцией объектов туристической инфраструктуры кластеров в экономику региона.

Таким образом, оцениваются не только значения индикаторов, но и их соответствие целям стратегического экономического развития региона. Поэтому после определения и разработки конкретных программных инструментов, например, утверждения региональной программы развития туристического кластера и подготовки инвестиционных программ и проектов, которые будут реализовываться внутри кластера, идентифицируются механизмы и способы его развития, а также параметры, с помощью которых определяется эффективность применения каждого программного инструмента.

В третьей главе диссертационной работы «Предложения по трансформации регионального экономического пространства на основе кластеризации туристической отрасли» сформулированы выводы об алгоритмизации механизма создания кластеров туристической отрасли в региональном экономическом пространстве Юга России, приведены рекомендации по подготовке дорожной карты развития экономики СКФО и ЮФО при формировании межрегиональных туристических кластеров и определены потенциальные изменения структуры региональной экономики на основе оценки эффективности и устойчивости функционирования туристических кластеров.

В рамках исследования выявлено, что на современном этапе развития межрегиональных экономических отношений, особенность трансформации регионального экономического пространства кроется в отраслевой кластеризации региональной экономики и заключается в том, что все взаимосвязи внутри кластера строятся вокруг кластерного ядра, которое активно взаимодействует с экономической средой кластера и преобразует кластерные ресурсы экономики региона с помощью соответствующей инфраструктуры в кластерные эффекты.

Применительно к туристической отрасли нужно отметить, что большое разнообразие туристических кластеров обуславливает наличие различных методологий их построения, поэтому важным условием создания результативного алгоритма формирования туристического кластера является его разработка с возможностью последующей верификации, что особенно важно, если кластерные проекты финансируются за счёт бюджетных средств.

В таблице 2 представлен разработанный в диссертации алгоритм формирования туристического кластера в экономике региона.

Таблица 2 - Алгоритмизация механизма формирования и развития региональных туристических кластеров¹

1. Разработка типологии туристических кластеров и её внедрение в программно-целевой инструментарий развития экономики региона	
2.1. Составление перечня туристических «маркеров»	2.2. Формирование самостоятельных туристических дестинаций
3. Выявление зарождающихся и потенциальных кластеров в региональной экономике (наличие структур, где наблюдаются все признаки кластерных коммуникаций и процессов)	
4. Выделение туристических точек роста - «ядра» кластера	
5. Анализ потенциала развития кластера в рамках рационального использования природно-рекреационного, культурно-исторического и инфраструктурного потенциала	
6. Создание мультиатрибутивных туристических продуктов	6.1. Идентификация уникальных конкурентных преимуществ на основе «концепции ежа»
	6.2. Разработка дорожной карты развития туристического кластера, которая включает: а) базовые туристические продукты и услуги; б) уникальные туристические продукты и услуги
	6.3. Определение специализация кластера или наоборот, ставка на создание диверсифицированного портфеля туристических услуг

¹ Составлено автором по результатам исследования

Продолжение таблицы 2	
7.1. Расширение диапазона межотраслевых связей	7.2. Разработка организационной структуры и структуры управления туристическим кластером
8. Формирования устойчивой цепочки создания добавленной стоимости продуктов туристического кластера	8.1. Формирование регионального бренда с использованием идей социально-этического маркетинга в целях обеспечения устойчивого развития региона
	8.2. Разработка и адаптация образовательных программ со стороны поставщиков туристических ресурсов и образовательных учреждений, учитывающая спрос на отраслевом рынке труда в формировании востребованных работодателями компетенций
	8.3. формирование устойчивых процессуальных коммуникаций «производители туристических услуг – турагенты и туроператоры – туристы» (устойчивая цепочка поставок)
	8.4. формирование содержательных коммуникаций «партнер-партнер», «ядро кластера-предприятия-спутники»
	8.5. построение экономико-социальных коммуникаций «кластер-регион-население»
	8.6. Формирование совокупности инфраструктурных элементов (сопровождает все этапы жизненного цикла кластера, так как объекты туристической инфраструктуры нуждаются в постоянной модернизации и расширении)
	8.7. Определение источников финансирования туристического кластера
9. Разработка системы индикативных показателей для превентивной оценки развития туристического кластера	
10. Цифровизация отдельных элементов кластерной структуры	
11. Контроль развития кластера по системе финансово-экономических, социально-экономических, экологических и ESG-параметров	

Основой результативной реализации алгоритма формирования туристического кластера является высокая степень ответственности инициаторов его создания перед предприятиями-спутниками, составляющими большую часть участников экономических отношений в процессе кластеризации.

Разработанный алгоритм способствует выполнению таких кластерных функций в области отраслевого экономического развития как: проектирование экономических отношений в туристическом кластере; расширение экономических связей в целях оптимизации цепочки потребительских ценностей и преобразования разрозненных туристических продуктов и программ в уникальные дестинации; создание новой организационно-управленческой структуры кластера в экономике региона.

При решении задач исследования по объединению экономических ресурсов СКФО и ЮФО для создания мультипликативного эффекта в экономике, разработана «дорожная карта» развития межрегиональных туристических кластеров (табл. 3).

Таблица 3 - «Дорожная карта» развития межрегиональных туристических кластеров в экономике СКФО и ЮФО¹

Вид мероприятий	Цель реализации	Ответственные структуры
1. Разработка стратегии развития межрегионального кластера и создание рамочных условий для всех участников	Интеграция стратегий социально-экономического развития регионов и региональных стратегий развития туризма с основными кластерными концепциями	<ul style="list-style-type: none"> • Региональные органы власти; • Управляющие компании кластера; • Крупнейшие представители туристического бизнеса из каждого региона.
2. Создание экспертного совета кластера	Контроль работы кластера и организация деятельности его участников в целях обеспечения устойчивого роста и масштабизации кластера для получения мультипликативных эффектов для региональной экономики	<ul style="list-style-type: none"> • Региональные органы власти; • Крупнейшие представители туристического бизнеса из каждого региона; • Представители малого и среднего бизнеса; • Население – через общественных представителей.
3. Включение в кластер участников и документальное закрепление их участия	Создание устойчивых цепочек связей между региональными предприятиями СКФО и ЮФО, укрепление внутрикластерных и кооперационных связей	<ul style="list-style-type: none"> • Управляющие компании кластера; • Потенциальные участники кластера; • Региональные органы власти.
4. Отбор проектных идей и распределение функциональных ролей в кластере (размещение, оздоровление, транспорт, экскурсии и т.д.)	Разработка базовых и уникальных туристических продуктов и программ; выстраивание туристических маршрутов локального и регионального направления; разработка программы снижения антропогенной нагрузки в пиковые сезоны и концепции сбалансированного экологического развития	<ul style="list-style-type: none"> • Региональные органы власти; • Участники кластера; • Население – при реализации кластерных проектов, имеющих значительный социальный или экологический эффект, финансирование которых возможно при финансовой поддержке государства.
5. Формирование инфраструктуры кластера, в том числе цифровой	Проектирование и запуск инвестиционных инфраструктурных проектов. Формирование цифровой экосреды кластера	<ul style="list-style-type: none"> • Участники кластера; • Представители разных отраслей региональной экономики в качестве подрядчиков и исполнителей работ; • Федеральные и региональные органы власти; • IT-отрасль регионов.
6. Составление перечня межкластерных инициатив	Создание общей цели для всех участников, приоритезация кластерных проектов в целях координации мер финансовой поддержки.	<ul style="list-style-type: none"> • Региональные органы власти СКФО и ЮФО; • Управляющие компании кластера; • Участники кластера.

¹ Составлено автором по результатам исследования

	Разработка уникальных туристических программ, подразумевающих реализацию на территории сразу нескольких регионов СКФО и ЮФО	
7. Реализация мероприятий, направленных на обеспечение роста кадрового потенциала	Обеспечение занятости населения, удовлетворение потребности отрасли в кадрах с востребованными компетенциями, повышение уровня сервиса туристической индустрии. Увязывание местного менталитета и традиций с ожиданиями туристов	<ul style="list-style-type: none"> • Образовательные учреждения региона; • Участники кластера – потенциальные работодатели; • Региональные органы власти; • Федеральные органы власти.
8. Создание «дружественной» внешней среды кластера и брендизация территорий ЮФО и СКФО в качестве «межрегионального туристического южнороссийского кластера»	<p><i>Локальная</i> – получение прибыли на уровне субъектов экономической деятельности СКФО и ЮФО за счет возросшего турпотока и повышения известности местной продукции за пределами кластера.</p> <p><i>Кластерная</i> – социально-экономический рост территорий и рост бюджетных доходов.</p> <p><i>Отраслевая</i> – рост объемов производства в смежных отраслях экономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Региональные органы власти; • Участники кластера; • IT-отрасль регионов путем создания единой для регионов СКФО и ЮФО цифровой платформы для туристов и для инвесторов.

В диссертации определено, что первый модуль - аналитика - включает в себя визуально-ландшафтный анализ, GIS-аналитику, SWOT-анализ и анализ градостроительных документов. В рамках реализации второго модуля, который является основным, происходит разработка уникальной кластерной концепции и концепции проектирования туристической инфраструктуры в региональной экономике. На третьем этапе осуществляется создание финансово-экономической модели туристического кластера, включающей определение рентабельности, технико-экономическое обоснование, построение экономической модели туристического кластера.

Для оценки эффективности деятельности туристического кластера в экономике региона в работе доказана целесообразность применения субъектно-объектного подхода, предполагающего, что кластер рассматривается как совокупность объектов управления (туристических дестинаций с их возможной разбивкой по конкретным инфраструктурным объектам) и субъектов управления, представленных участниками кластера (предприятия, формирующие ядро кластера, компании смежных отраслей, региональные органы власти, образовательные учреждения, местное население и непосредственно сами туристы).

При оценке влияния кластерных эффектов на объекты управления необходимо обозначить в качестве одного из важнейших - туристические дестинации, поскольку именно они являются объектом прямого воздействия кластерной экономической политики региона, и рассмотреть показатели, определяющие устойчивое развитие кластера с точки зрения четырех составляющих устойчивого развития: экономической (Econ); социальной (S); экологической (Ecol); государственного управления (G) (табл. 4).

Таблица 4 – Ключевые показатели оценки эффективности деятельности кластера как туристической дестинации в региональной экономике

Наименование показателя	Целевое значение/норматив	Характеризует устойчивость подсистемы:
Рост вклада туристической отрасли в ВРП региона (GRP_{tk})	может быть установлен показатель желаемого уровня, например, 9% ВРП приходится на туристическую отрасль.	Econ
Доля средств федерального и регионального бюджета в общем объеме инвестиционных вложений в кластере (ER)	оптимальным может считаться значение 50/50 или 60/40 внебюджетных/бюджетных средств в экономику кластера	Econ, G
Динамика изменения туристического потока, тыс. чел (ΔTF)	Определяется прирост показателя каждого года по отношению к предыдущему и базисному году. Значение сравнивается с целевым критерием, установленным региональной Стратегией развития туристического кластера (например, +10% к уровню каждого предыдущего года)	Econ, S
Объем частных инвестиций, изменения в динамике лет (ΔI)		Econ
Прирост количества занятых в туристическом кластере (ΔEm)		S
Рост спроса на эко-программы и экологические виды туризма, также экологическую инфраструктуру (умные дома, гостиницы, кемпинги и глэмпинги) (Decol)	важна доступность эко-туризма для широких слоев населения, поэтому анализируется показатель «количество приобретенных туров/туристических программ/ путевок». Целевое значение, например, прирост на 5% каждый следующий год.	S, Ecol
Оценка предпринимательской уверенности, инвестиционного климата, в том числе качества институциональной среды (PMI)	вхождение региона в топ-30 регионов по уровню инвестиционного климата/качества институциональной среды	G
Положительная динамика уменьшения количества выбросов в атмосферу (индекс качества воздуха AQI и индекса атмосферы TAQI), образование несанкционированных свалок	могут быть установлены следующие целевые значения: AQI, TAQI → превышение медианных значений рейтинга городов → выход на лидирующие позиции с пороговым значением TAQI \approx до 12, ¹ Ksti ² → min с шагом сокращения на 25%	G, Ecol

¹ Рейтинг 170 городов России по качеству воздуха [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://taqi.strelka-kb.com> Дата обращения: 2.05.2024

² Методология расчета показателя «количество несанкционированных свалок отходов»). Приложение N 1 к приказу Федеральной службы по надзору в сфере природопользования от 02.02.2021 N 31// СПС Консультант Плюс

Продолжение таблицы 4		
(Kcti), доля отходов направленных на переработку (Rec).	каждый год с полной ликвидацией таких объектов к 2027 году Rec → max с шагом увеличения на 15% доли перерабатываемых отходов с переходом на циркулярную экономику к 2030 году	

Выделенные в таблице 4 показатели можно оценивать, как по отдельности, так и в совокупности путем присвоения каждому определенных баллов в зависимости от достижения целевого значения: целевое значение достигнуто - 1 балл, достигнуто частично – 0,5 баллов, не достигнуто или степень выполнения целей незначительна – 0 баллов. Целесообразно предусмотреть присвоение каждому показателю определенных весов (w_i), которые будут обозначать приоритетные для данного кластера направления развития и первоочередные проблемы, требующие решения. В связи с этим формула комплексной оценки эффективности деятельности туристического кластера как самостоятельной туристической дестинации может приобрести следующий вид (показатели из таблицы 4):

$$\sum E_{tk} = GRPtk * w_i + ER * w_i + TF * w_i + I * w_i + Em * w_i + Decol * w_i + PMI * w_i + TAQI * w_i + Kcti * w_i + Rec * w_i + \dots + x_{tk} * w_i \quad (1)$$

где x_{tk} – дополнительные значимые для данного туристического кластера ключевые показатели эффективности.

В рамках исследования алгоритм оценки эффективности работы кластера в региональной экономике прошёл апробацию с использованием исходных данных Каспийского прибрежного кластера (табл. 5).

Однако, необходимо отметить, что в настоящее время не существует стандартизированных форм отчетности, которые бы содержали информацию о деятельности того или иного кластера, поэтому формируемая аналитика в этой сфере часто носит несистемный характер.

Таблица 5 – Алгоритм оценки ключевых показателей эффективности деятельности туристического кластера в региональной экономике (на примере Каспийского прибрежного кластера)¹

Показатели	Целевой индикатор к 2025 г.	Фактическое значение	Балл	Вес показателя (экспертная оценка)	Итоговый балл
Рост вклада туристической отрасли в ВРП	8%	6% ²	0,5	0,8	0,4
Доля государственных средств в кластерные проекты	≥ 50%	14,1% (12 млрд. руб.) ³	1	0,8	0,8
Динамика изменения туристического потока относительно показателя прошлого года	+30%	+16,6% ⁴	0,5	1	0,5
Доля частных инвестиций	≤ 50%	85,9 % (68 млрд. руб.) ⁵	1	0,7	0,7
Рост спроса на эко-турпрограммы	20%	40% ⁶	1	1	1
Индекс предпринимательской уверенности	10%	12% ⁷	1	0,9	0,9
Выбросы в атмосферу (TAQI)	10,4	16,3 ⁸	0,5	1	0,5
Итоговая оценка (из 6 баллов)					4,8

В исследовании выявлено, что если оценка эффективности деятельности кластера с точки зрения объектов управления обнаруживает довольно тесную связь ключевых показателей (например, прирост частных инвестиций в кластер характеризует эффективность как созданных туристических

¹ Составлено автором по результатам исследования

² Составлено по данным Росстата

³ Объем частных инвестиций в Каспийский кластер оценили в 70 млрд/РБК-Кавказ. 2024 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/freenews/6605b8039a794755956558e4> Дата обращения: 06.05.2024

⁴ Каниев Р. Турпоток в Дагестане по итогам 2023 года увеличился на 17%// Республиканское информационное агентство. 2024 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://riadagestan.ru/news/tourism_events/turpotok_v_dagestane_po_itogam_2023_goda_uvelichilsya_na_17/ Дата обращения: 06.05.2024

⁵ Свыше 760 млн рублей направят в 2023 году в Дагестане на проекты в сфере туризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/svyshe-760-mln-rublej-napravyat-v-2023-godu-v-dagestane-na-proekty-v-sfere-turizma> Дата обращения: 06.05.2024

⁶ Экологический туризм в Дагестане набирает все большую популярность [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/ekologicheskiy-turizm-v-dagestane-nabiraet-vse-bolshuyu-populyarnost> Дата обращения: 06.05.2024

⁷ Кораблева А. Лето в своей стране// Эксперт. 2024 [Электронный ресурс] Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZjHoU56gTieKp_wz Дата обращения: 06.05.2024

⁸ Рейтинг городов по качеству воздуха на основе TAQI [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://taqi.strelka-kb.com> Дата обращения: 06.05.2024

дестинаций, так и в целом результативность реализуемой региональными органами власти экономической политики), то с точки зрения субъектов управления наблюдается другая ситуация. С этого ракурса, важнейшую роль в развитии кластера играет повышение экономической эффективности всех его субъектов, которые в свою очередь оказывают позитивное воздействие на активизацию как внекластерных структур, так и всего экономического пространства региона. Например, базовым индикатором может стать рост доходов в экономике региона, который наблюдается вследствие увеличения туристического потока, что приводит к росту деловой активности туристических предприятий, а также увеличению их выручки и прибыли; улучшению финансовых результатов компаний смежных отраслей, которые также достаточно активно сотрудничают с туристической сферой региона; рост налоговых отчислений компаний туристической индустрии; рост доходов населения, который выражается в увеличении заработных плат и доходов от предпринимательской деятельности.

Оценка экономической эффективности деятельности кластеров в экономике региона позволяет отследить структурные отраслевые сдвиги и определить возможности регионального стратегического развития.

Итак, в исследовательской работе сочетание теоретических положений и практико-ориентированного методического инструментария пространственного экономического развития южнороссийских регионов в условиях их кластеризации даёт возможность логически и экономически выстроить последовательность действий, начиная с концептуального обоснования формирования кластеров как инструмента развития региональной экономики, анализа их влияния на экономику региона, исходя из чего алгоритмизации функционирования региональных туристических кластеров, использования методов оценки их деятельности, что позволит получить мультипликативный эффект и создать предпосылки роста экономики Юга России.

Основные положения диссертации опубликованы в следующих работах автора.

Статьи в рецензируемых научных изданиях, включенных в перечень российских рецензируемых научных журналов и изданий для опубликования основных научных результатов диссертаций:

1. Лапин А.С., Койбаев Б.Г. Становление региональных туристических кластеров как вектор развития территории // Экономические и гуманитарные науки. – 2024. – № 2(392). – С. 13-18. 0,6 п.л. (авт. 0,3 п.л.)
2. Лапин А.С., Хубулова С.А. Разработка системы индикаторов оценки влияния деятельности туристического кластера на устойчивость региональной экономической системы // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2024. – № 1-1(53). – С. 81-86. 0,6 п.л. (авт. 0,3 п.л.)
3. Лапин А.С. Туристический кластер Северного Кавказа как новая точка роста внутреннего туризма // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2024. №2. С. 106-114. 0,8 п.л.
4. Лапин А.С. Исследование роли туристических кластеров в обеспечении устойчивого развития региона // Экономические науки. 2024. № 3. С. 235-241. 0,7 п.л.
5. Лапин А.С. Развитие туристско-рекреационных кластеров на основе программно-целевых методов управления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2024. №2. С. 42-49. 0,67 п.л.
6. Лапин А.С., Анопченко Т.Ю., Мурзин А.Д., Ревунов Р.В. Основные тенденции и факторы стимулирования развития туристско-рекреационной отрасли на современном этапе // Экономические науки. 2021. № 11. С. 233-237. 0,57 п.л. (авт – 0,1)

Статьи в других изданиях

7. Лапин А.С. Туристические кластеры Южного региона: индикаторы и тенденции // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2022. №7 (146). С. 23-27. 0,7 п.л.
8. Лапин А. С. Цифровая трансформация туристической деятельности: лучшие мировые практики // Сборник научных статей по материалам III Всероссийской научной конференции «Цифровое пространство: экономика, управление, социум». 2021. Смоленск. С. 123-129. 0,5 п.л.
9. Лапин А. С. Трансформация функциональной роли туристических кластеров в рамках концепции устойчивого регионального развития // Сборник статей по итогам международной научно-практической конференции «СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО

ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ». Екатеринбург: АМИ, 2024. С. 117-119. 0,2 п.л.

10. Лапин А. С. Повышающаяся роль экологического туризма в экономике Юга России // III Международная научно-практическая конференция «Зеленая экономика: курс на устойчивое развитие в современных условиях». Ростов-на-Дону, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), 2024. С. 120-124. 0,3 п.л.

11. Лапин А. С. Перспективы применения цифровых технологий в ходе создания региональных туристических кластеров // VI Всероссийская конференция "Цифровая трансформация управления", Москва, Государственный университет управления. 2024 г. С. 95-100. 0,3 п.л.