

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

### **Ознакомительная практика (Современные медийные технологии)**

Направление 45.03.01 Филология

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

Утверждена в составе ОПОП.  
Составитель: ассистент С.В. Макаренко

Владикавказ 2024

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	
Практические (семинарские) занятия	48
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	
Самостоятельная работа	96
Курсовая работа	
Форма контроля	
Экзамен	
Зачет	зачёт с оценкой
Общее количество часов	144

## 2. Цели и задачи практики

Целью практики является формирование общетеоретических знаний о современных медийных технологиях, форматах медиаконтента; практических навыков создания различных форматов медиаконтента и его применения в основном общем и дополнительном образовании.

Прохождение данной практики способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- умение разрабатывать идею и концепцию медиапродукта, создавать сценарий, собирать необходимую информацию;
- умение работать с оборудованием и программным обеспечением, необходимым для создания медиапродукта на всех этапах его производства, от записи до постобработки;
- понимание целевой аудитории медиапродукта и умение создавать медиапродукт с учетом ее запросов и особенностей;
- понимание технических требований и ограничений, налагаемых различными интернет-платформами на медиапродукт.

## 3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата 45.03.01 Филология.

Практики. Б2.В.01(У). Ознакомительная практика содержательно-методически взаимосвязана с предметом «Современные медийные технологии». Она представляет собой вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика призвана отработать теоретические знания, полученные ранее в рамках дисциплины «Современные медийные технологии».

В процессе ознакомительной практики студенты создают собственные актуальные медиапродукты, овладевают практическими навыками съемки, звукозаписи, аудио- и видеомонтажа.

Приступая к прохождению практики, студент должен владеть:

- основными приемами системного, сопоставительного, диахронного, синхронного анализа фактов, явлений, навыками устной, письменной и виртуальной коммуникации;

- навыками поиска и критического отбора нужной информации в источниках различного типа;
- навыками использования мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для оформления творческих работ.

#### **4. Требования к результатам прохождения практики (компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики)**

В результате освоения практики обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

<b>Коды компетенций ОПОП</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)</b>
<b>УК-3</b>	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<b>УК-3.1.</b> Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Знать принципы распределения ролей в команде, создающей медиапродукт, существующие в ней роли. Уметь распределять роли в команде, создающей медиапродукт, в соответствии с индивидуальными склонностями, имеющимися способностями и компетенциями участников команды. Владеть способами и инструментами бесконфликтного решения разногласий в производственной команде, основами деловой этики.
		<b>УК-3.2.</b> При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.	Знать основные положения теории командной работы, условия эффективной командной работы. Уметь устанавливать взаимоотношения в рамках командного взаимодействия. Владеть приемами планирования работы в команде и формирования командной стратегии достижения цели.
		<b>УК-3.3.</b> Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.	Знать способы и приемы установления взаимоотношений и коммуникации в рамках командного взаимодействия. Уметь эффективно взаимодействовать с членами команды, формируя стратегию достижения цели. Владеть приемами организации команды в процессе совместной работы.

<b>УК-6</b>	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	<b>УК-6.1.</b> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Знать методы управления временем Уметь: использовать инструменты и методы управления временем в конкретной работе. Владеть методами управления временем.
		<b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.	Знать: требования рынка труда. Уметь: определять приоритеты собственной деятельности с учетом требований рынка труда. Владеть методами саморазвития и совершенствования в профессиональной деятельности.
		<b>УК-6.3.</b> Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.	Знать приемы и техники психической саморегуляции. Уметь использовать свои ресурсы и осуществлять контроль, оценку и рефлекссию собственной деятельности. Владеть приемами саморегуляции.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 5. Место и сроки проведения практики

Практика проводится на 2-м курсе в I семестре на базе ГТРК «Алания» — филиала Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании. Продолжительность практики — две с половиной недели. Она проводится с отрывом от учебного процесса, в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров.

### 5.1. Сведения о базах практик

№ п/п	Наименование организации/учреждения/предприятия	Номер договора	Дата заключения договора	Срок действия договора
1.	ФГУП ВГТРК ГТРК "Алания"	83-23	21.06.2023	5 лет

### 6. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Форма текущего контроля
1.	Ознакомительный этап	Актуализация теоретических знаний, полученных в рамках дисциплины «Современные медийные технологии». Просмотр и прослушивание подкастов и блогов, их анализ и подбор референсов для создания собственного медиапродукта. Знакомство с технологиями создания различных форматов медиапродуктов. Выбор темы и формирование проектной команды медиапродукта. <b>60 часов.</b>	Презентация концепции медиапродукта
2.	Производственный этап	Практическая работа в проектных командах над созданием собственного медиапродукта: разработка сценария, съемка, монтаж, упаковка. <b>60 часов</b>	Публикация готового медиапродукта на стриминговых платформах
3.	Подготовка отчета по практике	Оформление отчета в формате промо-сайта медиапродукта, созданного в конструкторе сайтов. <b>24 часа</b>	Публикация сайта медиапродукта на хостинге

### 7. Образовательные технологии

**Кейс-технология** — это техника обучения, использующая описание реальной ситуации, специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы.

**Метод дизайн-мышления** — метод разработки продуктов, ориентированных на пользователя. Дизайн-мышление всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические возможности.

**Метод проектов** — система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** — содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** — разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Discord и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видеолекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**МООК (массовый открытый онлайн-курс)** – обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет, одна из форм дистанционного образования.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **8. Учебно-методическое обеспечение организации и проведения практики**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при прохождении практики относится: написание сценариев, планов съемок, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы и других источников по теме (аудиоподкастов, видеоблогов); практическая работа с мобильными приложениями; работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

**Оценочные средства по итогам прохождения практики**  
**Критерии оценки за практику (дифференцированный зачёт)**

Критерий оценивания	Показатели оценивания			
	Зачтено (с оценкой «отлично»)	Зачтено (с оценкой «хорошо»)	Зачтено (с оценкой «удовлетворительно»)	Не зачтено (с оценкой «неудовлетворительно»)
Качество публичной презентации концепции медиапродукта	Обучающийся своевременно и качественно провел презентацию концепции; аргументировал выбор темы и формата медиапродукта; показал глубокую теоретическую и прикладную подготовку; умело применил полученные знания во время прохождения практики; ответственно и с интересом относился к своей работе.	Обучающийся своевременно провел презентацию концепции на достаточно высоком уровне; недостаточно убедительно аргументировал выбор темы и формата медиапродукта: демонстрирует достаточно полные знания всех профессиональных прикладных вопросов в объеме программы практики.	Обучающийся несвоевременно провел презентацию концепции медиапродукта; не аргументировал или слабо аргументировал выбор темы и формата медиапродукта; в процессе работы не проявил достаточной самостоятельности, инициативы и заинтересованности	Обучающийся не провел или провел формально презентацию концепции медиапродукта; владеет фрагментарными знаниями и не умеет применить их на практике, не способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении практических задач
Качество медиапродукта	Продемонстрирован качественный продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Проведен качественный анализ продуктового результата: обнаружены содержательные и технические недочеты, которые требуют улучшения, приведены способы доработки.	Продемонстрирован продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Анализ продуктового результата проведен: обнаружены содержательные и технические недочеты, которые требуют улучшения, однако способы улучшения медиапродукта не приводятся.	Продемонстрирован незавершенный продуктовый результат проектной работы (подкаст, видео, онлайн-курс и др.). Дан обзор технологий и инструментов, которые планировалось использовать при реализации проекта.	Продуктовый результат проектной работы находится на стадии идеи или отсутствует. Отсутствует обзор технологий и инструментов, которые планировалось использовать при реализации проекта.
Качество содержания и	Отчёт выполнен в полном объеме и	Отчёт выполнен почти в полном	Отчёт демонстрирует низкий уровень	Отчёт не оформлен или оформлен без учета

оформления отчета о практике	в соответствии с требованиями; материал изложен грамотно, доказательно; свободно используются понятия, термины, формулировки. Дан полный анализ использованных технологий и инструментов. Показана совокупность осознанных знаний о используемых технологиях, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	объеме и в соответствии с требованиями; грамотно используется профессиональная терминология - четко и полно излагается материал, но не всегда последовательно ; не всегда четко соотносится выполнение профессиональной деятельности с формированием определенной компетенции. Дан обзор использованных технологий и инструментов. Дан ответ на дополнительные и уточняющие вопросы.	владения профессиональным стилем речи в изложении материала; низкий уровень освоения технологий и владения терминологией; подготовленный материал носит описательный характер, без элементов анализа.	требований. Выполненные задания отсутствуют или носят фрагментарный характер.
------------------------------	--	--	---	---

### **Требования к оформлению отчёта по практике:**

1. Отчет по практике должен быть представлен в формате одностраничного сайт-лендинга, разработанного в конструкторе сайтов Tilda или аналогичном и включающем медиаматериалы, созданные студентами в ходе практики, не должен содержать помарок и опечаток.
2. В отдельном блоке сайта к отчету прикладывается отзыв руководителя.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

### **Литература**

#### **а) основная литература:**

*Колесниченко, А. В.* Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490135>

*Познин, В. Ф.* Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>



## **б) дополнительная литература:**

Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/488923>

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493343>

Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/475061>

*Муратов, С. А.* Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/490890>

*Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/537519>

Как новые медиа изменили журналистику. 2012 – 2016 / под ред. М. М. Лукиной, С. Д. Балмаевой. — Екатеринбург, 2016. — 304 с. — Режим доступа: свободный. — URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>.

«Учимся шевелить мозгами». Общекомпетентностные упражнения и тренировочные занятия. / Ракова М.Н. и др. — Москва: Фонд новых форм развития образования. —

128 с.

Говард Д., Мабли Э. Как работают над сценарием в Южной Калифорнии. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 621 с.

Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Москва: Альпина Паблишер, 2016. — 439 с.

Ильяхов М. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. Москва: Альпина Паблишер, 2021. — 448 с.

Литературная мастерская. От интервью до рецензии, от лонгрида до подкаста. / Г. Л. Юзефович, Д. Л. Быков и др. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 272 с.

Маккена Д., Воглер К. Метод: Секреты создания структуры и персонажей в сценарии. — Москва: Альпина нон-фикшн, 2019. — 314 с.

Нюзум Э. Пошумим. Как делать хитовые подкасты. — Москва: Индивидуум, 2020. — 320 с.

Сарычева Л. Уступите место драме. Как писать интересно даже на скучные темы. — Москва: Бомбора, 2021. — 272 с.

Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности — Таганрог: Издательство во Таганрогского государственного педагогического института, 2010. — 64 с.

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

«Рубрикон» — крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. <http://www.rubricon.com/>.

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ). – ФГБУ "РГБ. – URL: <https://dvs.rsl.ru>

Университетская электронная библиотека INFOLIO - <http://www.infoliolib.info/>.

#### **Профессиональные базы данных**

Библиотека Гумер – журналистика / [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/)

Медиасеть/ <http://www.mediasprut.ru/>

Международная журналистская сеть / <https://ijnet.org/ru>

Русский мир массмедиа / <https://rwmassmedia.com/>

Союз журналистов России / <https://ruj.ru/>

Yojo.ru — сайт для молодых журналистов / <http://yojo.ru/>

Media Guide — портал о медиабизнесе для профессионалов / <https://mediaguide.ru/>

Pressfeed — первый в России сервис журналистских запросов / <https://news.pressfeed.ru/>

Радиопортал.ru / <https://www.radioportal.ru/>

Онлайн-курс «Мобильные технологии в образовании» / Ковалев И.Н., Макаренко С.В. // <https://stepik.org/course/101702>

«Хохлов Сабатовский» (Youtube-канал по современному видеопроизводству) // <https://www.youtube.com/c/ХохловСабатовский>

Videosmile (Youtube-канал о компьютерной графике и дизайне) // <https://www.youtube.com/c/VideoSmile/>

#### **10. Материально-техническое обеспечение практики**

Для прохождения ознакомительной практики студентам необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. производительные ноутбуки с программным обеспечением для видеомонтажа, звукозаписи, аудиомонтажа;
2. звукозаписывающее оборудование (петличные, репортерские, студийные микрофоны);
3. видеокамеры;
4. доступ в Интернет.