

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки 45.03.01 Филология  
Профиль – Отечественная филология.

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

**Форма обучения – очная**

Год начала подготовки – 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составитель: профессор кафедры русского языка, д.ф.н. Б.В. Кунавин

Владикавказ 2024

### 1 Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации - зачет

	Очная форма обучения	
Курс	2	
Семестр	3	
Лекции	32	
Практические (семинарские) занятия	32	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	64	
Самостоятельная работа	44	
Курсовая работа		
Форма контроля		
Экзамен		
Зачет	зачет	
Общее количество часов	108	

### 2. Цели освоения дисциплины:

Курс «Введение в теорию коммуникации» является одним из теоретических курсов в системе профессиональных дисциплин, изучаемых на втором курсе бакалавриата факультета русской филологии. Он знакомит студентов с сущностью процесса коммуникации. Теория коммуникации – это филологическая дисциплина, находящаяся на пересечении филологии и других наук – гуманитарных и естественных – и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру. Теория коммуникации в значительной степени формируется разнообразными прикладными областями, где коммуникативное воздействие играет определяющую роль. Знание теории коммуникации способствует развитию и совершенствованию языкового чутья студентов, навыков в практическом использовании всего многообразия форм с учётом жанра речи, её содержания и целевой установки автора, выработке у студентов практического навыка анализа языковых фактов, пониманию специфики отбора языковых единиц с учётом типа и сферы коммуникации, что позволит не только осознанно подойти к анализу языкового материала, но и уяснить основные механизмы коммуникативного процесса. При этом студенты должны быть готовы к восприятию нового теоретического материала по вопросам коммуникологии, знать основные понятия и термины курса, обладать ключевыми навыками анализа конкретного материала.

**Цель курса** – формирование у студентов представления о теории коммуникации в свете новейших достижений современной коммуникативистики, формирование общекультурных, универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

**Задачи изучения дисциплины:**

1. Раскрыть понятие коммуникации в её связях с другими явлениями человеческой деятельности.
2. Ознакомить студентов с научными основами теории коммуникации.
3. Рассмотреть коммуникацию как объект изучения филологии и показать место теории коммуникации в системе гуманитарного (филологического) знания.
4. Ознакомить с основными видами коммуникации.
5. Дать первоначальное представление о методах изучения коммуникации.
6. Заложить основы научно-исследовательской и практической деятельностью с коммуникацией и текстом.

**3 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Б1.0.18. Дисциплины (модули). Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения дисциплин «Основной язык (Современный русский язык)», «Психология», «Стилистика и культура речи», «Риторика».

**4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-2	способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации
ОПК-5	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	<p>базовые положения и концепции в области языкознания в целом и теории основного изучаемого языка (фонетики, лексикологии, грамматики), основные вехи истории изучаемого языка (его фонетики, лексики и грамматического строя); иметь общее представление о месте языкознания в системе гуманитарных наук; о структурной и социальной типологии языков, о родственных языках и его связях языка и его типологическом соотношении с другими языками, в том числе родственными и древними языками, а также иметь представление об этих языках на уровне основ фонетики, лексики и грамматического строя; иметь представление об общих понятиях теории текста, теории коммуникации и разных видах делового общения. В случае изучения разных, в том числе типологически разнотипных, языков в рамках одной программы, иметь представление об основных положениях и терминах сопоставительной</p>	<p>идентифицировать ключевые теоретические положения языкознания, теории основного изучаемого языка, адекватно формулировать их в фундаментальных языковедческих терминах; классифицировать явления основного изучаемого языка и родственных ему языков, используя знания основных лингвистических положений и концепций; работать с научной лингвистической литературой (конспектировать, реферировать, осуществлять поиск необходимой информации) идентифицировать ключевые теоретические положения истории основного языка, истории литературного языка, диалектологии, определять место основного изучаемого языка среди генетически и типологически близких ему</p> <p><b>У (ОПК-2)</b></p>	<p>понятийным и терминологическим аппаратом общего языкознания, теории основного изучаемого языка, терминологическим и понятийным аппаратом истории и диалектологии языка, понятийным и терминологическим аппаратом теории текста и речевой коммуникации</p> <p><b>В (ОПК-2)</b></p>

	семантики грамматики сравнительного языкознания <b>З (ОПК-2)</b>	и и		
ОПК-5	фонетические, лексические и грамматические средства изучаемого языка в объеме, обеспечивающем коммуникацию на знакомые и бытовые темы <b>З (ОПК-5)</b>	участвовать в коммуникации с собеседником в рамках усвоенных тем. <b>У (ОПК-5)</b>	навыками восприятия медленной и отчетливой речи собеседника, чтения и понимания письменного текста в рамках усвоенных тем <b>В (ОПК-5)</b>	

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 5.Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

нед	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Задания		Самостоятельная работа студентов		Форма контроля	Литература
		Лекции	Практи- ческие	Содержание	Час ы		
1.	2	3	4	5	6	7	10
1	Текущая работа студентов						
	<b>Введение. Основные понятия дисциплины.</b>  1.Понятие и виды коммуникации.  2.Коммуникация как передача информации и взаимодействие.	2	2	1.Коммуникативная деятельность и коммуникативный акт. 2.Теория коммуникации как наука.	4	Устный опрос Конспект	[1] [2] [3] [4]
2,3	<b>Модели коммуникации и коммуникативного акта.</b>  1.Моделирование коммуникации в разных науках.  2.Социологические и психологические модели коммуникации.  3.Семиотические модели коммуникации.  4.Модели психотерапевтической коммуникации.  5.Модели мифологической коммуникации.	4	4	1.Модели аргументирующей коммуникации.  2.Модели пропагандистской коммуникации.  3.Управление коммуникативными процессами.  4.Моделирование коммуникации в разных науках.	4	Устный опрос Доклад	[1] [3] [4]

	6.Модели имиджевой коммуникаци..						
4, 5	<b>Коммуникация как социальное явление.</b>  1.Общение и сходные с ним явления.  2.Виды общения.  3.Вербальное и невербальное общение	4	4	1.Вербальное и невербальное общение	4	Устный опрос ЭССЕ	[1] [2]
6,7	<b>Функции коммуникации</b> 1.Социальные функции общения. 2.Социально-психологические функции общения. 3.Индивидуально-психологические функции общения.	4	4	1.Общение как базовая потребность человека. 2.Тенденции развития современного общения.	4	Устный опрос Конспект	[1] [2]
8	<b>Коммуникативная деятельность</b> 1.Физиогноматическая редукция. 2.Социальная категоризация. 3.Групповая идентификация. 3.Социальное сравнение. 4.Межгрупповая дискриминация.	4	4	1.Стереотипизация. 2.Казуальная атрибуция. 3.Языковой паспорт говорящего и его роль в общении.	4	Устный опрос Презентация	[1] [3]
9	<b>1-ая рубежная аттестация</b>					<b>Тестирование</b>	
	<b>Текущая работа студентов (9-17 н.)</b>						
10-11	<b>Коммуникативное поведение личности</b> 1.Общение и ролевое поведение. 2.Роли и их виды (социальные, коммуникативные). 3.Понятие имиджа.	4	4	1.Речевые игры и общение.	4	Устный опрос Доклад	[1] [2] [3]

12-13	<b>Законы коммуникации</b> Законы, правила приёмы и принципы общения. Закон зеркального развития общения. Закон зависимости эффективности общения от объёма коммуникативных усилий. Закон прогрессирующего нетерпения слушателей. Закон падения интеллекта аудитории с увеличением её размера. Закон коммуникативного самосохранения. Закон ритма общения. Закон речевого самовоздействия. Закон доверия к простым словам. Закон притяжения критики.	4	4	Закон самопорождения информации в группе общения. Закон модификации отклоняющегося коммуникативного поведения слушателя. Закон ускоренного распространения негативной информации. Закон искажения информации при её передаче («закон испорченного телефона»). Закон детального обсуждения мелочей. Закон надоедания постоянного круга общения. Закон слияния ближнего круга.	4	Устный опрос Доклад	[1] [2] [3]
14-15	<b>Понятие эффективной коммуникации</b> 1. Эффективное речевое воздействие. 2. Коммуникативное равновесие.	2	2	1. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисной ситуации.	4	Устный опрос Конспект	[1] [2] [4]
16	<b>Методы анализа массовой коммуникации</b> 1. Контент-анализ. 2. Пропагандистский анализ. 3. Анализ слухов.	2	2	Анализ языка СМИ	4	Устный опрос Презентация	[4]



17	<b>Методы анализа текстов политических лидеров</b> 1.Модели лидеров по Винтеру. 2.Психологический анализ. 3.Когнитивное картирование и оперативное кодирование.	2	2	1.Нарративный анализ. 2.Двухфакторный вариант контент-анализа. 3.Ролевой анализ.	4	Устный опрос Конспект	[4]
18	<b>2-я рубежная аттестация</b>					<b>Тестирование</b>	
	<b>Текущая работа студентов</b>						
	<b>Итого (количество баллов)</b>						
	<b>Итого (количество часов)</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>44</b>		

## **6. Образовательные технологии**

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных

(аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы при устном опросе на семинарском занятии (ОК-5, ОПК-2, ОПК-5, ОПК-2):**

1. Понятие и виды коммуникации.
2. Коммуникация как передача информации и взаимодействие.
3. Коммуникативная деятельность и коммуникативный акт.
4. Теория коммуникации как наука.

**Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе: (ОПК-2, ОПК-5):**

1. Моделирование коммуникации в разных науках.
2. Социологические и психологические модели коммуникации.
3. Семиотические модели коммуникации.
4. Модели психотерапевтической коммуникации.
5. Модели мифологической коммуникации

<b>Оценка</b>	<b>Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии</b>
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном

	раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
--	--

### 3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (ОПК-2, ОПК-5):

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

#### Примерные темы кратких сообщений:

1. Социальные функции общения.
2. Социально-психологические функции общения.
3. Индивидуально-психологические функции общения.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение не структурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.

### 4) Примерная тематика докладов ( ОПК-2, ОПК-5):

#### 5) Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

1. Физиогноматическая редукция.
2. Социальная категоризация.
3. Групповая идентификация.
3. Социальное сравнение.
4. Межгрупповая дискриминация.

Наименование	Наименование показателей	Максимальное
--------------	--------------------------	--------------

критерия		количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

#### 6) Примерная тематика презентаций (ОПК-2, ОПК-5):

1. Нарративный анализ.
2. Двухфакторный вариант контент-анализа.
3. Ролевой анализ.

#### Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.

<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

## 7) Примерная тематика эссе (ОПК-2, ОПК-5):

- 1.Общение и ролевое поведение.
- 2.Роли и их виды (социальные, коммуникативные).
- 3.Понятие имиджа.

### Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская

	позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

### Примерные тестовые задания к курсу:

1. Эффективное речевое воздействие – это такое, которое позволяет достичь говорящему следующие поставленные цели (отметить цель, указанную ошибочно):

Информационная

Предметная

Коммуникативная

+ Воздействующая

2. Можно ли считать тождественным эффективное и результативное речевые воздействия?

Да

+ Нет

3. Можно ли повысить эффективность коммуникации, снижая «затратность» общения?

Да

+ Нет

4. Коммуникативное равновесие бывает (отметить неверный вариант):

Горизонтальным

Вертикальным

+ Точечным

5. Основными принципами эффективного общения являются:

+ Принцип результативности и принцип коммуникативного равновесия

Принцип речевого воздействия и принцип манипуляции

6. Речевое воздействие – это:

+ Воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять вашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.

---

<sup>1</sup> Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Воздействие на человека с целью побудить его сообщить информацию, совершить поступок, изменить своё поведение и т.д. неосознанно или вопреки его собственному мнению, намерению.

7.Речевое манипулирование это:

Воздействие на человека при помощи речи с целью убедить его сознательно принять вашу точку зрения, сознательно принять решение о каком-либо действии, передаче информации и т.д.

+Воздействие на человека с целью побудить его сообщить информацию, совершить поступок, изменить своё поведение и т.д. неосознанно или вопреки его собственному мнению, намерению.

8.Важнейшая коммуникативная аксиома гласит:

+Со всеми людьми надо поддерживать коммуникативное равновесие

Со всеми людьми не обязательно поддерживать коммуникативное равновесие

9.Одним из наиболее ярких психологических барьеров в межкультурном общении является:

+Эгоцентризм

Группоцентризм

10.Общеизвестно, что перед разными людьми на одну и ту же тему надо выступать по-разному. Это связано:

+С групповыми стереотипами восприятия

С различиями в жизненных целях и потребностях коммуникантов

Формой контроля по итогам изучения дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ» является «зачет». Согласно Положению «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов» обучающийся может получить:

**на 1-ой рубежной аттестации максимум - 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов – аттестационная (рубежная) контрольная работа (P1).

От 0 до 25 баллов – текущая работа студента в течение рубежа(T1).

**на 2-ой рубежной аттестации максимум - 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов – аттестационная (рубежная) контрольная работа (P2).

От 0 до 25 баллов – текущая работа студента в течение рубежа(T2).

**на зачете (Э) – максимум 50 баллов.**

### **Вопросы к зачету**

1. Объект и предмет теории коммуникации. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.

2. Основные методологические подходы в теории коммуникации

3. Общее понимание коммуникации. Обыденное содержание понятия.

4. Понятие и типология коммуникативного действия.

1. Понятие и типология коммуникационного взаимодействия (коммуникативных актов).



2. Виды и типы социальных коммуникаций: методологические подходы и основные классификации.
3. Типология социальных коммуникаций по критерию соотношения источника и получателя.
4. Типология социальных коммуникаций по критериям типа канала, типа сообщения, эффекта, наличия обратной связи, дополнительным критериям.
5. Модель социальной коммуникации Шеннона-Вивера
6. Модель социальной коммуникации Вестли-Маклина.
7. Модель социальной коммуникации Ньюкомба.
8. Коммуникативные шумы в моделях информационного подхода: понятие, типология, факторы порождения коммуникативных шумов.
9. Понятие вербальной и невербальной коммуникации.
10. Речевой имидж политика.
11. Понятие и структура знака. Модель Пирса. Типология знаков по Пирсу.
12. Коммуникативное поведение. Коммуникативные стратегии и тактики.
13. Функции коммуникации.
14. Методы анализа массовой коммуникации.
15. Коммуникация животных.
16. Коммуникативное поведение личности.
17. Законы коммуникации.
18. Приемы эффективной коммуникации.
19. Проблемы и противоречия информационно-коммуникативного общества.
20. Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.
21. Социальные функции коммуникации.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятел

	навыка.	устойчивого практического навыка.	ности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

### Литература

#### Список литературы по дисциплине:

##### Основная литература:

- 1 Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для вузов. М.-Юрайт, 2020, -231с.  
<https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-450795#page/1>
- 2 Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов/ под. Ред Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова.-М.: Юрайт, 2020, -193с.  
<https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-kommunikacii-450965#page/2>

##### Дополнительная литература:

- 3.Чернышова Т.В. Основы теории публицистики.-М.: Юрайт, 2020.-184с.  
<https://urait.ru/viewer/osnovy-teorii-publicistiki-449446#page/2>
- 4.Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Теория коммуникации.-М:Юрайт, 2020.-415с.  
<https://urait.ru/viewer/teoriya-kommunikacii-449867#page/2>
- 5.Дзялошинский И.М., Пильгун М.А. Деловые коммуникации. Теория и практика.-М.: Юрайт, 2019.-433с.  
<https://urait.ru/viewer/delovye-kommunikacii-teoriya-i-praktika-425851#page/2>

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Библиотека Гумер: Языкознание. URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/Index\\_Ling.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php);
- Институт лингвистических исследований РАН. URL: <http://iling.spb.ru>;
- Институт русского языка им. А.С. Пушкина. URL: <http://www.pushkin.edu.ru>;
- Институт русского языка им. В.В. Виноградова. URL: <http://www.ruslang.ru>;
- Институт языкознания РАН. URL: <http://iling-ran.ru/beta/>;
- Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.Виноградова. URL: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>;
- Лингвистика в России: Ресурсы для исследователей. URL: [http://uisrussia.msu.ru/linguist/A\\_linguistics.jsp](http://uisrussia.msu.ru/linguist/A_linguistics.jsp);
- Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>;
- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;

- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Русский филологический портал "Philology.Ru". URL: <http://www.philology.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;
- Языковая энциклопедия «Lingvisto». URL: [www.lingvisto.org](http://www.lingvisto.org) <http://www.gumer.info>;
- Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 международных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства. <https://www.scopus.com/>;
- Taylor&Francis. Политематическая коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов по различным областям знания. <http://www.tandfonline.com/>;
- Web of Science. Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>;
- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>;
- Журналы издательства Annual Reviews. Является некоммерческим академическим издательством, печатающим около 40 серий (журналов, ежегодников), публикующих крупные обзорные статьи о достижениях в области естественных и социальных наук. <http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source>.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория	Назначение	Оборудование
Учебная аудитория	для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных и(или) практических), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), проведения практик	Стандартное оборудование (учебная мебель для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска)
Помещение для самостоятельной работы	помещение для самостоятельной работы обучающихся	Компьютеры, ноутбуки с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ

#### **Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

№	Наименование	№ договора (лицензия)
---	--------------	-----------------------

п/п		
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Антивирусное программное обеспечение KasperskyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 2021 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)

### 11. Лист обновления/актуализации

Программа актуализирована.

Внесенные изменения и дополнения утверждены на заседании кафедры русского языка.

Разработчик:

Б.В. Кунавин, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка Северо-Осетинского государственного университета.