

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО "Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и медиакоммуникаций

Факультет: Журналистики

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	организационный
-	редакторский
-	маркетинговый
-	социально-просветительский
-	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Загалова З.А./

Начальник УОП

/ Хожая А.И./

Декан

/ Хабалова Ф.С./

Зав. кафедрой

/ Бабочиева М.Л./



№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр						
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль																				
ИТОГО (с факультативами)				1404								37	20	1404								37	19	2808							74	39	4/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1332								35		1296									34		2628							69								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	72,4										80,3											76,4															
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	27											40											33,6														
			Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	29,9												35,3											32,6													
			Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	28,9												35,3											32,6													
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2										2,3												2,2															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1404	612	252		360	738	54	37	ТО: 18 Э: 2		1404	636	226		410	648	120	37	ТО: 16 Э: 3		2808	1248	478		770	1386	174	74	ТО: 34 Э: 5								
1	Б1.О.01	История России	Эк	90	72	36		36	18		2,5		Эк	90	72	36		36	9	9	2,5		Эк,Эк	180	144	72		72	27	9	6	35	12							
2	Б1.О.03	Иностранный язык	Эк	54	36			36	18		1,6		Эк	54	36			36	18		1,5		Эк,Эк	108	72			72	36		3	102	12							
3	Б1.О.04	Основы российской государственности	ЗаО	72	54	18		36	18		2		ЗаО	72	54	18		36	18		2		ЗаО	72	54	18		36	18		2	130	1							
4	Б1.О.05	История религий России											Эк	72	36	18		18	36		2		Эк	72	36	18		18	36		2	129	2							
5	Б1.О.07	Экономика	Эк	144	18	18			99	27	4		Эк	144	18	18				99	27	4		Эк	144	18	18		99	27	4	123	1							
6	Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности	Эк	72	36	18		18	36		2		Эк	72	36	18		18	36		2		Эк	72	36	18		18	36		2	113	1							
7	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	Эк	72	18	18			54		2		Эк	72	18	18				54		2		Эк	72	18	18		54		2	21	1							
8	Б1.О.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		72	36			36	36				Эк	72	36			36	36				Эк	144	72			72	72			21	1234567							
9	Б1.О.14	Русский язык в профессиональной деятельности	Эк	144	36	18		18	108		4		Эк	144	36	18		18	108		4		Эк	144	36	18		18	108		4	88	1							
10	Б1.О.16	Основы теории коммуникации		72	36	18		18	36		2		Эк	72	32	16		16	20	20	2		Эк	144	68	34		34	56	20	4	88	12							
11	Б1.О.17	История отечественной литературы		36	36	18		18			1		Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	108	68	34		34	40		3	86	12							
12	Б1.О.18	История зарубежной литературы		36	36	18		18			1		Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	108	68	34		34	40		3	86	12							
13	Б1.О.19	Введение в коммуникационные специальности	Эк	72	36	18		18	9	27	2		Эк	72	36	18		18	9	27	2		Эк	72	36	18		18	9	27	2	88	1							
14	Б1.О.22	История средств массовой информации		108	36	18		18	72		3		Эк	108	32	16		16	76		3		Эк	216	68	34		34	148		6	88	12							
15	Б1.О.23	Аргументация в коммуникационном процессе		72	16	16			56		2		Эк	72	16	16			56		2		Эк	72	16	16		56		2	88	2								
16	Б1.О.25	Современная коммуникалистика		72	32	16		16	30	10	2		Эк	72	32	16		16	30	10	2		Эк	72	32	16		16	30	10	2	88	234							
17	Б1.О.26	Прикладные дисциплины:											Эк КР	108	32	16		16	49	27	3		Эк КР	108	32	16		16	49	27	3	88	2							
18	Б1.О.26.01	Основы рекламы и PR											Эк КР	108	32	16		16	49	27	3		Эк КР	108	32	16		16	49	27	3	88	2							
19	Б1.О.27	Техника и технология медиапроизводства		72	36	18		18	36		2		Эк	72	32	16		16	13	27	2		Эк	144	68	34		34	49	27	4	121	12							
20	Б1.О.29	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе											Эк	72	18	18			54		2		Эк	72	18	18		54		2	88	29								
21	Б1.В.02	Основы теории журналистики	Эк	144	36	18		18	108		4		Эк	144	36	18		18	108		4		Эк	144	36	18		18	108		4	88	1							
22	Б1.В.03	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Эк	72	36			36	36		2		Эк	72	36			36	36		2		Эк	72	36			36	36		2	85	1							
23	Б1.В.05	Речевая коммуникация в связях с общественностью		72	32	16		16	40		2		Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	72	32	16		16	40		2	88	2							
24	Б1.В.ДВ.10.01	Профессионально-творческие студии (медиаартисты)											Эк	108	66			66	15	27	3		Эк	108	66			66	15	27	3	88	234567							
25	Б1.В.ДВ.10.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)											Эк	108	66			66	15	27	3		Эк	108	66			66	15	27	3	88	234567							
26	Б1.В.ДВ.10.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)											Эк	108	66			66	15	27	3		Эк	108	66			66	15	27	3	121	234567							
27	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ЭкО	108	64			64	44		3		ЭкО	108	64			64	44		3		ЭкО	108	64			64	44		3	88	2							
28	ФТД.01	Применение в образовательной деятельности проблематики геноцида ковчетского народа в годы Великой Отечественной войны на основе проекта "Без срока давности"	Эк	108	36	10		26	72		3		Эк	108	36	10		26	72		3		Эк	108	36	10		26	72		3	88	2							
29	ФТД.02	Закон об образовании	Эк	72	18			18	54		2		Эк	72	18			18	54		2		Эк	72	18			18	54		2	108	1							
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) Эк(8) ЭкО											Эк(5) Эк(9) ЭкО КР											Эк(7) Эк(17) ЭкО(2) КР														
ПРАКТИКИ				(План)																																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																					8		10	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семьотр										
				Академических часов							з.е.	Неделя	Академических часов							з.е.	Неделя	Академических часов							з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль																	
ИТОГО (с факультативами)					972							26	20	4/6		1152							31	19		2124					57	39	4/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)					936							26				1152							31			2068					56														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)					53										64.1											59.6																			
ОП, факультативы (в период ТО)					12										31.5											21.8																			
ОП, факультативы (в период экз. сес.)					21.2									26.8												25																			
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					21.2									26.8												25																			
Комп. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					1.1									1.1												1.1																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					972	410	160		250	526	36	26	ТО: 17 2/3 3: 3		1152	506	122	16	368	583	63	31	ТО: 17 3: 2		2124	916	282	16	618	1109	89	57	ТО: 34 2/3 3: 5												
1	Б1.О.08	Медиадизайн	Эк	108	36	18		18	72			3		Эк	72	36	4		32	36		2		Эк	108	36	18		18	72		3	121	3											
2	Б1.О.09	Обучение слушанием												Эк	72	36	4		32	36		2		Эк	72	36	4		32	36		2	88	4											
3	Б1.О.11	Основы военной подготовки												Эк	108	72	36		36	36		3		Эк	108	72	36		36	36		3	21	4											
4	Б1.О.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Эк	36	18			18	18					Эк	36	18			18	18				Эк(2)	72	36			36	36			21	1294567											
5	Б1.О.20	Коммуникационный менеджмент												Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	72	32	16		16	40		2	88	45											
6	Б1.О.25	Современная коммуникативистика	Эк	144	36	18		18	108			4		Эк	72	32	16		16	13	27	2		Эк Эк	216	68	34		34	121	27	6	88	234											
7	Б1.О.29	Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе	ЭкО	72	18	18			54			2		ЭкО	72	18	18							ЭкО	72	18	18		54		2	88	23												
8	Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ЭкО	72	54	36		18	18			2		ЭкО	72	54	36		18	18				ЭкО	72	54	36		18	18		2	88	3											
9	Б1.В.06	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе	Эк КР	144	36	18			108			4		Эк КР	144	36	18		18	108				Эк КР	144	36	18		18	108		4	88	4											
10	Б1.В.07	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	72	32				40			2		Эк	72	32			32	40		2		Эк	72	32			32	40		2	88	4											
11	Б1.В.09	Основы инфографики и графического дизайна	Эк	108	32	16	16		76			3		Эк	108	32	16	16		76		3		Эк	108	32	16	16		76		3	121	4											
12	Б1.В.14	История рекламы	Эк	72	36	18		18	36			2		Эк	72	36	18		18	36		2		Эк	72	36	18		18	36		2	88	3											
13	Б1.В.15	Теория и практика массмедиа												Эк	36	32	16		16	4		1		Эк	36	32	16		16	4		1	88	4567											
14	Б1.В.18	Организация и проведение PR- и рекламной кампании	Эк	72	36	18		18	9	27		2		Эк	72	36	18		18	9	27	2		Эк	72	36	18		18	9	27	2	88	3											
15	Б1.В.21	Межличностная и деловая коммуникация	Эк	72	16				56			2		Эк	72	16			16	56		2		Эк	72	16			16	56		2	88	4											
16	Б1.В.ДВ.03.01	Медиаэтика и новые технологии представления знания	Эк	72	32	16		18	40			2		Эк	72	32	16		18	40		2		Эк	72	32	16		18	40		2	88	3											
17	Б1.В.ДВ.03.02	Основы деловой коммуникации	Эк	72	32	16		16	40			2		Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	72	32	16		16	40		2	88	3											
18	Б1.В.ДВ.05.01	Основы производства печатных и электронных СМИ	Эк	72	18			18	45	9		2		Эк	72	18			18	45	9	2		Эк	72	18			18	45	9	2	88	3											
19	Б1.В.ДВ.05.02	Техника и технология СМИ	Эк	72	18			18	45	9		2		Эк	72	18			18	45	9	2		Эк	72	18			18	45	9	2	88	3											
20	Б1.В.ДВ.08.01	Язык современной рекламы	Эк	72	18			18	18	36		2		Эк	72	18			18	18	36	2		Эк	72	18			18	18	36	2	88	4											
21	Б1.В.ДВ.08.02	Тренинг делового общения	Эк	72	18			18	18	36		2		Эк	72	18			18	18	36	2		Эк	72	18			18	18	36	2	88	4											
22	Б1.В.ДВ.09.01	Методика и методология научных исследований	Эк	72	18	18			54			2		Эк	72	18	18			54		2		Эк	72	18	18		54		2	88	3												
23	Б1.В.ДВ.09.02	Теория и практика подготовки квалификационных работ	Эк	72	18	18			54			2		Эк	72	18	18			54		2		Эк	72	18	18		54		2	88	3												
24	Б1.В.ДВ.10.01	Профессионально-творческие студии (медиаартисты)		144	90			90	54			4			72	48			48	24		2			216	138			138	78		6	88	234567											
25	Б1.В.ДВ.10.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)		144	90			90	54			4			72	48			48	24		2			216	138			138	78		6	88	234567											
26	Б1.В.ДВ.10.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)		144	90			90	54			4			72	48			48	24		2			216	138			138	78		6	121	234567											
27	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	ЭкО	216	102			102	114			6		ЭкО	216	102			102	114		6		ЭкО	216	102			102	114		6	88	4											
28	ФТД.03	Проектная деятельность в области устойчивого развития	Эк	36	18			18	18			1		Эк	36	18			18	18		1		Эк	36	18			18	18		1	111	3											
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) Эк(7) ЭкО(2)										Эк(2) Эк(8) ЭкО КР										Эк(4) Эк(15) ЭкО(3) КР																					
ПРАКТИКИ				(План)																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																									
КАНИКУЛЫ														2										8										10											

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Каф	Семестр		
			Контроль	Академических часов							з.в.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.в.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.в.	Неделя							
				Всего	Кон. твкт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон. твкт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон. твкт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
ИТОГО (с факультативами)				1206									32.5	20	4/6		990									26.5	19		2196								59	39	4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1206									32.5				990									26.5			2196							59			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				60.7													53.9												57.3										
ОП, факультативы (в период ТО)				37													37												37										
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				30.4													22.9												26.7										
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				30.4													22.9												26.7										
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				2													1.1												1.1										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1206	584	160		424	548	74	32.5		ТО: 18 З: 2			990	406	98	14	294	510	74	26.5		ТО: 17 З: 2		2196	990	258	14	718	1058	148	59		ТО: 38 З: 4			
1	Б1.О.02	Философия	За	72	36	16		18	36		2																За	72	36	16		18	36		2		130	5	
2	Б1.О.06	Социология массовой коммуникации	Эк	144	36	18		18	108		4																Эк	144	36	18		18	108		4		88	5	
3	Б1.О.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	18			18	18		2				За	36	18			18	18						За(2)	72	36			36	36				21	1234567	
4	Б1.О.20	Коммуникационный менеджмент	Эк	72	36	18		18	9	27	2																Эк	72	36	18		18	9	27	2		88	45	
5	Б1.О.21	Теория и практика рекламы		72	36	18		18	36		2				Эк	108	42	14		28	39	27	3				Эк	180	78	32		46	75	27	5		88	68	
6	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью													Эк КР	36	14			14	22		1				Эк КР	36	14			14	22		1		88	678	
7	Б1.О.28	PR-текст в системе публичных коммуникаций	Эк	72	36	18		18	9	27	2																Эк	72	36	18		18	9	27	2		88	5	
8	Б1.О.30	Управление конфликтами в связях с общественностью													Эк	72	14	14			58		2					Эк	72	14	14			58		2		88	8
9	Б1.О.31	Психология массовой коммуникации	Эк	72	18	18			54		2																Эк	72	18	16			54		2		88	5	
10	Б1.В.01	Медиалингвистика													ЭкО	36	14			14	22		1				ЭкО	36	14			14	22		1		88	678	
11	Б1.В.10	Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе	Эк	72	36	18		18	36		2																Эк	72	36	18		18	36		2		88	5	
12	Б1.В.11	Продуктная деятельность в связях с общественностью и рекламе													ЭкО	72	28	14	14		44		2				ЭкО	72	28	14	14		44		2		88	8	
13	Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	Эк	72	36	18		18	36		2					36	28	14		14	8		1				Эк	108	64	32		32	44		3		88	4567	
14	Б1.В.17	Копирайтинг													ЭкО	72	28			28	44		2				ЭкО	72	28			28	44		2		88	6	
15	Б1.В.19	Теория медиакоммуникации													Эк	144	28	28			89	27	4					Эк	144	28	26			89	27	4		88	6
16	Б1.В.20	Творческий практикум		64	36			36	18		1.5				Эк	54	16			16	28	10	1.6				Эк	108	52			52	46	10	3		88	56	
17	Б1.В.ДП.02.01	Продюсирование и мультимедиа													Эк	72	14	14			48	10	2					Эк	72	14	14			48	10	2		121	8
18	Б1.В.ДП.02.02	Создание мультимедийного ресурса													Эк	72	14	14			48	10	2					Эк	72	14	14			48	10	2		121	6
19	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере	Эк	72	18			18	44	10	2																Эк	72	18			18	44	10	2		88	6	
20	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии Бизнес-PR	Эк	72	18			18	44	10	2																Эк	72	18			18	44	10	2		88	5	
21	Б1.В.ДВ.07.01	Теория и практика связей с общественностью в политической сфере	Эк	72	26	16		10	36	10	2																Эк	72	26	16		10	36	10	2		88	5	
22	Б1.В.ДВ.07.02	PR-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков	Эк	72	26	16		10	36	10	2																Эк	72	26	16		10	36	10	2		88	5	
23	Б1.В.ДВ.10.01	Профессионально-творческие студии (медиарейтинги)		168	72			72	36		3					72	60			60	12		2					180	132			132	48		5		88	234567	
24	Б1.В.ДВ.10.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)		108	72			72	36		3					72	60			60	12		2					180	132			132	48		5		88	234567	
25	Б1.В.ДП.10.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)		108	72			72	36		3					72	60			60	12		2					180	132			132	48		5		121	234567	
26	Б1.В.ДВ.12.01	Коммуникационный практикум	Эк	72	36			36	36		2																Эк	72	36			36	36		2		88	5	
27	Б1.В.ДВ.12.02	Язык эффективной коммуникации	Эк	72	36			36	36		2																Эк	72	36			36	36		2		88	5	
28	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	ЭкО	144	108			108	36		4																ЭкО	144	108			108	36		4		88	5	
29	Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Третья производственная)													ЭкО	180	102			102	78		5					ЭкО	180	102			102	78		5		88	6
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) Эк(8) ЭкО											Эк(3) Эк(4) ЭкО(4) КР											Эк(6) Эк(12) ЭкО(5) КР													
ПРАКТИКИ			(План)																																				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ				2											8											10													

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр			
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя															
				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль																	
ИТОГО (с факультативами)				976								26	20	3/6		1080							30	19		2058						56	39	3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				976								26	20	3/6		1080							30	19		2058						56	39	3/6			
Учебная нагрузка (акад. час/нед)				50.7												64.4										57.6											
ОП, факультативы (в период ТО)																46										38											
ОП, факультативы (в период экз. сес.)				30												14										15.2											
Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				16.4												14										18.2											
Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)				16.4												14										18.2											
Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				976	266	88	18	160	600	90	26	ТО: 17 1/2 З: 3			432	84	32		52	302	46	12	ТО: 6 З: 1		1408	370	120	18	232	902	138	38	ТО: 23 1/2 З: 4				
1	Б1.О.13	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		40					40																40				40					21	1234567		
2	Б1.О.15	Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Эк	72	18			18	54		2													Эк	72	18			18	54		2			121	7	
3	Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью		84	18			18	36		1.5			Эк	90	18			18	62	10	2.5		Эк	144	36			36	98	10	4			88	678	
4	Б1.В.01	Медиаиндустрия		54	18			18	36		1.5			Эк	80	18			18	36	36	2.5		Эк	144	36			36	72	36	4			88	678	
5	Б1.В.08	Медиаанализ и медиапланирование												Эк	108	18	18			90		3		Эк	108	18	18			90		3			88	8	
6	Б1.В.17	Спичрайтинг	Эк	144	18		18		126		4													Эк	144	18		18		126		4			88	7	
7	Б1.В.13	Стратегические коммуникационные технологии	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3			88	7	
8	Б1.В.15	Теория и практика массмедиа	Эк	108	36	18		18	45	27	3													Эк	108	36	18		18	45	27	3			88	4567	
9	Б1.В.16	Практикум профессионального общения												Эк	72	16			16	56		2		Эк	72	16			16	56		2			88	8	
10	Б1.В.ДВ.01.01	Современная пресс-служба	Эк	72	36	18		18	36		2													Эк	72	36	18		18	36		2			88	7	
11	Б1.В.ДВ.01.02	Основы медиаиндустрии	Эк	72	36	18		18	36		2													Эк	72	36	18		18	36		2			88	7	
12	Б1.В.ДВ.06.01	Корпоративные коммуникации	Эк	72	18	18			54		2													Эк	72	18	18			54		2			88	7	
13	Б1.В.ДВ.06.02	Немедийные коммуникации	Эк	72	18	18			54		2													Эк	72	18	18			54		2			88	7	
14	Б1.В.ДВ.10.01	Профессионально-творческие студии (медиаиндустрия)	Эк	180	72			72	81	27	5													Эк	180	72			72	81	27	5			88	234567	
15	Б1.В.ДВ.10.02	Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)	Эк	180	72			72	81	27	5													Эк	180	72			72	81	27	5			88	234567	
16	Б1.В.ДВ.10.03	Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)	Эк	180	72			72	81	27	5													Эк	180	72			72	81	27	5			121	234567	
17	Б1.В.ДВ.11.01	Репутационный менеджмент												Эк	72	14	14			58		2		Эк	72	14	14			58		2			88	8	
18	Б1.В.ДВ.11.02	Коммуникационный аудит												Эк	72	14	14			58		2		Эк	72	14	14			58		2			88	8	
19	Б1.В.ДВ.13.01	Кризисные коммуникации	Эк	72	16	16			56		2													Эк	72	16	16			56		2			88	7	
20	Б1.В.ДВ.13.02	Территориальный брендинг	Эк	72	16	16			56		2													Эк	72	16	16			56		2			88	7	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) Эк(5) Эк(0)											Эк(2) Эк(2) Эк(0)											Эк(4) Эк(6) Эк(0)(1)											
ПРАКТИКИ			(План)												432	4			4	428		12	8		432	4			4	428		12	8				
	Б2.О.02(Пл)	Преддипломная практика												Эк	432	4			4	428		12	8	Эк	432	4			4	428		12	8		88	8	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												216	10	10			205	1	6	4		216	10	10			205	1	6	4				
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена													108	10	10			97.5	0.5	3		108	10	10			97.5	0.5	3				88	8	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													108					107.5	0.5	3	2		108				107.5	0.5	3	2			88	8	
КАНИКУЛЫ												2											8											10			

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				199	307	246	74	37	37	57	26	31	59	32.5	26.5	56	26	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	297	240	69	35	34	56	25	31	59	32.5	26.5	56	26	30
Дисциплины (модули)	49%	51%	40.9%	165	213	204	66	35	31	50	25	25	50	28.5	21.5	38	26	12
Обязательная часть				64	121	99	55	29	26	18	9	9	20	14	6	6	3.5	2.5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				95	127	105	11	6	5	32	16	16	30	14.5	15.5	32	22.5	9.5
Практика	50%	50%	0%	27	75	30	3		3	6		6	9	4	5	12		12
Обязательная часть				8	30	15	3		3							12		12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				13	45	15				6		6	9	4	5			
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Факультативы				1	10	6	5	2	3	1	1							
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					62.1	-	72.4	80.3	-	53	64.1	-	60.7	53.9	-	50.7	64.4
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					31	-	27	40	-	12	31.5	-	37	37	-	30	46
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.8	-	29.9	35.3	-	21.2	28.8	-	30.4	22.9	-	16.4	14
	элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2.3	-	1.1	1.1	-	1	1.1	-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3076	-	594	536	-	392	404	-	476	304	-	286	84
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					144	-	36	36	-	18	18	-	18	18	-		
	Блок Б2					380	-		64	-		102	-	108	102	-		4
	Блок Б3					10	-			-			-			-		10
	Блок ФТД					72	-	18	36	-	18		-			-		
	Итого по всем блокам					3538	-	612	636	-	410	506	-	584	406	-	286	98
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	2	5	4	2	2	6	3	3	4	2	2
	ЗАЧЕТ (За)						14	6	8	14	6	8	12	8	4	6	5	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	3	2	1	5	1	4	4	1	3
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1		1	1		1			
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.48%												
Объем обязательной части от общего объема программы (%)						47.5%												
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						40.09%												

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Основы рекламы и PR					
КР	1	2	88	15	
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе					
КР	2	2			
Теория и практика связей с общественностью					
КР	3	2	88		

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	1	2			2					
			88	+	2					
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика (Первая производственная)	2	2			4					
			88	+	4					
Профессионально-творческая практика (Вторая производственная)	3	1			2	2/3				
			88	+	2	2/3				
Профессионально-творческая практика (Третья производственная)	3	2			3	1/3				
			88	+	3	1/3				
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	4	2			8					
			88	+	8					
Итого по факту						20				
Итого по плану						20				