

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Брендинг»**

Направление 54.04.01 Дизайн

Программа «Графический дизайн»

Квалификация (степень) выпускника – Магистр

Форма обучения

Очно-заочная

Год начала подготовки-2024

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.т.н., доцент кафедры ДКИЛП Хохеева З.З.;  
ст. препод. кафедры ДКИЛП Байматова И.А.

**Владикавказ 2024**

## 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

|                                    | Очно-заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| Курс                               | 2                           |                        |
| Семестр                            | 4                           |                        |
| Лекции                             | 14                          |                        |
| Практические (семинарские) занятия | 28                          |                        |
| Лабораторные занятия               |                             |                        |
| Консультации                       |                             |                        |
| Итого аудиторных занятий           | 42                          |                        |
| Самостоятельная работа             | 66                          |                        |
| Курсовая работа                    |                             |                        |
| Форма контроля                     |                             |                        |
| экзамен                            |                             |                        |
| зачет                              | 4                           |                        |
| Общее количество часов             | 108                         |                        |

## 2. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Брендинг» в соответствии с Профессиональными стандартами:

**11.013** Графический дизайнер

**21.002** Дизайнер детской одежды и обуви;

**40** Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности

**40.059** Промышленный дизайнер (эргономист),

является: освоение студентами теоретических и практических основ брендинга.

Курс ориентирован на овладение навыками анализа бренда как маркетинговой, семиотической и коммуникативной категории и брендинга как процесса создания и управления брендом.

К основным задачам изложения и изучения дисциплины «Основы брендинга» относятся: усвоение базисных знаний о сущности брендинга, его структуре и значении; рассмотрение маркетинговых, семиотических и коммуникативных закономерностей брендинга; изучение теории и практики товарного и корпоративного брендинга анализ индивидуальности бренда; теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке бренда; планирование и модели разработки идентичности бренда; рассмотрение вопросов лояльности бренду; изучение развития брендов в пространстве и времени.

## Описание трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом

| Области и сферы профессиональной деятельности                                   | Код и наименование профессионального стандарта | Код и наименование обобщенной трудовой функции   | Коды и наименования трудовых функций   |
|---|--|--|--|
| 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сфере дизайна | 40.059 Промышленный дизайнер (эргономист)      | А Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна | А/03.6 Компьютерное моделирование, визуализация, презентация модели продукта |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна      | 11.013 Графический дизайнер               | В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                | В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна      | 11.013 Графический дизайнер               | В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                | В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;<br>В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сфере дизайна | 40.059 Промышленный дизайнер (эргономист) | А Реализация эргономических требований к продукции, создание элементов промышленного дизайна | А/01.6 Выполнение отдельных работ по эскизированию, макетированию, физическому моделированию;<br>А/04.6 Конструирование элементов продукта с учетом эргономических требований   |
| 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия в сфере дизайна      | 11.013 Графический дизайнер               | В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации                | В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации   |

### 3. Место дисциплины в структуре бакалавриата

Б1.В.05

«Брендинг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) кафедры дизайна, конструирования изделий лёгкой промышленности.

Изучение дисциплины должно опираться на знания в области дисциплин «Специальный рисунок», «Цифровая живопись», «Проектирование в графическом дизайне». Знания, умения и навыки, полученные при освоении курса, используются студентами при разработке курсовых работ, а также выполнении выпускной квалификационной работы.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-2** - Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением, способен разрабатывать художественную политику проекта; руководить проектированием дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности, определять состав творческих групп исполнителей.

**ПК-4** – Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике

| Код и наименование профессиональной компетенции   | Основание (ПС, анализ опыта)   | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции  |
|---|--|--|
| Тип задачи профессиональной деятельности: художественно-творческий  |  |  |
| ПК-2 Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением, способен разрабатывать художественную политику проекта; руководить проектированием дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности, определять состав творческих групп исполнителей. | 11.013<br>«Графический дизайнер»<br><br>С. Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-2.1 Знает теорию искусств и графического дизайна, нормативы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, показатели и средства контроля качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих<br>ПК-2.2 Умеет применять показатели и средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве, выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, разрабатывать художественную политику проекта; руководить проектированием дизайн- проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | коммуникации различной сложности, определять состав творческих групп исполнителей, работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации<br>ПК-2.3 Владеет профессиональной терминологией в области дизайна, навыком поэтапного выполнения и презентации дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
| Тип задачи профессиональной деятельности: проектный  |  |   |
| ПК4<br>Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе на практике | 11.013<br>«Графический дизайнер»<br><br>С. Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-4.1. Знает способы продвижения продукта средствами графического дизайна, рекламные технологии, информационные технологии в дизайне объектов визуальной коммуникации. планирует и координирует деятельность проекта, определяет его цели и задачи с точки зрения искусствоведческих и социокультурных аспектов дизайнерской деятельности.<br>ПК-4.2 Умеет работать в информационных технологиях, используемых при проектировании объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, согласовывать дизайн-проект на всех этапах производства и использовать средства графического дизайна в рекламных технологиях<br>ПК-4 выполняет оценку эффективности организации дизайнерской проектной деятельности, выполняет оценку качества проектных работ. |

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

| № | Наименование тем (вопросов),<br>изучаемых по данной<br>дисциплине            | Занятия   |           | Самостоятельная работа студентов             |           | Формы контроля                 | Количество<br>баллов |            | литератур<br>а |
|---|--|-----------|-----------|--|-----------|--------------------------------|----------------------|------------|----------------|
|   |  | лек       | пр        | Содержание                                   | Часы      |                                | min                  | max        |                |
| 1 | Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда                          | 2         | 4         | Правовые основы охраны бренда.               | 10        | вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
| 2 | Содержание и атрибуты бренда   | 2         | 4         | Этические аспекты брендинга.                 | 10        | Вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
| 3 | Коммуникативные, семиотические и социально-психологические аспекты брендинга | 2         | 4         | Развитие бренда во времени.                  | 10        | Вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
| 4 | Технологии брендинга   | 2         | 4         | Корпоративный брендинг, его специфика.       | 12        | Вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
| 5 | Бренд-менеджмент и стратегии   | 4         | 8         | Философия бренда.                            | 12        | Вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
| 6 | Аспекты брендинга XXIV.  | 2         | 4         | Социально-психологические аспекты брендинга. | 12        | Вопросы в рубежной контрольной | 0                    |            | [1-4]          |
|   | <b>итого</b>   | <b>14</b> | <b>28</b> |  | <b>66</b> |                                | <b>0</b>             | <b>100</b> |                |

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ

## **6. Образовательные технологии**

### **Активные формы обучения.**

- *лекция-беседа* - непосредственный контакт преподавателя с аудиторией - диалог. По ходу лекции преподаватель задает вопросы для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой проблеме;
- *лекция-дискуссия* - свободный обмен мнениями в ходе изложения лекционного материала. Преподаватель активизирует участие в обсуждении отдельными вопросами, сопоставляет между собой различные мнения и тем самым развивает дискуссию, стремясь направить ее в нужное русло;
- *лекция с применением обратной связи* включает в себе то, что в начале и конце каждого раздела лекции задаются вопросы. Первый - для того, чтобы узнать, насколько студенты ориентируются в излагаемом материале, вопрос в конце раздела предназначен для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, изменив при этом методику подачи материала;
- *проблемная лекция* опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. Проблемный вопрос - это диалектическое противоречие, требующее для своего решения размышления, сравнения, поиска, приобретения и применения новых знаний. Проблемная задача содержит дополнительную вводную информацию и при необходимости некоторые ориентиры поиска ее решения;

### **Интерактивные формы обучения.**

- *Обсуждение в группах.* Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания. Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.
- *Дискуссия.* Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.
- *Проблемное обучение.* В условиях проблемного обучения происходит активное овладение личностью теми приемами, способами, которые наиболее характерны для любой творческой деятельности. Инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе основаны на использовании современных достижений науки и информационных технологий и направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности (методы проблемного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, рейтинговые системы обучения и контроля знаний и др.).
- *Презентации* на основе современных мультимедийных средств – самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.
- *Онлайн-семинар* – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ.
- *Видеоконференция* интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи, исследовательский метод обучения, подготовка и публичная защита презентаций. Используются рейтинговая технология, технологии дистанционного обучения. Используются интерактивные методы обучения: ситуационные задачи.
- *Технология электронного обучения* (реализуется при помощи электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении

автоматизированного компьютерного тестирования и т. д.). Используются балльно-рейтинговая система оценки знаний, технологии с применением дистанционного обучения на платформе <http://lms.nosu.ru/>.

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов СОГУ.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться:
  - через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций;
  - по электронной почте;
  - платформы дистанционного обучения Moodle;
  - личный кабинет студента на портале СОГУ;
  - других элементов ЭИОС СОГУ.

## **7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Самостоятельная работа студентов проводится в виде письменных домашних заданий (в том числе, разноуровневых заданий), подготовки конспектов по темам практических занятий. Студенты письменно выполняют задания для самостоятельной работы, пользуясь теоретическим материалом (лекции, учебная литература и интернет-ресурсы по данной теме), после чего проводится обсуждение данной темы под руководством преподавателя.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, а также учебная литература и методический материал по организации самостоятельной работы студентов отражены в Учебно-методической карте дисциплины в пунктах 5 и 6, а также на сайте дистанционного обучения СОГУ.

По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в рабочей программе, студентам следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

При подготовке заданий по самостоятельной работе студентам необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы, проводить поиск в различных системах, таких как общие поисковые системы:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.google.ru](http://www.google.ru), и др.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Формы работы студентов.** Формы работы: консультации, практические занятия, самостоятельные работы, интерактивные занятия.



## 8.2. Виды контроля: текущий (на практических занятиях), итоговый (экзамен).

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях, а также короткие (до 10 мин.) опросы по пройденному материалу в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

В конце семестра проводится контрольное мероприятие: зачет.

## 8.3. Методика формирования результирующей оценки.

Знания студентов оцениваются по 100-балльной системе:

Форма проведения итогового зачета по дисциплине – устная. Результирующая оценка определяется в соответствии с Положением СОГУ о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов.

## Примерные задания оценочных средств по дисциплине

Тематика и задания для практических занятий по дисциплине представлены в разделе 5 Рабочей программы.

## Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии по дисциплине

| Оценка | Характеристика ответа   |
|--------|---|
| 5      | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.   |
| 4      | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.   |
| 3      | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.  |
| 2      | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия. |

## Тематика докладов

1. Тенденции брендинга XXI века.
2. Условия и особенности развития брендинга в России
3. Индивидуальность бренда и ее характеристики.
4. Проблема защиты от подделок и имитаций брендов.
5. Бренд как объект мифотворчества.
6. Разработка имени бренда: трудности и возможности.
7. Как измерить лояльность бренду?
8. Особенности формирования национального бренда в России.
9. Коммуникационное управление брендом.
10. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
11. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
12. Использование психологических особенностей в управлении брендами.

### 13. Формирование бренда в торговле. Взаимосвязь товарных и торговых брендов.

#### **Методические рекомендации по написанию доклада**

##### **Общие положения**

- Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.
- При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники.
- В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.
- К докладу по крупной теме могут привлекать несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.

##### **Выбор темы доклада**

- Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся.
- Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

##### **Этапы работы над докладом**

- Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
- Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 5-8 различных источников).
- Составление списка использованных источников.
- Обработка и систематизация информации.
- Разработка плана доклада.
- Написание доклада.
- Публичное выступление с результатами исследования.

##### **Структура доклада:**

- титульный лист
- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.

##### **Структура и содержание доклада**

- **Введение** - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.
- **Основная часть.** В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.
- **В заключении** содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

- **Список использованных источников** представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.
  - **Приложение** к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».
- Требования к оформлению доклада**
- Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.
  - Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
  - Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.
  - Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

#### **Критерии оценивания докладов:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

| <b>Наименование критерия</b>        | <b>Наименование показателей</b>   | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
| Степень раскрытия сущности проблемы | соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала. | 3                                     |
| Ответы на уточняющие вопросы        | ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии  | 1                                     |
| Соблюдение требований по оформлению | точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала   | 1                                     |

#### **Зачет по дисциплине**

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Брендинг как процесс формирования предпочтения торговой марке или корпорации.
2. Понятие товарного и корпоративного брендинга.
3. Понятие бренда. Структура бренда. Формальные признаки бренда.
4. Бренд как маркетинговое понятие.
5. Рациональные, ассоциативные, эмоциональные и поведенческие элементы в структуре бренда.
6. Сущность бренда на различных логических уровнях рассмотрения.
7. Содержательные характеристики бренда.
8. Функциональные, индивидуальные, социальные и коммуникативные качества бренда.
9. Индивидуальность бренда.
10. Объективированные признаки бренда (атрибуты).
11. Содержание бренда как коммуникационный процесс.

12. Коммуникативные барьеры в отношениях между товаром и потребителем.
13. Бренд в контексте семиотики.
14. Бренд как семиотический треугольник: денотат (предмет) – означающее – означаемое.
15. Бренд как социальный миф о товаре.
17. Отношения потребителя и бренда как межличностные отношения.
18. Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда.

### Критерии оценки студента на экзамене

| <i>Характеристика ответа</i>   | <i>баллы</i> |
|--|--------------|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.   | 92-100       |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | 86-91        |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.  | 72-85        |
| Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.  | 62-71        |
| Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.   | 52-61        |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.   | 42-51        |
| Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.   | 1-41         |
| Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.   | 0            |

За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов.

### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

| Система оценок СОГУ |              |           |
|---------------------|--------------|-----------|
| Форма контроля      | Сумма баллов | Название  |
| экзамен             | 86– 100      | «отлично» |

|       |         |                       |
|-------|---------|-----------------------|
|       | 71 –85  | «хорошо»              |
|       | 50 – 70 | «удовлетворительно»   |
|       | 0- 49   | «неудовлетворительно» |
| зачет | 50-100  | зачтено               |
|       | 0-49    | не зачтено            |

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

| Уровень сформированности компетенций  |  |  |   |
|---|--|--|---|
| «Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)  | «Минимальный уровень» (50-70 баллов)   | «Средний уровень» (71-85 баллов)   | «Высокий уровень» (86-100 баллов)   |
| Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы  | Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.   | Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.   | Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению типовых, так нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка   |
| Описание критериев оценивания   |  |  |   |
| Обучающийся демонстрирует:<br>-существенные пробелы в знаниях учебного материала;<br>-допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;<br>-непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;<br>-отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;<br>-отсутствие готовности (способности) дискуссии и низкую степень контактности. | Обучающийся демонстрирует:<br>-знания теоретического материала;<br>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;<br>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;<br>-недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | Обучающийся демонстрирует:<br>-знание понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;<br>- твердые знания теоретического материала.<br>-способность устанавливать объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы тенденции развития;<br>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы поставленные вопросы;<br>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;<br>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; | Обучающийся демонстрирует:<br>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;<br>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;<br>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;<br>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;<br>- умение решать |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах. | практические задания;<br>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы |
| <b>Оценка<br/>«неудовлетворительно»<br/>/не зачтено</b> | <b>Оценка<br/>«удовлетворительно» /<br/>«зачтено»</b> | <b>Оценка<br/>«хорошо» / «зачтено»</b>   | <b>Оценка<br/>«отлично» / «зачтено»</b>   |

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Режим доступа : [urait.ru/book/brending-511517](http://urait.ru/book/brending-511517)
2. Чернышева, А. М. Брендинг : учебник для бакалавров для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Режим доступа : [urait.ru/book/brending-510075](http://urait.ru/book/brending-510075)
3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/453092>
4. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/467833>
5. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебное пособие для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06270-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/452858>

### б) дополнительная литература:

1. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14593-9. — Режим доступа : [urait.ru/book/intellektualnoe-pravo-zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-488773](http://urait.ru/book/intellektualnoe-pravo-zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-488773)
2. Инженерная и компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / Р. Р. Анамова [и др.] ; под общей редакцией Р. Р. Анамовой, С. А. Леоновой, Н. В. Пшеничной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8262-6. — Режим доступа : [urait.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-498879](http://urait.ru/book/inzhenernaya-i-kompyuternaya-grafika-498879)

### в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

| Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта  | Договор на право использования ЭБС | Срок действия договора  | Количество точек доступа/пользователей и характеристика доступа | Примечания                             |
|---|------------------------------------|-------------------------|---|--|
| ЭБС "Университет. библиотека onLine"<br>ООО «Директ-Медиа» (RU) <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> | № 278-12/2022                      | 01.01.2023 – 31.12.2023 | не ограничено   | заключение договора на право доступа с |

|  |                |  |                               |   |
|--|----------------|--|-------------------------------|---|
|  |                |  |                               | 01.01.24  |
| <b>«Образовательная платформа ЮРАЙТ»<br/>ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <a href="http://www.urait.ru/">http://www.urait.ru/</a></b>                                  | № 01/03-2023   | 01.03.2023 – 30.06.2023<br>01.09.2023 – 31.12.2023 | 6050                          | заключение договора на право доступа с 01.01.24 |
| <b>Информационно-аналитическая система<br/>SCIENCE INDEX<br/>ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU)<br/><a href="http://www.elibrary.ru">www: https://elibrary.ru</a></b> | Sio-5051/2023  | 11.04.2023 – 12.04.2024                            | до 500                        | заключение договора на право доступа с 13.04.24 |
| <b>Универсальные базы данных «ИВИС»<br/>ООО «ИВИС» (RU) <a href="https://eivis.ru/">https://eivis.ru/</a></b>  | № 33-п         | 01.01.2023 – 31.12.2023                            | не ограничено                 | заключение договора на право доступа с 01.01.24 |
| <b>«Национальная электронная библиотека»<br/>ФГБУ «РГБ» <a href="http://НЭБ.Рф">http://НЭБ.Рф</a></b>  | № 101/НЭБ/4513 | 05.07.2018 – 05.07.2023                            | 10 точек доступа по IP-адресу | с пролонгацией на пять лет                      |

**г) методические указания, разработанные составителями Рабочей программы**

Хохаева З., Гогаева О.В. Учебно-методические указания к самостоятельной работе. Владикавказ. – 2014. – 15 с.

**Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <https://apps.webofknowledge.com/> - База данных Web of Science
2. <https://www.scopus.com> - База данных Scopus
3. <https://data.gov.ru> - Портал открытых данных Российской Федерации
4. <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки РФ
5. <https://elibrary.ru/> - База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU
6. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
7. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
8. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
9. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
10. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"
11. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - портал «Российское образование»
12. [www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru) - «Российский общеобразовательный портал»
13. [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru) – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».
14. <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
15. <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов..

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проведение практических занятий по дисциплине осуществляется в каб. №18 (корпус физико-технического факультета СОГУ), каб. № 32, 27 (корпус физико-технического факультета СОГУ), обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием.

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

| № п/п | Наименование          | № договора(лицензия)            | Страна производитель |
|-------|-----------------------|---------------------------------|----------------------|
| 1.    | Windows 10 Enterprise | № 4100072800 Microsoft Products | США                  |

|     |  |   |                             |
|-----|--|---|-----------------------------|
|     |  | (MPSA) от 04.2016г  |                             |
| 2.  | Windows 10 Pro for Workstations  | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 3.  | Windows 8.1 Enterprise   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 4.  | Windows 8.1 Professional   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 5.  | Windows 8 Enterprise   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 6.  | Windows 8 Professional   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 7.  | Windows 7 Enterprise   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 8.  | Windows 7 Professional   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 9.  | Office Standard 2016   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 10. | Office Standard 2013   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 11. | Office Standard 2010   | № 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г  | США                         |
| 12. | Система тестирования Sunrav WEB Class                                  | №468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)  | Россия                      |
| 13. | Kasperksy Endpoint Security  | До 22.01.2024   | Россия                      |
| 14. | Программное обеспечение для редактирования химических формул Isis Draw | Свободное программное обеспечение(бессрочно)  | США                         |
| 15. | Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»               | № 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»  | Россия                      |
| 16. | Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»                   | Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)                  | СОГУ                        |
| 17. | Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»                  | Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно) | СОГУ                        |
| 18. | Планы  | №8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС  | Россия                      |
| 19. | VSDESK   | № 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич<br>Тех.под. 07.04.2022   | Россия                      |
| 20. | «Галактика»  | от 14.03.2022г (примерная дата)   | Россия                      |
| 21. | DIRECTUM RX – Система электронного документооборота                    | ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)   | Россия                      |
| 22. | Услуги связи (доступ к сети интернет)                                  | ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г   | Россия                      |
| 23. | MOODLE   | Бесплатное российское   | США (бесплатное российское) |



|     |   |   |        |
|-----|---|---|--------|
| 24. | «Галактика РУЗ»   | Лицензия бессрочная<br>Тех.сопровождение от 14.03.2022 г  | Россия |
| 25. | Личный кабинет<br>студента/сотрудника   | Лицензия бессрочная<br>Тех.сопровождение от 14.03.2022 г  | Россия |
| 26. | Электронная библиотека<br>диссертации и авторефератов<br>РГБ(ЭБД РГБ)   | <a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a><br>Требуется регистрация в<br>библиотеке СОГУ                     | Россия |
| 27. | ЭБС"Университетская<br>библиотека ONLINE"   | <a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a><br>Требуется регистрация в<br>библиотеке СОГУ               | Россия |
| 28. | ЭБС «Научная электронная<br>библиотека eLibrary.ru»   | <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a><br>Требуется регистрация в<br>библиотеке СОГУ                     | Россия |
| 29. | Универсальная баз данных<br>East View   | <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>   | США    |
| 30. | ЭБС «Консультант студента»<br>Студенческая электронная<br>библиотека по медицинскому<br>и фармацевтическому<br>образованию, а также по<br>естественным и точным<br>наукам в целом.                  | <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a><br>Требуется регистрация в<br>библиотеке СОГУ | Россия |
| 31. | ЭБС «Юрайт» -<br>образовательная среда,<br>включающая виртуальный<br>читальный зал учебников и<br>учебных пособий от авторов<br>из ведущих вузов России по<br>всем направлениям и<br>специальностям | <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a><br>Требуется регистрация в<br>библиотеке СОГУ          | Россия |
| 32. | КЭП (домен на яндексе)  | бесплатное  | Россия |
| 33. | РусГард   | бесплатное  | Россия |
| 34. | ViPNet  |   | Россия |

## **11. Лист обновления/актуализации**