

*Министерство науки и высшего Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология журналистики»**

Направление/специальность 42.03.02 Журналистика

**Форма обучения – очная**

Владикавказ 2024

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	
Семестр	7	
Лекции	36	
Практические (семинарские) занятия		
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	36	
Самостоятельная работа	72	
Курсовая работа		
Форма контроля		
Экзамен	36	
Зачет		
Общее количество часов	144	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс		

### 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетные единицы (144ч).

### 2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- формирование у будущих журналистов высокой социологической культуры и социологического мышления, освоение студентами социологии журналистики как области знания, научной дисциплины и как ведущего компонента квалификации современного журналиста.
- Ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией.
- Усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление студентов с социологическими подходами к природе и функциям СМИ в современном обществе;
- формирование представлений о процедуре эмпирического исследования, обучение студентов практике использования и обеспечения надежности данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики.
- Выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ.
- Ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

1. 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)
2. 11.003 Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации»,

утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589)

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку 1 части, вариативной части Б1.В.11

Предлагаемый данной дисциплиной материал объективно востребован учебным процессом на любом уровне. Сознательное освоение слушателем излагаемого теоретического материала предполагает не только аргументированное изложение соответствующего дидактического материала преподавателем, но и владение навыками аргументационного восприятия речи слушателем. К тому же, критический анализ идей в изучаемых дисциплинах предполагает умение анализировать структуру, правильность и полноту аргументации рассматриваемых концепций.

При освоении данной дисциплины студенты должны полностью или частично должны продемонстрировать обобщенные трудовые функции:

06.013 Специалист по информационным ресурсам	А	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	А/01.4	4
				Сканирование и обработка графической информации	А/02.4	4
				Ведение информационных баз данных	А/03.4	4
				Размещение информации на сайте	А/04.4	4
	В	Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта	В/01.5	5
				Написание информационных	В/02.5	5

				материалов для сайта		
				Редактирование информации на сайте	В/03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	В/04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, форуме и социальных сетях	В/05.5	5
	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/01.5	6
				Контроль за наполнением сайта	С/03.5	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/05.5	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/06.5	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/07.5	6

11.003  Корреспонден т средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	А/01.6	6.1
				Получение информации для подготовки материала	А/02.6	6.1
				Обработка и проверка полученной информации для материала	А/03.6	6.1
				Формирование материала	А/04.6	6.1

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-3	Способен осуществлять взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1.	Знает: - проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного
		УК-3.2.	Умеет: - определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления
		УК - 3.3.	Имеет опыт организации и управления командным взаимодействием в решении поставленных целей; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы; составления деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; работы в команде; разработки программы

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльнорейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля))**

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов специалитета и направлений бакалавриата.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы (ОК-3, ОПК-6, ПК-6);
- понимать роль аудитории СМИ, ее потребностей, интересов и мотивов в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-9, ПК-6);
- понимать социальную природу журналистики, знать комплекс социальных функций СМИ (ОК-7, ОПК-9, ПК-6);
- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ (ОК-3, ОК-7).

##### **Уметь:**

- давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам (ОК-3, ПК-6);
- уметь применить полученные знания в непосредственной профессиональной деятельности (ОПК-9, ОК-3).

##### **Владеть:**

- владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, знать аудиторию своего СМИ (ОПК-6, ОПК-9);
- владеть общесоциологической культурой, иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации (ОК-3, ПК-6);
- быть способным участвовать в локальных медиаопросах, работать с социологической информацией, использовать ее в профессиональных целях (ОК-3, ПК-6).



## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

**Таблица 5.1**

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов	
		л	пр	Содержание	Часы		min	max
<b>1</b>	<b>Введение. Предмет и задачи курса «Социология журналистики»</b> Социология журналистики: основное понятие Объект, предмет, цели социологии журналистики Задачи и основные функции социологии журналистики. Структура социологии журналистики	2		Задачи и основные функции социологии журналистики. Структура социологии журналистики	4	Конспект, эссе, вопросы в рубежной контрольной работе		
<b>2</b>	<b>Социология журналистики как область социологии</b> Понятие социология. Основные социологические концепции и их предметная область. Современные определения науки «Социология».	2		Понятие социология. Основные социологические концепции и их предметная область. Современные определения науки «Социология».	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе		
<b>3</b>	<b>История развития социологии журналистики</b> История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках. История развития социологии журналистики в России в XX веке. Социология СМИ в мировой науке.	2		История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках. История развития социологии журналистики в России в XX веке. Социология СМИ в мировой науке.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольной работе		
<b>4</b>	<b>Основные социологические теории СМИ</b> Концепция постиндустриального общества. «Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона.	2		«Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона.	4	Конспект, вопросы в рубежной		

	Теории массовой коммуникации. Родоначальники исследования массовой информации и коммуникации.			Теории массовой коммуникации. Родоначальники исследования массовой информации и коммуникации.		контрольно й работе		
5	<b>Понятие «массовая коммуникация»: виды, традиции, особенности</b> Виды и признаки массовой коммуникации. Коммуникативный процесс и его структура. Понятие и классификация функций МК. Роль МК в современном мире.	2		Коммуникативный процесс и его структура. Понятие и классификация функций МК. Роль МК в современном мире.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
6	<b>Исторический генезис МК как части социологической системы</b> Доиндустриальное (традиционное) общество. Индустириальный этап развития общества. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.	2		Индустириальный этап развития общества. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
7	<b>Характеристика информационных институтов современного общества</b> Характеристика электронных СМИ. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ. Функции СМИ в Интернете.	2		Характеристика электронных СМИ. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ. Функции СМИ в Интернете.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
8	<b>Социологические публикации в прессе: источники и основные требования к социологической информации.</b> Социологическая журналистика: общая характеристика, правила публикаций. Социологическая информация в журналистские практики: критерии отбора, интерпретации, комментирование.	2		Социологическая информация в журналистские практики: критерии отбора,	4	Конспект, вопросы в рубежной		

	Типы, виды, жанры социологических публикаций в СМИ Социологическая информация в журналистские практики: приемы репрезентации социологических данных.			интерпретации, комментирование. Типы, виды, жанры социологических публикаций в СМИ Социологическая информация в журналистские практики: приемы репрезентации социологических данных.		контрольно й работе		
9	<b>Зоны применения социологии в журналистике</b> Направления социологической грамотности журналиста. Основные характеристики социологического мышления журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ	2		Основные характеристики социологического мышления журналиста. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
10	<b>Особенности программирования исследования</b> Этапы социологического исследования. Структура программы исследования. Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Методологические посылки и определение понятий. Определение понятий исследования, гипотезы. Содержание исследования. Методы! и процедуры исследования. Организация, рабочий план исследования.	2		Постановка проблемы. Объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования. Методологические посылки и определение понятий. Определение понятий исследования, гипотезы. Содержание исследования. Методы и процедуры исследования. Организация, рабочий план исследования.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
11	<b>Выборка как основа репрезентативности</b> Понятие репрезентативности. Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки.	2		Репрезентативные выборки. Нерепрезентативные выборки.	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
12	<b>Особенности организации исследований в области социологии журналистики</b> Составление методик и документов исследования. Качественные социологические методы! в труде журналиста.	2		Качественные социологические методы в труде журналиста.	4	Конспект, вопросы в рубежной		

	Количественные социологические методы! в труде журналиста. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.			Количественные социологические методы в труде журналиста. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.		контрольно й работе		
13	<b>Методы исследования редакции и журналиста</b> Основные методы! исследования. Социологический портрет современного американского журналиста. Социологический портрет современного российского журналиста. Эффективность журналистской деятельности и ее критерии.	2		Социологический портрет современного американского журналиста. Социологический портрет современного российского журналиста. Эффективность журналистской деятельности и ее	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
14	<b>Интервью и анкетирование в социологии и журналистике</b> Анкетирование как социологический метод получения информации. Интервьюирование как социологический метод получения информации. Анкета, вопросник. Структура анкеты. Правила составления анкеты.	2		Интервьюирование как социологический метод получения информации. Анкета, вопросник. Структура анкеты. Правила составления анкеты	4	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
15	<b>Анализ документов в социологии и журналистике</b> Виды! документов: письменные, иконографические, статистические документы, фонетические, компьютерные Методы! анализа документов: традиционные, или качественные,качественно-количественные, формализованные. Контент-анализ: виды, особенности выборки, методика проведения	2		Методы анализа документов: традиционные, или качественные,качественно -количественные, формализованные. Контент-	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		

16	<b>Социологическое и журналистское наблюдение</b> Виды наблюдений. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.			Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.	8	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
17	<b>Предмет аудиторных исследований</b> Определяющие признаки массовой аудитории. Константные особенности массового сознания. Потребление СМИ. Аудиторное поведение. Функциональные ожидания от СМИ, мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории.			Константные особенности массового сознания. Потребление СМИ. Функциональные ожидания от СМИ, мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории.	8	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
18	<b>Типологические группы аудитории</b> Особенности основных групп респондентов: Гармоничный тип, Общественный тип, Культурный тип, Любительский тип, Домашний тип, Неустроенный тип, Пассивный тип. Социально-демографические признаки и социальная ориентация каждого типа. Методы изучения аудитории. Медиаметрические исследования			Социальнодемографические признаки и социальная ориентация каждого типа. Методы изучения аудитории. Медиаметрические исследования	8	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
16	<b>Социологическое и журналистское наблюдение</b> Виды наблюдений. Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.			Эксперимент как метод социологии и журналистики. Виды, достоинства и недостатки социологических методов.	8	Конспект, вопросы в рубежной контрольно й работе		
	<b>Итого</b>		56			87		





## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Дисциплина предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. На первых занятиях студентам дается список источников, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по работе с литературой, по подготовке к аудиторным занятиям и выполнению самостоятельной работы.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться УМК по дисциплине, который включает следующие методические материалы:

1. Краткие конспекты лекций по дисциплине.
2. Словари терминов и персоналий.

УМК в виде электронных ресурсов находятся в открытом доступе на сервере СОГУ.

### **7.2. *Формы самостоятельной работы студентов:***

1. Работа с Интернет-ресурсами;
2. Работа в Научной библиотеке СОГУ.
3. Работа с литературой в научной библиотеке СОГУ;
4. Работа с материалами УМК

### **7.3. *Вопросы и задания для индивидуальной и самостоятельной работы***

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социология журналистики как специальная социологическая теория.
3. Понятийно-терминологический аппарат социологии журналистики: структура, содержание, объем, соотношение основных дисциплинарных понятий и терминов.
4. Сущность социологической журналистики
5. Объект, предмет, функции социологии журналистики
6. Основные факторы становления социологии журналистики.
7. Этапы развития эмпирических социологических исследований журналистики как социального института в западной социологии.
8. Исследования журналистики с использованием социологических методов в дореволюционной России.
9. Развитие социологии журналистики в СССР.
10. Основные результаты исследований журналистики в советской социологии.
11. Общественное мнение как социальный институт.
12. Функции, структура и комплексы общественного мнения.
13. Общее и общественное мнение в социологии.
14. Средства массовой информации и манипулирование общим мнением.
15. Эмпирическое изучение общественного мнения и социология журналистики
16. Предпосылки развития социологических исследований СМИ.
17. Новые медиа.
18. Развитие социологических исследований аудитории СМИ в США и Западной Европе.
19. Понятие аудитории в социологии журналистики.
20. Основные правила контент-анализа СМИ.
21. Требования к построению выборки контент-аналитического исследования.
22. Характеристика основных этапов контент-анализа СМИ.
23. Особенности компьютерного контент-анализа.
24. Инструментарий контент-анализа печатных СМИ.
25. Отношение в обществе к результатам рейтинговых социологических измерений.
26. Понятие рейтинга и рейтингового измерения в социологии.



27. Основные требования к инструментарию и процедуре рейтинговых измерений.
28. Основные типы и методики рейтинговых измерений.
29. Рейтинговые измерения в социологии журналистики.
30. Понятие культуры социологического мышления и социологического сознания журналиста.
31. Основные методы анализа социологической информации журналистом и приемы представления социологических данных в СМИ
32. Каналы поступления социологической информации в СМИ и их характеристика.
33. Сущность требований, связанных с размещением данных социологических исследований в СМИ.

#### **Темы эссе**

Эссе - это связный текст, отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме).

Цель эссе - высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста.

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно, два-три аргумента;
- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;
- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление материалов эссе

Эссе представляется в распечатанном виде. Объем - 7-10 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал - полуторный. Все поля по 20 мм, левое - 30 мм.

Обложка оформляется так же, как у остальных контрольных работ (обязательно должны содержаться: наименование ВУЗА, института, кафедры, дисциплины, по которой написано эссе, ФИО научного руководителя, ФИО и номер группы студента, выполнившего работу, город и год выполнения работы).

1. Понятие социального института в социологии.
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Теория среднего уровня в социологии. Трактровка Р. Мертоном понятия теории среднего уровня.
4. Социология массовых коммуникаций: объект, предмет, понятийный аппарат.
5. Массовые коммуникации в процессе глобализации.
6. М. Вебер и его взгляды на прессу в обществе и в политической системе.
7. Предмет социоллингвистики.
8. Социальная аналитика как практика социологической журналистики.
9. Представители эпохи Просвещения о социальной сущности журналистики.
10. Социологическая журналистика К. Маркса и Ф. Энгельса.
11. М. Вебер и его программа исследований прессы.
12. Д. Макквейл и английская школа теоретических исследований в области социологии журналистики.
13. «Критическая школа» Дж. Халлорана.
14. Исследование Н.А. Добролюбовым журнала «Собеседник любителей русского слова».
15. Социология журналистики в СССР: 20-е и 30-е годы.
16. Вклад Я. Шафира в развитие советской социологии журналистики в 20-е и 30-е годы.
17. Понятие «мнения» в древнегреческой философии.
18. Политическая социология П. Бурдьё и общественное мнение.
19. Г. Гегель об общественном мнении.
20. Понятие стереотипа в социологии журналистики и в общественном мнении.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **а) Типовые тестовые задания:**

**1. Социология журналистики изучает:**

- 1) методы манипулирования аудиторией
- 2) общественное мнение
- 3) журналистику как социальный институт

**2. Теория, согласно которой средства массовой информации «навязывают» своей аудитории список наиболее актуальных тем, называется:**

- 1) теория стереотипных капсул
- 2) теория «повестки дня»
- 3) теория социальных полей

**3. Медиакратия - это:**

- 1) власть СМИ
- 2) власть медиков
- 3) власть медиаторов

**4. Массовая коммуникация - это:**

- 1) процесс производства, распространения и передачи информации на численно большие рассредоточенные аудитории по специальным каналам;
- 2) общение двух и более людей;
- 3) диалог культур

**5. Социальная коммуникация - это:**

- 1) специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знаковых систем;
- 2) диалог двух и более индивидов;
- 3) общение разных социальных групп

**6. Термин Ж.Бодрийара «симулякр» характеризует массовую информацию как:**

- 1) способ симуляции реальности
- 2) способ актуализации социальных проблем
- 3) способ объективного отражения событий

**7. Термин М.Маклюэна, объясняющий новую коммуникационную и социокультурную реальность, в которой в результате развития электронных средств связи стала возможна мгновенная передача информации с любого континента в любую точку мира, звучит как:**

- 1) «глобальная деревня»
- 2) «сетевое общество»
- 3) «открытое общество»

**8. Процесс политической, экономической, культурной, технологической и информационной интеграции стран и народов называется:**

- 1) глобализация
- 2) регионализация
- 3) глокализация

**б) типовые вопросы к контрольной работе:**

1. Инструментарий и процедура получения медиатрических рейтингов.
2. Интерактивность в социологических исследованиях.
3. Телевизионные интерактивные опросы: мифы и реальность.

4. Особенности интерактивных опросов в печатных СМИ.
5. Основные направления развития интерактивного телевидения.
6. Имидж СМИ: понятие и особенности.
7. Эффективность СМИ и эффекты средств массовой информации.
8. Теория заговора как разновидность концепций прямого влияния СМИ на аудиторию.
9. Маркетинговые исследования информационного рынка и социология журналистики.
10. Социологическое мышление и научные методы познания.
11. Профессиональная и социологическая культура журналиста.
12. Эмпирическая типологизация в социологии журналистики.
13. Психологическая культура журналиста.
14. Изучение социологии журналистики как основной фактор формирования культуры социологического мышления у журналиста.

### **Критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)**

Методические указания, а также списки источников и литературы для подготовки контрольной работы даются магистрантам на первом занятии. На консультациях преподаватель рекомендует наиболее важные издания, необходимые для подготовки к контрольной работы. Это, естественно, не ограничивает студента в подборе материалов и Интернет-ресурсов. Выполнение этих заданий контролируется в рамках практических занятий. Студенты, не написавшие контрольную работу, сдают обозначенную в контрольной работе тему в виде дополнительного вопроса на зачете.

Информация в контрольной работе должна быть подобрана и изложена таким образом, чтобы студент мог продемонстрировать, а преподаватель оценить знания и умения по дисциплине.

Примерные критерии оценивания:

- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа, использование нескольких источников и т.д.);
- качество изложения материала (понятность, профессиональная терминология, качество аргументов и т.д.);
- использование материалов сети Интернет.

### **Описание шкалы оценивания**

Выполнение контрольной работы оценивается по 4-х балльной шкале.

Отметка «**отлично**» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полное исчерпывающее описание проблемы контрольной работы;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- работа грамотно структурирована, содержит анализ существующих теорий, научных школ, направлений и их авторов;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в контрольной работе;

Отметка «**хорошо**» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; содержание проблемы раскрывается, но имеются неточности;
- недостаточно раскрыта проблема по одному из аспектов проблемы контрольной работы;
- студент излагает существующие научные теории и точки зрения, но не всегда аргументировано обозначает собственную позицию;
- студент не последовательно продемонстрировал способность к интеграции теоретических знаний и фактического материала.

Отметка «**удовлетворительно**» ставится, если:

- содержание проблемы контрольной работы раскрыто слабо, знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности;
- материал в основном излагается, но носит описательный характер;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- студент не приводит примеры для иллюстрации теоретического положения;
- у студента отсутствуют представления о межпредметных связях.

## **в) типовые вопросы на экзамен**

1. Социология журналистики: основное понятие
2. Объект, предмет, цели социологии журналистики
3. Задачи и основные функции социологии журналистики
4. Структура социологии журналистики
5. Понятие социология.
6. Основные социологические концепции и их предметная область.
7. Современные определения науки «Социология»
8. История развития социологии журналистики в России в XVIII-XIX веках
9. История развития социологии журналистики в России в XX веке
10. Социология СМИ в мировой науке
11. Концепция постиндустриального общества
12. «Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма, Питерсона
13. Теории массовой коммуникации
14. Родоначалники исследования массовой информации и коммуникации
15. Виды и признаки массовой коммуникации
16. Коммуникативный процесс и его структура.
17. Понятие и классификация функций МК
18. Роль МК в современном мире
19. Доиндустриальное (традиционное) общество
20. Индустриальный этап развития общества
21. Постиндустриальное общество: особенности развития коммуникативных процессов.
22. Характеристика основных черт и особенностей информационного общества
23. Проблемы взаимоотношений МК и современного общества.
24. Характеристика электронных СМИ.
25. Состояние, проблемы, основные тенденции развития печатных СМИ.
26. Функции СМИ в Интернете
27. Направления социологической грамотности журналиста
28. Основные характеристики социологического мышления журналиста.
29. Публикация об итогах социологических исследований в СМИ
30. Этапы социологического исследования
31. Структура программы исследования
32. Выборка как основа репрезентативности
33. Составление методик и документов исследования.
34. Качественные социологические методы в труде журналиста.
35. Количественные социологические методы в труде журналиста
36. Анализ, интерпретация и формы репрезентации результатов количественных и качественных исследований в журналистике.
37. Методы исследования редакции и журналиста.
38. Интервью в социологии и журналистике
39. Анкетирование в социологии и журналистике
40. Анализ документов в социологии и журналистике
41. Социологическое и журналистское наблюдение
42. Предмет аудиторных исследований

### **Критерии оценивания знаний, умений и навыков (результатов)**

*Критерии оценки* включают четкий и развернутый ответ на полученные вопросы, свидетельствующие о знании фактического материала. Если вопросы раскрыты полностью, то студент получает положительную оценку. За незнание полученных вопросов и отсутствие ответов на дополнительные вопросы магистрант получает оценку «неудовлетворительно».

### **Описание шкалы оценивания**

Отметка «отлично» ставится, если:

- знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный и исчерпывающий ответ;
- студент свободно владеет научной терминологией;
- в ответе содержится анализ теорий, научных школ, направлений и их авторов;

Отметка «хорошо» ставится, если:

- знания имеют достаточный содержательный уровень, однако отличаются слабой структурированностью; вопросы раскрываются, но имеются неточности;
- студент излагает существующие научные теории и точки зрения, но не всегда аргументировано обозначает собственную позицию;
- студент не продемонстрировал способность к интеграции теоретических знаний и фактического материала. Отметка «удовлетворительно» ставится, если:
- содержание ответов слабо раскрывает обозначенные в вопросах проблемы, отличается поверхностностью и малой содержательностью, имеются неточности;
- студент не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты;
- студент не приводит примеры для иллюстрации теоретического положения;

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание ответов не раскрывает заявленные в билете вопросы;
- в ответе содержится большое количество ошибок.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

**Сидоров В. А., Петрополис**

**РАССУЖДЕНИЙ О СОЦИОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ**

**2012,**

### **б) дополнительная литература:**

1. Журналистика и социология. Россия - 90-е годы / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2001.
2. Засурский Я.Н., Колесник С.Г., Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналист: российско-американские социологические исследования. - М., 1998.
3. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. - М., 2002.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. - М., 2004.
5. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. - М., 2001.
6. Шкондин М.В. Средства массовой информации. Системные характеристики. - М., 1995.

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **1. ЭБС "Университетская библиотека Online"**

Договор № 21-02/2019 от 14.02.2019г. на срок с 01.01.2019г.- 30.06.2019г. 7000 точек доступа.

#### **2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ)**

Договор № 095/04/0029 от 19.02.2019 г. на срок с 01.03.2019г. по 31.05.2019г. 10 точек доступа.

#### **3. Электронная библиотека «Консультант студента»**

Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. на срок с 01.03.2019г. - 01.03.2020г. 300ключей доступа. 300 карт доступа.

#### **4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru**

Договор № 8И-20-12/2016-1от 28.12.2016 г. на срок с 29.12.2016 г.-28.12.2026 г. Кол-во доступов не ограничено

#### **5.Электронная библиотека «Юрайт»**

Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 на срок с 01.03.2019г. - 01.03.2020г. Кол-во доступов не ограничено.

### **г) методические указания, разработанные составителями Рабочей программы.**

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:</b> стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, доска, ноутбук, колонки, учебно - наглядные пособия.</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</li> <li>2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</li> <li>3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> <li>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Российская Федерация.</p> <p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 116.</p>
<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, доска, ноутбук, колонки, учебно - наглядные пособия. программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</li> <li>2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</li> <li>3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> <li>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Российская Федерация.</p> <p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 116., ауд 208</p>
<p><b>Компьютерный класс:</b> стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</li> <li>3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> <li>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</li> </ol>	<p style="text-align: center;">Российская Федерация.</p> <p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 208</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы, стулья, ПК обучающихся</p> <p>программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise - договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> </ol> <p><u>И. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»</u></p> <p>Договор № 069-02/17 от 13.03.2017 г. срок действия с 12.03.2017 г. по 03.2018 г.</p> <p>Договор № 184-08/17 от 04.09.2017г. срок действия с 12.09.2017 г. по 11.02.03.2018 г.</p> <p>Договор № 056-02/18 от 25.05.2018г. срок действия с 16.04.2018 г. по 16.10.2018г.</p> <p>Договор № 163-10/18 от 30.10.2018 г. срок действия с 17.10.2018 г. по 31.12.2018 г.</p> <p>Договор № 21-02/2019 от 14.02.2019 г. срок действия с 01.01.2019 г. по 30.06.2019 г.</p>	<p style="text-align: center;">Российская Федерация.</p> <p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>

<p>Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по 31.12.2019 г.</p> <p>Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.</p> <p>2. <a href="#">Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ</a>. Договор № 095/04/0199 от 08.11.2017 г. срок действия с 27.11.2017г. по 26.05.2018г</p> <p>Договор № 095/04/0135 от 15.10.2018 г. срок действия с 15.10.2018г. по 15.01.2019г.</p> <p>Договор № 095/04/0029 от 19.02.2019 г. срок действия с 01.03.2019г. по 31.05.2019г</p> <p>Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г.</p> <p>3. <a href="#">ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»</a>. Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)</p> <p>4. <a href="#">ЭБС «Консультант студента»</a> . Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г.по 01.03.2020г.</p> <p>Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.</p> <p>5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.</p> <p>6. <a href="#">ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям</a> .</p> <p>Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.</p> <p>Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.</p>	
---	--