

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес - планирование»

Направление подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Профиль подготовки

«Технология продуктов питания животного происхождения»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2024

Владикавказ 2024

Рабочая программа утверждена в составе ОПОП по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, профиль подготовки «Технология продуктов питания животного происхождения», утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.03.2024г., протокол № 8.

Составитель: доцент кафедры технологии продуктов питания,
к.т.н. И.Н. Абаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры технологии продуктов питания
(протокол от «12» февраля 2024 г. № 6/23-24).

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии
(протокол от «16» апреля 2024 г. № 6/23-24)

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины – 3,0 з.е. (108 часов)

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	18
Практические занятия	54
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Экзамен	-
Зачет	зачет
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, разработки и реализации бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- знание содержания процесса бизнес-планирования, условия его эффективности и роль в системе управления предприятием;
- умение применять основные принципы разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- владение методиками разработки основных разделов бизнес-плана.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами ОПОП. Для изучения данной дисциплины необходимые знания и умения, приобретенные студентами в результате освоения предшествующих дисциплин: «Маркетинг в пищевой промышленности».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

(компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач УК-2.3. Учитывает действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Знать: - используя знания о теории и практики ведения технологического бизнеса, способен сформулировать цель бизнес-проекта и определить задачи, обеспечивающие эффективную реализацию бизнес-идеи в сфере технологического предпринимательства. Уметь: - опираясь на действующие правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность в сфере технологического бизнеса и учитывая ограниченность ресурсов и ограничений, умеет разрабатывать план реализации бизнес-проекта для с учетом максимальной эффективности. Владеть: - способен применять современные цифровые инструменты (облачные хранилища, сервисы для совместной работы и общения и др.) при реализации бизнес-идеи, с учетом установленных сроков, задач и целей, имеющихся ресурсов.
ПК-2 Способен применять фундаментальные знания в области техники и технологии для ведения научно-исследовательской деятельности и разрабатывать системы мероприятий по повышению эффективности технологических процессов в сфере производства продуктов питания	ПК-2.1. Понимает принципы физико-химических и биохимических свойств продукции и сырья животного происхождения в решении задач профессиональной деятельности; технологии производства и организации производственных и технологических процессов производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных технологических линиях; методы планирования, контроля и оценки качества	Знать: - методы планирования, контроля и оценки качества выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями. Уметь: - рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях; вести основные технологические процессы производства продуктов питания животного происхождения; планировать, измерять, наблюдать и

животного происхождения	<p>выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях в соответствии с технологическими инструкциями</p> <p>ПК-2.2. Умеет рассчитывать плановые показатели выполнения технологических операций производства продуктов питания животного происхождения на автоматизированных линиях; вести основные технологические процессы производства продуктов питания животного происхождения; планировать, измерять, наблюдать и составлять описание проводимых исследований, обобщает данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок.</p> <p>ПК-2.3. Понимает методики разработки новых и совершенствование имеющихся видов продуктов питания животного происхождения; методики проведения испытаний и анализов пищевой продукции и вспомогательных материалов; осуществляет расчеты, анализирует полученные результаты и делает заключение по проведенным анализам, испытаниям и исследованиям.</p>	<p>составлять описание проводимых исследований, обобщает данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, участвовать во внедрении результатов исследований и разработок.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой разработки новых и совершенствование имеющихся видов продуктов питания животного происхождения; методикой проведения испытаний и анализов пищевой продукции и вспомогательных материалов; - осуществлять расчеты, анализировать полученные результаты и делать заключение по проведенным анализам, испытаниям и исследованиям.
-------------------------	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий,

ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но ме р те м ы	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литера тура
		лек.	пр.	Содержание	Часы		
1	Тема 1. Сущность бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана.	2	6	Обоснование необходимости бизнес-планирования для деятельности предприятия.	4	Устный опрос, дискуссия.	[1-11]
2	Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования.	2	6	Обоснование идеи бизнес-плана и формирование его структуры.	4	Устный опрос.	[1-11]
3	Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования.	2	6	Анализ рынка и конкурентов в рамках избранной бизнес-модели. Маркетинговая стратегия предприятия.	4	Устный опрос.	[1-11]
4	Тема 4. Разработка организационного плана.	2	6	Разработка организационной структуры и формирование плана управления персоналом.	4	Устный опрос, презентации.	[1-11]
5	Тема 5. Особенности разработки производственного плана.	2	6	Разработка производственного плана предприятия. Расчет себестоимости продукции.	4	Устный опрос, презентация.	[1-11]
6	Тема 6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования.	2	6	Разработка операционного бюджета, бюджета по прибыли. Разработка бюджета движения денежных средств, определение стратегии финансирования.	4	Устный опрос, дискуссия.	[1-11]
7	Тема 7. Оценка рисков и страхование.	2	6	Определение внешних и внутренних рисков с использованием SWAT-анализа. Разработка программы страхования рисков.	4	Устный опрос, презентация.	[1-11]

8	Тема 8. Программные продукты для бизнес-планирования.	2	6	Расчет финансовой части бизнес-плана в программе Project Expert.	4	Устный опрос, презентация.	[1-11]
9	Тема 9. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования.	2	6	Презентация бизнес-планов. Экспертиза представленных бизнес-планов.	4	Устный опрос, дискуссия, презентация.	[1-11]
	ВСЕГО:	18	54		36		

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Интерактивные технологии. Методы обучения: «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. Формы обучения: семинар-беседа.

Технологии контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационно-содержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Методы обучения: анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. Формы обучения: семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

7. Методические указания по дисциплине

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся:

- подготовка презентаций;
- подготовка информационных сообщений;
- составление схемы;
- самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
- работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Методические рекомендации по оформлению презентации

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста.

Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.

5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование»

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров,

которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Компетенция	Задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Задания для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-2	Проявление основных экономических законов в деятельности предприятий.	Щербакова, А. А. Инновационна

			я экономика и технологическое предпринимательство: учебное пособие: [16+] / А. А. Щербак ова; Вологодский государственный университет. – Вологда: Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359
2.	УК-2	Порядок создания и регистрации предприятия.	Там же, с. 15.
3.	УК-2	Перспективы развития малых предприятий.	Там же, с. 20.
4.	УК-2	Что является объектами и субъектами предпринимательства	Там же, с. 21.
5.	УК-2	Что можно отнести к основным целям предпринимательства	Там же, с. 23.
6.	УК-2	Перечислите принципы предпринимательства	Там же, с. 25.
7.	УК-2	Какова нормативная и законодательная база предпринимательства.	Там же, с. 27.
8.	ПК-2	Обоснование эффективности инвестиций в инновационные проекты	Там же, с. 29.
9.	ПК-2	Роль государства в создании конкурентоспособных наукоемких корпораций	Там же, с. 28.
10.	ПК-2	Принципы и подходы к оценке результативности и эффективности инновационных проектов.	Там же, с. 36.
11.	ПК-2	Бизнес-план как форма привлечения инвестиций.	Там же, с. 44.
Задания для диагностики развития практических умений и навыков			
12.	УК-2	Каковы критерии отнесения предприятий к малым	Там же, с. 11.
13.	УК-2	Организационные формы инновационной деятельности: венчурные фирмы, технопарки, спиннинговые компании, малые творческие группы и др.	Там же, с. 16.
14.	УК-2	Маркетинг инновационных проектов – ориентация на повышение восприимчивости рынка к объектам	Там же, с. 22.

		инноваций	
15.	УК-2	Инновационный маркетинг.	Там же, с. 32.
16.	ПК-2	Роль малых инновационных предприятий.	Там же, с. 41.
17.	ПК-2	Расширение и развитие инновационной инфраструктуры за счет продвижения и развития инкубаторов, технопарков, центров трансфера технологий, венчурных фондов, особых экономических зон и сопутствующих и смежных организаций;	Там же, с. 38.
18.	ПК-2	Понятие инновационного рынка. Оценка эффективности инноваций.	Там же, с. 45.
19.	ПК-2	Инновационные программы и бизнес-план организации (предприятия). Инновационная деятельность предприятия. Общая характеристика.	Там же, с. 39.
20.	ПК-2	Формы коммерциализации	Там же, с. 32.
21.	ПК-2	Коммерциализация и трансферт научно-технической продукции.	Там же, с. 60.

Темы презентаций

1. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.
2. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования.
3. Классификация бизнес-планов.
4. Характеристика основных российских и зарубежных методик бизнес-планирования.
5. Стратегический и оперативный маркетинг.
6. Ценовая стратегия предприятия.
7. Организационная схема управления предприятием.
8. Кадровая политика предприятия.
9. Производственные мощности предприятия и их развитие.
10. Определение производственной себестоимости продукции.
11. Планирование основных финансовых показателей.
12. Расчет сроков окупаемости.
13. Определение потребности в инвестициях и источники финансирования.
14. Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
15. Определение источников рисков и причин их возникновения.
16. Разработка мер по снижению рисков и потерь.
17. Программный комплекс "Project Expert".
18. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- 2 балла выставляется студенту , если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;

		<p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>

4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>
----	--------------------------------------	---

Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не

	аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают	Представлены искаженные данные

	навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература		доверия. Недостаточно цитируется литература.	
--	--	--	---	--

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ: <http://lk.nosu.ru>.

Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Термин «инновация» означает:

- А) конечный результат деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;**
- Б) продукт материальной сферы производства, предназначенный для удовлетворения общественных потребностей принципиально нового уровня;
- В) конечный продукт интеллектуальной деятельности, используемый в производственном процессе;
- Г) новый товар, производство и реализация которого связаны с «непрозрачностью» рынка, развитостью коммуникаций, связывающих участников деятельности между собой, наличием специализированных инструментов финансирования инвестиционных проектов.

2 Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем, называется:

- А) Инновационный процесс
- Б) Инновационная деятельность
- В) Инновационная среда

Г) Инновация

3 В зависимости от масштаба функционирования выделяют уровни инновационной системы:

- А) федеральный; областной; муниципальный; городской; фирменный;
- Б) мировой; национальный; региональный; локальный;**
- В) национальный; межрегиональный; отраслевой; единичный;
- Г) макроэкономический; микроэкономический; локальный.

4 К субъектам инновационной предпринимательской деятельности относятся:

- А) крупные корпорации, управляющие государственные структуры, зарубежные контрагенты,

обладающие правом собственности на исключительные ресурсы;
Б) научно-производственные предприятия и комплексы типа технополисов, технопарков, инновационных центров, инновационно-инвестиционных центров, бизнес-центров;
В) индивидуальные предприниматели, представители среднего и крупного бизнеса, представители крупного финансового капитала;
Г) крупные корпорации, имеющие в своей структуре исследовательские подразделения.

5 Под социальной инновацией понимается:

А) продукт в форме теоретического, научно-технического, специализированного или организационного знания, используемого инфраструктурой для обеспечения непрерывности хода производства знания;
Б) работник, обладающий способностью к обслуживанию сложной техники и технологии, обеспечению эффективности воспроизводственной инфраструктуры;
В) продукт, применение которого трансформирует социальную среду, обеспечивает развитие деловой и рыночной инфраструктуры, совершенствует социально-бытовую сферу, ориентированную на удовлетворение всего спектра социальных потребностей, в том числе обеспечение высокого качества жизни;
Г) работник как носитель компьютеризированного знания, информированности, используемых в производстве конечного продукта.

Средне-сложные (2 уровень)

6 Особенность инновационной инфраструктуры в рамках университетского комплекса заключается в том, что:

А) инновационная инфраструктура университетского комплекса на всех стадиях воспроизводства знания основана на применении интеллектуального труда, непрерывной взаимосвязи с процессом подготовки инновационных кадров;
Б) инновационная инфраструктура университетского комплекса включает наличие технопарковой составляющей, находящейся в неразрывной связи с производственными площадками и испытательными полигонами;
В) университетский комплекс благодаря своей инновационной инфраструктуре обладает высокими конкурентными преимуществами в реализации готового продукта на региональном и мировом рынке;
Г) инновационная инфраструктура университетского комплекса содержит механизм, обеспечивающий высокую оборачиваемость промышленного капитала во всех его формах – товарной, производственной, денежной.

7 Университетский комплекс в инновационной деятельности выдвигает на первый план реализацию:

А) уникальных разработок по многим отраслевым направлениям хозяйства;
Б) перехода от максимизации материального потребления к «качеству жизни»: гуманистическим, экологическим и «немонетарным» критериям бытия;
В) способности человека быть преобразователем среды и формировать новые цели и приоритеты;
Г) научно-исследовательского и образовательного процессов.

8 Современный человек для участия в инновационной деятельности должен обладать следующими навыками:

- А) высокий уровень интеллекта, информированности, управленческих навыков в этой сфере экономики;
- Б) особая организованность, принятие нестандартных решений, как в организации производства, так и в управлении персоналом;
- В) специфические знания в области информационных технологий, а также в области математического и программного обеспечения;
- Г) знания бизнес-планирования, умения управлять рисками, навыками анализа рынка инноваций.**

9 Информационная инфраструктура обеспечивает:

- А) информатизацию воспроизводственного процесса, то есть предоставляет необходимые сведения из области информатики, маркетинга, менеджмента, статистики, финансов;**
- Б) техническую и программную поддержку инновационного процесса;
- В) внедрение передовых информационных технологий в исследовательский, образовательный и производственный процесс;
- Г) проведение точных статистических подсчетов основных макроэкономических показателей экономики, основанной на знаниях.

10 Финансовая инфраструктура обеспечивает:

- А) деятельность на основе использования знания в сфере управления и организации;
- Б) консолидацию знания в области бюджетных отношений, финансов, кредитно-банковских операций, страхования;**
- В) сосредотачивает знания прикладного характера – в области техники и технологии;
- Г) аккумулирует знание в области управления финансовыми рисками.

11 Основной причиной возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А) Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б) Неопределенность течения инновационных процессов**
- В) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- Г) Плохое прогнозирование инновационных процессов.

12 Секреты производства (ноу – хау) означают:

- А) Сведения любого характера, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу их неизвестности третьим лицам**
- Б) Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций
- В) Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем
- Г) Новейший продукт, призванный обеспечить рост конкурентоспособности.

13 Генерирование бизнес-идей это:

- А) Перечень правил, обязательных для исполнения каждым сотрудником компании
- Б) Процесс, основанный на творческом поиске, призванном идентифицировать решение проблем потребителей и новые возможности, которые возникают на рынке**
- В) Совокупность внутренних и внешних условий, способствующих развитию инноваций
- Г) Результат научно-технической деятельности, оформленный как объект интеллектуальной собственности, материализованный в производственной сфере (осуществленный в сфере услуг) и востребованный потребителем

14 Использование метода аналогий при управлении инновационными проектами направлено на:

- А) Минимизацию ошибок в результате применения громоздких математических вычислений
- Б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- В) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
- Г) Возможность обобщения обширной информации по освоению новых рынков.

15 Из перечисленного венчурным капиталом является:

- А) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- Б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
- Г) Инвестиции региональных властей.

16 Диффузия инноваций – это:

- А) Способность к генерированию инновационных решений
- Б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В) Распространение и тиражирование инноваций**
- Г) Расширение инновационного предприятия.

17 Патентная чистота товара проявляется в том, что:

- А) Данный товар никем не запатентован ранее
- Б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**
- Г) товар запатентован в международном патентном агентстве.

18 Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- А) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- Б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- В) Идеи; песни; картографическая продукция
- Г) Книги и другие печатные изделия.

19 Международная организация, которая занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности, называется:

- А) Международное агентство по защите авторских прав
- Б) Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- В) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
- Г) Всемирный банк.

20 Составными частями инновационной среды предприятия и страны являются:

- А) Инновационные идеи и инновационный климат
- Б) Инновационный капитал и инновационные идеи
- В) Инновационный климат и инновационный потенциал**
- Г) Технопарки и бизнес-ангелы.

21. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- А) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Б) Разработки инновационного плана
- В) Поисковых научно-исследовательских работ**
- Г) Создание макета инновации.

22 Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- А) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации**
- Б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- В) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
- Г) От внедрения инновации на рынке до её массового потребления.

Сложные (3 уровень)

23 Коммерциализация инноваций – это:

- А) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе**
- В) Защита интеллектуальной собственности
- Г) деятельность по достижению точки безубыточности производства инновации.

24 Не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия:

- А) необходимость повышения конкурентоспособности
- Б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- В) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- Г) конъюнктурные колебания на рынках

25 Трансфер технологий – это...

- А) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.**
- Б) экспорт инновационных технологий
- В) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

Задания для самостоятельной работы студентов: (УК-2, ПК-2)

1-й семестр:

Контрольная работа №1.

Тема: «Роль конкуренции в жизни и экономике»

Контрольная работа №2.

Тема: «Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности».

Контрольная работа №3.

Тема: «Риски и способы защиты предпринимательской деятельности».

Контрольная работа №4.

Тема: «Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы».

Темы рефератов.

- 1 Роль конкуренции в жизни и экономике.
- 2 Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности.
- 3 Риски и способы защиты предпринимательской деятельности.
- 4 Современное развитие российской экономики: проблемы и перспективы.
- 5 Кризисы в национальной и мировой экономике: современные особенности.
- 6 Институты и их роль в современном экономическом развитии.
- 7 Эволюция государственного регулирования в современном мире.
- 8 Экономическая интеграция на современном этапе развития.
- 9 Роль лидерства в управлении организацией.
- 10 Финансовые и нефинансовые показатели эффективности в компании.
- 11 Предпринимательство: что позволяет быть успешным предпринимателем.
- 12 Экономическая эффективность и социальная справедливость.
- 13 ВВП и общественное благосостояние.
- 14 Экономические функции и задачи государства.

- 15 Политика экономической стабилизации в рыночной экономике.
- 16 Как повысить привлекательность предпринимательства в России.
- 17 Малый и средний бизнес – развитие в условиях экономического кризиса.
- 18 Малый и средний бизнес в условиях нестабильного курса рубля.
- 19 Тенденции и перспективы рынка лизинга для малых и средних предприятий.
- 20 Факторинг как альтернатива банковским кредитам для отдельных категорий малых и средних компаний.
- 21 Малый и средний бизнес: текущее состояние и потенциал развития.
- 22 Исследование лучших практик поддержки МСП в российских регионах: механизмы, возможности тиражирования.
- 23 Импортозамещение в отрасли малого и среднего бизнеса.
- 24 Экспортный потенциал малого и среднего бизнеса.
- 25 Расширение доступа к госконтрактам как мера поддержки малого и среднего бизнеса
- 26 Информационное общество на современном этапе экономического развития: профессиональные вызовы.
- 27 Развитие общества в постиндустриальный период: «экономика знаний» или «экономика впечатлений»?
- 28 Влияние внешних и внутренних факторов на развитие малого бизнеса в России.
- 29 Экономические риски в условиях современной реальности.
- 30 Создание бренда и его роль в современной экономике.
- 31 Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства.
- 32 Проблемы экономической безопасности в современной экономике.
- 33 Социальная ответственность бизнеса и ее отражение в отчетности экономических субъектов.
- 34 Концепция устойчивого развития экономического субъекта.
- 35 Экономические инструменты обеспечения экологической безопасности бизнеса

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5

• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P₁) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T₁) - текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P₂)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T₂) - текущая работа студента в течение рубежа.

1. Для перечисленных ниже специальностей/направлений подготовки и факультетов осуществляется индивидуальный способ оценивания, разработанный преподавателями соответствующих кафедр:

а) 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (для дисциплин художественно-графического цикла и дисциплин, предполагающих лабораторный практикум);

б) 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Начальное образование» (блок эстетических дисциплин);

в) 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Изобразительное искусство»;

г) 44.03.01 Педагогическое образование, профиль «Физическая культура» (для узкоспециализированных дисциплин);

д) 44.03.05 Педагогическое образование, профиль «Иностранный язык (английский). Русский язык как иностранный»;

е) 45.03.02 Лингвистика (для дисциплин практического курса формы контроля вырабатываются соответствующими кафедрами, по согласованию с деканатами и учебным отделом при сохранении графика проведения контрольных мероприятий. Для всех остальных дисциплин используется принятый для других специальностей и направлений порядок осуществления контроля);

ж) 49.03.01 Физическая культура (для узкоспециализированных дисциплин);

з) 54.04.01 Дизайн;

и) 03.03.02 Физика;

к) дисциплины факультета химии, биологии и биотехнологии, медицинского факультета (для дисциплин, предполагающих практические навыки или лабораторный практикум);

¹ Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

² Там же.

- л) 31.05.03 Стоматология (3-5 курсы);
- м) 52.05.01 Актерское искусство;
- н) 54.05.02 Живопись.

2. Для дисциплин, количество часов по которым не превышает 18 часов, следует предусмотреть только итоговую рейтинговую оценку, которая выводится в следующем порядке: итоговая письменная контрольная работа или итоговое тестирование в– конце семестра – 0-35 баллов; текущая работа – 0-35 баллов.

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Вопросы для подготовки к зачету (УК-2, ПК-2) Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием.
2. Цели бизнес-планирования, исполнители работ.
3. Принципы бизнес-планирования.
4. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние.
5. Отличие бизнес-планов от других плановых документов.
6. Бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации.
7. Основные виды бизнес-планов.
8. Типовая структура бизнес-планов и его основные разделы.
9. Стратегический маркетинг.
10. Оперативный маркетинг.

11. Товарная и ассортиментная политика фирмы.
12. Ценовая политика фирмы.
13. Сбытовая политика фирмы.
14. Причины проведения маркетинговых исследований.
15. Организация координирования и взаимодействия подразделений предприятия.
16. Кадровая политика предприятия: принципы отбора и найма сотрудников.
17. Технология производства и контроль производственного процесса.
18. Производственная программа. Развитие производственных мощностей.
19. Разработка калькуляции себестоимости производства продукта.
20. Определение потребности в ресурсах: помещения, оборудование, персонал.
21. Планирование потребности в оборотных средствах.
22. Технологии и схемы производственных потоков.
23. Календарный план проекта.
24. Планирование основных финансовых показателей.
25. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз.
26. Расчет сроков окупаемости.
27. Определение потребности в инвестициях и источники финансирования.
28. Определение источников рисков и вероятности их возникновения.
29. Классификация рисков.
30. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования рисков.
31. Разработка бизнес-планов по методике ЮНИДО.
32. Project Expert и другие программные продукты для разработки бизнес-планов.
33. Понятие нормы дисконта и процедура дисконтирования.
34. Понятия и расчет внутренней нормы рентабельности и чистой текущей стоимости проекта.
35. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
36. Структура эффективной презентации.
37. Цели презентаций для инвестора, презентаций при проблемном интервью и продающей презентации.
38. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных

	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной

		незначительные оговорки и неточности раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106> (дата обращения: 08.04.2023).

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225> (дата обращения: 08.04.2023).

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990> (дата обращения: 08.04.2023).

4. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> (дата обращения: 08.04.2023).

б) дополнительная литература

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; под редакцией В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 591 с.

2. Васюхин О.В., Павлова Е.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. — СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2013. — 264 с.

3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 432 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 08.04.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03291-2. — Текст : электронный.

4. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16289-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530925> (дата обращения: 08.04.2023).

5. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. 2-е изд. — М.,

СПб., Киев: Вильямс, 1999. — 1152 с.

6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 08.04.2023).

7. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510866> (дата обращения: 08.04.2023).

8. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16502-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531181> (дата обращения: 08.04.2023).

9. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 133 с.

10. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512506> (дата обращения: 08.04.2023).

11. Экономика инноваций: учебное пособие. — М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 310 с.

Программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperskyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США

9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru . Требуется регистрация в	Россия

		библиотеке СОГУ	
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Библиотека Гумер: Языкознание. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php;
- Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.Виноградова. URL: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>;
- Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>;
- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Русский филологический портал "Philology.Ru". URL: <http://www.philology.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;
- Языковая энциклопедия «Lingvisto». URL: www.lingvisto.org <http://www.gumer.info>;
- Словари русского языка: <http://www.slovari.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: Оборудование: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра Интерактивное мультимедийное оборудование (доска, проектор), компьютеры для компьютерного класса в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ; Программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; Mozilla Firefox;	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 602
--	--

Google Chrome; Kaspersky Endpoint Security; Система тестирования Sunrav WEB Class (Бессрочное ПО); Консультант плюс; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: Оборудование: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра Интерактивное мультимедийное оборудование (доска, проектор), компьютеры для компьютерного класса в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ; Программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; Mozilla Firefox; Google Chrome; Kaspersky Endpoint Security; Система тестирования Sunrav WEB Class (Бессрочное ПО); Консультант плюс; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 602
Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 44-46. Учебный корпус № 7, Ауд. 503

11. Лист обновления/актуализации