

*Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

Согласовано
Советом
факультета экономики и управления

Утверждаю
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «СОГУ»


_____ А.У. Огоев
« _____ » _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

Составители: Родионов Геннадий Леонидович
к.э.н., декан факультета экономики и
управления

Ситохова Татьяна Ельзариковна
к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики

I. ЭЛЕМЕНТЫ СОДЕРЖАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ ЗАДАНИЯМИ КОНТРОЛЬНОИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ

Предмет экономической теории. Соотношение цели экономики и средств ее достижения. Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям. Проблема выбора. Поиск эффективного применения ресурса.

Методы экономической теории. Эмпирический метод. Логический метод. Синтез и анализ. Индукция и дедукция. Метод научной абстракции. Моделирование.

Альтернативная стоимость. Эффективность использования экономических ресурсов. Издержки упущенных возможностей.

Кривая производственных возможностей. Экономический потенциал и факторы на него влияющие. Технологический и социально-экономический выбор. Экономический рост.

Факторы производства. Труд. Земля и природные ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Капитал. Предпринимательские способности. Технический прогресс и информация.

Три главные проблемы экономики. Экономические системы. Традиционная, социалистическая, рыночная, смешанная экономические системы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

РАЗДЕЛ 2. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Теория потребительского поведения. Рациональный потребитель. Полезность блага. Предельная полезность. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя.

Бюджет семьи. Расходные и доходные статьи бюджета домохозяйства.

Номинальные и реальные показатели. Сбережения. Потребительский кредит.

РАЗДЕЛ 3. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Рыночный спрос. Функционирование рынка. Принцип «невидимой руки». Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. График спроса. Факторы спроса.

Рыночное предложение. Закон предложения. Закон предложения. График предложения. Факторы предложения.

Рыночное равновесие. Равновесие спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.

Последствия введения фиксированных цен. Цены «потолка» и «пола».

Эластичность спроса. Коэффициент эластичности. Три варианта ценовой эластичности спроса. Факторы эластичности спроса по цене. Влияние эластичности спроса по цене на доходность

Эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Три варианта ценовой эластичности предложения. Факторы эластичности предложения.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Наличие риска в предпринимательстве. Оценка предпринимателя И. Шумпетером. Мотивы предпринимательства. Виды предпринимательства.

Источники финансирования бизнеса. Внутренние источники инвестиций. Внешние источники инвестиций. Рынок банковских кредитов. Принципы кредитования.

Природа фирмы. Понятие фирмы. Функции фирмы. Цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Основные принципы менеджмента. Искусство управления. Принципы управления.

Основные элементы маркетинга. Понятие маркетинга. Принципы маркетинга. Бизнес-план.

Основной и оборотный капитал. Износ основного капитала. Амортизационный фонд. Кругооборот и оборот капитала. Рентабельность.

Организационно-правовые формы предприятий/организаций.

Собственность как экономическая категория.

РАЗДЕЛ 5. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

Экономические и бухгалтерские затраты, или издержки. Прибыль фирмы. Издержки и доход фирмы. Бухгалтерский и экономический подходы. Внешние и внутренние издержки. Экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Постоянные и переменные ресурсы. Показатели выпуска фирмы. Временные рамки анализа. Закон убывающей отдачи.

Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Понятие, расчет, графики постоянных, переменных, общих и предельных издержек фирмы.

Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочные средние издержки. Эффект масштаба. Положительный, отрицательный и нейтральный эффекты масштаба.

РАЗДЕЛ 6. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

Сущность и роль конкуренции в экономике. Что такое экономика. Роль конкуренции в экономике. Основные типы рынков.

Рынки с интенсивной конкуренцией. Условия, критерии совершенной конкуренции. Доход фирмы. Максимизация прибыли. Работа рынка при совершенной конкуренции.

Работа рынка при несовершенной конкуренции. Монополизация рынка. Дифференциация продукта. Рынок монополистической конкуренции.

Рынки с ослабленной конкуренцией. Олигополия. Экономия на масштабах

производства. Три разновидности олигополии. Монополия.

Добросовестная и недобросовестная конкуренции. Недопроизводство, завышение цен, монопольные прибыли. Монопсония. Антимонопольная политика. Регулирование естественных и искусственных монополий.

РАЗДЕЛ 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Рынок труда. Спрос и предложение факторов производства. Спрос и предложение труда. Заработная плата как доход от труда. Дискриминация на рынке труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Фактор времени. Дисконтирование. Капитализация будущих доходов.

Рынок земли. Экономическое понимание земли. Земельная рента. Дифференциальная рента. Экономическая рента. Распределение ренты. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

РАЗДЕЛ 8. ВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Что такое макроэкономика. Когда и почему возникает макроэкономика. Связь между микро- и макроэкономикой. Методы макроэкономического анализа. Модель экономического кругооборота.

Измерение объема национального производства. Система национальных счетов - СНС. Основные макроэкономические показатели. Способы подсчета ВВП. Виды ВВП.

Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос - совокупное предложение». Модель AD-AS. Неравновесие в модели AD-AS. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы AD. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения - различные интерпретации. Неценовые факторы предложения. Классическая модель. Закон Сея. Восстановление равновесия в классической модели. Роль государства в классической модели. Кейнсианская модель. Роль государства в кейнсианской модели.

РАЗДЕЛ 9. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Экономическая роль государства. Государство и рынок. Цели государства в экономике. Усиление роли государства. Общественные блага, внешние эффекты. Внешние эффекты частных и общественных благ.

Необходимость регулирования степени социального неравенства. Социальное неравенство. Важность социальной стабильности. Регулирование степени неравенства. Показатели благосостояния. Измерение степени неравенства доходов.

Государственный бюджет. Доходные и расходные статьи государственного бюджета. Состояния государственного бюджета и факторы его определяющие. Возможные

последствия бюджетного дефицита и профицита. Государственный долг.

Налоги и фискальная политика государства. Принципы налогообложения. Фискальная и налоговая политика. Виды налогов. Кривая Лаффера.

РАЗДЕЛ 10. ДЕНЬГИ И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Деньги. Типы денег. Что такое деньги. Функции денег. Средство обращения. Мера стоимости. Средство накопления. Прямой обмен. Товарные деньги. Металлические монеты. Бумажные деньги. Банкноты. Безналичные деньги. Свойства денег.

Банки. Операции банков. Типы счетов.

Банковская система. Банковская система. Кредит и его роль в экономике. Обязательные банковские резервы.

Денежные агрегаты. Уравнение обмена. Ликвидность. Денежные агрегаты. Денежно-кредитная политика государства. Объекты и субъекты денежно-кредитной политики. Методы регулирования. Как банки делают деньги.

Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг. Акция.

Номинальная стоимость и курс акций. Облигация.

Рынок ценных бумаг. Неорганизованный рынок ценных бумаг.

Организованный рынок ценных бумаг. Функции фондовой биржи. Биржевые спекуляции. Финансовые институты. Страховые услуги. Страховщик и страхователь.

РАЗДЕЛ 11. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

Инфляция. Инфляция и дефляция. Реальный и номинальный доход. Индекс цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционная спираль. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

Безработица. Понятие безработицы. Безработные. Занятые. Формы безработицы. Последствия безработицы. Меры по снижению уровня безработицы.

РАЗДЕЛ 12. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Экономический рост. Понятие экономического роста. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост.

РАЗДЕЛ 13. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ

Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Сущность НТП. Технологический сдвиг. Информация. Инновационное развитие. Модель технического прогресса. Перспективы инновационного развития.

Экономические циклы. Экономическая динамика. Циклические колебания. Цикл Кондратьева. Деловой цикл. Фазы делового цикла. Четырехфазная модель цикла.

Модификация цикла. Причины делового цикла.

РАЗДЕЛ 14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Международная торговля. Международные экономические отношения. Зарождение международной торговли. Международное разделение труда. Абсолютные преимущества. Сравнительные преимущества. Экспорт и импорт. Поставщики сырья и поставщики готовой продукции. Изменения в международной торговле.

Внешнеторговая политика. Понятие внешнеторговой политики. Протекционизм. Либерализм. Тарифные и нетарифные методы. Виды пошлин. Нетарифные методы. Международное регулирование внешней торговли.

Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Валютный курс. Валютный рынок. Факторы, влияющие на валютный курс. Конвертируемость валют. Национальные валютные системы. Мировая валютная система.

Международные расчеты. Основные участники международных расчетов. Информационные технологии в международных расчетах. Формы международных расчетов.

Платежный баланс. Понятие платежного баланса. Сальдо платежного баланса. Глобальные экономические проблемы. Всеобщие или глобальные проблемы. Причины обострения глобальных проблем. Экологическая проблема.

II. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. - Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-7307-1800-5.-EDNQRSQXB.
2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. - 385 с.
3. Микроэкономика: Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громько, С. А. Ермолаев [и др.]. — Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. -415 с. — (Высшее образование. Бакалавриат).

III. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Количество заданий в экзаменационной работе - 44 (5 блоков, включающих тесты, задачи и эссе).

Время выполнения работы 2,5 часа.

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Минимальное количество баллов – 45 баллов.

IV. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

20 вопросов по 1 баллу

1. Фиксирование верхнего предела (потолка) цены приводит к дефициту товаров.

ДА / НЕТ

2. Если увеличивается спрос на лыжи, то цена на лыжные ботинки растет.

ДА / НЕТ

3. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к некачественным благам.

ДА / НЕТ

20 вопросов по 2 балла (Выбрать один правильный ответ)

1. Цены на указанные товары выросли на 3 рубля за единицу. На какой товар скорее всего величина спроса изменится в меньшей степени:

- а) литр апельсинового сока;
- б) литр любого сока;
- в) овсяное печенье;
- г) джинсы.

3. Как изменится равновесие на рынке кофе, при одновременном увеличении затрат на производство кофе и доходов населения, если полагать, что кофе нормальный товар:

- а) равновесный объем увеличится, а равновесная цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесная цена увеличится, а равновесный объем может измениться в любом направлении;
- в) равновесный объем продаж уменьшится, а равновесная цена может измениться в любом направлении;
- г) равновесная цена увеличится, а объем уменьшится.

4. Функция рыночного спроса на товар X имеет вид $Q = 18 - 3P$. При какой цене эластичность рыночного спроса по цене будет равна $-0,2$?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 5,5;
- г) 0,5

2 задачи по микроэкономике – 20 баллов

Фирма-монополист, функция выручки которой имеет вид $TR = 2Q(5-Q)$, производит 2,5 ед. продукции. Известно, что при таком объеме производства переменные затраты фирмы равны $-\frac{5}{8}$, постоянные затраты $-\frac{115}{8}$, а предельные затраты положительны. Должен ли измениться объем производства фирмы, если она стремится к максимуму прибыли при условии, что функция предельных затрат является возрастающей функцией по Q . Получит ли фирма-монополист при оптимальном объеме производства положительную экономическую прибыль?

1 задача по макроэкономике – 10 баллов

Закрытие крупнейшего предприятия страны привело к единовременному увольнению N работников, что привело к увеличению уровня безработицы на 3 процентных пункта. Спустя некоторое время половина из уволенных устроилась на работу, четверть отчаялась найти работу и прекратила поиски, четверть осталась в рядах безработных. За это же время на рынке труда появилось $N/2$ новых работников, половина из которых сразу нашла работу, а остальные вошли в состав безработных. Определите, не меньше какого уровня был уровень безработицы до закрытия предприятия, если в итоге всех указанных событий он сократился.

Эссе на предложенную тему – 10 баллов

«Ключевая концепция нынешнего десятилетия – скорость. Здесь и скорость изменения характера бизнеса, и динамика изменения образа жизни потребителей и их запросов». (Б. Гейтс)