

**О.У. Гогицаева
В.К. Кочисов**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
(БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ),
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ К УЧЕБНЫМ КУРСАМ ПО
ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

ISBN 978-5-6043146-4-7



9 785604 314647

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»**

**О.У. Гогицаева
В.К. Кочисов**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ (БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ),
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**



**ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ К УЧЕБНЫМ
КУРСАМ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ**

Ульяновск
Зебра
2019

УДК 159.9
ББК 88.6
Г 58

*Печатается по решению Научно-методического совета
Северо-Осетинского государственного университета
им. К.Л. Хетагурова*

Рецензенты:

Гуриева С.Д., доктор психологических наук, профессор, зав. кафедрой социальной психологии СПБГУ;

Белогуров А.Ю., доктор педагогических наук, профессор МГИМО.

Г 58 Гогицаева О.У., Кочисов В.К. Учебно-методическое пособие для студентов (бакалавров и магистров), обучающихся по направлениям педагогического образования: Программы и методические материалы к учебным курсам по психологическим дисциплинам. – Ульяновск: Зебра, 2019. – 87 с.

Сборник включает в себя программы дисциплин цикла ОПД федерального компонента, национально-регионального (вузовского) компонента и национально-регионального (вузовского) компонента по выбору, составленные в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и читаемым авторами на факультетах по направлению педагогического образования в течение ряда лет. Пособие направлено на формирование комплекса профессиональных компетенций, составляющих неотъемлемую часть подготовки будущих учителей, психологов и преподавателей общественных дисциплин. Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов в области психологии.

УДК 159.9
ББК 88.6

ISBN 978-5-6043146-4-7

© Гогицаева О.У., 2019.
© Кочисов В.К., 2019.

СОДЕРЖАНИЕ

«Социальная психология»	4
Программа курса	4
Содержание курса	5
Темы практических занятий	12
Практические задания	14
Темы рефератов	23
Вопросы к зачету	24
Список литературы	25
Основные понятия по дисциплине	27
«Психология конфликта»	31
Программа курса	31
Содержание курса	32
Темы практических занятий	35
Практические задания	37
Вопросы к зачету	42
Темы для самостоятельной работы	43
Темы рефератов	43
Список литературы	45
Основные понятия по дисциплине	46
«Социальная психология образования»	51
Программа курса	51
Содержание курса	53
Темы практических занятий	54
Практические задания	59
Темы рефератов	65
Вопросы к экзамену	66
Список литературы	68
Основные понятия по дисциплине	71
Методические указания для обучающихся по освоению учебных дисциплин	83

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

ПРОГРАММА КУРСА

Одной из характерных особенностей сегодняшнего времени является постоянно усиливающийся интерес к тому, как влияет на людей широкое социальное окружение. Бурно развивающиеся экономические и политические процессы затрагивают все стороны жизни, что приводит к осознанию значимости особенностей развития общественного сознания людей, влияния их общения, взаимодействия и взаимоотношений на все стороны деятельности. Важнейшей из наук, стремящихся ответить на многие связанные с этими проблемами вопросы, является социальная психология – отрасль современных знаний, изучающая закономерности возникновения и функционирования общественно-психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей (и их групп), как представителей различных общностей. Облик современного гуманитарного знания немыслим теперь уже без социальной психологии. К социальной психологии обращаются сегодня психологи-практики, социальные педагоги, социологи. Курс социальной психологии является одним из базовых при подготовке широкого круга специалистов.

Цель курса – изучить структуру, формирование и функционирование социально-психологических явлений и процессов, а также сформировать у студентов социально-психологические знания и умения связывать их с общественной практикой.

Задачи дисциплины:

- раскрыть вопросы методологии социальной психологии как системы научного знания, ее предпосылки, истоки и непосредственные условия становления
- изучить фундаментальные социально–психологические проблемы (личности, деятельности, общности, общения, и состояния социальной психики);
- ознакомить студентов с основами современной социальной психологии;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и термины социальной психологии;
- предмет, структуру, функции социальной психологии;
- основные проблемы и направления развития социальной психологии.

Уметь:

- квалифицированно анализировать основные современные социально-психологические проблемы общества;
- квалифицированно применять общетеоретические знания к анализу конкретных

социально-психологических ситуаций

- выделять социально-психологическую составляющую общественных явлений в ее связи с другими сферами общественной жизни.

Владеть:

- навыками планирования и проведения социально-психологического исследования;
- приемами анализа различных форм взаимодействия между людьми;
- методами эффективного межличностного общения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Зависимость понимания предмета социальной психологии от понимания предмета общей психологии и социологии. Понимание предмета социальной психологии в психологической и социологической литературе. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками и с другими разделами психологической науки. Понимание предмета социальной психологии в зарубежной социально-психологической литературе. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. Социальный психолог как субъект общественной жизни. Профессиональная ответственность. Этика и практическая деятельность в области социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Общественные, научные и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания самостоятельных социально-психологических теорий. «Психология народов», ее теоретические предпосылки и задачи, формирование. Развитие социально-психологической проблематики в марксистской теоретической мысли. Период экспериментального развития западной социальной психологии в XX веке. Основные программы экспериментальной социальной психологии в работах Г. Меде и Ф. Олпорта. Экспериментальные социально-психологические исследования в России в 20-30-ые годы XX века. Основные теоретические концепции социальной психологии на Западе в настоящее время. Современные тенденции развития социальной психологии.

Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Понятие методологии научного исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Два основных типа данных. Соотношение методологии и методики исследования. Основные методы социально-психологических исследований. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании. Условия применения тестов в социальной психологии.

Тема 4. Общественные отношения и социальная роль общения

Влияние макро-и микросоциальных условий на развитие индивидуального сознания. Социальная роль как общественно необходимый вид социальной деятельности – способ поведения личности, определяющий ее место в системе общественных отношений. «Личностная» окраска. Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений как формы их проявления. Критика различных форм психологического редукционизма. Эмоциональная основа межличностных отношений. Общая характеристика специфики межличностных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Связь общения и деятельности. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Социальный интеллект.

Тема 5. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией

Специфика коммуникативного процесса между людьми: обогащение в развитие информации в ходе ее «движения»; активная позиция партнеров в коммуникативном процессе; специфика воздействия – проблемы смысла при усвоении информации. Коммуникативные барьеры. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Визуальный контакт – «контакт глазами» и

его значение в коммуникативном процессе. Общая методологическая проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие коммуникативной компетентности.

Тема 6. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями

Проблема взаимодействия (интеракция) людей в социальной психологии. Попытки построения «анатомии» акта взаимодействия в западной социальной психологии. Теории «диадического взаимодействия»; решение проблемы взаимодействия в «символическом интеракционизме». Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия: схема Бейлса. Интерпретация взаимодействия в отечественной социальной психологии как формы организации совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Психологическая проницательность. Роль межличностного восприятия в процессе общения.

Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия. Механизмы и эффекты восприятия. Содержание и значение процесса стереотипизации. Интерпретация причин поведения другого человека – явление «каузальной атрибуции». Эмоциональная сторона межличностного восприятия – явление межличностной аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Проблема точности межличностного восприятия. Специфика ее решения в социальной психологии. Практические средства повышения точности межличностного восприятия; использование специальных программ социально-психологического тренинга.

Тема 8. Механизмы воздействия в процессе общения

Значение способов и методов воздействия в процессе общения и практической деятельности людей. Идеологическая и этическая сторона разработки проблем психологии воздействия. Конкретные способы и механизмы воздействия. Заражение как способ группового воздействия. Внушение, или суггестия, как целенаправленное, неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации. Соотношение внушения и убеждения. Подражание и его роль в историческом развитии человеческого общества и в онтогенезе. Значение изучения процессов заражения, внушения и подражания в современных условиях. Виды и формы межличностных манипуляций.

Тема 9. Проблема группы в социальной психологии

Понятие группы в социальной психологии. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Психологические характеристики группового субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности – возникновение «мы-чувства». Группа и организация. Феномен «группового сознания». Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

Тема 10. Социально-психологические характеристики больших социальных групп

Общественная психология больших социальных групп. Детерминированность группового сознания объективным местом группы в системе общественных отношений. Понятие «социальный тип личности». Структура групповой психологии: групповые потребности, групповые интересы. Соотношение групповых и общечеловеческих интересов. Задачи исследования макро-групповой психологии на современном этапе общественного развития: соотношение классовых и общечеловеческих ценностей. Изменения в социальной структуре общества и изменения в психологии больших групп. Отражение этих изменений в образе жизни больших социальных групп. Психологические особенности этнических групп. Методологические принципы исследования этнической психологии. Зависимость осознания этнической принадлежности от социально-исторических условий

существования этнической группы. Психология наций. Понятие «психологический склад нации» и национальный характер. Проблема этноцентризма. Понятие «этнического стереотипа». Относительность и историчность национальной психологии. Психологическое содержание проблемы соотношения национального и интернационального. Задачи исследования психологии наций и психологии межнациональных отношений в условиях многонационального государства. Методы исследования социально-психологических характеристик больших социальных групп.

Тема 11. Психология массовых социальных процессов и движений

Общественное мнение и общественное настроение – важнейшие характеристики массовых социальных процессов. Значение эмоциональной сферы психологии больших социальных групп для формирования общественного мнения и общественного настроения. Общественное мнение как предмет исследования социальной психологии. Механизмы формирования общественного мнения. Возможность использования психологических средств воздействия при формировании общественного мнения. Методы социально-психологического исследования общественного мнения. Специфика социально-психологических механизмов формирования общественного настроения. Роль средств массовой коммуникации при формировании общественного мнения и общественного настроения. Соотношение факторов сознательного воздействия на общественное мнение и общественное настроение и стихийных воздействий. Проблема «социального бессознательного» в социальной психологии. Практическое значение изучения общественного мнения и общественного настроения в современных условиях.

Тема 12. Методологические проблемы исследования малых групп в социальной психологии

Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы. Традиции в социально-психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж. Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа «групповой динамики» (К. Левин). Группа и организация. Психология организации. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Структурные и динамические аспекты малых групп. Проблема развития группы. Сущность принципа деятельностного опосредования групповой активности. Методы исследования малых групп.

Тема 13. Основные процессы динамики малых групп

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Феномен группового давления. Теоретический подход и экспериментальные исследования конформизма в социальной психологии. Соотношение понятий «конформность» и «внушаемость». Конформное и негативное поведение. Групповая сплоченность. Традиции ее изучения в западной социальной психологии. Изучение групповой сплоченности на основе принципа деятельностного опосредования групповой активности. Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности. Лидерство и руководство. Различные теоретические подходы к изучению лидерства в истории социальной психологии. Стилль лидерства; его экспериментальное исследование в школе «групповой динамики» К. Левина. Значение исследований лидерства в теоретическом и прикладном плане. Задачи практического обучения руководителей использованию психологических методов управления в современных условиях. Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой. Понятие конфликта в социальной психологии. Виды конфликтов. Внутригрупповой межличностный конфликт. Структура, динамика. Проблема соотношения качества группового и индивидуального решения. Групповые конфликты и механизм принятия решений. Методы повышения эффективности принятия решения группой. Практическое значение исследований принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Типы малых групп и основные критерии их эффективности. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в ней как две важнейшие стороны эффективности групповой деятельности.

Тема 14. Социально-психологический анализ межгрупповых отношений

Психология межгрупповых отношений как специфическая область социальной психологии. Исследование психологии межгрупповых отношений в зарубежной социальной психологии. Проблемы межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Специфика межгрупповых процессов на уровне больших социальных групп. Межэтническое восприятие как разновидность межгруппового восприятия; его роль в развитии межнациональных отношений. Прикладные проблемы психологии межгрупповых отношений.

Тема 15. Проблема личности в социальной психологии

Необходимость комплексного подхода к исследованию личности и определения роли каждой отдельной науки в этом комплексном подходе. Отличие постановки проблемы личности в социальной психологии от постановки ее в социологии и общей психологии. Интерсубъектная природа личности. Социально-психологическое исследование личности и проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Взаимоотношение социальной психологии и генетической психологии в исследовании процесса социализации. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Понятие социализации. Основные этапы социализации индивида. Различные подходы к определению основных этапов социализации в отечественной психологической литературе. Механизмы и институты социализации. Зависимость механизмов и институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности; роль формальных и неформальных организаций.

Тема 16. Социальная установка

Понятие социальной установки. Различные подходы к исследованию социальных установок в отечественной психологии. Традиция исследования – социальных установок – «аттитюдов» в социальной психологии на Западе. Методы измерения аттитюдов и методологические затруднения при их изучении. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты социальных установок. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Недостаточность понятия социальной установки для объяснения механизмов социального поведения. Иерархическая структура диспозиций личности. Проблема изменения социальных установок, ее теоретические и практические аспекты.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет, задачи, методы и исторические особенности становления социальной психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, задачи и функции социальной психологии.
2. Исторический очерк развития социальной психологии
3. Методы социальной психологии.

Тема 2. Общение как социально-психологический феномен. Коммуникативный компонент общения.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика общения: понятие, структура, функции, средства, виды и формы.
2. Общение как коммуникативный процесс.
3. Коммуникативные барьеры.
4. Вербальная коммуникация.
5. Невербальная коммуникация.
6. Интерактивная сторона общения: социальное взаимодействие.

Тема 3. Малая группа в социальной психологии

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, виды и характеристики малых групп.
2. Психологическая структура малой группы.
3. Групповые нормы и социальные санкции.
4. Групповые роли.
5. Развитие малой группы.
6. Групповая сплоченность.
7. Лидерство и руководство в группе.
8. Процесс принятия решений

Тема 4. Большие социальные группы и их специфика

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «большая социальная группа»
2. Психологические явления в больших социальных группах
3. Особенности психологии социальных классов
4. Психология этнических сообществ.
5. Структура и свойства психологии нации

Тема 5. Межгрупповое взаимодействие и межгрупповой конфликт

Вопросы для обсуждения:

1. Социально - психологическое понимание межгрупповых отношений.
2. Этноцентризм и группцентризм.
3. Групповой фаворитизм.
4. Теория социальной идентичности.
5. Межгрупповой конфликт.
6. Урегулирование межгруппового конфликта.

Тема 6. Социализация личности

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, структура и содержание социализации личности.
2. Факторы и механизмы социализации
3. Основные этапы социализации личности.
4. Агенты социализации.
5. Теории социализации

Тема 7. Социальная установка

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие установки: модели, виды, функции.
2. Формирование социальных установок.
3. Влияние установок на поведение.
5. Влияние установок на мышление
6. Изменение установок

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Занятие № 1. Уровни общения.

Цель: изучение вербальных и невербальных проявлений общения.

Задание: освоить методику исследования невербальных проявлений симпатии.

Справочно-информационный материал.

Как вы знакомитесь с другим человеком и начинаете испытывать к нему симпатию? По-видимому, это довольно простой процесс — наблюдая за другим человеком, вы выясняете, что он собой представляет, и решаете, привлекает ли он вас. Тем не менее, предположение о том, что вы пассивно наблюдаете положительные качества и недостатки, присущие другому человеку, может оказаться совершенно ошибочным.

Как утверждает Снайдер в своей статье «Когда вера создает реальность...», вы скорее являетесь активным творцом образа человека, хотя считаете, что просто видите его. Это означает, что ваше начальное впечатление о том, что человек «в действительности» собой представляет, будет определять ваше поведение по отношению к нему, а ваше поведение, в свою очередь, сформирует ответные реакции этого человека таким образом, что ваши первоначальные ожидания подтвердятся. Из сказанного можно сделать следующий вывод: то, что вы считаете красивым или уродливым в другом человеке, часто является отражением красивого или уродливого в вас самих.

Для социального психолога нет процессов более сложных и загадочных, чем процессы, посредством которых незнакомые друг с другом люди становятся друзьями. Как мы формируем первые впечатления о людях, с которыми встречаемся в жизни? Как мы знакомимся друг с другом? Когда знакомый становится другом? Почему одни отношения развиваются и выдерживают проверку временем, а другие столь же многообещающие отношения заходят в тупик?

Цель: изучение невербальных проявлений симпатии.

Люди стремятся приблизиться к тому, что им нравится, и избегают того, что им не нравится. Этот закон позволяет нам судить о чувствах людей, наблюдая за их движениями по направлению к людям, вещам или даже идеям или в противоположную от них сторону. Ученые, исследующие невербальную коммуникацию, обнаружили, что человек передает чувство большей приязни с помощью следующих сигналов: он стоит ближе к другому человеку, а не отдаляется от него; сидя, он наклоняется вперед, а не отклоняется назад; он смотрит другому человеку прямо в лицо, а не в сторону; он прикасается к другому человеку; он поддерживает с ним визуальный контакт, стараясь

встретиться взглядом; он продлевает физический контакт, например при рукопожатии, затягивая прощание; он жестикулирует, приветствуя другого человека, для чего необходимо протянуть руки к другому человеку, если он находится на некотором расстоянии.

В этом задании вы займетесь более систематическим изучением невербальной коммуникации, проведя два сеанса наблюдений в каком-нибудь общественном месте, например в парке, кафе или аудитории. Главными объектами ваших наблюдений будут две пары. Вам нужно выбрать для своих наблюдений одну пару людей, которые кажутся друзьями или влюбленными (пара № 1). Другая пара должна состоять из людей, которые кажутся незнакомыми друг другу, как будто они только что встретились (пара № 2). Понаблюдайте за невербальной коммуникацией между членами каждой пары и запишите свои наблюдения. Затем сравните ваши оценки и укажите черты сходства и/или различия между двумя парами в этом виде коммуникации. Подготовьте отчет о проведенных наблюдениях. Составьте краткое описание двух пар, за которыми вы наблюдали (то есть укажите пол людей, характер обстановки, время суток и т.д.). Опишите невербальные проявления симпатии в таблицу.

№	Невербальное поведение	Пара № 1	Пара № 2
1	Взаимный визуальный контакт		
2	Расстояние между членами диады		
3	Прикосновения		
4	Поза		
5	Ориентация тела (ориентировано прямо на партнера или в сторону)		
6	Лицевые экспрессии		
7	Жесты руками		
8	(Прочее)		

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Каковы сходные черты невербальной коммуникации у этих двух пар?
2. Каковы различия в невербальной коммуникации этих двух пар?
3. Дополнительные комментарии к вашим наблюдениям

Занятие № 2. Основные характеристики общения (лабораторная работа, тестирование)

Цель: определить уровень собственной общительности.

Задания: освоить «Методику оценки уровня общительности учителя » В.Ф. Ряховского.

Справочно-информационный материал

«Методика оценки уровня общительности учителя » В.Ф. Ряховского.

Материал и оборудование: текст «Методики оценки уровня общительности» В.Ф. Ряховского, карандаш или ручка и тетрадь для записей.

Инструкция: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: «да», «нет», «иногда».

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбивает ли вас ее ожидание из колеи?
2. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, общением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?
3. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?
6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?
9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения или встанете в «хвост» и будете томиться в ожидании?
12. Бойтесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
13. У Вас есть собственные, сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры, и никаких чужих мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?
14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по

хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступить в спор?

15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?

16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, нежели в устной?

Обработка результатов. «Да» - 2 балла, «иногда» - 1 балл, «нет» - 0 баллов. Полученные баллы суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории людей относится испытуемый. Интерпретация. 30-32 балла. Вы явно некоммуникабельный, и это ваша беда, так как страдаете от этого больше всего вы сами. Но и близким вам людям нелегко. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий. Старайтесь быть общительнее, контролируйте себя.

25-29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов, если и не ввергают вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете, недовольны собой. Но не ограничивайтесь только таким недовольством – в вашей власти переломить эти особенности характера. Разве не бывает, что при какой-либо сильной увлеченности вы приобретаете вдруг полную коммуникабельность? Стоит только встряхнуться.

19-24 баллов. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно. В ваших высказываниях порой много сарказма, без всякого на то основания. Эти недостатки исправимы.

14-18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

9-13 баллов. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить. Бывает, вспылите, но быстро отходите. Чего вам недостает, так это усидчивости, терпения и отваги при столкновении с серьезными проблемами. При желании, однако, вы можете себя заставить не отступать.

4-8 баллов. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру. Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не можете успешно довести его до конца. По этой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями. Задумайтесь над этими фактами.

3 балла и меньше. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с вами. Да, вам надо поработать над собой и своим характером! Прежде всего, воспитывайте в себе терпеливость и сдержанность, уважительно относитесь к людям, наконец, подумайте о своем здоровье – такой стиль жизни не проходит бесследно.

Понятие «коммуникативные умения» включает в себя не только оценку собеседника, определение его сильных и слабых сторон, но и умение установить дружескую атмосферу, понять проблемы собеседника и т.д.

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Насколько ожидаемы полученные вами результаты?
2. Что необходимо сделать для повышения коммуникабельности?

Занятие № 3. Межличностное взаимодействие в группе.

Цель: изучить способы анализа социометрической структуры малой группы.

Задание.

Проведите социометрическое обследование и выявите социометрическую структуру студенческой группы. Постройте необходимые социоматрицы и социограммы.

Справочно-информационный материал.

Методика. «Социометрия».

Термин «социометрия» означает измерение межличностных взаимоотношений в группе. Основоположник социометрии известный американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено не случайно так назвал этот метод. Совокупность межличностных отношений в группе составляет, по Дж. Морено, ту первичную социально-психологическую структуру, характеристики которой во многом

определяют не только целостные характеристики группы, но и душевное состояние человека. Внедрение этого метода в исследования отечественных психологов связано с именами Е.С. Кузьмина, Я.Л. Коломинского, Б.А. Ядова, И.П. Волкова и др. Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально-психологической совместимости членов конкретных групп

Вместе с официальной или формальной структурой общения, отражающей рациональную, нормативную, обязательную сторону человеческих взаимоотношений, в любой социальной группе всегда имеется психологическая структура неофициального или неформального порядка, формирующаяся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий. Особенности такой структуры во многом зависят от ценностных ориентации участников, их восприятия и понимания друг друга, взаимооценок и самооценок. Как правило, неформальных структур в группе возникает несколько, например, структуры взаимоподдержки, взаимовлияния, популярности, престижа, лидерства и др. Неформальная структура зависит от формальной структуры группы в той степени, в которой индивиды подчиняют свое поведение целям и задачам совместной деятельности, правилам ролевого взаимодействия. С помощью социометрии можно оценить это влияние. Социометрические методы позволяют выразить внутригрупповые отношения в виде числовых величин и графиков и таким образом получить ценную информацию о состоянии группы.

Для социометрического исследования важно, чтобы любая структура неформального характера, хотим мы этого или нет, всегда в тех или иных отношениях проецировалась на формальную структуру, т.е. на систему деловых, официальных отношений, и тем самым влияла на сплоченность коллектива, его продуктивность. Эти положения проверены экспериментом и практикой.

Наиболее общей задачей социометрии является изучение неофициального структурного аспекта социальной группы и царящей в ней психологической атмосферы.

Цель: социометрический тест предназначен для диагностики эмоциональных связей, т. е. взаимных симпатий между членами группы и решения следующих задач:

- а) измерение степени сплоченности-разобщенности в группе;
- б) выявление соотносительного авторитета членов групп по признакам симпатии-антипатии (лидеры, звезды, отвергнутые);
- в) обнаружение внутригрупповых сплоченных образований во главе с

неформальными лидерами.

Методика позволяет сделать моментальный срез с динамики внутригрупповых отношений с тем, чтобы впоследствии использовать полученные.

Материал и оборудование: У каждого студента должны быть: список группы и опросный лист (протокол) с вопросами эмоционального содержания; бланк незаполненной социометрической матрицы и свободным местом (отдельным листом) для построения социогаммы и вычисления социометрического индекса.

Подготовка исследования: Обследованию может подвергнуться любая группа лиц любого возраста, начиная от дошкольного, имеющая некоторый опыт взаимодействия, и общения. В зависимости от задач, которые призвано решить исследование, и от особенностей (возрастных и профессиональных) изучаемых групп, формируются критерии социометрического выбора. Критерий — это вид деятельности, для выполнения которой индивиду нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов группы. Он формулируется в виде определенного вопроса социометрического теста. По содержанию критерии могут быть формальными и неформальными. С помощью первых измеряются отношения по поводу совместной деятельности, ради выполнения которой создана группа. Вторые служат для измерения эмоционально-личностных взаимоотношений, не связанных с совместной деятельностью (например, выбор товарища для досуга).

В зависимости от ориентации критерии делятся на позитивные («С кем бы Вы хотели работать?») и негативные («С кем бы Вы не хотели работать?»). После выбора и формулировки критериев составляется опросник, содержащий инструкцию и перечень критериев. Порядок исследования: Перед началом опроса инструктаж тестируемой группы (социометрическая разминка). В ходе его следует объяснить группе цель исследования, подчеркнуть важность его результатов для группы, показать, как нужно выполнять задания, гарантировать сохранение тайны ответов.

Примерный текст инструкции: «При формировании Вашей группы, естественно, не могли быть учтены Ваши пожелания, поскольку Вы были недостаточно знакомы друг с другом. Сейчас взаимоотношения в группе достаточно определились, и для Вас и для Вашего руководства выгодно учитывать ваши пожелания при организации деятельности вашего коллектива. Постарайтесь быть искренними в ответах. Исследователи гарантируют тайну индивидуальных ответов».

Необходимо постараться установить атмосферу доверия в отношениях с группой. Отсутствие доверия к экспериментатору, подозрения в том, что результаты опроса могут быть использованы во вред испытуемому, приводит к отказу выполнять задание в целом либо к отказу осуществить негативный выбор.

После этого приступаем непосредственно к опросу. Ему подвергаются все члены группы. Респонденты должны записать фамилии членов группы, выбранных ими по тому или иному критерию, в опросный лист и указать свою фамилию. В процессе опроса исследователь должен следить за тем, чтобы опрашиваемые не общались между собой, постоянно подчеркивать и напоминать об обязательности ответов на все вопросы. Не следует торопиться, подгонять испытуемых с ответами. «В то же время, если испытуемые не имеют списка членов группы, не следует препятствовать визуальным контактам. Фамилии отсутствующих желательно написать на доске.

Возможны три основных способа выбора:

- а) количество выборов ограничивается 3—5,
- б) разрешается полная свобода выбора (каждый может записать столько решений, сколько пожелает),
- в) испытуемый ранжирует всех членов группы в зависимости от предложенного критерия.

С точки зрения простоты и удобства обработки результатов предпочтительнее первый способ. С точки зрения надежности и достоверности полученных результатов - третий. Кроме того, методом ранжирования удастся снять опасение: за отрицательный выбор.

В настоящем практикуме приведен пример обследования группы при помощи первого способа выбора, то есть каждый респондент имеет право выбрать только трёх человек. Вопросы в прямой форме составлены позитивному критерию.

Бланк социометрического опроса

Ф.И.О. _____ курс (группа, класс) _____

Ответьте на поставленные вопросы, записав под каждым из них три фамилии членов вашей группы (курса, отдела, класса и т. д.), с учетом отсутствующих.

1. Если вашу группу будут расформировывать, с кем бы ты хотел продолжить совместно учиться (работать) в новом коллективе?

2. Кого бы ты из группы пригласил на свой день рождения?

3. С кем из своей группы ты пошел бы в многодневный туристический поход?

Обработка и интерпретация результатов

1. Составление социоматрицы.

Социоматрица — это таблица, в которую вносятся результаты опроса.

№	Фамилия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	итого
1	А...на	◆		1			3		3				
2	П...в	2	◆		2		2						
3	С...в		3	◆			3			3			
4	Г...ва	1			◆		1						
5~	Д...в				1	◆		2		3	3		
6	З...на						◆			3	3	3	
7	Л...н	1		3				◆		2		3	
8	К...на								◆				
9	Ж...н									◆			
10	Р...ва			1	2		1		1		◆	3	
11	Т...на		2	1	1			2			3	◆	
1 Количество выборов		5	7		7	0	10	7	4	16	11	12	79
2. Кол-во взаимных выборов		1	1		1					1	0,5		4,5

Взаимные выборы обводятся кружком (берутся в скобки) или полукругом (знак корня) (если взаимность неполная).

Количество полученных выборов (79) — социометрический статус группы, который сравнивается с теоретически возможным числом выборов (11*9)

Существует и такой социометрический параметр, как «индекс групповой сплоченности»:

$$C_{гр} = \frac{\text{Сумма взаимных выборов}}{\text{Общее число взаимных выборов в группе}}$$

Показатель хорошей групповой сплоченности – 0,6-0,7.

2. На основе социоматрицы возможно построение социогаммы, которая делает возможным наглядное Представление социометрии в виде социогаммы «мишень» (рис. 1)



Рис. 1. Социогамма «Мишень»

Каждая окружность в социограмме имеет свое значение.

I) Внутренний круг— это так называемая «зона звезд» в которую попадают лидеры, набравшие максимальное количество выборов.

II) Второй круг — зона предпочитаемых, в которую входят лица, набравшие выборов в количестве ниже среднего показателя.

III) Третий круг — зона пренебрегаемых, в которую вошли лица, набравшие выборов в количестве ниже среднего показателя.

IV) Четвертый круг — зона изолированных — это те, которые не получили ни одного очка.

Социограмма наглядно представляет наличие группировок в коллективе и взаимоотношения между ними (симпатии, контакты).

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Придумайте какую-либо социометрическую процедуру. В чем ее преимущества и ограничения?

2. Как можно адаптировать социометрию для разных возрастных групп (дошкольник, младший школьник, подросток, студент)? Предложите варианты.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.

17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Социально-психологические особенности формирования Я - концепции.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи социальной психологии. Сферы применения социально-психологического знания.
2. Место социальной психологии в системе других наук. Структура отечественной социальной психологии.
3. Методы социально-психологического исследования: наблюдение, эксперимент, анализ продуктов деятельности, опрос, тесты. Их характеристика.
4. Проблема личности в социальной психологии. Взаимосвязь личность - группа - общество.
5. Социализация личности.
6. Этапы вхождения личности в группу.
7. Социальная установка, ее структура и изменение.
8. Социальная психология общения. Структура и функции общения.
9. Коммуникативная сторона общения, ее характеристика.
10. Перцептивная сторона общения, механизмы социальной перцепции.
11. «Эффекты восприятия» социальных объектов и их влияние на процесс общения.
12. Интерактивная сторона общения, ее характеристика.
13. Конфликт. Структура социально-психологического конфликта.
14. Конфликты, пути их разрешения, функции конфликта.
15. Транзактный анализ Э.Берна.
16. Проблема группы в социальной психологии. Классификация групп.
17. Характеристика малой группы, ее границы, классификация.
18. Динамические процессы малой группы – групповая сплоченность.
19. Динамические процессы малой группы – конформизм.
20. Динамические процессы малой группы – способы принятия групповых решений.
21. Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства.
22. Понятие «социально-психологическая атмосфера» и «социально-психологический климат»
23. Зависимость эффективности деятельности от уровня развития группы по А.В.Петровскому.

24. Социальная психология больших социальных групп: классов, народов, общества в целом
25. Социальная психология больших стихийных (неустойчивых) групп
26. Способы воздействия в стихийных группах (заражение, убеждение, внушение, подражание).
27. Прикладная социальная психология, ее особенности
28. Политическая психология.
29. Социальная психология в педагогической деятельности
30. Психология средств массовой информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г.М. Андреева. - М.: Аспект пресс, 2014. - 368 с.
2. Ахвердова, О. А. Практикум по социальной психологии: моногр. / О.А. Ахвердова, К.С. Гюлушанян, В.В. Коленкина. - М.: Сфера, 2017. - 336 с.
3. Болдуин, Дж. М. Духовное развитие с социологической и этической точки зрения. Исследование по социальной психологии. Том 1. Личность / Дж.М. Болдуин. - М.: Либроком, 2018. - 374 с.
4. Болдуин, Дж. М. Духовное развитие с социологической и этической точки зрения. Исследование по социальной психологии. Том 2. Общество / Дж.М. Болдуин. - М.: Либроком, 2018. - 200 с.
5. Введение в практическую социальную психологию: моногр. . - М.: Смысл, 2018. - 384 с.
6. Гюева Е.П., Гогицаева О. У., Кочисов В.К., Хадикова И.М. Учебно-методическое пособие для студентов (бакалавров и магистров), обучающихся по направлениям педагогического образования. – Ульяновск: Зебра, 2017. – 83 с. / 7 с
7. Горбунова, М. Ю. Социальная психология / М.Ю. Горбунова. - М.: Владос-Пресс, 2018. - 223 с.
8. Гуриева С.Д. Моделирование и прогнозирование управления этническими конфликтами. Пути гармонизации межнациональных отношений и профилактики экстремистских проявлений в молодежной среде: // Учебно-методическое пособие.- СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И.Герцена, 2016. – 211 с. С. 90-101. (в соавт. Л.Г. Почебут).
9. Гуриева С.Д. Деловое общение // Учебное пособие. / Под ред. Гуриевой С. Д. — СПб., Скифия-принт, 2017.
10. Еникеев, М. И. Общая и социальная психология / М.И. Еникеев. - М.: Норма,

Инфра-М, 2014. - 393 с.

11. Интеракционизм в американской социологии и социальной психологии первой половины XX века. - М.: ИНИОН РАН, 2016. - 322 с.
12. Классическая социальная психология. - М.: Владос, 2015. - 304 с.
13. Корниенко, Н.А. Социальная психология / Н.А. Корниенко. - М.: СибАГС, 2018. - 214 с.
14. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. - М.: Прогресс, 2016. - 392 с.
15. Леонов, Н.И. Зарубежная социальная психология. Хрестоматия / Н.И. Леонов. - М.: Московский психолого-социальный университет (МПСУ), 2017. - 221 с.
16. Майерс, Дэвид Социальная психология / Дэвид Майерс. - М.: Питер, 2014. - 312 с.
17. Мананикова, Е.Н. Социальная психология / Е.Н. Мананикова. - М.: Дашков и К°, 2014. - 395 с.
18. Методологические проблемы социальной психологии. - М.: Наука, 2014. - 296 с.
19. Методология и методы социальной психологии. - М.: Наука, 2015. - 248 с.
20. Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг. - М.: Аспект пресс, 2014. - 256 с.
21. Паповян, С. С. Математические методы в социальной психологии / С.С. Паповян. - М.: Наука, 2014. - 344 с.
22. Пивоваров, Д.В. Методы социальной психологии / Д.В. Пивоваров. - М.: Академический проект, 2016. - 205 с.
23. Почебут, Л. Г. Организационная социальная психология / Л.Г. Почебут, В.А. Чикер. - М.: Речь, 2015. - 302 с.
24. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология / А.Л. Свенцицкий. - М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 336 с.
25. Советова, О. Основы социальной психологии инноваций / О. Советова. - М.: Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ), 2015. - 90с.
26. Современная зарубежная социальная психология. Тексты. - М.: Издательство МГУ, 2016. - 256 с.
27. Социальная психология. - М.: Издательство политической литературы, 2015. - 319 с.
28. Столяренко, Л. Д. Социальная психология / Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгин. - М.: Феникс, 2018. - 308 с.
29. Титова, Н.М. Социальная психология / Н.М. Титова. - М.: МПСИ; Издание 2-е, испр., 2017. - 248 с.
30. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию / М. Хьюстон, В. Штребе. - М.:

Юнити-Дана, 2015. - 130 с.

31. Шибутани, Т. Социальная психология / Т. Шибутани. - М.: Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 239 с.

32. Шипунов, В. Г. Основы управленческой деятельности. Социальная психология, менеджмент / В.Г. Шипунов, Е.Н. Кишкель. - Москва: Гостехиздат, 2016. - 327 с.

33. Шихирев, П. Современная социальная психология / П. Шихирев. - М.: Деловая книга, Институт психологии РАН, КСП+, 2018. - 255 с.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Атрибуция каузальная (от лат. *causa* – причина и *attribuo* – придаю, наделяю) – интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

Аттракция (от лат. *attrahere* - привлекать, притягивать) - понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Гипноз (от греч. *hypnos* – сон) – временное состояние сознания, характеризующееся сужением его объема и резкой фокусировкой на содержании внушения, что связано с изменением функции индивидуального контроля и самосознания. Гипноз возникает в результате специальных воздействий гипнотизера или целенаправленного самовнушения.

Депривация (от англ. *deprivation* – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.

Заражение - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно-смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

Идентификация – 1) Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. 2) Идентификация групповая – отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

Идентификация внутригрупповая – возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим

как мотивы поведения, организующие их собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.

Импринтинг (англ. imprint - запечатлевать, оставлять след) – специфическая форма научения у новорожденных высших позвоночных, при котором в их памяти автоматически фиксируются отличительные признаки поведения первых увиденных ими внешних объектов (чаще всего родительских особей, выступающих одновременно носителями типичных признаков вида, братьев и сестер, пищевых объектов, в том числе животных - жертв, и др.).

Ингибция социальная (от лат. inhibere – сдерживать, останавливать) – ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных так и воображаемых.

Институт социализации – социальная группа, в которой личность усваивает социальное влияние, приобщается к системам норм и ценностей, выступающая транслятором социального опыта и в которой личность воспроизводит усвоенное ранее социальное влияние и систему социальных связей.

Когнитивная сложность – психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.

Контент-анализ – метод социальной психологии, основанный на качественно-количественном анализе документов, подразумевающий подсчет частоты (и объема) упоминаний тех или иных смысловых единиц исследуемого материала.

Конформность (от лат. conformis – подобный, соответствующий) – податливость человека реальному или воображаемому давлению группы, проявляющаяся в изменении его поведения и установок в соответствии с первоначально не разделявшейся им позицией большинства.

Перцептивная защита – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

Подражание – следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

Предубеждение – установка, препятствующая адекватному восприятию сообщения или действия.

Расизм – 1) индивидуальные предвзятые установки (предубеждения) и дискриминирующее поведение по отношению к людям определенной расы;

2) институциональная практика (даже если она не мотивирована предубеждениями), выражающаяся в том, что представителям определенной расы навязывается подчиненное положение.

Референтная группа (от лат. *referens* - сообщающий) – реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и в самооценке.

Социализация – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

Социальная дискриминация – неоправданно негативное поведение по отношению к группе или ее членам, сопровождающееся ущемлением их прав и достоинства.

Сплоченность групповая - один из процессов групповой динамики, характеризующий степень приверженности к группе ее членов.

Стереотип социальный (от греч. *stereos* – твердый, прочный и *typos* – форма, образец) – обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.

Установка - готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

Установка социальная (аттитюд) – субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те, или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

Фаворитизм внутригрупповой (от лат. *favor* – благосклонность) – предпочтение собственной группы, стремление каким-либо образом благоприятствовать ей и ее членам при сравнении с другими релевантными группами и их представителями.

Фасилитация социальная (от англ. *facilitate* - облегчать) - повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

Фасцинация – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

Фрустрация (от лат. frustratio – обман, расстройство, разрушение планов) – 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

Эмпатия (от греч. empatheia – сопереживание) – постижение эмоционального состояния, проникновение в чувство, в переживания другого человека.

Эффект новизны – феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Эффект ореола – распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств.

Эффект первичности – более высокая вероятность припоминания нескольких первых элементов расположенного в ряд материала по сравнению со средними элементами.

«ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТА»

Программа курса

Изучение психологических основ и закономерностей конфликта является одним из необходимых залогов успешности любой профессиональной деятельности в сфере «человек-человек. Важным компонентом профессиональной деятельности специалиста являются психологические навыки взаимодействия, умение анализировать, предвидеть конфликтную ситуацию в процессе общения, что и послужило причиной ведения курса «Психология конфликта» для студентов ВУЗа. Учебный курс призван создать у студентов мотивацию к овладению знаниями по психологии конфликта, способствовать процессу профессионального самоопределения будущих специалистов и личностной рефлексии студентов.

Цель курса – способствовать формированию у студентов профессионального видения мира, повышению коммуникативной компетентности. По итогам курса студенты должны иметь представление об основных понятиях психологии конфликта, знать принципы эффективного взаимодействия в процессе общения.

Результатом успешного прохождения курса должны являться:

- хорошие знания основных понятий психологии конфликта
- свободное владение материалом.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями психологии конфликта;
- создать у студентов мотивацию к овладению знаниями, необходимыми в критических, опасных ситуациях и ситуациях с высокой степенью неопределенности;
- способствовать процессу профессионального становления будущих специалистов и личностной рефлексии студентов.

Требования к уровню усвоения.

- знать основные категории и понятия психологии конфликта;
- иметь представление о предмете и методах психологии конфликта в системе гуманитарных наук и их основных отраслях;
- иметь представление о методах диагностики конфликтных ситуаций, их идентификации с конкретными воздействиями стрессоров, их вызывающих;
- понимать структуру и характер взаимодействия личности с конфликтными ситуациями ; роль психических особенностей личности в этом взаимодействии .
- уметь ориентироваться в современных проблемах психологии конфликта.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Психология конфликта

Описывается эволюция представлений о конфликтах, в ходе которой первоначальное их отождествление с явлениями борьбы в обществе и негативная оценка как патологии социального организма сменяется их признанием в качестве естественного элемента общественной системы. Утверждение нового взгляда на конфликты приводит сначала к выделению - социологии конфликта, а впоследствии- и к формированию конфликтологии, интегрирующей теоретические исследования конфликтов в различных научных дисциплинах и выдвигающей новые задачи по управлению конфликтами. Анализируется содержание понятия конфликта, конфликтной ситуации. Уточняется предмет и объект конфликтологии. Классифицируются типы конфликтных явлений, признаки конфликта и их функции.

Тема 2. Динамика конфликта

Факторы, способствующие возникновению конфликтных взаимоотношений между людьми Динамика конфликта как его развитие и изменение под воздействием внутренних механизмов и внешних факторов. Периоды и этапы динамики конфликта: предконфликтная ситуация, инцидент, эскалация, кульминация, завершение конфликта. Влияние культурных ценностей на формы проявления различных стадий динамики конфликта.

Тема 3. Возникновение конфликтов: оценка ситуации

Как внешние обстоятельства ситуации воспринимаются человеком, на основании чего осуществляется «определение ситуации», какой процесс ведет к определению ситуации как конфликтной и какие «объективные», «групповые» и «персональные» факторы ведут к восприятию ситуации как конфликтной.

Критические жизненные ситуации. Модели развития межличностной конфликтной ситуации.

Тема 4. Поведение людей в конфликте

Универсальной реакцией человека на возникающие противоречия, раздвоенность, дезинтеграцию является стремление преодолеть эту дисгармонию. Здоровый человек

наделён стремлением к преодолению противоречий, возникающих как в его внутреннем мире, так и в пространстве его жизненной ситуации, включающей мир отношений со значимыми для него другими людьми.

Принципиальными альтернативами реагирования человека на возникающие у него противоречия являются уход, подавление (борьба) и диалог. Зависимость поведения человека в трудной ситуации от познавательных, волевых, эмоциональных процессов. От свойств нервной системы и уровня психической напряженности человека. Типологии конфликтных личностей и их характеристика.

Тема 5. Внутриличные конфликты

Представление о внутриличном конфликте как об остром негативном переживании, вызванном затянувшейся борьбой структур внутреннего мира, отражающего противоречивые связи с социальной средой, и задерживающим принятие решения. Основные виды внутриличного конфликта: мотивационный, когнитивный, нравственный, конфликт нереализованного желания, ролевой, адаптационный и конфликт неадекватной самооценки.

Тема 6. Межличностные конфликты

Причинные факторы межличностных конфликтов: информационные, поведенческие, факторы отношений и ценностей, структурные факторы. Теоретические и экспериментальные исследования межличностных конфликтов у психоаналитиков, у К. Левина, у М. Дойча. Межличностные конфликты в различных сферах взаимодействия: детские, семейные, деловые (их виды, причины и рекомендации по разрешению).

Тема 7. Экспериментально-психологический подход к изучению межгрупповых конфликтов

Основные механизмы возникновения межгрупповых конфликтов.

Подходы к описанию межгрупповых конфликтов: ситуационный подход конфликт-следствие особенностей внешней ситуации, прежде всего её конкурентного характера (эксперименты М. Шерифа.); когнитивный подход- дополнил описание факторов детерминации межгрупповых конфликтов когнитивными установками членов групп относительно друг друга(эксперименты Г. Тэдфела). Эксперимент Зимбардо.

Тема 8. Профилактика и конструктивное разрешение конфликтов

В соответствии с современной точкой зрения, однозначно негативное отношение к конфликтным явлениям и стремление к их избеганию считаются неправомерным. Вместе с тем, очевидно, что конфликты могут оказывать деструктивное влияние на человеческие отношения, а потому признаётся необходимость их регулирования. Идея современных методов управления конфликтом сводится к тому, что конфликт может быть управляем, причем таким образом, что его исход будет иметь конструктивный характер. Современная практика использует разные формы работы с конфликтами. При этом эффективное преодоление конфликтов и оптимальное решение должно опираться на согласие участников конфликта. Организационно – управленческие условия предупреждения конфликтов. Объективно-субъективные и социально-психологические условия профилактики конфликтов. Формы, исходы и условия завершения конфликтов. Медиаторство – этапы, формы и роли.

Тема 9. Психология переговорного процесса

Переговоры как, древнее и универсальное средство человеческого общения, позволяющее находить согласие там, где интересы не совпадают, мнения или взгляды расходятся. Переговоры рассматриваются как средство завершения конфликта, когда оппоненты исчерпали возможности силового разрешения противоречия. Характеристика, виды, функции переговоров их динамика. Психологические механизмы и технология переговорного процесса. Психологические условия успеха на переговорах.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в психологию конфликта

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема психологии конфликта как одна из центральных проблем психологии.
- Предмет психологии конфликта.
2. История становления психологии конфликта.
 3. Структура конфликта.
 4. Типология конфликтов.
 5. Анализ конкретной конфликтной ситуации.

Тема 2. Сущность конфликта и его структура

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема классификации в психологии конфликта.
2. Причины возникновения конфликтов.
3. Объективные факторы возникновения конфликтов.
4. Социально-психологические причины конфликтов.
5. Динамика конфликтов.

Тема 3. Поведение людей в конфликте

Вопросы для обсуждения:

1. Основные модели поведения в межличностном взаимодействии (конструктивная, деструктивная, конформистская).
2. Стратегии поведения по Томасу.
3. Типы конфликтных личностей.
4. Актуализаторы и манипуляторы.
5. Гендерные различия и конфликт.

Тема 4. Внутриличностные конфликты

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема внутриличностного конфликта во взглядах З. Фрейда.
2. Теория комплекса неполноценности А. Адлера.

3. Учение об экстраверсии, интроверсии К. Юнга.
4. Концепция экзистенциальной дихотомии Э. Фрома.
5. Теория психосоциального развития Э.Эриксона.
6. Мотивационные конфликты по К. Левину.
7. Последствия внутри личностных конфликтов.

Тема 5. Межличностный конфликт

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие межличностного конфликта, его особенности.
2. Сферы проявления межличностных конфликтов: семья, коллектив, общество.
3. Управление межличностными конфликтами.

Тема 6. Конфликты в сфере управления

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация конфликтов в сфере управления.
2. Источники конфликтов в сфере управления.
3. Формы проявления управленческих конфликтов (дезорганизация, несогласие, напряженность, конфронтация).
4. Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов.

Тема 7. Управление конфликтом

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие управления конфликтом.
2. Содержание управления (прогнозирование, предупреждение, регулирование и разрешение конфликтов).

Тема 8. Основное содержание переговорного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы переговоров.
2. Манипулятивные технологии в переговорном процессе.
3. Технологии стратегий и тактик в переговорном процессе.
4. Психологические условия успеха на переговорах.

Тема 9. Предупреждение конфликтов

Вопросы для обсуждения:

1. Трудности профилактики конфликтов и способы их предупреждения..
2. Конфликтогенные причины.
3. Поддержание сотрудничества как универсальный способ предотвращения конфликтов.
4. Предупреждение конфликтов и стресс.
5. Психологические факторы нормализации стресса. Расширение границ мировосприятия как условие нормализации стресса.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Занятие № 1. Методы разрешения конфликтов.

Цель: исследовать собственные стратегии поведения в конфликте

Задание: провести диагностику стратегий поведения в конфликте.

Справочно-информационный материал.

«Методика диагностики тактики поведения в конфликтной ситуации»
(адаптированный вариант теста К.Н. Томаса)

Цель: определение стиля поведения, изучение личностной предрасположенности к конфликтному поведению.

Материал и оборудование: текст опросника «Методика диагностики тактики поведения в конфликтной ситуации» (адаптированный вариант теста К.Н. Томаса) и ключ к опроснику, карандаш или ручка и тетрадь для записей.

Описание методики: С целью разрешения возникающих конфликтов, управления конфликтной ситуацией, необходимо определить, какие формы поведения характерны для индивидуумов, какие из них являются наиболее продуктивными, какие деструктивными, каким образом можно стимулировать продуктивное поведение.

В основании типологии конфликтного поведения К. Томаса - два стиля поведения: это кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов.

Соответственно этим двум основным измерениям К. Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов:

а) соревнование (соперничество) наименее эффективный, но наиболее часто используемый способ поведения в конфликтах, выражается в стремлении добиться

удовлетворения своих интересов в ущерб другому;

б) приспособление, означающее, в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради другого;

в) компромисс, как соглашение между участниками конфликта, достигнутое путем взаимных уступок;

г) избегание (уход), для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей;

д) сотрудничество, когда участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

К. Томас считает, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигает успеха, в случаях конкуренции, приспособления и компромисса либо один из участников оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, или оба проигрывают, так как идут на компромиссные уступки. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

Опросник состоит из 60 суждений, сгруппированных в 30 пар. Чтобы определить к какому типу склоняется испытуемый, ему предлагается, внимательно прочитав каждое из двойных высказываний, выбрать то из них, которое является наиболее типичным для характеристики его поведения.

Инструкция: «Предлагаемый Вашему вниманию опросник состоит из двойных высказываний: А и Б. Внимательно прочитав каждое высказывание, выберите то, которое в большей степени соответствует тому, как Вы обычно поступаете и действуете».

Текст опросника

1. а) Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.

б) Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба согласны.

2. а) Я стараюсь найти компромиссное решение.

б) Я пытаюсь уладить дело с учетом всех интересов и другого человека, и моих собственных.

3. а) Обычно я стремлюсь добиться своего.

б) Иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другого человека.

4. а) Я стараюсь найти компромиссное решение.

б) Я стараюсь не задеть чувств другого человека.

5. а) Улаживая спорную ситуацию, я все время пытаюсь найти поддержку у

другого.

б) Я стараюсь делать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.

6. а) Я пытаюсь избежать неприятности для себя.

б) Я стараюсь добиться своего.

7. а) Я стараюсь отложить решение спорного вопроса, чтобы со временем решить его окончательно.

б) Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться своего.

8. а) Обычно настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Я первым делом стараюсь определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

9. а) Я думаю что не всегда следует волноваться из-за каких-то возникших разногласий.

б) Я предпринимаю усилия, чтобы добиться своего.

10. а) Я твёрдо стремлюсь добиться своего.

б) Я пытаюсь найти компромиссное решение.

11.а) Первым делом я стремлюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и спорные вопросы.

б) Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.

12. а) Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры.

б) Я даю возможность другому в чем-то остаться при своём мнении, если он также идет навстречу.

13. а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Я настаиваю, чтобы все было сделано по-моему.

14. а) Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.

б) Я пытаюсь показать другому логику и преимущество моих взглядов.

15. а) Я стараюсь успокоить другого и сохранить наши отношения.

б) Я стараюсь сделать все необходимое, чтобы избежать напряжения.

16. а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я обычно пытаюсь убедить другого в преимущества своей позиции.

17. а) Обычно настойчиво стремлюсь добиться своего,

б) Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.

18. а) Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.

б) Я даю другому возможность остаться при своем мнении, если он идет мне навстречу.

19. а) Первым делом я пытаюсь определить то, в чем состоят все затронутые

интересы и спорные вопросы.

б) Я стараюсь отложить спорные вопросы, чтобы со временем решить их окончательно.

20. а) Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.

б) Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.

21. а) Ведя переговоры, стараюсь быть внимательным к другому.

б) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.

22. а) Я пытаюсь найти позицию, которая находится посередине между моей и позицией другого человека,

б) Я отстаиваю свою позицию.

23. а) Как правило, я озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.

б) Иногда я предоставляю другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.

24. а) Если позиция другого кажется ему очень важной, я стараюсь идти ему навстречу.

б) Я стараюсь убедить другого пойти на компромисс.

25. а) Я пытаюсь убедить другого в своей правоте.

б) Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к аргументам другого.

26. а) Я обычно предлагаю среднюю позицию.

б) Я почти всегда стремлюсь удовлетворить интересы каждого из нас.

27. а) Зачастую стремлюсь избежать споров.

б) Если это сделает другого человека счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.

28. а) Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.

б) Улаживая ситуацию, я обычно стремлюсь найти поддержку у другого.

29. а) Я предлагаю среднюю позицию.

б) Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за возникающих разногласий.

30. а) Я стараюсь не задеть чувств другого.

б) Я всегда занимаю такую позицию в споре, чтобы мы могли совместно добиться успеха.

Полученные в результате исследования данные соотносятся с ключом, подсчитывается частота проявления каждого типа поведения.

Ключ

1. Соперничество – 3А, 6Б, 8А, 9Б, 10А, 13Б, 14Б, 16Б, 17А, 22Б, 25А, 28А.

2. Сотрудничество – 2Б, 5А, 8Б, 11А, 14А, 19А, 20А, 21Б, 23А, 26Б, 28Б, 30Б.

3. Компромисс – 2А, 4А, 7Б, 10Б, 13А, 18Б, 20Б, 22А, 24Б, 26А, 29А

4А, 7Б, 10Б, 13А, 18Б, 20Б, 22А, 24Б, 26А, 29А.

4. Избегание – 1А, 5Б, 6А, 7А, 9А, 12Б, 15Б, 17Б, 19Б, 23Б, 27А, 29Б.

5. Приспособление – 1Б, 3Б, 4Б, 11Б, 12А, 15А, 16А, 18А, 21А, 24А, 25Б, 27Б, 30А.

Тест возможно использовать в групповом варианте, как в сочетании с другими тестами, так и отдельно. Затраты времени - не более 15— 20 мин.

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Насколько ожидаемы полученные вами результаты?
2. Какая стратегия поведения в конфликте наиболее эффективна?

Занятие № 2. Прогнозирование социального поведения человека

Цель: овладеть умениями прогнозирования социального поведения человека через определение факторов, влияющих на него.

Задание: внимательный просмотр художественного фильма «Философы. Урок выживания» (англ. «The Philosophers»), обсуждение, написание эссе по теме.

Справочно-информационный материал.

«Философы. Урок выживания» - научно-фантастический психологический триллер Джона Хаддлеса. Премьера фильма состоялась 7 июля 2013 года на Neuchâtel International Fantastic Film Festival (NIFFF) в Швейцарии. По сюжету фильма в колледже в Джакарте преподаватель философии в качестве выпускного экзамена предлагает студентам провести мысленный эксперимент. Используя только логику, выпускники должны выбрать, кто из них будет достоин получить место в подземном бункере – единственном месте, где можно спастись от приближающейся ядерной катастрофы. Бункер рассчитан на десять человек. Студентов 20 человек. Им необходимо решить — кто достоин жить, а кто умереть. По условиям эксперимента каждый студент обладает уникальными навыками и не менее уникальными проблемами. Студенты раз за разом пытаются решить головоломку — как выбрать самых достойных для возрождения человечества после ядерной войны.

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Какова главная идея фильма?
2. Почему стратегии выбора студентов потерпели поражение?
3. Смогли ли вы предсказать (прогнозировать) социальное поведение героев фильма?
4. По каким признакам вы строили свой прогноз?

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Психология конфликта и её предмет. Типы конфликтов.
2. Анализ конкретной конфликтной ситуации.
3. Факторы, толкающие людей в конфликт (объективные: условия бытия, социально-психологические особенности личности и групп; субъективные: иллюзии).
4. Процесс развития конфликта.
5. Стратегии поведения людей в конфликте по Томасу.
6. Актуализаторы, манипуляторы.
7. Гендерные различия и конфликт. Маргиналы.
8. Типологии конфликтных личностей..
9. Внутриличностный конфликт. Фрейдистский подход. Последствия и факторы, влияющие на разрешение внутри личностных конфликтов.
10. Мотивационные конфликты по К. Левину Последствия и факторы, влияющие на разрешение конфликта.
11. Когнитивные конфликты. Последствия и факторы, влияющие на их разрешение.
12. Ролевой конфликт. Последствия и факторы, влияющие на их разрешения.
13. Причинные факторы межличностных конфликтов.
14. Конфликты в различных сферах взаимодействия. Семейные кризисы. Последствия семейных конфликтов их предупреждение и разрешение.
15. Деловые конфликты их типы и причины. Рекомендации по разрешению.
16. Экспериментально-психологический подход к межгрупповым конфликтам (эксперименты Шерифа, Зимбардо, Тешфила).
17. Критические жизненные ситуации: стресс, конфликт, кризис. (Теория Томаса и её приложение к конфликтам).
18. Признаки определения ситуации, как конфликтной. Внешние и внутренние факторы определения ситуаций.
19. Модели развития межличностной конфликтной ситуации.
20. Профилактика конфликтов.
21. Технологии предупреждения конфликтов: управление своим поведением и воздействие на оппонента.
21. Характеристика переговоров: сущность, виды, функции. Динамика переговоров.
22. Психологические механизмы и технология переговорного процесса
23. Тактические приёмы на переговорах.
24. Конструктивное разрешение конфликтов. Формы, исходы и условия завершения конфликтов.

25. Медиаторство.
26. Тактики взаимодействия медиатора с аппонентом.
27. Понятие деструктивного общения.
28. Факторы, влияющие на эффективность медиаторства.
29. Острота конфликта и баланс сил.
30. Понятие конструктивного общения.
31. Постконфликтная ситуация.
32. Качества эффективного коммуникатора.
33. Психолог как коммуникатор.

ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Интерпретация конфликта обыденным сознанием и наукой.
2. Изучение конфликтов в отечественной науке.
3. Общность конфликтов разных видов.
4. Методы изучения конфликта.
5. Категория проблемного поля описания конфликта.
6. Синтез ситуационного и личностного подходов в определении ситуации как конфликтной.
7. Реакция человека на возникающие проблемы.
8. Регуляторы конфликтного взаимодействия.
9. Участие третьей стороны в разрешении конфликтов.
10. Посредничество психолога в разрешении конфликтов.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на социально-психологические отношения.
2. Развитие конфликтологических идей в философской мысли Древнего Востока.
3. Эволюция конфликтологических идей в античной философии.
4. Проблема конфликта в средневековой философии и в философии эпохи возрождения.
5. Проблема конфликта в философии нового времени.
6. Современные проблемы развития конфликтологии.
7. Преимущества и негативные последствия смешения межличностного и ролевого общения.

8. Причины возникновения манипуляций в межличностном общении.
9. Способы выделения и обозначения территории, которую индивид считает "своей".
10. Сценарии взаимодействия и их роль в межличностном общении.
11. Теория межличностных потребностей У. Шутца.
12. Отражение конфликтов в искусстве и СМИ.
13. Проблема насилия в религиозных учениях.
14. Междисциплинарные связи наук исследующих конфликт.
15. Проблема конфликта в военной науке.
16. Педагогические конфликты.
17. Исследование конфликтов в политологии.
18. Проблема агрессии и конкуренции.
19. Трудности и дефекты межличностного общения.
20. Основные виды эволюции конфликтов.
21. Изучение конфликтных отношений в социальных группах.
22. Конфликтоустойчивость как вид психологической устойчивости.
23. Личностные причины конфликтов.
24. Проблема системно-информационного исследования конфликтов.
25. Конфликты и способы их разрешения.
26. Потери искажение информации при общении оппонентов.
27. Конфессиональные конфликты.
28. Военные конфликты.
29. Стратегии разрешения конфликтов.
30. Стили конфликтного поведения.
31. Способы разрешения конфликтов.
32. Методика урегулирования конфликтов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцупов, А. Я. Конфликтология. Учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - М.: Питер, 2015. - 528 с.
2. Анцупов, А. Я. Российская конфликтология. Указатель 1555 диссертаций отечественных ученых (1949-2012 годы) / А.Я. Анцупов, С.Л. Прошанов. - М.: ТАСТ, 2013. - 244 с.
3. Бахур, В. Т. Эмоции. Плюсы и минусы / В.Т. Бахур. - М.: Знание, 2014. - 294 с.
4. Ванханен, Тату Этнические конфликты / Тату Ванханен. - М.: Кучково поле, 2014. - 288 с.
5. Вуйчич, Н. Будь сильным. Ты можешь преодолеть насилие (и все, что мешает тебе жить) / Н. Вуйчич. - М.: Эксмо, 2014. - 256 с.
6. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. - М.: Питер, 2008. - 172 с.
7. Дэвид, Д. Бернс Ругаться нельзя мириться. Как научиться разруливать и предотвращать конфликты / Дэвид Д. Бернс. - М.: Эксмо, 2009. - 288 с.
8. Зайцев, Андрей Социальный конфликт / Андрей Зайцев. - М.: Academia, 2016. - 464 с.
9. Кеннеди, Г. Переговоры. Полный курс / Г. Кеннеди. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 521 с.
10. Конфликтология для XXI века: наука-образование-практика. Материалы Санкт-Петербургского международно. - М.: Философский факультет СПбГУ, 2015. - 772 с.
11. Крюкова, Т. В. Основы теории принятия решений в конфликте. Учебное пособие / Т.В. Крюкова. - М.: Фонд развития конфликтологии, 2016. - 148 с.
12. Лефевр, В. А. Алгебра конфликта / В.А. Лефевр, Г.Л. Смолян. - М.: КомКнига, 2009. - 831 с.
13. Литвак, Михаил Психологический вампиризм. Учебное пособие по конфликтологии / Михаил Литвак. - М.: Феникс, 2015. - 416 с.
14. Ломанн, Фридрих Разрешение конфликтов с помощью НЛП / Фридрих Ломанн. - М.: Издательство Вернера Регена, 2013. - 200 с.
15. Макграт, Хелен Трудные люди. Как налаживать хорошие отношения с конфликтными людьми / Хелен Макграт, Хейзел Эдвардс. - М.: Попурри, 2014. - 336 с.
16. Мельниченко, Р. Г. Медиация. Учебное пособие / Р.Г. Мельниченко. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 192 с.
17. Новосельцев, В. И. Системная теория конфликта / В.И. Новосельцев, Б.В. Тарасов. - М.: Майор, 2011. - 336 с.
18. Оболонский, Ю. В. Психологическая реальность конфликта / Ю.В. Оболонский, В.Г. Зазыкин. - М.: Психотерапия, 2013. - 384 с.

19. Паттерсон, Кэрри Управление конфликтом. Что делать, если вы столкнулись с невыполненными обещаниями, обманутыми ожиданиями и агрессивным поведением / Кэрри Паттерсон и др. - М.: Вильямс, 2015. - 256 с.
20. Поленова, Т. П. Управление скандалом. Популярная конфликтология в семье и на работе / Т.П. Поленова. - Москва: Наука, 2008. - 224 с.
21. Психология человеческой агрессивности. - М.: Харвест, 2014. - 656 с. 22. Риккарди, Андреа Жить вместе в 21 веке / Андреа Риккарди. - М.: Алетейя, 2015. - 136 с.
23. Рубин, Джеффри Социальный конфликт. Эскалация, тупик, разрешение. Секреты убеждения / Джеффри Рубин и др. - М.: Прайм-Еврознак, 2010. - 352 с.
24. Светлов, В. А. Введение в единую теорию анализа и разрешения конфликтов / В.А. Светлов. - М.: Либроком, 2013. - 304 с.
25. Сельченко, К.В. Прикладная конфликтология / К.В. Сельченко. - М.: Харвест, 2009. - 437 с.
26. Степанов, Е. И. Современная конфликтология: Общие подходы к моделированию, мониторингу и менеджменту социальных конфликтов / Е.И. Степанов. - М.: ЛКИ, 2012. - 178 с.
27. Уткин, Э. А. Конфликтология. Теория и практика / Э.А. Уткин. - М.: Ассоциация авторов и писателей "ТАНДЕМ", ЭКСМОС, 2016. - 272 с.
28. Хесль, Г. Посредничество в разрешении конфликтов: Теория и технология (пер. с нем. Яковлевой Е.) / Г. Хесль. - Москва: Машиностроение, 2015. - 144 с.
29. Шейнов, Виктор Управление конфликтами / Виктор Шейнов. - М.: Питер, 2014. - 576 с.
30. Эберхард, Г. Фелау Конфликты на работе. Как их распознавать, разрешать, предотвращать / Эберхард Г. Фелау. - М.: Омега-Л, 2014. - 128 с.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Агрессия – индивидуальное или групповое поведение, направленное на нанесение физического или психологического ущерба другому человеку или социальной группе.

Антагонизм – непримиримое противоречие.

Антипатия – устойчивое отрицательное эмоциональное отношение индивида к другому человеку (социальной группе); проявляется в неприязни, недоброжелательности.

Арбитр – третья сторона в конфликте.

Блеф – тактический прием конфликтного противоборства; представляет собой

демонстрацию реально не существующих сил и средств с целью запугивания оппонента.

Внутренняя установка – субъективное восприятие личностью своего статуса в группе.

Внутриличностный конфликт – конфликт внутри психического мира личности; представляет собой столкновение ее противоположно направленных мотивов.

Враждебность – психологическая установка на конфликтное взаимодействие, готовность к конфликтному поведению.

Границы конфликта – внешние структурно-динамические пределы конфликта по числу участников (субъектные границы); по территории, на которой происходит конфликт (пространственные границы); по продолжительности конфликта (временные границы).

Групповая атрибуция – объяснение позитивного поведения своей группы внутренними причинами, а чужой группы – внешними обстоятельствами, и, соответственно, наоборот.

Групповые конфликты – конфликты, возникающие в системах социального взаимодействия: «личность – группа» или «группа – группа».

Групповые нормы – правила регуляции поведения членов группы, выработанные в результате совместной групповой деятельности и общения.

Групповые санкции – принятые в группе ограничения, запреты и другие меры воздействия по отношению к членам группы, нарушающим групповые нормы.

Диагностика конфликта – исследование конфликта с целью определения его основных характеристик.

Динамика конфликта – ход развития конфликта по этапам и фазам.

Инцидент – 1) внешнее открытое противоборство сторон, возникшее впервые; 2) стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта.

Институционализация конфликта – установление четких норм и правил конфликтного взаимодействия, определение рабочих групп и комиссий по управлению конфликтом.

Интерес – то, что побудило участника конфликта занять свою позицию.

Катарсис – термин введен Аристотелем как душевная разрядка, испытываемая зрителем в процессе сопереживания. Употребляется в религиозном, эстетическом и психологическом значении как чувство «очищения» верующих после молитвы, облагораживание человека благодаря эстетическому переживанию, облегчение после психического напряжения. Катарсис – это освобождение от отрицательных чувств и мыслей под воздействием произведений искусства, музыки, соблюдения ритуалов.

Компромисс – стратегия поведения субъектов в конфликте, ориентированная на определенные взаимные уступки.

Конгруэнтность – адекватная реакция личности на конфликтную ситуацию.

Консенсус – общее согласие по спорному вопросу; соглашение, которое устраивает обе конфликтующие стороны на основе взаимных уступок.

Конфликт – отношение между субъектами социального взаимодействия, характеризующееся их противоборством на основе противоположно направленных мотивов или суждений.

Конфликт моральный – конфликт, возникающий на основе нравственного противоречия в социальной сфере или в сознании отдельного индивида и заключающийся в столкновении и противодействии сторон, мнений, оценок, ценностных ориентаций, имеющий выраженный нравственный компонент

Конфликтная ситуация – накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия и объективно создающие почву для реального противоборства между этими субъектами.

Конфликтогены – это вербальные или невербальные средства общения, а также действия или бездействия, примененные осознанно или неосознанно одним из субъектов социального взаимодействия по отношению к другому, которые вызывают у последнего отрицательные эмоциональные переживания и подталкивают его к агрессивным действиям по отношению к первому, способствуя возникновению конфликта между ними

Конформизм – приспособленчество, пассивное принятие чужой точки зрения, неоправданная уступка в конфликте.

Лидер – член группы, оказывающий существенное влияние на сознание и поведение остальных членов группы в силу своего личного авторитета (неформальный лидер) или занимаемой должности (формальный лидер).

Лидерство – способ воздействия на группу, основанный на личном авторитете, признании личности лидера.

Маргиналы – неадекватные, неприспособившиеся к социальным условиям люди.

Медиатор – профессиональный посредник в переговорах по разрешению конфликта.

Медиация – переговорный процесс по разрешению конфликта с участием посредника – медиатора.

Межличностные конфликты – противоборство личностей в процессе социального взаимодействия, возникающее на основе противоположно направленных мотивов, суждений или личных антипатий.

Мотивы – истинные внутренние побудительные силы, подталкивающие субъектов социального взаимодействия к конфликту.

Необходимые и достаточные условия конфликта – наличие противоположно направленных мотивов, суждений или личных антипатий между субъектами социального взаимодействия, а также состояния противоборства между ними.

Образ конфликтной ситуации – субъективное отражение предмета конфликта в сознании субъектов конфликта.

Переговоры – механизм разрешения (урегулирования) конфликта; совместная деятельность оппонентов по поиску взаимоприемлемого решения проблемы. Переговоры часто проводятся с участием 3-й стороны.

Посредник – третья сторона в конфликте, которая обеспечивает конструктивное обсуждение проблемы, однако окончательное решение принимается участниками самостоятельно.

Поведение конфликтное – агрессивные действия, направленные на причинение ущерба другой стороне.

Позиция – то, о чем заявляют субъекты конфликта.

Предмет конфликта – то, из-за чего возник конфликт.

Предупреждение конфликта – деятельность, которую субъект конфликта осуществляет с целью не допустить возникновения конфликта. Предупреждение конфликта может осуществляться в вынужденной и превентивной форме.

Прогнозирование конфликта – вид деятельности субъекта управления, направленной на выявление причин конфликта в его скрытом развитии.

Проекция – осознанный или бессознательный перенос субъектом собственных мыслей, побуждений и качеств на других.

Противоборство – взаимодействие субъектов социального взаимодействия, характеризующееся нанесением взаимного ущерба.

Разрешение конфликта – вид деятельности субъекта управления, связанной с завершением конфликта.

Регрессия – реакция на ответственные ситуации «возвращением» к детским типам поведения, которые на той стадии были успешными.

Регулирование конфликта – вид деятельности субъекта управления, направленной на ослабление и ограничение конфликта, обеспечение его развития в сторону разрешения.

Ригидность – отсутствие гибкости в поведении, трудности в перестройке восприятия и представлений в изменившейся обстановке.

Роль – нормативно заданный или коллективно одобряемый образец поведения

личности в группе.

Соперничество – стратегия поведения в конфликте, характеризуется стремлением одержать победу над соперником.

Сотрудничество – стратегия поведения в конфликте, характеризующаяся стремлением противоборствующих сторон совместными усилиями разрешить возникшую проблему.

Социальная напряженность – психологическое состояние людей (индивидов или групп), причинами которого является неудовлетворенность существующим положением дел или ходом развития событий.

Статус – реальное положение личности в системе внутригрупповых отношений, степень его авторитетности. Статус может быть высоким, средним или низким.

Статус социальный – общее положение личности или социальной группы в обществе, определяемое совокупностью прав и обязанностей.

Структура конфликта – совокупность устойчивых элементов конфликта, образующих целостную систему.

Толерантность – терпимость к чужому образу жизни, мнению, поведению, ценностям.

Трансакция – единица взаимодействия партнеров по общению, предполагающая выбор определенной позиции (Родитель, Взрослый, Ребенок).

Управление конфликтом – целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействие на динамику конфликта в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт.

Установка – готовность, предрасположенность субъекта к определенной ситуации, определенному поведению, действию.

Установка конфликтная – предрасположенность и готовность действовать в предполагаемом конфликте определенным образом.

Уступка – стратегия поведения в конфликте, характеризуется стремлением уйти от конфликта при восприятии предмета конфликта как несущественного для себя и значимого для соперника.

Уход – стратегия поведения в конфликте, характеризуется стремлением уйти от конфликта при восприятии предмета конфликта в качестве несущественного как для себя, так и для соперника.

Эскалация – расширение, наращивание, постепенное усиление, распространение, обострение. Понятие стало широко применяться в эпоху «холодной войны». Существует также термин «эскалация конфликта».

«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРОГРАММА КУРСА

В последние годы мы наблюдаем процесс становления социальной психологии образования как нового направления психологической науки.

Цель и задачи дисциплины «Социальная психология образования» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Целью курса:

- Подготовка высокопрофессиональных кадров, обладающих системными представлениями в области психологии образовательной среды, о содержании, методах и закономерностях социальной психологии образовательной среды, которые позволяют освоить организацию рациональной работы с окружающими людьми и развивают профессиональное самосознание специалиста;

- Создание условий для формирования у обучающихся системы теоретических и практических социально-психологических знаний в сфере образовательной среды, включая формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для реализации эффективной работы и осуществлении исследовательской деятельности магистров психолого-педагогического образования.

- Подготовка обучающихся к эффективному решению системы профессиональных задач, связанных с пониманием, теоретическим обоснованием и научной интерпретацией фактов и явлений социально-психологической стороны образовательного процесса.

Данные цели соответствуют направлению проводимой перестройки высшего образования России по обеспечения фундаментальности и целостности образования, что в свою очередь, соответствует тенденциям общемирового развития науки и общества в целом, а также – возросшими требованиями к специалистам высшей квалификации.

Задачи дисциплины:

- овладение категориальным аппаратом дисциплины «Социальная психология образования»;

- ознакомление обучающихся с развитием проблем социальной психологии образования в отечественной и зарубежной науке;

- овладение основными навыками толерантного поведения в образовательной среде как обязательного для сохранения психологической безопасности;

- изучение обучающимися особенностей социально-психологических процессов в образовательной сфере;

- знакомство с основными социально-психологическими моделями организации учебного процесса;

- знание слушателями основных социально-психологических аспектов целеполагания в образовательной среде;

- овладение методами и методиками исследования учебных групп, психологических сторон педагогического взаимодействия, в том числе конфликтов разного уровня и способами их коррекции;

- совершенствование знаний по изучению социально-психологических характеристик партнеров, действующих в образовательной среде;

- развитие умений и навыков диагностики социально-психологических особенностей личности в образовательной среде.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами или разделами психологии. Дисциплина «Социальная психология образования» связана с ними содержательно и методологически, поскольку «входными» знаниями, необходимыми при освоении данной дисциплины являются: знание базовой парадигмы социально-психологической науки, её истории и развития социально-психологического знания, знакомство со всеми основными разделами социальной психологии, знание возрастных, гендерных, этнических особенностей и их преломления в социальной психологии. В связи с этим, для успешного изучения дисциплины «Социальная психология образования» обучающийся должен:

Знать:

- специфику психологии образования;
- особенности динамики процессов в малой группе и коллективе;
- организационные проблемы образовательной среды;
- управленческие приемы и методы работы по организации совместных действий;
- психологические типы личности и типологию конфликтных личностей.

Уметь:

- диагностировать особенности личности обучаемых и обучающихся;
- позитивно и конструктивно оценивать ситуацию, складывающуюся в образовательной среде;
- воздействовать на ролевые установки и ценностные ориентации.

Владеть:

- основными компетенциями психологии образования;

- разбираться в технологиях обучения и образования;
- выделять основные проблемные аспекты развития малой группы и учебного процесса в целом;
- владеть приемами конструктивного общения и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Основные понятия социальной психологии образования

Социальная психология образования как отрасль психологической науки. Социальная психологии образования как новое направление научного знания. Содержание понятия образование. Цели, задачи и принципы образования. Система образования в России.

Тема 2. Социализация личности в образовательном процессе

Социализация личности: факторы и закономерности. Теория групповой социализации Д. Ливайна и Р. Морленда. Группа сверстников как институт социализации. Психологическое развитие детской группы. Социальная установка личности.

Тема 3. Проблема общения в социальной психологии образования

Общение как коммуникация. Невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Коммуникативная компетентность. Интерактивная сторона общения (общение как взаимодействие). Каналы коммуникации. Влияние в условиях межличностного взаимодействия. Трансактный анализ. Перцептивная сторона общения (общение как восприятие и познание людьми друг друга). Психологические эффекты восприятия.

Тема 4. Педагогическое общение как форма взаимодействия педагогов и обучающихся

Подходы к определению педагогического общения. Стили педагогического общения. Механизмы социально-психологического воздействия.

Тема 5. Социально-психологические общности в образовательном пространстве

Образовательная среда и ее типологизация. Общая характеристика социально-психологических параметров малых групп. Понятие «малая группа», классификации малых групп. Динамические процессы в малой группе. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Подходы к развитию группы. Психология больших социальных групп. Взаимодействие индивида и группы. Лидерство. Исследование конфликтов. Конфликты в образовании. Техника снятия социальной напряженности и урегулирования конфликтов.

Тема 6. Социально-психологические параметры педагогического коллектива

Организационные характеристики педагогического коллектива. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе. Программа и методы социально-психологических исследований.

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в социальную психологию образования

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная психология образования как новое научное направление психологической науки и практики, являющееся одним из методологических, теоретических и практических оснований развивающего образования.
2. Объект и предмет социальной психологии образования.
3. Система образования в России: проблемы и перспективы.
4. Основные типы образовательных учреждений.
5. Понятие о социально-психологических аспектах образовательного процесса.
6. Психологическая служба в системе образования и перспективы ее развития.
7. Специфика и основные направления социально-психологических исследований в образовании.
8. Основные методы социальной психологии образования.
9. Основные направления работы психолога в образовании.
10. Новейшие направления и методы работы социальных педагогов и педагогов-психологов в образовании.
11. Активные методы социально-психологического обучения.

Тема 2. Социальная психология личности в системе образования

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимосвязь личности и общества как ключевая проблема социальной психологии образования.
2. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности, его отличие от понимания личности в общей психологии и социологии. Традиции и современное состояние исследований личности в социальной психологии образования.
3. Понятие социализации.
4. Общая характеристика институтов и механизмов социализации.
5. Процесс социализации.
6. Подходы к определению основных этапов социализации.

Тема 3. Психология субъектов образовательного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Психология субъекта в образовательном пространстве.
2. Реализация субъектно-личностного подхода в образовании.
3. Учащийся как субъект образования.
4. Особенности социально-психологической работы с детьми разного возраста в различных образовательных учреждениях.
5. Степень влияния на учащихся различных факторов социального окружения.
6. Социально-психологические характеристики учащихся как факторы образовательного процесса.
7. Социально-психологическая адаптация учащегося в разных условиях и уровнях образования.
8. Школьная дезадаптация.
9. Социальная психология девиаций в образовании. Профилактика асоциального и антисоциального поведения учащихся.
10. Родители ребенка (или замещающие их лица) как активные участники образовательного процесса.
11. Соответствие образовательных услуг запросам и ожиданиям родителей. Согласованность взаимодействия образовательного учреждения с родителями.
12. Семья как важнейший институт социализации.
13. Работа психолога с семьей ребенка как важная составляющая часть работы психолога в образовательном учреждении.

14. Основные направления работы психолога с семьей ребенка в системе образования.
15. Педагоги как субъекты образования.
16. Представления педагогов о системе образования и значимости своей профессии.
17. Профессионально важные личностные качества педагога.
18. Индивидуальный стиль педагогической деятельности.
19. Барьеры педагогической деятельности.
20. Осознание своих индивидуальных особенностей и потенциальных возможностей как субъекта педагогической деятельности.
21. Социально-психологические проблемы профессионализации личности учителя.
22. Психолог как субъект образования.
23. Профессиональная позиция.
24. Личностные особенности практического психолога образования. Социально-психологические вопросы профессиональной подготовки психологов и педагогов.

Тема 4. Социальная психология групп в образовании

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологическая характеристика групп и коллективов учащихся.
2. Поэтапное развитие учебной группы как коллектива.
3. Социально-психологические особенности детских, подростковых и юношеских коллективов.
4. Проблема межгрупповых отношений.
5. Влияние положения в группе на развитие личности.
6. Социометрический статус и его детерминация: влияние особенностей личности, успеваемости, индивидуально-психологических особенностей. Роль психолога и учителя в оптимизации положения учащегося в группе. Сплоченность учебной группы (школьного класса), готовность оказать помощь друг другу.
7. Ценностно-ориентационное единство группы.
8. Группировки в учебной группе.
9. Значение референтности учебной группы для личности. Социально-психологический климат в учебной группе.
10. Понятие педагогического коллектива.
11. Социально-демографические и психологические особенности педагогического состава в образовательных учреждениях разного типа. Формальная и неформальная структура педагогического коллектива. Социально-психологическая адаптация учителя

в педагогическом коллективе.

12. Факторы, определяющие положение педагога в педагогическом коллективе.
13. Личностное и профессиональное развитие педагога. Психология «педагогической команды».
14. Сплоченность и ценностно-ориентационное единство педагогического коллектива.
15. Оценка психологического климата в педагогическом коллективе.

Тема 5. Общение и взаимодействие субъектов образовательного процесса

Вопросы для обсуждения:

1. Общение и социализация личности.
2. Общение детей друг с другом как фактор их психического развития. Возрастная динамика потребности в общении в онтогенезе и психологических особенностей общения учащихся.
3. Влияние отношений между учащимися на эффективность обучения и образования.
4. Осознание и переживание детьми своих отношений со сверстниками. Межличностное восприятие учащимися друг друга.
5. Гендерный аспект взаимного восприятия и взаимоотношений в группе учащихся.
6. Психология взаимодействия между учащимися в образовательном процессе.
7. Социально-психологические особенности взаимодействия между учащимися и педагогом.
8. Коммуникации в образовании: техники и технологии, барьеры и их преодоление.
9. Межличностные взаимодействия субъектов учебной деятельности.
10. Стили педагогического взаимодействия.
11. Отношение учащихся к учителю в связи со стилем его деятельности. Влияние стиля на межличностные отношения учащихся.
12. Социальная психология межличностного познания в образовательном процессе.
13. Механизмы социальной перцепции, их специфика в образовательном процессе.
14. Самопрезентация педагога и продуктивность его деятельности. Педагогическая деятельность и педагогическое общение.
15. Структура, функции и направленность профессионально-педагогического общения.
16. Понятие эффективного педагогического общения.
17. Средства и техники профессионально-педагогического общения. Своеобразие

педагогического общения в условиях разных типов образовательных учреждений.

18. Особенности педагогического общения в средней школе в условиях разных форм обучения.

19. Специфика педагогического общения в высшей школе.

20. Психологические барьеры в педагогическом общении и взаимодействии: распознавание и преодоление.

21. Ситуации затрудненного педагогического общения.

22. Общение в конфликтных педагогических ситуациях.

23. Проблема эмоционального выгорания педагога.

24. Пути и приемы профилактики эмоционального выгорания.

25. Способы повышения коммуникативной компетентности педагога

Тема 6. Социально-психологические проблемы образовательной среды

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-психологические составляющие образовательной среды. Современные концепции образования.

2. Профессиональные установки студентов.

3. Целевые установки учителей. Социально-психологические модели организации учебного процесса.

4. Актуальные теоретические и практические проблемы социальной психологии образования на пути к интеграции в мировое образовательное пространство – проблемы и перспективы изменения образовательной среды.

5. Новые ценностные парадигмы в педагогике и психологии.

6. Изменения в педагогическом мышлении в период смены образовательных парадигм.

7. Феноменология основных категорий социальной психологии в образовании и процессов развития целеполагания, мотивации и управления в образовательной среде.

8. Методы и технологии, обеспечивающие успешную профессиональную деятельность магистров психологии образования.

Тема 7. Социальная установка

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие установки: модели, виды, функции.

2. Формирование социальных установок.

3. Влияние установок на поведение.
5. Влияние установок на мышление
6. Изменение установок

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Занятие № 1. Социально-психологическая характеристика личности

Цель: овладеть навыком написания социально-психологических характеристик личности.

Задание 1: составить характеристику ученика и характеристику своей личности.

Справочно-информационный материал.

Личность – это сознательный и активный человек, имеющий возможность выбирать тот или иной образ жизни. Все зависит от личностных и психологических качеств, которые присущи личности, их необходимо правильно понимать и учитывать.

Социально-психологические особенности личности. Личность человека как члена общества находится в сфере влияния различных отношений, складывающихся в процессе производства и потребления материальных благ. Процесс формирования личности происходит как под влиянием сферы политических отношений и идеологии. Идеология как система идей об обществе оказывает огромное влияние на личность, во многом формирует содержание ее психологии, мировоззрение, индивидуальные и социальные установки. На психологию личности влияют и отношения людей в социальной группе, в которую она входит.

В процессе взаимодействия и общения происходит взаимовлияние личностей друг на друга, вследствие чего формируется общность во взглядах, социальных установках и других видах отношений к обществу, труду, людям, собственным качествам.

В группе личность завоевывает определенный авторитет, занимает определенное положение, играет определенные роли. Личность – не только объект общественных отношений, но и их субъект, т. е. активное звено.

Личность – это конкретный человек, являющийся представителем определенного государства, общества и группы (социальной, этнической, религиозной, политической, половозрастной и т. д.), осознающий свое отношение к окружающим его людям и социальной действительности, включенный во все отношения последней, занимающийся своеобразным видом деятельности и наделенный специфическими индивидуальными и социально-психологическими особенностями.

Развитие личности обусловлено разными факторами: своеобразием физиологии высшей нервной деятельности, анатомо-физиологическими особенностями,

окружающей средой и обществом, сферой деятельности. Своеобразие физиологии высшей нервной деятельности личности – это специфика функционирования ее нервной системы, выражающаяся в разнообразных характеристиках: соотношении процессов возбуждения и торможения в коре головного мозга, проявлении темперамента, эмоций и чувств в поведении и т.д.

Анатомо-физиологические особенности личности – характеристики, которые зависят от анатомической и физиологической структуры тела человека, оказывающей серьезное влияние как на его психику и поведение, так и на подверженность последних действиям обстоятельств и других людей. Важнейшими факторами формирования личности выступают природно-географическая среда и общество. Макросреда – общество в совокупности всех его проявлений. Микросреда – группа, микрогруппа, семья и так далее – также является важной детерминантой формирования личности.

В микросреде закладываются важнейшие нравственные и морально-психологические характеристики человека, которые необходимо учитывать, а также совершенствовать или трансформировать в процессе обучения и воспитания.

Общественно полезная деятельность – это труд, в условиях которого развивается человек, и формируются его важнейшие качества. Социально-психологическая характеристика личности как описание всего комплекса присущих ей характерных особенностей имеет внутреннюю структуру, включающую определенные стороны. Психологическая сторона личности отражает специфику функционирования ее психических процессов, свойств, состояний. Психические процессы – психические явления, обеспечивающие первичное отражение и осознание личностью воздействий окружающей действительности. Психические свойства – наиболее устойчивые и постоянно проявляющиеся особенности личности, обеспечивающие определенный уровень поведения и деятельности, типичный для нее. Свойства личности: направленность, темперамент, характер и способности. Мировоззренческая сторона отражает общественно значимые ее качества и особенности, позволяющие занимать достойное место в обществе. Социально-психологическая сторона отражает основные качества и характеристики, позволяющие ей играть определенные роли в обществе, занимать определенное положение среди других людей.

Задание 2. Психологическая характеристика учащегося

Для составления психологической характеристики учащегося необходимо следовать следующему плану:

1. Цель изучения личности учащегося. На этом этапе нужно описать, почему именно личность этого ученика стала предметом. Вы испытывали во взаимоотношениях

с ним.

2. История развития ребёнка.

В этой части характеристики важно описать историю школьной жизни ребёнка. Какие события в прошлом могли повлиять на формирование характера ребёнка, его отношения с окружающими. Здесь же опишите, что Вам известно о семье и близких людях ребёнка.

3. Методы изучения личности.

Для более глубокого анализа Вам необходимо выбрать специальный метод психологического исследования. Выбор метода будет зависеть от необходимости изучения одной из сторон личности учащегося. Для изучения личности мы предлагаем Вам различные направления; изучение эмоциональной сферы учащегося (тревожность, эмоциональность, агрессивность), структуры самосознания (самооценка, цели и ценности, направленность личности и т.д.), структуры мотивации учебной деятельности, особенностей взаимоотношений с окружающими. Для исследования можно использовать один или несколько методов. При диагностике важно соблюдать инструкцию и всю процедуру исследования, указанную в методике. Мотивация выполнения теста зависит от того, находитесь ли вы в контакте с испытуемым. Результаты тестов (бланк ответов) прилагаются к характеристике. По ним преподаватель может судить о правильности обработки данных. После основных выводов нужно проанализировать результаты и описать, насколько они совпадают с Вашими наблюдениями за учеником. Далее нужно выделить рекомендации по индивидуальной воспитательной работе с этим ребёнком.

План психолого-педагогической характеристики школьника

Анкетные данные

1. Имя и фамилия, дата и место рождения, возраст во время исследования.
2. Дата исследования.
3. Место жительства ребенка. 4. Имена и фамилии родителей, профессия родителей.
5. Школа, класс и год обучения, адрес школы и классный руководитель.

Факты развития и жизненные условия

1. Серьезные заболевания у родителей, братьев, сестер и других родственников ребенка. Психические нарушения и аномалии у родителей, братьев, сестер и других родственников.
2. Раннее развитие. Физическое состояние и развитие ребенка. Развитие анализаторов, движений, речи, обращения с предметами, эмоциональные проявления.
3. Перенесенные заболевания. Легкие и частые заболевания, серьезные

заболевания. Реакция родителей и окружения на болезнь и травму. Последствия.

4. Семейное влияние. Социальное положение.

а) Экономическое положение семьи.

б) Образование.

в) Культурный уровень семьи.

г) Состав семьи (полная-неполная, родители родные - не родные, наличие прародителей).

д) Подготовка ребенка для школы и условия учения дома; отношение семьи к школе.

Внесемейные и внешкольные влияния.

а) Организованные: протекание воспитания ребенка вне семьи (ясли, родственники, воспитательные дома); членство и активность в организациях; культурные влияния (чтение, искусство); лагерь отдыха, субботники, воскресники и др.

б) Неорганизованные: товарищи, которых себе ребенок выбирает, способ проведения свободного времени: неформальные компании и детские общества.

Внешняя картина личности (заполняется по результатам наблюдения)

1. Проявления

а) Физическая внешность (внешний вид, чистота, одежда, прическа, кожа, форма головы и черты лица, бросающиеся в глаза признаки).

б) Пантомимика (особенности физических движений; быстрота, напряжение, гармоничность, координация, осанка, особенности походки, жестикуляция).

в) Голос и речь (громкость, скорость, высота, окраска, тон, ритм, интонация и мелодия, артикуляционные особенности).

г) Речевое поведение (многоречивость - молчаливость, речевая готовность грамматические и стилистические особенности, содержание и культура речи).

д) Письмо (индивидуальные особенности почерка, зрелость и организованность письма).

2. Способ поведения (приводятся с точки зрения возрастных изменений),

а) Основные черты поведения (активность - пассивность, общение - уклонение от общения, организованность - хаотичность, дезинтегрированность) и его нарушения, как, например, активности, контакта, организованности.

б) Отношение к самому себе (к своему телу, здоровью, внешности, к собственной личности: к недостаткам, преимуществам, возможностям; к личным вещам, к будущему: перспективы).

в) Поведение по отношению к остальным (положение в коллективе: популярность, внушение опасений, самостоятельность - доминантность; поведение по

отношения к отдельным лицам: к родителям, братьям и сестрам, сверстникам, руководящим и подчиненным, старшим и младшим, больным, к другому полу; способ установления контакта).

г) Действия при психологически значимых ситуациях (общественно и этически важных, при получении задания, в конфликте: спокойствие, рассудочность - хаос, сопротивление).

д) Поведение по отношению к воспитательным средствам, реакция на поведение коллектива (послушание, самокритичность, равнодушие, сопротивление, негативизм; улучшается-ухудшается и т.п.).

е) Обзор успеваемости, особенно по главным предметам с 1 класса.

Особенности познавательной сферы и личности (по результатам диагностики)

1. Особенности восприятия (ширина, глубина, объективность, схватывание).

2. Особенности внимания (постоянство, активность, ширина, сосредоточенность, распределение, сдвиги).

3. Особенности памяти (запечатление, постоянство, точность, готовность; механическая - логическая; к чему особенно).

4. Особенности воображения (живость, активность, творческий характер).

5. Особенности мышления (быстрота, объективность, понятливость, ширина, критичность; особенности сравнения, анализа, синтеза, конкретности, антиципирования и т.п.).

6. Особенности речи (ясность, яркость, выразительность; различие в устной и письменной речи; объективность; зрелость запасов и т.п.).

7. Структурные свойства личности (уравновешенность, стойкость, единство, постоянство, ширина и глубина, масштаб, ценность, зрелость). Психолого-педагогические выводы Предпосылки и условия дальнейшего развития (исправления) с приведением вероятных пределов возможных изменений при тех или иных условиях.

Вопросы (задания) для обсуждения:

1. Какими факторами обусловлено развитие личности?

2. Каковы структурные элементы социально-психологической характеристики личности?

3. Как можно на практике использовать социально-психологическую характеристику личности?

Занятие № 2: Межличностное взаимодействие в группе

Цель: диагностика межличностных взаимоотношений.

Проведите методику «Референтометрия», проанализируйте результаты,

предложите рекомендации.

Методика. Внешнегрупповая референтометрия

В современной психологии давно уже выделено как самостоятельное и важное понятие РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППЫ — круга значимых других, мнения которых являются определяющими для личности и с которыми она - и в прямом контакте, и мысленно — соотносит свои оценки, действия и поступки. Естественно, что определение референтного круга является весьма важным в плане сбора информации о значимых для человека отношениях. В приведенной ниже методике мы предлагаем определить референтов. Для этого тестируемым предлагается 10 вопросов-ситуаций (1-А) и список людей, окружающих их (1-В).

Инструкция: «Нужно выбрать по каждому вопросу-ситуации не менее двух человек; при этом второе лицо должно быть из тех, которые значимы в меньшей степени, чем первое лицо».

1-А

1. С кем вы поедете, отправитесь в поездку (деловую командировку) в другой город?

2. С Вами случилась неприятность. Кому Вы об этом расскажете?

3. Вы хотите отпраздновать свой день рождения. С кем Вы его проведете?

4. Есть ли у Вас человек, с которым Вы стараетесь проводить больше времени?

5. Кто может указать Вам на Ваши недостатки, кого Вы больше слушаете?

6. Вы встретили человека, который Вам понравился. Кто может помочь правильно оценить его?

7. Вы хотите изменить свою жизнь. С кем Вы посоветуетесь об этом?

8. Кто может быть для Вас примером в жизни?

9. Кому Вы хотели бы понравиться больше всего?

10. С кем Вы больше всего откровенны?

1-Б

1. Родители (отец, мать).

2. Родственники (дедушка, бабушка, дядя, тетя).

3. Брат, сестра.

4. Взрослый знакомый.

5. Знакомый родителей.

6. Друзья.

7. Лучший друг (подруга).

8. Компания, приятели.

9. Знакомая девушка, знакомый юноша.

10. Товарищи по учебе, работе.
11. Товарищи по клубу, секции, студии и т.п.
12. Историческая личность.
13. Известный всем человек.
14. Человек, о котором ты знаешь от других.
15. Литературный персонаж.

После осуществленного выбора следует попросить отложить список.

1-Б и по пятибалльной шкале (5, 4, 3, 2, 1) оценить каждое из выбранных лиц.

Обработка полученных данных достаточно проста. Все упомянутые лица записываются в отдельный список без повторений, затем «оценки» лиц заносятся в список и суммируются для каждого из них. После сравнения два-три лица, имеющие наибольшее количество баллов, выписываются на отдельный листок в порядке уменьшения количества баллов. Эти люди и составляют референтную группу данного.

Контрольные вопросы на закрепление материала:

1. Чем социометрия отличается от референтометрии?
2. Какое значение для личности имеет референтная группа?

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии образования.
14. Проблема аттракции в социальной психологии образования. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии образования.

16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Социально-психологические особенности формирования Я - концепции.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и структура социальной психологии образования
2. История развития социальной психологии образования.
3. Методология и методы социальной психологии образования.
4. Содержание понятия образование. Цели, задачи и принципы образования. Система образования в России.
5. Социально-психологические закономерности исследования субъектов образования.
6. Феноменология и структура личности.
7. Социализация личности. Трудности социализации детей.
8. Профессиональная деструкция педагога и факторы, ее обуславливающие. Виды профессиональной деструкции педагогов
9. Психическое выгорание педагогов как признак их профессиональной деформации. Особенности продуктивных и непродуктивных педагогов.
10. Стрессоустойчивость педагогов.
11. Авторитет педагога.
12. Проблема взаимодействия личности и группы.
13. Личностная реализация и уровень группового развития.
14. Регуляция поведения личности и её оценка в группе: представление о групповых нормах, ценностях и санкциях.
15. Модель состояния личности в группе, включающая самооценку, ожидаемую оценку и оценку личности группой.
16. Социально-психологические характеристики субъектов образовательного социума. Социально-психологические особенности педагогических групп.
17. Характеристика структуры взаимоотношений в педагогической группе.
18. Процессы групповой динамики в педагогических группах. Особенности сплоченности в педагогических группах.
19. Социально-психологические особенности взаимодействия в образовательной среде

20. Этапы развития учебного класса как коллектива (по Л.И. Уманскому, А.С. Чернышеву, А.Н. Лутошкину). Диагностика уровня развития группы. Приемы повышения уровня развития учебного класса. Значение социально-психологического тренинга в развитии личностной и групповой компетентности.
21. Теория групповой социализации Д. Ливайна и Р. Морленда
22. Особенности формирования образовательного пространства.
23. Воспитательное пространство. Личностное пространство. Воспитательно-образовательный процесс.
24. Пространство взаимодействия. Совместная деятельность взрослого и ребенка. Событийные формы в образовании. Пространство смыслов.
25. Феноменология и понятие межличностных отношений.
26. Социальная коммуникация в образовании. Факторы, обуславливающие эффективность коммуникации.
27. Личностные особенности, затрудняющие общение. Изучение и понимание педагогом учеников.
28. Установление взаимопонимания субъектов образовательного процесса.
29. Стили деятельности педагогов.
30. Педагогическое общение как форма взаимодействия педагогов и учащихся.
31. Стили педагогического общения. Подходы к определению педагогического общения
32. Влияние в условиях межличностного взаимодействия.
33. Социально-психологические проблемы педагогического общения
34. Трудности, возникающие у учителей в общении со школьниками.
35. Общее представление о неблагоприятных психофизиологических состояниях.
36. Дисциплинированность как нравственное качество. Ответственность (чувство долга). Этапы формирования нравственного поведения учащихся.
37. Конфликтные ситуации и конфликты.
38. Основные правила поведения педагога в конфликтной ситуации. Педагогическое управление конфликтом между учащимися.
39. Социально-психологические условия успешного вхождения профессионала в образовательную среду
40. Проблема адаптации молодых специалистов на начальных этапах педагогической деятельности.
41. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе
42. Социально-психологическая адаптация как адаптация к профессиональной группе. Критерии адаптации: личностная включенность и эмоциональное

самочувствие. Условия успешной профессиональной адаптации как адаптации к объектам труда. Психологический контроль за процессом адаптации.

43. Достижение высокого уровня адаптированности личности как основа для перехода к более высоким формам активности молодого специалиста.

44. Сущность и диагностика социально-психологических явлений в сфере образования. Социально-психологическая компетентность педагогического персонала

45. Психология безопасности образовательных учреждений.

46. Влияние организационной культуры образовательных учреждений на профессионально-личностное развитие обучающихся

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2014. (библиотека ВлГУ). Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756702743.html>

2. Ефимова, Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395969>

3. Крысько, В.Г. Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511928>

4. Социальная психология образования: Учебное пособие / О.Б. Крушельницкая; Под ред. О.Б. Крушельницкой и др. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=4621>

Дополнительная литература

1. Антипов, И.Г. Классическая социальная психология [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов / И. Г. Антипов и др. ; общ. ред. Е.И. Рогова.- М.: ВЛАДОС, 2011. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691015434.html>

2. Афанасьева, Е.А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс]:

учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)"/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 337 с. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19273>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Журавлев, А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Позняков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2012.— 480 с. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Мандель, Б.Р. Психология социальной работы. Модульный курс в соответствии с ФГОС [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Мандель Б.Р. - М. : ФЛИНТА, 2014. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976518704.html>

5. Милорадова, Н.Г. Психология управления в условиях стабильной неопределенности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Милорадова Н.Г. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517226.html>

6. Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс] / Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. (библиотека ВлГУ) Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706291.html>

Периодические издания

1. Воспитательная работа в школе / Научно-практический, методический журнал
Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18906>

2. Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование.
/Научный журнал. – ISSN 2073-2635. Постоянный адрес издания
<http://dlib.eastview.com/browse/publication/9245>

3. Народное образование / Российский общественно-педагогический журнал. ISSN
0130-6928. Постоянный адрес: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18887>

4. Педагогическая диагностика /Научно-практический журнал. Постоянный адрес
издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/19028>

5. Педагогические измерения/Вжурнале публикуются: Статьи российских и
зарубежных авторов по: педагогической теории и методике измерения; статистическим
методам разработки педагогических тестов; математическим моделям педагогических
измерений. Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18746>

6. Педагогическое образование и наука / Научно-методический журнал Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18746>
7. Проблемы современного образования Рецензируемый научноинформационный журнал РАО «ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ» издается Научной педагогической библиотекой им. К.Д. Ушинского. Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18848>
8. Социальная педагогика / Научно-практический журнал. Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/19006>
9. Университетская книга / Информационно-аналитический журнал – ISSN 1726-6726. Постоянный адрес издания: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18706>
10. Школьные технологии / Научно-практический журнал – ISSN 2220-2641. Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/18866>
11. Философия образования / Журнал для профессионалов широкого гуманитарного профиля. - ISSN 1811-0916. Постоянный адрес издания <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7286>

Интернет-ресурсы

1. www.psy.agava.ru - психологические страницы и тесты.
2. www.psychserver.narod.ru/metodik.htm
3. www.psychology.ru
4. www.vocabulary.ru/dictionary - национальная психологическая энциклопедия.
5. www.bookap.by.ru - книги по психологии.
6. www.nedug.ru
7. www.narcom.ru
8. <http://www.utro.ru/articles/2006/01/091510800.shtml-92k>

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

АВТОРИТАРНЫЙ (лат. *autoritas* - влияние, власть) – характеристика человека, как личности, или его поведения в отношении других людей, подчеркивающая склонность пользоваться, преимущественно, недемократическими методами воздействия на них: давление, приказы, распоряжения и т. п.

АВТОРИТЕТ (лат. *autoritas* - влияние, власть) – определённая социальная роль, с которой связаны соответствующие ожидания окружающих, а также психологическое состояние личности, играющей эту роль.

АВТОРИТЕТНОСТЬ (лат. *autoritas* - влияние, власть) – способность человека иметь определенный вес среди людей, служить для них источником идей и пользоваться их признанием и уважением.

АГРЕГАЦИЯ – соединение людей, случайно оказавшихся в данном месте, в данный момент времени. Эти люди не имеют общей цели, между ними нет взаимодействия, через минуту-другую они разойдутся навсегда, и ничто не будет их соединять.

АГРЕССИВНОСТЬ (лат. *aggredi* - нападать) – поведение человека в отношении других людей, которое отличается стремлением причинить им неприятности, нанести вред.

АДАПТАЦИЯ (лат. *adapto* - приспособляю) – приспособление органов чувств к особенностям действующих на них стимулов с целью их наилучшего восприятия и предохранения рецепторов от излишней перегрузки.

АКТИВНОСТЬ – понятие, указывающее на способность живых существ производить спонтанные движения и изменяться под воздействием внешних или внутренних стимулов-раздражителей.

АКЦЕНТУАЦИЯ – выделение какого-либо свойства или признака на фоне других, его особенное развитие.

АЛЬТРУИЗМ (лат. *alter* - другой) – черта характера, побуждающая человека бескорыстно приходить на помощь людям и животным.

АССОЦИАЦИЯ (лат. *assotiatio* - соединение) как социально-психологическое явление, характеризует группу, в которой отсутствует объединяющая ее продуктивная деятельность, четкая организация и управление, а ценностные ориентации не осознанны, неустойчивы, ситуативны, межличностные отношения проявляются только в условиях непосредственного группового общения. Такие объединения склонны к текучести, неустойчивости.

АТТРАКЦИЯ (лат. *attrahere* - привлекать, притягивать) – понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

АУДИТОРИЯ – массовое собрание людей, находящихся в замкнутых помещениях. У аудитории наименее выражен элемент стихийности, она всегда собирается ради общей определенной цели, поэтому она более управляема.

БАРЬЕР ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ (франц. *barriere* - преграда, препятствие) – внутреннее препятствие психологической природы (нежелание, боязнь, неуверенность и т. п.), мешающее человеку успешно выполнить некоторое действие. Часто возникает в деловых и личных взаимоотношениях людей и препятствует установлению между ними открытых и доверительных отношений.

БЕСЕДА – (см. метод беседы).

БОЛЬШАЯ ГРУППА – значительное по количественному составу социальное объединение людей, образованное на основании какого-либо абстрагированного (см. абстракция) социально-демографического признака: пола, возраста, национальности, профессиональной принадлежности, социального или экономического положения и т.п.

ВЕРБАЛЬНЫЙ (лат. *verbalis* - словесный) – относящийся к звуковой человеческой речи.

ВНУШАЕМОСТЬ – податливость человека действию внушения.

ВНУШЕНИЕ (лат. *suggestio*) – неосознанное (или осознанное) влияние одного человека на другого, вызывающее определенные изменения в его психологии и поведении.

ВТОРИЧНЫЕ ГРУППЫ - сообщества, в которые индивид включается на более поздних этапах своего развития, получив предшествующим воспитанием возможность произвольного выбора своей дальнейшей деятельности, реализации своих жизненных целей (выбор вуза, профессии, политической партии, научной школы и т.п.).

ГРУППА – совокупность людей, выделенная на основе какого-либо одного или нескольких, общих для них признаков (см. также малая группа).

ГРУППА ЧЛЕНСТВА – малая контактная группа, в которую включен конкретный индивид и которую он всегда оценивает с точки реализации своих возможностей, своих социальных позиций, уровня притязаний, а также дает ему определенную оценку. Человек может являться членом этой группы, но внутренне оставаться равнодушным к ее целям и нормам.

ГРУППОВАЯ ДИНАМИКА (греч. *dynamis* - сила) – направление исследований в социальной психологии, в котором изучается процесс возникновения, функционирования и развития разных групп.

ГРУППОВЫЕ НОРМЫ – определенные правила, выработанные группой, принятые ее большинством и регулирующие взаимоотношения между членами группы.

ДЕИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ – утрата индивидом чувства идентичности в группе, что часто приводит к растормаживанию нравственных начал, сдерживающих личность в определённых моральных рамках.

ДЕПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ (лат. *persona* - личность, лицо - обезличивание) - временная утрата человеком психологических и поведенческих особенностей, характеризующих его как личность.

ДИАЛОГ (греч. *dialogos*) – попеременный обмен репликами двух и более людей.

ДИФФУЗНАЯ ГРУППА (лат. *diffusio* - различие, рассеивание) - это совокупность людей, в которой отсутствует сплоченность на основе общих ценностных ориентаций и совместной продуктивной деятельности (такие группы возникают как случайные ситуативные объединения людей: зрители в театре, очередь, пассажиры автобуса и т.п.).

ЖЕСТ – движение рук человека, выражающее его внутреннее состояние или указывающее на какой-либо объект во внешнем мире.

ЗАМЕЩЕНИЕ (сублимация) – один из защитных механизмов, представляющих собой подсознательную замену одной, запретной или практически недостижимой цели на другую, разрешенную и более доступную, способную хотя бы частично удовлетворить актуальную потребность.

ЗАРАЖЕНИЕ – представляет собой способ воздействия, определенным образом интегрирующий массы людей. Оно связано с возникновением таких явлений, как религиозные экстазы, массовые психозы.

ИМИДЖ (англ. *imadg* - образ) – сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо.

ИМПЕРАТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ – это авторитарная, директивная форма воздействия на партнёра по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определённым действиям или решениям.

ИНТЕРАКЦИЯ (англ. *interaction*) – взаимодействие.

ИНТЕРНАЛИЗАЦИЯ – процесс усвоения индивидом определённых норм и правил поведения, выполнения той или иной социальной роли, принятия этой роли, как своей, вхождения в эту роль.

КЛИМАТ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ (греч. *klima (klimatos)* – наклон) – качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде

совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

КОЛЛЕКТИВ (лат. *collectivus* - собирательный) – группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития.

КОММУНИКАТИВНАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ – совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой, а также концентрация у них того или иного объема групповой информации.

КОММУНИКАЦИИ (лат. *communico* - делаю общим, связываю, общаюсь) – смысловой аспект социального взаимодействия: контакты, общение, обмен информацией между людьми.

КОНКУРЕНЦИЯ (лат. *concurro* - сбегаюсь, сталкиваюсь) – одна из основных форм организации межличностного взаимодействия, характеризующаяся достижением индивидуальных или групповых целей, интересов в условиях противоборства с добивающимися этих же целей и интересов других индивидов или групп.

КОНСЕНСУС (лат. *consensus* - согласие, единодушие) – принятие решений или договоров на основе общего согласия участников совещания (собрания, переговоров и т.д.) без проведения формального голосования при отсутствии формально заявленных возражений.

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* – столкновение) – столкновение взаимоисключающих, противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов оппонентов (субъектов взаимодействия).

КОНФЛИКТ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫЙ – состояние неудовлетворенности человека какими-либо обстоятельствами его жизни, связанное с наличием у него противоречащих друг другу интересов, стремлений, потребностей, порождающих аффекты и стрессы.

КОНФЛИКТ МЕЖЛИЧНОСТНЫЙ – трудноразрешимое противоречие, возникающее между людьми и вызванное несовместимостью их взглядов, интересов, целей, потребностей.

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ – накопившиеся противоречия, содержащие истинную причину конфликта.

КОНФЛИКТОГЕНЫ – слова, действия или бездействия, способствующие возникновению и развитию конфликта.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ – междисциплинарная область научного исследования конфликта, объектом которой являются конфликты различного уровня, а предметом –

наиболее общие закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов, а также основные принципы, приемы и способы управления конфликтами.

КОНФОРМИЗМ (лат. *conformis* – подобный, соответствующий) – подчинение суждения или действия индивида групповому давлению, возникающее из конфликта между его собственным мнением и мнением группы.

КОНФОРМНОСТЬ (лат. *conformis* – подобный, соответствующий) – некритическое принятие человеком чужого неправильного мнения, сопровождаемое неискренним отказом от собственного мнения, в правильности которого человек внутренне не сомневается.

КОРПОРАЦИЯ (лат. *corporatio* – объединение) – это группа, которая характеризуется замкнутостью, авторитарностью управления, противопоставляет себя другим социальным общностям на основе своих узколичностных, корыстных интересов; межличностные отношения в такой группе характеризуются асоциальными ценностными ориентациями.

ЛИДЕР (англ. *leader* – ведущий) – член группы, чей авторитет безоговорочно признается остальными членами, готовыми следовать за ним. Группа признает за лидером право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях.

ЛИДЕРСТВО – отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений в группе; спонтанно возникающее внутри группы межличностное влияние одного члена группы на других.

МАЛАЯ ГРУППА – небольшая по численности совокупность людей, включающая от 2 - 3 до 20 - 30 (а, иногда, и более) человек, занятых общим делом и имеющих прямые личные контакты друг с другом.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ (лат. *manipulatio* – ручной прием, действие) – совершение каких-либо действий, поступков с целью достижения своих замыслов, интересов, потребностей за счет другого (или в ущерб интересам другого человека) в скрытой, завуалированной форме. В работах Д.Карнеги популяризируется в качестве наиболее рационального метода в процессе взаимодействия с людьми.

МАССА – более или менее стабильное образование с довольно нечеткими границами, она может оказаться в значительно большей степени организованной, когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются ради какой-либо акции: демонстрации, митинга и т.д.

МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ (лат. *communicatio* - сообщение, передача) – средства передачи информации, рассчитанные на массовую аудиторию: печать, радио, телевидение и т. п.

МЕЖГРУППОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ – совокупность социально-психологических явлений, характеризующих субъективное отражение (восприятие) многообразных связей, возникающих между социальными группами, а также обусловленный ими способ взаимодействия групп.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения.

МЕТОД (греч. *methodos* – путь) – способ, путь изучения объективной действительности, познания истины.

МЕТОД БЕСЕДЫ – заключается в получении информации об объективных или субъективных (мнениях, настроениях, мотивах, отношениях и т.д.) фактах со слов опрашиваемых.

МЕТОД ГРУППОВОЙ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ – это способ получения характеристики человека в конкретной группе на основе взаимного опроса ее членов друг о друге.

МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ – разработан Дж.Морено, как способ исследования эмоционально непосредственных отношений внутри малой группы. Измерение предполагает опрос каждого члена малой группы с целью установления тех членов группы, с которыми он предпочел бы (выбрал) или, напротив, не захотел участвовать в определенном виде деятельности или ситуации (см. социометрия).

МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ – это те приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

МИМИКА – совокупность движение частей лица человека, выражающих его состояние или отношение к тому, что он воспринимает (представляет, обдумывает, припоминает и т. п.).

МНЕНИЕ – оценочное суждение, выражающее отношение субъекта, к различным событиям и явлениям окружающей действительности.

НАБЛЮДЕНИЕ – метод психологического исследования, рассчитанный на непосредственное получение нужной информации через органы чувств.

НЕГАТИВИЗМ (лат. *negatio* – отрицание) – демонстративное противодействие человека другим людям, непринятие им разумных советов со стороны других людей.

НЕРЕФЛЕКСИВНОЕ СЛУШАНИЕ – умение внимательно молчать, не вмешиваясь в речь собеседника своими замечаниями (применяется на этапах постановки проблемы, когда она только формулируется говорящим, а также в

ситуации, когда цель разговора со стороны говорящего - “излияние души”, эмоциональная разрядка).

НЕФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА – сверху никем не организовывается, а возникает спонтанно, на основе появляющихся между людьми симпатий и антипатий, сходных интересов, дружбы, взаимопомощи и т.д.

НОНКОНФОРМИЗМ (лат. non - не, нет и conformis - подобный, сообразный) - стремление во что бы то ни стало перечь мнению большинства и поступать противоположным образом, не считаясь ни с чем (синоним понятия “негативизм”).

НОРМЫ ГРУППОВЫЕ (СОЦИАЛЬНЫЕ) (лат. norma - руководящее начало, точное предписание, образец) – принятые в данном обществе или группе правила поведения, регулирующие взаимоотношения людей.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – процесс получения информации о состояниях партнера по общению с целью улучшения общения и достижения желаемого результата.

ОБЩЕНИЕ – сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, взаимодействие субъектов.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ – совокупное оценочное суждение, выражающее отношение коллектива, социальной общности (или их значительной части) к различным событиям и явлениям окружающей действительности, затрагивающим общие интересы.

ОППОНЕНТ – один из субъектов конфликта, занимающий иную (отличную от других) или противоположную другим позицию, придерживающийся иного мнения, преследующий интересы, отличающиеся от интересов других сторон конфликта.

ОПРОС – метод психологического изучения, в процессе применения которого испытуемым задаются вопросы и на основе ответов на них судят о личностных особенностях этих людей.

ПАНИКА (греч. panikon - безотчетный ужас) — массовидное явление психики, характеризующееся возникновением одновременно у многих людей, находящихся в контактах друг с другом, чувств страха, беспокойства, а также беспорядочных, хаотичных движений и непродуманных действий (один из видов поведения толпы).

ПАНТОМИМИКА – система выразительных движений, совершаемых при помощи тела.

ПЕРВИЧНЫЕ ГРУППЫ – те объединения, в которые люди включаются на первых этапах социализации (семья, племя, класс); как правило, это группы, которые не выбирают, и в них индивид включается стихийно.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ (лат. persona - личность) – процесс превращения человека в личность, приобретения им индивидуальности.

ПЕРЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (лат. *perceptio* - восприятие и *socialis* - общественный) – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.).

ПЛЮРАЛИЗМ (лат. *pluralis* - множественность) – проявление в деятельности и общении широкого спектра мнений, ориентаций, многовариантности оценок, высказываемых индивидами относительно значимых для них ситуаций.

ПОВЕДЕНИЕ – присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредствованное их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью.

ПОДРАЖАНИЕ – способ усвоения новых форм поведения и деятельности, проявляющийся в копировании и воспроизведении индивидом черт и образцов демонстрируемого поведения.

ПОЗИЦИЯ (лат. *positio* - положение) – 1) устойчивая система отношений человека к определённым сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении и поступках; 2) интегральная, наиболее обобщённая характеристика положения индивида в статусно-ролевой внутригрупповой структуре.

ПОЗИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (лат. *positio* - положение) – 1) место, положение индивида или группы в системе отношений в обществе, определяемое по ряду специфических признаков и регламентирующее стиль поведения (в этом значении - синоним понятия «статус»); 2) взгляды, представления, установки и диспозиции личности относительно условий собственной жизнедеятельности, реализуемые и отстаиваемые ею в референтных группах.

ПРОСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ – поведение человека среди людей, бескорыстно направленное на их благо.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОВМЕСТИМОСТЬ ЛЮДЕЙ – способность людей находить взаимопонимание, налаживать деловые и личные контакты, сотрудничать друг с другом.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ – (см. климат социальнопсихологический).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ - изучение особенностей деятельности человека, вызванных целенаправленным изменением условий, задач или способов выполнения этой деятельности.

ПСИХОЛОГИЯ (греч. *psyche* - душа и *logos* - учение, наука) – наука о закономерностях развития и функционирования психики как особой формы жизнедеятельности.

ПУБЛИКА – кратковременное массовое собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем - на стадионе, в большом зрительном зале и т.д.

РЕСПОНДЕНТ – человек, с которым беседуют, задавая заранее подготовленные вопросы, или предлагают письменно ответить на вопросы заранее подготовленной анкеты, опросника с целью выяснения тех или иных личностных качеств, уровня развития психических процессов, удовлетворённости психологическим климатом в коллективе и т.д.

РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА (лат. *referens* - сообщающий) – группа людей, в чем-то привлекательных для индивида, чьи ценности, суждения, нормы и правила поведения он безусловно разделяет и принимает для себя.

РЕФЕРЕНТНАЯ ЛИЧНОСТЬ (лат. *referens* - сообщающий) – человек особенно значимый и ценный для другого человека, как образец для подражания, наиболее компетентный и авторитетный в рассмотрении и решении какого-либо вопроса, особенно спорного – может выступать в качестве третьей стороны.

РЕФЛЕКСИВНОЕ СЛУШАНИЕ – это объективная обратная связь с говорящим, используемая в качестве контроля точности восприятия услышанного (используется в ситуациях, когда говорящий нуждается не столько в эмоциональной поддержке, сколько в помощи при решении определенных проблем).

РЕЦИПИЕНТ (лат. *recipientis* - получающий) – субъект, воспринимающий адресованное ему сообщение.

РОЛЬ (франц. *role*) – социальная функция личности; понятие, обозначающее поведение человека в определенной жизненной ситуации, соответствующей занимаемому им положению (например, роль руководителя, подчиненного, отца, матери и т. п.).

РУКОВОДИТЕЛЬ – лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом и организации его деятельности.

РУКОВОДСТВО – процесс управления группой, осуществляемый руководителем, как посредником социального контроля и власти, на основе правовых полномочий и норм более широкой социальной общности, в которую включена данная группа.

СОВМЕСТИМОСТЬ – способность людей работать вместе, успешно решать задачи, требующие от них согласованности действий и хорошего взаимопонимания.

СОПЕРНИЧЕСТВО – стремление человека к соревнованию (конкуренции) с другими людьми, желание одержать верх над ними, победить, превзойти.

СОТРУДНИЧЕСТВО – стремление человека к согласованной, слаженной работе с людьми. Готовность поддержать и оказать им помощь.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ – отрасль психологической науки, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ – совокупность норм, правил и форм поведения, характеризующих типичные действия человека, занимающего определенное положение в обществе.

СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА – устойчивое внутреннее отношение человека к кому-либо или чему-либо, включающее мысли, эмоции и действия, предпринимаемые им в отношении данного объекта.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ – теория и практика группового психокоррекционного или психотерапевтического воздействия на людей, рассчитанного на избавление их от каких-либо проблем психологического характера, исправление поведения или улучшение состояния здоровья.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ – вид научного исследования, проводимый в целях установления в поведении и деятельности людей психологических закономерностей, обусловленных фактом включения их в социальные (большие и малые) группы, а также психологических характеристик самих групп.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ – ожидаемые от человека, занимающего в обществе определенное положение, суждения, действия и поступки, соответствующие его социальной роли.

СОЦИОГРАММА (лат. *societas* - общество и греч. *gramma* - черта, линия) - графическое выражение математической обработки результатов, получаемых с помощью социометрии при исследовании межличностных отношений в малых группах.

СОЦИОМЕТРИЯ – (лат. *societas* - общество, *metreo* - измеряю) - разработанная Дж.Морено психологическая теория общества и, одновременно, метод, применяемый для оценки межличностных эмоциональных связей в группе.

СОЦИОМЕТРИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ГРУППЫ – совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений (система предпочтений и отвержений, эмоциональных симпатий и антипатий между членами группы).

СПЛОЧЕННОСТЬ ГРУППЫ – психологическая характеристика единства членов коллектива.

СРАБАТЫВАЕМОСТЬ – психологический эффект сочетания и взаимодействия людей, позволяющий им добиваться высокой успешности совместной деятельности и удовлетворенности своим трудом и друг другом.

СТАТУС (лат. status - положение, состояние) – положение субъекта в системе межличностных отношений, определяющее его права, обязанности и привилегии, степень авторитета в глазах остальных участников группы.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ (греч. stereos - твёрдый, typos - отпечаток) – относительно устойчивый и упрощённый образ социального объекта (группы, человека, события, явления и т.п.), складывающийся в условиях дефицита информации, как результат обобщения личного опыта индивида и, нередко, предвзятых представлений, принятых в обществе.

СТЕРЕОТИПЫ ВОСПРИЯТИЯ – см. стереотип социальный.

СТИЛЬ ЛИДЕРСТВА (СТИЛЬ РУКОВОДСТВА) (греч. stylos - букв. стержень для письма и англ. leader - ведущий, руководитель) – типичная для лидера (руководителя) система приемов воздействия на ведомых (подчиненных); способы и средства, применяемые лидером (руководителем) для оказания нужного воздействия на зависящих от него людей.

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В ГРУППЕ – система взаиморасположений членов группы в зависимости от их способности оказывать влияние в группе.

ТЕСТ (англ. test - проверка, опыт, проба) – система заданий, позволяющих измерить уровень развития определенного психологического качества (свойства) личности.

ТЕСТИРОВАНИЕ – метод психодиагностики, использующий стандартизированные вопросы и задачи (тесты), имеющие определенную шкалу значений.

ТОЛПА – бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общности целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим объектом внимания.

ТРЕТЕЙСКИЙ СУДЬЯ – нейтральная или «третья» сторона в конфликте; лицо, наделенное данными полномочиями, обладает следующими характерными признаками: обязательная референтность для участников конфликта, предусматривающая авторитарное принятие им решения, обязательного для выполнения оппонентами после предварительного поочередного заслушивания каждой из сторон.

УБЕЖДЕНИЕ – процесс обоснованного, логического, то есть опирающегося на систему доказательств, воздействия, имеющий целью изменить или сформировать новые взгляды, отношения, способы поведения личности.

УРОВЕНЬ ПРИТЯЗАНИЙ – максимальный успех, которого рассчитывает добиться человек в том или ином виде деятельности.

УСЛОВНЫЕ ГРУППЫ – объединения людей по какому-то общему условному признаку, не предусматривающее реальных контактов между ее членами, например, по профессиональному (инженеры, юристы), возрастному (подростки и юноши), по национальному, половому и иному признаку.

ФАСЦИНАЦИЯ (англ. fascination - очарование) – специально организованное вербальное (словесное) воздействие, предназначенное для уменьшения потерь семантически значимой информации при восприятии сообщения реципиентами, за счет чего повышается возможность ее воздействия на их поведение.

ФОРМАЛЬНАЯ ГРУППА – формируется по воле других социальных вышестоящих групп (организаций) в соответствии с потребностями общества, задачами организации труда, подготовки кадров и т.п.

ЭКСПЕКТАЦИИ (англ. expectation - ожидание) – система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей.

ЭКСПЕРИМЕНТ (лат. experimentum - проба, опыт) – один из основных (наряду с наблюдением) методов научного познания вообще, психологического исследования в частности.

ЭКСПРЕССИЯ (лат. expressio - выражение) – выразительность; сила проявления чувств, переживаний.

ЭМПАТИЯ (греч. empatheia - сопереживание) – способность человека к сопереживанию, умение “вчувствоваться” в состояние другого человека, понимать его не “умом”, а “сердцем”.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ (лат. effectivus - дающий определенный результат, действенный) – продуктивность и качество совместной работы людей в малой группе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Методические указания для обучающихся к лекционным занятиям

Своих целей учебная лекция достигает в том случае, если студентами будет проделана основательная работа до лекции, в процессе ее непосредственного восприятия и последующего изучения материала. В идеале уже до лекции студент должен бегло просмотреть учебно-методический комплекс, учебник, хотя бы один из источников по учебной, учебно-методической и научной литературе по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в подготовительной работе к лекции – формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Иногда для этого бывает достаточно ознакомиться с рабочей учебной программой.

Учебная лекция раскрывает пункты, проблемы, темы, которые находятся в программе. Она обладает большой информационной емкостью, и за короткое время преподаватель успевает изложить так много проблем, мыслей, идей, иногда раскиданных россыпью в обильной литературе, что надо не потеряться в этой информации. Студент должен помнить, что никакой учебник, никакая монография или статья не могут заменить учебную лекцию. В свою очередь, работа студента на лекции – это сложный вид познавательней, интеллектуальной работы, требующей напряжения, внимания, воли, затрат нервной и физической энергии. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Методика работы студента на лекции не может быть сведена к какому-то единому рецепту, хотя, тем не менее, содержит основательную исходную информативную основу. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным, уяснить, на что опирается изложенная тема. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), студент должен вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и их содержание, проблемы, их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, студент значительно облегчит себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспект лекции позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные, содержательные моменты лекции. Типичная ошибка студентов - дословное конспектирование. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез криминально-культурологической информации. Запись лекции на магнитофон с последующим прослушиванием и с параллельным конспектированием на бумаге является одним из эффективных методов ее усвоения. Кроме того, студентам рекомендуется усвоение основ стенографии. Искусство конспектирования же сводится к навыкам свертывания полученной информации, т.е. записи ее своими словами, частично словосочетаниями лектора, определенными и просто необходимыми сокращениями и т.д., но так, чтобы суметь вновь развернуть информацию без существенной потери. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, студент сокращает текст, строит свой текст, в котором он сможет разобраться.

При ведении конспекта лекций есть материал, который записывается дословно, как, например, формулировки, определения основных категорий и понятий. При этом студент должен для себя в конспекте выделить главную мысль, идею в определении того или иного понятия, его сущность, не стараясь сразу понять его в деталях. Это позволяет изначально усвоить понятие, опираясь на главную идею, уяснить его сущность. В любом понятии есть одно-три опорных слова, которые нужно стремиться запомнить. Все остальное в определении логически выводится из этих слов.

В конспекте лекции обязательно записываются название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендованная литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом.

С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п., с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, практическим занятиям, зачету для дальнейшего изучения тем на практике. Конспект лекции - это незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

2. Методические указания для обучающихся к практическим занятиям

Цикл практических занятий по курсу направлен на расширение и углубление знаний, полученных в ходе лекционного освещения материала. Для проведения практических занятий привлекаются материалы лекционных занятий, материалы

периодической печати, ресурсы читального зала и библиотеки института. В ходе занятий практикуются моделирование объектов и ситуаций с целью их изучения, имитационные занятия. Тем самым обеспечивается закрепление знаний, полученных в ходе лекций, и обеспечивается подготовка к промежуточной аттестации студентов, осуществляемой в рамках текущего контроля знаний.

Подготовка к практическому занятию предполагает два этапа работы студентов. Первый этап - усвоение теоретического материала. Объем этого материала определен в учебной рабочей программе. На первом этапе студент должен отработать и усвоить учебно-программный материал, используя методические рекомендации по подготовке к семинару.

Второй этап предполагает выполнение студентом практического задания. Конкретно такое задание дается студентам преподавателем в конце занятия, предшествующего практическому. Это может быть подготовка к организации выполнения психодиагностического упражнения, подготовка имитационного фрагмента занятия и т.п.

Задания должны быть выполнены письменно в специальной тетради (это может быть и тетрадь для лекций) во время самостоятельной работы, предшествующей практическому занятию. Кроме того, по теоретическим вопросам студенты должны подготовить рабочие планы своих ответов на них. Домашнее задание студент готовит в свободное от занятий время, уделяя подготовке не менее 1,5 часов. Рекомендуется обращаться за консультациями и оказанием необходимой помощи к преподавателю дисциплины в часы приема.

3. Методические указания для обучающихся к самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий по изучаемой дисциплине, необходимая для полного усвоения программы курса. Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим семинарским занятиям, промежуточным формам контроля знаний (тестированию) и к зачету.

С целью организации данного вида работы необходимо, в первую очередь, использовать материал лекционных и семинарских занятий. Лекционный материал создает проблемный фон с обозначением ориентиров, наполнение которых содержанием производится студентами на семинарских занятиях после работы с учебными пособиями и монографиями.

Самостоятельная работа способствует формированию у студентов навыков

работы с психологической и педагогической литературой, развитию культуры умственного труда и поискам в приобретении новых знаний.

Самостоятельная работа включает те разделы курса психологии, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала. Без серьезной систематической самостоятельной работы получить требуемую психологическую и педагогическую подготовку невозможно.

Методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине состоит из:

- Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес к данной теме;
- Определения контрольных вопросы, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Контроль за самостоятельной работой студентов по дисциплине осуществляется в трех формах: текущий, рубежный и итоговый.

Большую пользу в овладении специальными знаниями приносит знакомство с психолого-педагогической литературой, статьями профильных журналов. Реферируя и конспектируя наиболее важные вопросы, имеющие научно-практическую значимость, новизну, актуальность, делая выводы, заключения, высказывая практические замечания, выдвигая различные положения, студенты глубже понимают вопросы курса.

Учебное издание

**Ольга Урузбековна Гогицаева
Валерий Константинович Кочисов**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
(БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ), ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Программы и методические материалы к учебным курсам по психологическим
дисциплинам**

В авторской редакции

Подписано в печать 02.08.2019. Формат 60x84/16

Печать оперативная. Усл. п.л. 5,0

Тираж 500 экз. Заказ № 67-04-08.

Отпечатано с готового оригинал-макета в издательстве ЗЕБРА
432072, Россия, г. Ульяновск, ул. Жуковского, 83.