

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

Программа магистратуры: Маркетинг, реклама и связи с общественностью

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	информационно-аналитический
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Загалова З.А./

Начальник УОП / Хожая А.И./

Декан / Родионов Г.Л./

Руководитель магистерской программы / Кучиева И.Х./

Зав. кафедрой / Ахполова В.Б./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование					71	71	2556	2556	766	766	1502	288			24	24	23			
Блок 1.Дисциплины (модули)							71	71	2556	2556	766	766	1502	288			24	24	23			
Обязательная часть							28	28	1008	1008	252	252	576	180			8	16	4			
+	Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	1				4	4	144	144	36	36	72	36			4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	1				4	4	144	144	36	36	72	36			4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге		2			3	3	108	108	16	16	92					3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.04	Теория и практика рекламы	2			2	4	4	144	144	32	32	76	36				4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью		2			3	3	108	108	32	32	76					3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе		2			3	3	108	108	32	32	76					3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ	2				3	3	108	108	32	32	40	36				3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	3			3	4	4	144	144	36	36	72	36					4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							43	43	1548	1548	514	514	926	108			16	8	19			
+	Б1.В.01	История рекламы и PR		1			3	3	108	108	36	36	72				3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	1			1	3	3	108	108	36	36	36	36			3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг		1			3	3	108	108	36	36	72				3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)		1			3	3	108	108	36	36	72				3				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR		2			3	3	108	108	32	32	76					3			38	Теории и истории государства и права
+	Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения	2				3	3	108	108	32	32	40	36				3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	3				4	4	144	144	36	36	72	36					4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.08	Репутационный менеджмент		3			3	3	108	108	38	38	70						3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.09	Интернет-маркетинг		3			4	4	144	144	36	36	108						4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие		1			2	2	72	72	36	36	36				2				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса		1			2	2	72	72	36	36	36				2				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1			2	2	72	72	36	36	36				2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	36	36	36				2				102	Иностранных языков для неязыковых специальностей
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка		1			2	2	72	72	36	36	36				2				102	Иностранных языков для неязыковых
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3			2	2	72	72	18	18	54						2			
-	Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе		3			2	2	72	72	18	18	54						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением		3			2	2	72	72	18	18	54						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		3			2	2	72	72	38	38	34						2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг		3			2	2	72	72	38	38	34						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование		3			2	2	72	72	38	38	34						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		3			2	2	72	72	18	18	54						2			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности		3			2	2	72	72	18	18	54						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике		3			2	2	72	72	18	18	54						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		3			2	2	72	72	18	18	54						2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга		3			2	2	72	72	18	18	54						2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма

ПланСвод Учебный план магистратуры 'G380402-24-1-МЕН-МАРК (2).plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Маркетинг, реклама и связи с общественностью, год начала

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама		3			2	2	72	72	18	18	54				2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2			2	2	72	72	32	32	40				2					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR		2			2	2	72	72	32	32	40				2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности		2			2	2	72	72	32	32	40				2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма		
Блок 2.Практика							40	40	1440	1440	64	64	1376				3	9	3	25		
Обязательная часть							15	15	540	540	56	56	484				3	9	3			
+	Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика			2		6	6	216	216	4	4	212				6		78	Менеджмента, маркетинга и туризма		
+	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа			123		9	9	324	324	52	52	272				3	3	3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							25	25	900	900	8	8	892						25			
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности			4		6	6	216	216	2	2	214						6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика			4		6	6	216	216	2	2	214						6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			4		13	13	468	468	4	4	464						13	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	10	10	313	1					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	10	10	97.5	0.5					3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216			215.5	0.5					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	54	54	90				2	2				
+	ФТД.01	Перфоманс маркетинг		3			2	2	72	72	18	18	54					2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	ФТД.02	Стартап в цифровой сфере		2			2	2	72	72	36	36	36				2			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1							Неделя	Семестр 2							Неделя	Итого за курс							Каф.	Семестр							
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	СР	Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)					972						27	19 4/6		1260								35	22 2/6		2232						62	42			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					972						27			1188								33			2160					60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		49									57.4										53.2												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54									54										54												
		Аудиторная нагрузка		17.4									15.7										16.6												
		Контактная работа		17.4									15.7										16.6												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					972	306	90	10	206	558	108	27	ТО: 17 Э: 2	1044	292	80		212	644	108	29	ТО: 16 Э: 2		2016	598	170	10	418	1202	216	56	ТО: 34 Э: 4			
1	Б1.О.01	Интегрированные коммуникации	Эк	144	36	18		18	72	36	4												Эк	144	36	18		18	72	36	4		78	1	
2	Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге	Эк	144	36	18	10	8	72	36	4												Эк	144	36	18	10	8	72	36	4		78	1	
3	Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге											За	108	16			16	92			3		За	108	16			16	92		3		78	2
4	Б1.О.04	Теория и практика рекламы											Эк КР	144	32	16		16	76	36	4		Эк КР	144	32	16		16	76	36	4		78	2	
5	Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью											За	108	32	16		16	76		3		За	108	32	16		16	76		3		78	2	
6	Б1.О.06	Иновационные технологии и стратегии в бизнесе											За	108	32			32	76		3		За	108	32			32	76		3		78	2	
7	Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ											Эк	108	32	16		16	40	36	3		Эк	108	32	16		16	40	36	3		78	2	
8	Б1.В.01	История рекламы и PR	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3		78	1	
9	Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга	Эк КР	108	36	18		18	36	36	3												Эк КР	108	36	18		18	36	36	3		78	1	
10	Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг	За	108	36			36	72		3												За	108	36			36	72		3		78	1	
11	Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)	За	108	36	18		18	72		3												За	108	36	18		18	72		3		78	1	
12	Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR											За	108	32			32	76		3		За	108	32			32	76		3		38	2	
13	Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения											Эк	108	32	16		16	40	36	3		Эк	108	32	16		16	40	36	3		78	2	
14	Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие	За	72	36			36	36		2												За	72	36			36	36		2		78	1	
15	Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса	За	72	36			36	36		2												За	72	36			36	36		2		78	1	
16	Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	За	72	36			36	36		2												За	72	36			36	36		2		102	1	
17	Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка	За	72	36			36	36		2												За	72	36			36	36		2		102	1	
18	Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR											За	72	32	16		16	40		2		За	72	32	16		16	40		2		78	2	
19	Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности											За	72	32	16		16	40		2		За	72	32	16		16	40		2		78	2	
20	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	ЗаО	108	18			18	90		3		ЗаО	108	16			16	92		3		ЗаО(2)	216	34			34	182		6		78	123	
21	ФТД.02	Стартап в цифровой сфере											За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		78	2	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(5) ЗаО КР							Эк(3) За(6) ЗаО КР							Эк(6) За(11) ЗаО(2) КР(2)																	
ПРАКТИКИ				(План)							216 4 2 2 212 6 4							216 4 2 2 212 6 4																	
	Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика										ЗаО	216	4	2		2	212		6	4		ЗаО	216	4	2		2	212		6	4	78	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВОГОВА АТТЕСТАЦИЯ				(План)																															
КАНИКУЛЫ											2							6							8										

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3							Семестр 4							Итого за курс							Каф.	Семестр																	
				Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов							з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр	СР	Контр оль											
ИТОГО (с факультативами)					1008						28	19		1224							34	22 4/6		2232						62	41 4/6												
ИТОГО по ОП (без факультативов)					936						26			1224							34			2160					60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		53																			26.5																				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																			27																				
		Аудиторная нагрузка		14.5																			7.3																				
		Контактная работа		14.5																			7.3																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ					1008	274	54		220	662	72	28	ТО: 17 2/3 Э: 1 1/3										1008	274	54		220	662	72	28	ТО: 17 2/3 Э: 1 1/3												
1	Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов	Эк КР	144	36	18		18	72	36	4											Эк КР	144	36	18		18	72	36	4		78	3										
2	Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании	Эк	144	36	18		18	72	36	4											Эк	144	36	18		18	72	36	4		78	3										
3	Б1.В.08	Репутационный менеджмент	За	108	38			38	70		3											За	108	38			38	70		3		78	3										
4	Б1.В.09	Интернет-маркетинг	За	144	36	18		18	108		4											За	144	36	18		18	108		4		78	3										
5	Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
6	Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
7	Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг	За	72	38			38	34		2											За	72	38			38	34		2		78	3										
8	Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование	За	72	38			38	34		2											За	72	38			38	34		2		78	3										
9	Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
10	Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
11	Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
12	Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
13	Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа	ЗаО	108	18			18	90		3											ЗаО	108	18			18	90		3		78	123										
14	ФТД.01	Перформанс маркетинг	За	72	18			18	54		2											За	72	18			18	54		2		78	3										
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(7) ЗаО КР										Эк(2) За(7) ЗаО КР																													
ПРАКТИКИ				(План)										900 8 8 892 25 16 2/3										900 8 8 892 25 16 2/3																			
	Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности																				ЗаО	216	2			2	214		6	4	ЗаО	216	2		2	214		6	4	78	4	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика																				ЗаО	216	2			2	214		6	4	ЗаО	216	2		2	214		6	4	78	4	
	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика																				ЗаО	468	4			4	464		13	8 2/3	ЗаО	468	4		4	464		13	8 2/3	78	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)										324 10 10 313 1 9 6										324 10 10 313 1 9 6																			
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																							78	4	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																																							78	4	
КАНИКУЛЫ														4/6										7 3/6										8 1/6									

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Производственная практика, ознакомительная практика	1	2			4						
			78	+	4						
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности	2	2			4						
			78	+	4						
Производственная практика, педагогическая практика	2	2			4						
			78	+	4						
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная практика, преддипломная практика	2	2			8	2/3					
			78	+	8	2/3					
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Учебная практика, научно-исследовательская работа	1	1			2						
			78	+	2						
Учебная практика, научно-исследовательская работа	1	2			2						
			78	+	2						
Учебная практика, научно-исследовательская работа	2	1			2						
			78	+	2						
Итого по факту					26	2/3					
Итого по плану					26	2/3					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика рекламы					
КР	1	2	78	15	
Теория и практика современного маркетинга					
КР	1	1	78	15	
Разработка рекламных кампаний и PR проектов					
КР	2	1	78		

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры 'G380402-24-1-МЕН-МАРК (2).plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				82	124	124	62	27	35	62	28	34
	Итого по ОП (без факультативов)				78	120	120	60	27	33	60	26	34
B1	Дисциплины (модули)	39%	61%	32.5%	54	71	71	48	24	24	23	23	
B1.O	Обязательная часть				18	28	28	24	8	16	4	4	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	52	43	24	16	8	19	19	
B2	Практика	38%	62%	0%	18	40	40	12	3	9	28	3	25
B2.O	Обязательная часть				9	20	15	12	3	9	3	3	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	30	25				25		25
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	4	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53	-	49	57.4	-	53	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					15.9	-	17.4	15.7	-	14.5	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					766	-	288	240	-	238	
		Блок Б2					64	-	18	20	-	18	8
		Блок Б3					10	-			-		10
		Блок ФТД					54	-		36	-	18	
		Итого по всем блокам					894	-	306	296	-	274	18
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	6	6	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	4	1	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					29.25%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					35.8%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					29.97%							