

*Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

Согласовано
Советом
факультета экономики и управления

Утверждаю
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «СОГУ»


_____ А.У. Огоев
« _____ » _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ЭКОНОМИКА**

Составители: Родионов Геннадий Леонидович

к.э.н., декан факультета экономики и
управления

Ситихова Татьяна Ельзариковна
к.э.н., доцент, зав. кафедрой
экономики

Владикавказ 2024

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью проведения вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего на программу специалитета к учебной и научной работе и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность.

2. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания включают два блока: собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) и вступительные экзамены по профилю, отражающие качество полученного абитуриентом образования (60 баллов)

2.1. Собеседование по определению личностно-профессиональных качеств абитуриента (40 баллов) включает оценку следующих способностей, навыков и достижений абитуриента:

2.1.1. Уровень и качество полученного абитуриентом образования (20 баллов): успеваемость в вузе; соответствие полученного образования выбранному направлению подготовки; наличие диплома с отличием, дипломов победителей и призеров Всероссийских олимпиад, других наград; обучение и окончание подготовительных курсов.

2.1.2. Мотивация абитуриентом выбора профессии (10 баллов): представление абитуриента о будущей профессии, мотивы выбора профессии; представления о сфере и направлениях будущей профессиональной деятельности; общая ориентация в профессиональной проблематике; наличие стажа работы по профилю выбранной профессии.

2.1.3. Личностные качества абитуриента (10 баллов): способность к обучению; дисциплинированность; организованность; ответственность; способность к творческой деятельности; уровень самостоятельности в принятии решений (самооценка, личностных качеств); представление о будущей профессиональной карьере; предлагаемые формы участия в научной и общественной жизни Университета.

2.2. Вступительные экзамены в форме собеседования, отражающие качество полученного абитуриентом образования (60 баллов).

Содержание программы вступительных испытаний определяет общие требования к знаниям лиц, получившим высшее образование и поступающим в СОГУ по подготовке выпускников по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность.

Основные темы, выносимые на собеседование

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Предмет, структура, методология и функции экономической теории. Роль моделирования в изучении экономических процессов. Развитие экономической мысли. Связь экономической теории с другими экономическими науками.

Тема 2. Основные закономерности экономической организации общества

Понятие общественного производства. Потребности и экономические ресурсы. Результаты производства. Блага и их классификация. Общественное богатство. Основные экономические проблемы общества: что, как и для кого производить. Альтернативный выбор. Кривая производственных возможностей.

Тема 3. Координация выбора в различных хозяйственных системах

Понятие хозяйственной системы. Характеристика и классификация экономических систем. Права и формы собственности. Рынок и понятие рыночного механизма. Возникновение и условия существования рынка. Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.

Тема 4. Деньги, денежное обращение, банки

Происхождение денег. Сущность, функции и виды денег. Каналы перемещения денег. Банковская система. Центральный и коммерческие банки. Законы денежного обращения.

Тема 5. Рыночное взаимодействие. Спрос и предложение.

Понятие спроса, кривая спроса, действие закона спроса. Эластичность спроса по цене. Понятие предложения, кривая предложения, закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Тема 6. Теория потребления и производства

Поведение потребителя на рынке: кривая безразличия, бюджетная линия. Выбор потребителя. Предприятие. Использование фирмой ресурсов. Издержки производства их классификация. Прибыль, виды прибыли.

Тема 7. Агрегированные макроэкономические показатели.

Макроэкономические модели экономики: двухсекторная, трехсекторная, открытой экономики. Основные макроэкономические показатели. Реальные и номинальные значения макроэкономических показателей.

Тема 8. Нестабильность в экономике.

Цикличность экономического развития. Фазы цикла. Причины кризисов, их периодичность. Кризисы в России. Классификация рабочей силы, показатели занятости и безработицы. Виды и измерение безработицы. Инфляция: причины, виды и измерение. Последствия инфляции.

Тема 9. Роль и функции государства в рыночной экономике.

Сочетание рыночного и государственного регулирования экономики. Цели, сферы и функции государственного регулирования экономики. Способы, формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.

Тема 10. Мировое хозяйство

Понятие мирового хозяйства, его эволюция. Международное разделение труда. Интернационализация и интеграция в мировой экономике. Субъекты мирового хозяйства, их функции. Мировой рынок. Неравномерность развития национальных экономик. Открытость экономики. Глобальные проблемы человечества.

Тема 11. Экономическая политика государства

Фискальная политика: понятие, цели и инструменты. Денежно-кредитная политика государства: понятие, цели и инструменты. Внешнеторговая политика государства. Инструменты регулирования экспортно-импортных операций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Структура экономической теории. Связь экономической теории с другими экономическими науками.
3. Понятие общественного производства, результаты производства.
4. Потребности и ресурсы, основные экономические проблемы общества. Кривая производственных ресурсов.
5. Понятие экономической (хозяйственной) системы. Роль собственности в классификации хозяйственных систем.
6. Рынок, возникновение и условия существования. Основные типы рыночных структур.
7. Происхождение, сущность, функции и виды денег.
8. Законы денежного обращения. Банковская система.
9. Спрос. Кривая спроса. Эластичность спроса по цене.
10. Предложение. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночно равновесие.
12. Поведение потребителя на рынке.
13. Предприятие. Использование ресурсов на предприятии. Издержки производства и прибыль.
14. Макроэкономические модели экономики.

15. Основные макроэкономические показатели. ВВП, методы измерения, реальный и номинальный ВВП.

16. Фазы цикла. Характеристика кризиса, особенности современного кризиса.

17. Занятость и безработица.

18. Инфляция, её последствия.

19. Роль и функции государства в рыночной экономике.

20. Мировое хозяйство.

21. Неравномерность развития национальных экономик. Открытость экономики.

Глобальные экономические проблемы.

22. Фискальная политика государства.

23. Денежно-кредитная политика государства.

24. Внешнеторговая политика государства.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Макроэкономика: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 38.05.01 «Экономическая безопасность» и 38.05.02 «Таможенное дело» / Н. Р. Амирова, Е. В. Бурденко, О. А. Вакурова [и др.]. - Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. - 212 с. - ISBN 978-5-7307-1800-5.-EDNQXSQXB.
2. Макроэкономика: Учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" / Л. И. Батудаева, Н. Е. Бондаренко, Е. В. Бурденко [и др.]. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2024. - 385 с.
3. Микроэкономика: Учебник / Н. Е. Бондаренко, В. В. Громыко, С. А. Ермолаев [и др.]. — Москва: Издательский Дом "Инфра-М", 2023. -415 с. — (Высшее образование. Бакалавриат).