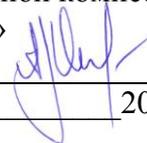


Согласовано
Советом факультета экономики
и управления

Утверждаю
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «СОГУ»
А.У. Огоев



« _____ » _____ 2024 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Составители: Кодзаева Л.С. к.п.н. доцент
кафедры менеджмента,
маркетинга и туризма.

Владикавказ 2024

Содержание:

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов

1. Туристские ресурсы и виды туризма

1.1. Туристские ресурсы. Виды туризма.

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

2. Теоретические аспекты развития международного туризма.

2.1. Теоретические аспекты развития международного туризма.

Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа позиции страны в международном туристском обмене, территориальной дифференциации туристского спроса и предложения, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

3. Современная географическая картина мирового туризма.

3.1. Основные туристские регионы мира.

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

3.2. Европейский туристский макрорегион.

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

3.3. Американский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки.

Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

3.4. Южно-Азиатский.

Характеристика туристского потенциала Южной Азии. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

3.5. Африканский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах

региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.

Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

3.6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития.

Паломничество в святые места мировых религий.

3.7. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.

Северо-Восточная Азия как перспективный туристский регион мира. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Экономические реформы и политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае. Специфика национального туристского продукта Китая. Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона

3.8. Перспективы развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.

Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства. Рекреационная специализация туристских районов. Развитие межрегионального рынка туристских услуг. Ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные районы. Географическая структура туристских потоков, их направленность. Характеристика районов: приморско-оздоровительного

(Черноморско-Азовский), горно-спортивного (Кавказский) и экскурсионно-познавательного туризма (Северо-Западный).

4. Мировой туризм.

4.1. Перспективы развития Мирового туризма

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.

II. Список рекомендуемой литературы:

1. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474419>

2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470497>

3. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474595>

Ш. Критерии оценивания.

Количество заданий в экзаменационной работе – 15-20, время выполнения работы – 90-120 минут.

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Минимальное количество баллов – 56 баллов