

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.01. «Методология медиаисследования» относится к дисциплинам Блока 1 Обязательной части

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальной ответственности, планирования и прогнозирования своей личностной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» магистрант получает представление о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; знакомится с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации, с концептуальными различиями исследовательских направлений; может сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; умеет корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, владеет навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта, основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Дисциплина основывается на методологии современных медиаисследований и парадигме общественного социально-экономического развития, дает представление об основных проблемах и идеях современной журналистики как наук и сфер практической социально-экономической, нравственно-духовной деятельности, открывает пути для развития профессиональной компетентности и личностного саморазвития студентов. Последующими дисциплинами являются «Философские основы современной журналистики», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «СМИ как социокультурный феномен». Компетенции, сформированные при изучении данной дисциплины, позволят студентам успешно решать профессиональные задачи, возникающие в период прохождения профессионально-исследовательской и научно-исследовательской практик, а также при подготовке выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.02. «Современные теории массовой коммуникации» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» формирует научное и профессиональное представления о закономерностях и тенденциях развития современной массовой коммуникации, знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

В рамках лекционных занятий студенты знакомятся с основными теоретическими положениями дисциплины, на практических занятиях проводится обсуждение изученного материала, организованное частично в интерактивных формах, таких как семинар-дискуссия. Главная цель курса - раскрыть содержание теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике, познакомить с основными коммуникативными моделями. Кроме того, одной из задач курса является задача формирования у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке. Курс ориентирован на магистрантов первого года обучения, предлагается для изучения во втором полугодии, формой итогового контроля является зачет.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТИПОЛОГИЯ РЕДАКТОРСКОГО ТРУДА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.03 «Типология редакторского труда» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Редактор – центральная фигура издательства. Разработка концепции СМИ. Управление персоналом в СМИ. Специфика современной конвергентной редакции. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента редакции: Редактор в конвергентной редакции. Профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта. Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства. Кросс-медийная редакция как форма организации медиапроизводства. Мультимедийная редакция как форма организации медиапроизводства. Создание и оценка конвергентного продукта. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта. Методы продвижения конвергентного медиапродукта. Экспертиза медиапродукта. Редактура

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.04 «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к дисциплинам Блока 1 Обязательная часть

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» играет важную роль в общекультурной и профессиональной подготовке. Она формирует навыки и умение использовать современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки и анализа информации, оценивать программное обеспечение и перспективы его использования с учетом решаемых профессиональных задач, методам защиты информации и приемам антивирусной защиты.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут востребованы студентами на всех этапах обучения при освоении различных дисциплин учебного плана («Современные информационные технологии и противодействие терроризму», «Информационное право в СМИ»), подготовке рефератов, контрольных, курсовых и выпускных квалификационных работ, в процессе последующей профессиональной деятельности, при решении прикладных задач, требующих использования информационных технологий в практической деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СМИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 «СМИ как социокультурный феномен» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационные войны. Взаимодействие экономики и СМИ. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Взаимовлияние СМИ и политики. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4

- УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

- ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

- ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

- ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

5. Форма контроля: зачет.

«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ В СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.06 «Проблемы современности в СМИ» относится к обязательным дисциплинам Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

Содержание дисциплины: Проблемы современности как объект освещения в СМИ. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ. Международная информация и современные международные отношения в повестке дня СМИ. Глобализация, её объективное содержание, позитивные и негативные следствия. Россия в условиях глобализационных процессов. Мировой экологический кризис и проблемы охраны окружающей среды. Мировой энергетический кризис и его влияние на развитие мирохозяйственных связей. Отражение семейных ценностей в СМИ. Отражение гендерной стратификации общества в СМИ. Демографический дисбаланс в современном мире и проблема народонаселения. Проблемы здоровья в СМИ. Борьба с международным терроризмом и наркобизнесом как глобальными угрозами человечеству

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-5Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-3Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

4. Форма контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 «Теория и методика журналистского творчества» относится к обязательной части Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Изучение дисциплины «Теория и методика журналистского творчества» направлено на формирование у обучающихся знаний и умений, позволяющих глубоко понимать сущность журналистского творчества, обучить профессиональному анализу журналистского текста, дать знание о способе творческой деятельности журналиста и на основе изученного материала сформировать устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки. Обучение предполагает ознакомить с порождающей моделью журналистского творчества, которая задает особенности журналистского произведения - тему, идею, структурно-композиционное решение; показать на конкретных примерах, как работают структура способа журналистского творчества и структура творческого процесса, система методов, технических средств и профессионально-этических норм; дать возможность самостоятельно предложить заявку на тему журналистского текста, применить основные операции познавательной деятельности для исследования реальной конкретной ситуации, представить результат - авторский текст. Курс позволяет обучающимся овладеть приемами и технологиям создания журналистского продукта в различных жанрах для разных видов СМИ, развить у них личностные творческие качества

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ОПК-1Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

ОПК-6Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-3Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК » (АНГЛИЙСКИЙ)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (английского) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях - техника ведения беседы, телефонное общение в деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Овладение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой информации. Овладение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК » (НЕМЕЦКИЙ)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (немецкого) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях - техника ведения беседы, телефонное общение в деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Овладение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой информации. Овладение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК » (ФРАНЦУЗСКИЙ)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Иностранный язык» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Понятие языка делового общения; отличие делового иностранного (французского) от общего языка. Основные функциональные разновидности речи в деловых целях - техника ведения беседы, телефонное общение в деловых целях, деловая корреспонденция, деловая документация и контракты, деловая встреча, презентация, техника ведения переговоров, деловая журналистика. Особенности речеупотребления в устной форме, особенности речеупотребления в письменной форме, анализ образцов деловой журналистики. Многоуровневого анализа текстов деловой тематики. Овладение умениями написания деловых писем и электронных сообщений на иностранном языке, участия в беседе с представителями делового мира, участия в деловой встрече, подготовки презентаций, ведения переговоров, чтения, перевода и реферирования текстов из аутентичных средств массовой информации. Овладение умениями перевода с иностранного на русский и с русского на иностранный текстов деловой направленности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ МЕДИАДИСЦИПЛИН»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.09 «Методика преподавания медиадисциплин» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Дисциплина направлена на представление о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; знакомится с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации, с концептуальными различиями исследовательских направлений; может сформировать структуру программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации, определить адекватные методы изучения того или иного явления; умеет корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах, аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования, владеет навыками критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыками организации и структурирования исследовательского поиска или проекта, основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

4. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МОДЕЛИ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.01 «Модели СМИ в политическом процессе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина направлена на формирование у обучающихся понимания роли СМИ в политическом процессе. В ходе ее изучения предполагается осознание места и роли средств массовой информации в политическом процессе современной России, формирование представлений о средствах массовой информации с одной стороны, как субъекте политического процесса, инструмента политических технологий и с другой, как об объекте политического воздействия. Предполагается формирование навыков анализа взаимодействия СМИ со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. Исследования проблем моделей развития СМИ в политическом процессе относятся к числу так называемых политематических научных дисциплин, в рамках которых конкурируют сразу несколько парадигм, основные из которых будут рассмотрены. Курс " Модели СМИ в политическом процессе " является составным элементом концептуальной модели подготовки современного журналиста-исследователя.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02 «Журналистское расследование и профессиональная этика» относится к дисциплинам Блока 1, части, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Предпосылки становления современной расследовательской журналистики в России. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Требования к профессиональным качествам журналиста-расследователя. Расследовательские структуры в современных СМИ. Источники информации в журналистских расследованиях. Преграды в расследовательской деятельности журналиста. Правовые и этические ограничения в журналистском расследовании. Безопасность журналистского расследования. Организация и проведение отдельного журналистского расследования. Особенности проведения журналистских расследований разных видов. Создание текста журналистского расследования. Драматургия текста журналистского расследования. Язык текста журналистского расследования. Этический аспект расследовательской деятельности журналиста

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИЗМА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.03 «Психология творчества современного журнализма» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть Блока 1

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Общие вопросы творчества и массовой коммуникации. Понятие психологии творчества. Методологические и философские проблемы творчества. Этика и эстетика массовой коммуникации. Этические и эстетические аспекты массовой коммуникации.. Разнообразие эстетических категорий в массовой коммуникации. Виды художественного творчества в медиапространстве. Творчество в изобразительном искусстве. Визуальные аспекты массовой коммуникации. Методы исследования творческих способностей. Проблема творческой личности Профессиональное творчество в медиапространстве. Творчество в профессиональной деятельности. Психология деятельности писателя. Литературное творчество журналиста. Творчество в связях с общественностью. Режиссёрское творчество журналиста. Графический дизайн. Литературное творчество журналиста. Язык - речь – творчество.. Метафора в массовой коммуникации. Методика освоения способа журналистского творчества: личностно ориентированные подходы. Методологические и философские проблемы массовой коммуникации

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ;

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа ;

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина Б1.В.04 «Политология журналистики» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть Блока 1

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины:

Политология журналистики как научная и учебная дисциплина. Журналистика в политической системе общества. Информационная политика российского государства на современном этапе. Политическая журналистика в системе современных СМИ. Политическая культура журналиста. Прикладной политический анализ в творчестве журналиста. Информационная составляющая политического имиджа. Информационное обеспечение современных международных отношений.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.05 «Деонтология журналистики» входит в формируемую участниками образовательных отношений часть Блока 1

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Современная система средств массовой информации, особенности национальных моделей систем СМИ . Телевизионные каналы России: типологические характеристики. Газетная периодика в России: типологическая характеристика журнального рынка России . Типологические характеристики интернет- СМИ России. Информационные агентства как сетевые СМИ: типологические характеристики. Типология и тенденции развития радиостанций России. Типология СМИ Северной Осетии

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИНГВОКОНФЛИКТОЛОГИЯ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.
Дисциплина Б1.В.06 «Лингвоконфликтология» входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.
2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.
3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Предмет и задачи лингвоконфликтологии. Понятие и структура конфликта. Конфликт как феномен речи. Коммуникативная стратегия и коммуникативная тактика. Язык вражды. Новая область междисциплинарных исследований — юрислингвистика. Маркеры и жанровые сценарии речевого конфликта. Провокация конфликтов средствами массовой информации. Конфликтное общение как стратегия речевого поведения периодических изданий, радио- и телепрограмм.
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.
В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-2 способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования ;
ПК-4 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
5. Форма контроля: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.07. «Современные информационные технологии и противодействие терроризму» входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы. Содержание дисциплины: Предмет цели и задачи курса, основные понятия. Терроризм: понятие и сущность. Терроризм в истории и культуре цивилизации. Генезис терроризма и идеологием терроризма и экстремизма. Современные исследования о сущности терроризма. Религиозно мотивированный терроризм: истоки, корни и генезис. Особенности современного терроризма, масштаб явления. Идейные корни современного терроризма. Организационные Идеологии исламизма и сторонников «нового халифата». Развитие экстремистских и террористических идеологий и движений в Европе. Основы профилактики идеологии экстремизма. Нормативно-правовые основы противодействия экстремизму и терроризму. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма. Профилактика экстремизма, основные направления. Информационное противодействие идеологии экстремизма и терроризма Роль и влияние СМИ и Интернета в современном обществе. Взаимодействие СМИ и террористов в современном обществе. Роль СМИ в профилактике экстремизма и терроризма.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-4 способность осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-5 способность создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

4. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина Б1.В.08 «Корпоративные коммуникации и реклама» входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Навыки управления коммуникационными подразделениями компаний разных сфер бизнеса, креативная реклама, производство аудиовизуальных коммуникационных продуктов, создание маркетинговых, креативных и медиастратегий для бизнеса и социально-культурных проектов, продвижения компаний в цифровой среде. Система внутрикорпоративных коммуникаций в коммерческой структуре. Функции специалиста по внутрикорпоративным коммуникациям. Инструменты внутрикорпоративных коммуникаций. Внутрикорпоративные мероприятия: основные виды. Фирменный стиль в системе внутрикорпоративных PR. Корпоративная культура и кодекс этики в системе внутрикорпоративных PR. Оценка эффективности внутрикорпоративных PR.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКА СМИ 21 ВЕКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры
Дисциплина Б1.В.09 «Особенности языка СМИ 21 века» - входит в часть Блока 1, формируемую участниками образовательных отношений.
2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы (72 часа).
3. Содержание дисциплины: Предмет цели и задачи курса, основные понятия.
Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие у магистров совокупности специальных знаний, практических умений и профессиональных навыков, обеспечивающих успешность деятельности в качестве журналиста. Излагается современная концепция развития языковых процессов и их проявление в средствах массовой информации. Выявляется роль предмета, функций, методов, уровня и форм отображения действительности в журналистике посредством языковых средств. Дается характеристика современных языковых явлений: «мода» на слова, процесс десемантизации, актуализация иноязычной лексики. Теоретические положения дополнены анализом конкретных публикаций.
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.
В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:
ПК-1 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.;
ПК-4 - Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.
5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО В СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Информационное право в СМИ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Курс направлен на формирование понимания роли права в демократическом обществе и представления об основах законодательства в области СМИ. В результате освоения курса студенты узнают об основных источниках права в СМИ; базовых принципах регулирования СМИ и новых медиа в России; особенностях правового регулирования персональных данных; об объеме прав и обязанностей субъектов массово-информационных отношений; об ограничениях в распространении массовой информации в соответствии с нормами российского информационного права; а также узнают основы авторского права и общие требования к содержанию рекламы в медиа. Студенты научатся применять источники права в своей профессиональной деятельности; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами права; использовать и защищать профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией и успешной бесперебойной работы СМИ, в том числе в сфере журналистики данных. Курс нацелен на развитие общей правовой культуры студентов; на овладение студентами необходимыми навыками чтения и анализа основных источников права в области СМИ, судебных решений. Обучающиеся получают опыт идентификации типичных нарушений, возникающих в ходе профессиональной деятельности журналиста при работе с данными.

Цель курса - раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций СМИ, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

Задачи:

- формирование понимания роли права в демократическом обществе;
- изучение особенностей законодательства в области информационного права, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ; представления об основах законодательства в области СМИ в России и за рубежом (в контексте международных стандартов);

- усвоение источников правовых норм, понимание содержания ключевых положений международных правовых актов, Конституции РФ, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовно-процессуального кодекса РФ, Гражданско- процессуального кодекса РФ, Закона РФ «О средствах массовой информации», законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации и журналистике;

- обучение применять полученные в ходе курса правовые знания в творческой работе, защищать свои профессиональные права в интересах свободы выражения мнений, свободы творчества и развития массовой культуры;

- формирование представления об особенностях правового регулирования персональных данных; о принципах и условиях обработки персональных данных; о правах субъекта персональных данных и обязанностях оператора при сборе персональных данных.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа ;

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИА: ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Правовое регулирование медиа: лингвистическая экспертиза» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины:

Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

основные понятия и категории экспертологии и юрислингвистики; методы исследования конфликтных текстов; процессуально-юридические аспекты экспертной деятельности; основные параметры судебной лингвистической экспертизы.

Цель учебной дисциплины - ознакомление с основными понятиями и категориями экспертологии; освоение современных методов решения экспертных задач разного типа; формирование навыков экспертного анализа текстов, функционирующих в СМИ, рекламе и связях с общественностью, умения формулировать экспертные задачи и реализовывать их в практике специалиста по рекламе и связям с общественностью; умения ориентироваться в современной правовой, лингвистической, справочной литературе. Задачи учебной дисциплины. Основными задачами дисциплины являются: формирование представления о процессуально-юридической стороне экспертной деятельности и ее продуктах; формирование представления об исследовательской стороне экспертной деятельности и ее продуктах; формирование умений производить лингвистическую экспертизу в ряду других экспертных исследований и описывать основные параметры судебной лингвистической экспертизы; формирование навыков основ лингвистической экспертизы в той мере, которая необходима специалисту по рекламе и связям с общественностью.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа ;

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

5. Форма контроля: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАРИТОРИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.
Курс Б1.В.ДВ.02.01 «Медиаариторика» относится к дисциплинам по выбору Блока1.
2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.
3. Содержание дисциплины:

Риторика и средства массовой информации Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса. Убеждение как предмет риторики. Категории риторической этики в СМИ. Прагматическая задача воздействия на потребителя информации Функционально-лингвистические и понятийные основы телевизионной, радио речи , в текстах печатных СМИ. Оценочность современных СМИ как стилеобразующий фактор. Именование в воздействующей речи. Стилистическая тональность текста и ее воздействие на адресата. Интерпретация как стилистический механизм имплицитного убеждения. Языковая игра в современных медиа. Риторические основы создания информационных жанров. Риторические основы создания аналитических жанров

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
5. Форма контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.
Курс Б1.В.ДВ.02.02 «Манипулятивные технологии в СМИ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1. Дисциплина преподается на 2 курсе, в 3 семестре.
2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.
3. Содержание дисциплины:
Влияние в структуре человеческого взаимодействия. Основные технологии влияния. Манипуляция в массовых информационных процессах. Защита от манипуляции. Особенности формирования общественного мнения под влиянием медиа. Особенности использования СМИ в различных аудиториях.
4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
5. Форма контроля: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Современные исследования международных медиакоммуникаций» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору .Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность, специфика и функции современной международной медиакоммуникации, особенности её развития в исторической перспективе. Основные концепции международных отношений, актуальные проблемы и тренды мировой политики, закономерности освещения повестки дня зарубежными медиа. Методики анализа современных международных событий и их применение в журналистской деятельности. Специфика стратегических международных коммуникаций, позиционирование и продвижение субъектов международных отношений, модели воздействия на общественное мнение. Современная система источников информации, новейшие информационные технологии, методы получения, анализа и интерпретации данных в сфере международных отношений для решения профессиональных задач.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

ПК-2 способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;

ПК-4 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ ЗА РУБЕЖОМ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Русскоязычные СМИ за рубежом» относится к блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.02

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Русскоязычное медиапространство, влияние специфики русской диаспоры и глобальных и национальных процессов, зарубежное русскоязычное печатное пространство, тенденции, происходящих в нем. Основные типы русскоязычной прессы без их количественной оценки. Характеристика структуры современных зарубежных русскоязычных печатных СМИ; основные параметры функционирования информационного поля русскоязычной прессы, его морфологическая типология; качественные отличия двух главных его составляющих — прессы дальнего и ближнего зарубежья. Положение зарубежных русскоязычных СМИ, находящихся одновременно в национальном и глобальном медиаизмерениях. Русскоязычное мировое как культурологический феномен, перспективы его интеграции и развития.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1 способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;

ПК-2 способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования;

ПК-4 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС В ГАЗЕТЕ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания, создания подтекста в журналистском тексте» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Тенденции в развитии газетного заголовка на рубеже веков. Многофункциональность газетного заголовка. Типологическая характеристика газетного заголовка. Заголовочный комплекс. Языковые особенности заголовка в контексте основных тенденций развития языка СМИ. Реализация рекламной функции в газетном заголовке. Речевая агрессия в газетном заголовке. Этические нарушения в газетном заголовке как проявление общей тенденции языка СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

ПК-3 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Территориальный брендинг» относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.02

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: *Основные разделы:* Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. Содержание бренда как коммуникационный процесс. Брендинг как наиболее эффективная стратегия бизнеса на высоко конкурентных рынках. Переход от маркетинга территорий к брендингу территорий. Бренд города. Сущность маркетинга и брендинга территорий. Вредные стереотипы брендинга территорий. Маркетинг территорий в России. Государственный брендинг (национальная валюта, паспорт, транспортные и почтовые службы). Факторы, формирующие бренд города. Восприятие территории (облако ассоциаций). Структура формирования восприятия территории во вне и внутри территории: ассоциации, стереотипы, мемы. Значение культурных и исторических достопримечательностей. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации. Технология формирования имиджа бренда. Работа с городским пространством: визуализация бренда. Работа с городской инфраструктурой: закрепление бренда. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

4. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования.

ПК-3 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

ПК-4 способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.

5. Форма контроля: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.
Дисциплина Б2.О.01 «Производственная практика (профессионально-творческая)» относится к обязательной части Блока 2
2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.
3. Содержание дисциплины: Целями производственной профессионально-творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика» являются закрепление теоретических и практических знаний, навыков и умений, полученных студентами-магистрантами в процессе обучения, обеспечение на всех этапах непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Производственная практика направлена на подготовку обучающегося к решению практических задач профессиональной деятельности.
Задачи практики:
 - совершенствовать навыки самостоятельной работы, разработки собственных тем;
 - закрепить теоретические знания в области подготовки собственного медийного продукта;
 - научить студентов создавать медийные проекты с использованием различных знаковых систем;
 - предоставить возможность участвовать в подготовке информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста и др.);
 - сформировать навыки осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.
 - приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в СМИ.Тип производственной практики: профессионально-творческая
Способы проведения: стационарная; выездная.
Форма проведения практики: дискретно
4. Планируемые результаты обучения по практике.
В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:
 - УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
 - УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
 - ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
 - ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
 - ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
 - ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
 - ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических

механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные
технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере,
следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ПРАКТИКА)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.01(П) Производственная практика (научноисследовательская практика)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской практики является:

- формирование у студента расширенных представлений о концептуальном содержании и организации современных исследований медиа с применением современных коммуникативных технологий;

- подготовка обучающихся к научно-исследовательской работе в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики и умению готовить учебно- методические материалы по результатам собственных научных исследований.

1. Задачи практики

Задачами практики являются следующие:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий;

- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных медиа и сопутствующих им технологий;

- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей (тезисов) и (или) докладов, сообщений и учебно-методических материалов;

- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Вид практики - производственная практика.

Тип практики - научно-исследовательская практика.

Способ проведения практики - стационарный.

- Форма проведения практики - непрерывно.

- Вид деятельности: научно-исследовательская деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.02(Н) Производственная практика (научноисследовательская работа)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 8 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской работы являются совершенствование практических навыков и компетенций исследовательской работы, опыта научно-исследовательской деятельности посредством самостоятельного выполнения исследовательской и научной работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследований, систематизацию, осмысление и преобразование собранных данных, реализацию необходимых способов обработки данных, фиксации и презентации его результатов.

Задачами практики являются следующие:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных медиа и сопутствующих им технологий;
- подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей (тезисов) и (или) докладов, сообщений и учебно-методических материалов;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.
- совершенствование полученных в процессе обучения навыков самостоятельной работы по проведению научного исследования, по сбору и анализу информации, способам обработки данных на примере и материалах проблем и вопросов, разрабатываемых в выпускной квалификационной работе;
- получение навыков сочетания исследовательских и творческих задач обучающегося при решении конкретных профессиональных журналистских и редакторских задач;
- овладение методами и специализированными средствами для аналитической работы в научных исследованиях, конкретизация и отработка вариантов решения задач научного исследования в рамках выпускной квалификационной магистерской работы;
- совершенствование владения принципами и навыками анализа, редактирования и выпуска медиатекстов применительно к научноисследовательской деятельности;
- закрепление навыков теоретической и практической разработки актуальных медиаисследований, необходимого спектра исследовательских проблем языка и стиля СМИ, различных медиатекстов в рамках подготовки выпускной квалификационной работы;
- развитие способности к кооперации в рамках междисциплинарных проектов, работе в смежных областях;
- достижение определённого уровня методической и методологической, научно-исследовательской культуры в проведении научного исследования через единство мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки и отражение этих навыков в выпускной квалификационной магистерской работе

Вид практики - производственная практика.

Тип практики - научно-исследовательская работа.

Способ проведения практики - стационарный.

- Форма проведения практики - непрерывно.

- Вид деятельности: научно-исследовательская деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

5. Форма контроля: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.03(П) Производственная практика (научноисследовательская практика)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями научно-исследовательской практики является:

Целями производственной педагогической практики по направлению подготовки

42.04.02 Журналистика, программа Актуальная журналистика являются формирование у студента магистратуры компетенций, обеспечивающих готовность к педагогическому проектированию образовательного процесса в соответствии с ОПОП магистратуры и проведению отдельных видов учебных занятий с использованием инновационных образовательных технологий.

1. Задачи практики Задачами практики являются:

- закрепление психолого-педагогических знаний в области профессиональной педагогики;
- приобретение навыков творческого подхода к решению научно-педагогических задач;
- изучить современные образовательные технологии высшей школы;
- получение практических навыков учебно-методической работы в высшей школе, подготовки учебного материала по требуемой тематике к лекции, практическому занятию, навыки организации и проведения занятий с использованием новых технологий обучения;
- формирование способности вести педагогическую работу по профилю своей специальности и представлять ее итоги в виде отчетов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями;
- формирование умений и навыков работы с научно-педагогической литературой с использованием новых информационных технологий;
- применение результатов научных исследований в инновационной и педагогической деятельности.

Вид практики - производственная практика;

тип практики - педагогическая практика;

способ проведения практики - стационарный;

формы проведения практики - дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: педагогическая деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ТВОРЧЕСКАЯ)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.04(П) Производственная практика (творческая)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целями производственной творческой практики по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, программа «Актуальная журналистика» являются:

- сформировать умение создавать проекты для разных типов СМИ и медиа с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);;
- закрепление теоретических знаний в области подготовки собственного продукта для разных типов СМИ и медиа;
- приобретение практических навыков и компетенций, необходимых при работе в СМИ;
- приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности вСМИ.

Задачами практики являются

- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка собственных тем;
- научить студентов создавать проекты для разных типов СМИ и медиа повышенной сложности с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);
- привить практические навыки работы в редакционном коллективе;
 - предоставить возможность участвовать в выпуске информационного продукта на разных этапах (сбор данных, обработка, написание текста, редакторская деятельность и др.).

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: творческая практика.

Способ проведения практики - стационарный и выездной.

Форма проведения практики: дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: творческая деятельность.

Практика проводится в форме прикрепления к редакциям конкретных СМИ региона для выполнения непосредственных профессиональных обязанностей.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Б2.В.05(П) Производственная практика (преддипломная)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 2

2. Объем дисциплины: 12 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Целью преддипломной практики по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика является целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы с применением и углублением полученных теоретических знаний на основе формирования профессиональных компетенций.

Задачами практики являются:

- совершенствование навыков самостоятельной работы, разработка более сложных тем;
- отработка навыков постановки проблемы и убедительной аргументации;
- подборка журналистских материалов для творческих дипломных проектов;
 - закрепление и углубление полученных теоретических знаний, комплексное формирование обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности. умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы;
 - ознакомление обучающихся с этапами подготовки и написания дипломной работы;
 - грамотно использовать полученные ранее навыки анализа научных и публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;
 - формирование навыков для работы в различных СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, создание журналистских и научных текстов;
 - выработать умение работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.
 - апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР.

Вид практики - производственная.

Тип практики - преддипломная практика.

Способ проведения практики - стационарный и выездной.

Форма проведения практики - дискретно (концентрированная).

Вид деятельности: научно-исследовательская, творческая деятельность.

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики

ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

ПК-5 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина ФТД.02 «Медиаобразование как социокультурный феномен» относится к факультативным дисциплинам программы подготовки студентов-магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Актуальная журналистика».

2. Объем дисциплины: 3 з. е. (72ч)

3. Содержание дисциплины:

Цель курса «Медиаобразование как социокультурный феномен» - познакомить магистрантов с историей и современным состоянием междисциплинарной области научного знания «медиаобразования» в контексте и зарубежного социокультурного дискурса.

Задачи:

- рассмотреть причины возникновения медиаобразования
 - проследить основные этапы становления и развития медиаобразования в России и за рубежом
- указать особенности профессионального и общего медиаобразования
 - познакомить с актуальными проблемами отечественного и зарубежного медиаобразования.

В результате прохождения практики у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2 Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования

5. Форма контроля: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина ФТД.02 «Менеджмент в СМИ» относится к факультативным дисциплинам программы подготовки студентов-магистров по направлению 42.04.02 «Журналистика», программа «Актуальная журналистика».

2. Объем дисциплины: 1 з. е. (36 ч).

3. Содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: - формирование представления об особенностях деятельности СМИ как предприятия, включающих функции предприятия на рынке СМИ, управления процессами производства и распространения массового информационного продукта, ценообразовательную политику издания, стандартизацию качества информации, производимой СМИ и пр.; - овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами деятельности СМИ как предприятия в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности; - формирование и развитие компетенций в области бизнес-журналистики, ориентированных на совершенствование менеджерских качеств личности будущего журналиста и направленных на повышение конкурентоспособности будущего специалиста-журналиста

В курсе предполагается изучение следующих вопросов: Экономические условия на рынке масс-медиа. Информационный рынок: структура, условия функционирования. Российский рынок СМИ. Финансовый капитал на информационном рынке России. Маркетинг как инструмент в рыночном поведении СМИ. Финансовая политика изданий. Бизнеспланирование редакции. Менеджмент СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс

4. Форма контроля: зачет