

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегия масс-медиа в XXI веке»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2024

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2024

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

2. Цели освоения дисциплины

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	4	
Семестр	8	
Лекции	20 ч.	
Практические (семинарские) занятия	6 ч.	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	26 ч.	
Самостоятельная работа	4 ч.	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Зачет	8 семестр	
Общее количество часов	30 ч.	

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегия масс-медиа в XXI веке» являются:

- познакомить студентов с теоретическими подходами к изучению масс-медиа в конвергентном информационном пространстве;
- дать общеориентирующие знания об особенностях медиасферы как пространства профессиональной коммуникации;
- ознакомить студентов с современными концепциями и практикой журналистики в контексте новых технологий;
- помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми, аудио- и видеоматериалами по заданной теме или проблеме.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины»

(Б1. В.ДВ.10.1). Трудоемкость дисциплины – 1,5 зачетные единицы. (20 ч. - лекц., 6 ч. - практ.)

Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают в процессе изучения дисциплины «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Стратегия масс-медиа в XXI веке» сопрягается также с сопутствующей дисциплиной «Введение в специальность», на базе которой обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-

творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Стратегия масс-медиа в XXI веке», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Выпуск учебных СМИ» и во время прохождения студентами учебной и производственной практик.

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент должен

Знать:

- методы поиска обобщения и анализа информации.

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику;

Владеть: навыками работы с современной техникой.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов специалитета и направлений бакалавриата.

Трудовые функции:

1	Реализация продукции СМИ Реализация продукции СМИ	A/01.5	5
---	--	--------	---

Трудовые действия	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	Согласование темы будущего материала с редакцией

	Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией
	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы
	Определение основной сюжетной линии будущего материала
	Составление графика работы для соблюдения сроков задания
Необходимые умения	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
	Находить и анализировать необходимую информацию
	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	Составлять договоры поставки и иные договоры гражданско- правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
Необходимые знания	Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность гражданское законодательство Российской Федерации
	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	Ассортимент реализуемой продукции СМИ
	Утвержденные цены (тарифы) и порядок ценообразования при организации поставок продукции СМИ
	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
------------------	------------------------

УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и
ПК-6	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: - методы представления и описания результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе.
	УК-2.2. Умеет: - обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов; проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта; анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы.
	УК-2.3. Владеет: управлением проектами в области спортивной журналистики; распределением заданий и побуждением других к достижению целей; участием в разработке задания проекта, разработкой программы реализации проекта в профессиональной области; организацией проведения профессионального обсуждения проекта, участием в ведении проектной документации; проектированием план-графика реализации проекта; определением требований к результатам реализации проекта, участием в научных дискуссиях и круглых столах.
ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах	ПК - 6.1 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.
	ПК-6.2 Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

4. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Перечень компетенций	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max		
1.	Введение в дисциплину. Этапы становления медиарынка современной России	2							(ОК-7) (ПК-1).	[2], [3], [5] [3] [в]
2.	Элита СМИ как субъект политического процесса	2							(ОК-7) (ПК-1).	[4], [3] [1] [в]
3.	Власть России: контроль над СМИ, модели взаимодействия, формы и методы влияния на общественное сознание	2							(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [4] [6] [3] [в]
4.	Масс-медиа современной России	2		«Блоги делают новости?»	4	Составление конспектов			(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [4] [6] [3] [в]

5.	Мифотворчество как метод формирования массового сознания	2			2				(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [4] [6] [3] [в]
6.	«Независимые» Российские СМИ	2							(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [1] [6] [3] [в]
7.	«Российская пресса как институт гражданского общества»	2							(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [5] [6] [1] [в]
8.	Журналистика переходного периода: современные концепции и практика	2							(ОК-7) (ПК-1).	[3], [4] [6] [2] [в]
9.	Эволюция российского массового сознания	2							(ОК-7) (ПК-1).	[2], [3], [1] [в]
10.	Престиж личности и профессии в зеркале средств массовой информации	2							(ОК-7) (ПК-1).	[2], [5], [1] [6]
11.	Теория и практика свободы слова в России		2						(ОК-7) (ПК-1)	[1], [3],

										[2] [6] [3] [в]
12.	Масс-медиа в условиях управляемой демократии		2						(ОК-7) (ПК-1).	[1], [3], [5] [6] [2] [в]
13.	Ограничители свободы слова		2						(ОК-7) (ПК-1).	[3] [в]
		...								
	ИТОГО						0	100		

5. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

См. Таблицу 5.1.

Самостоятельная работа как вид деятельности студента очень многогранна. В качестве форм работы для изучения курса предлагаются следующие ее разновидности:

- работа с научной литературой;
- подготовка к аудиторной контрольной работе.

Целью самостоятельной работы для студентов является более глубокое знакомство с ключевыми теоретическими вопросами, изучаемыми на лекциях.

Задачи самостоятельной работы:

- 1) обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применения различных методов исследования;
- 2) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу, включая историографию;

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины с использованием балльно-рейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по дисциплине и доводится до обучающихся на первом занятии.

Перечень вопросов на зачет.

1. Вестернизация российского общества. Что это такое?
2. Когда началась коммерциализация СМИ?
3. Как в годы перестройки происходила манипуляция общественным сознанием россиян?
4. Когда в нашей стране появились первые Законы о средствах массовой информации, какие права и свободы журналистам они предоставляют?
5. Охарактеризуйте типологию современных печатных СМИ.
6. Почему начались процессы укрупнения издательского бизнеса?
7. Горбачев, Ельцин, Путин: какие социальные группы и институты при их правлении имели самое сильное влияние?
8. Что такое элита СМИ, кто входит в ее состав? Охарактеризуйте теорию элит.
9. Ваше понятие об интеллигенции как социально-политическом классе, обладающем культурным капиталом.

10. Что такое массовое общество?
11. Что такое эффект структурирования информации?
12. Приведите примеры из деятельности масс-медиа по производству мифов и стереотипов.
13. Охарактеризуйте гранфоллун как коммуникационную технологию.
14. Дайте определение аттрактору. В каких случаях и с какой целью его используют в масс-медиа?
15. Что такое идеологическая экспансия?
16. Назовите формы образования общественного сознания.
17. Какие властные структуры контролировали деятельность масс-медиа в условиях самодержавия?
18. В чем суть полемики Екатерины II и Новикова по вопросу осуждения недостатков социальной действительности?
19. Охарактеризуйте большевистскую печать после октябрьского переворота 1917 г.
20. Оцените роль масс-медиа в условиях горбачевской перестройки.
21. Как проходил переход СМИ к работе в условиях рынка?
22. Назовите модели взаимоотношений политической элиты и элиты СМИ в постсоветский период.
23. Охарактеризуйте типы газет, выходящих в Российской Федерации.
24. Как изменилась типология журналов в постсоветский период? Назовите основные типы изданий.
25. Телевидение наших дней: каково его отличие от советского ТВ, как изменилась тематика передач, какие цели и задачи ставят владельцы телеканалов?
26. Радиовещание современной России: кто владеет радиостанциями, как они подразделяются по тематической направленности?
27. Интернет: его положительные и отрицательные качества.
28. Входят ли, на ваш взгляд, СМИ в структуру государственного управления? Если «да», то какую роль им отводят?
29. Что такое культуроформирующие функции? Как они реализуются в современных масс-медиа?
30. В чем смысл доктрины национальной безопасности?
31. «Желтая» пресса: какие идеи она распространяет?
32. Как пропагандировался героизм в СССР и как это делается в современной России? Назовите героев наших дней.
33. Следуют ли какой-либо идеологии современные масс-медиа?
34. Представители каких профессий чаще всего присутствуют в российском медиaprостранстве?

35. Как вы понимаете выражение «престиж личности»? Что, на ваш взгляд, престижно.

36. Чему учат молодежь современные масс-медиа?

Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляются в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
20-25	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
15-19	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
10-15	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0-10	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Литература

а) основная:

1. Гуревич.С.М. Газета : вчера, сегодня, завтра : учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2009. - 288 с.
2. Галкин С.И. Стратегия масс-медиа в XXI веке: Художественное конструирование газеты и журнала: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ.М. : Аспект Пресс, 2010. - 215 с.
3. Стратегия масс-медиа в XXI веке: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для вузов по специальности "Журналистика" / Под

ред. В. В. Тулупова. - СПб : Изд-во Михайлова В. А., 2012. - 320 с.

4. Засурский Я.Н. Испытание свободой. Российская журналистика: 1990-2007. МГУ, 2007.
6. Чумиков А.Н., М.П. Бочаров. Государственный PR. М.: Инфра-М, 2013.
7. Карстен Бредеймайер. Власть и магия слова. М.: Альпина паблишер, 2014.
8. Ройан Халидей. Верьте мне – я лгу! М.: Азбука Аттикус, 2013.

б) дополнительная

1. Булько А.Н. Большой словарь иностранных слов. М.: Мартин, 2008.
2. Новый словарь иностранных слов. – Минск: Современный литератор, 2008. – 1088с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. М.: Оникс, 2011.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ш» (<http://elibrary.ru>).
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента», <http://www.studentlibrary.ru>
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

д) рекомендуемые интернет-адреса:

1. <https://fipi.ru/>
2. <http://www.slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>

4. Материально-техническое оснащение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, доска, ноутбук, колонки, учебно - наглядные пособия, учебно - наглядные пособия, программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИН Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0- 180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019.
4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015 (бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Факультет журналистики Ауд. 208.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, доска, ноутбук, колонки, учебно - наглядные пособия, программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0- 180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019.

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 107., ауд. 208.

Компьютерный класс: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0- 180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2. Ауд. 208.

Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise - договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0- 180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

1. [ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»](#)

Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

2. [Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.](#)

Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020 г.

3. [ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»](#). Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4. [ЭБС «Консультант студента»](#) .

Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. [ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям](#) .

Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16.