

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология медиаисследования»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2024

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2024

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	2
Лекции	32
Практические (семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	0
Консультации	
Итого аудиторных занятий	50
Самостоятельная работа	58
Курсовая работа	
Форма контроля	
Экзамен	
Зачет	+
Общее количество часов	108

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) являются формирование научных знаний и практических умений и навыков, проведения количественных и качественных исследований журналистики для эффективной социально-экономической деятельности средств массовой коммуникации.

Дисциплина в рамках ООП направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов гуманитарного вуза, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальной ответственности, планирования и прогнозирования своей личностной и общественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению;
- познакомить с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации, с концептуальными различиями исследовательских направлений;
- познакомить с правилами формирования структуры программы научного медиаисследования как социокультурного феномена и как дискурсивной практики, выделить ее элементы и основные этапы реализации,
- научить определять адекватные методы изучения того или иного явления;
- научить корректно обращаться с результатами социологических исследований при их использовании в журналистских материалах,
- научить аргументировано представлять результаты собственного исследования, производить аналитические обобщения и выводы на основе проведенного исследования,
- сформировать навыки критического прочтения журналистских текстов как социокультурных высказываний (произведений), навыки организации и структурирования исследовательского поиска или проекта,
- обучить основным техникам и приемам количественного и качественного анализа текстов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Методология медиаисследований» входит в раздел **Б1.0.01**. Базовая часть. Обязательная дисциплина. Изучается студентами I курса магистратуры (2 семестр) и продолжает подготовку магистров к профессиональной журналистской деятельности. Теоретические положения предмета «Методология медиаисследований» как междисциплинарной науки разрабатывались на базе синтеза достижений смежных наук. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Основы журналистского мастерства», «Основы теории журналистики», «Психология журналистики», «Социология журналистики».

В качестве входящих компетенций требуются: способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта; знание основ организации научного исследования в сфере журналистики.

Дисциплина основывается на методологии современных медиаисследований и парадигме общественного социально-экономического развития, дает представление об основных проблемах и идеях современной журналистики как наук и сфер практической социально-экономической, нравственно-духовной деятельности, открывает пути для развития профессиональной компетентности и личностного саморазвития студентов. Последующими дисциплинами являются «Философские основы современной журналистики», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «СМИ как социокультурный феномен». Компетенции, сформированные при изучении данной дисциплины, позволят студентам успешно решать профессиональные задачи, возникающие в период прохождения профессионально-исследовательской и научно-исследовательской практик, а также при подготовке выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Для освоения данной учебной дисциплины студент должен знать:

- о специфике разносторонней деятельности СМИ;
- о роли журналистики в обществе, комплекса ее функций;
- о специфике контента СМИ как особого типа медиапродукта;
- об единстве и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, и быть знакомым с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ.
- о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций;
- о журналистской деятельности как многоаспектной;
- о социально-психологических основах организации информационной деятельности журналиста и редакции;
- об основных технологических этапах подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм;
- об экономических основах деятельности человека;

- об общем состоянии современного медиорынка;
- о правовых основах деятельности современных СМИ.
- уметь:
- различать специфику публицистической деятельности от художественно-творческой и научной;
- ориентироваться в основных экономических аспектах функционирования СМИ;
- отличить традиционные и инновационные практики в сфере массмедиа;
- различать медиатексты по жанрам, и какие из них соответствуют тем или иным видам СМИ;
- отличать деятельность коммерческих, общественно-образовательных и общественно-политических СМИ;
- отличать виды манипуляции, дезинформации, мошенничества и прочих возможных действий СМИ, связанных с нарушением правовых основ журналистики;
- подготовиться к продуктивной организаторской, интерактивной и авторской деятельности, способствующей эффективному выполнению профессиональных задач;
- Разбираться в специфике творческой, технической и коммерческой деятельности СМИ.
- владеть:
- основными социально-экономическими терминами;
- методикой самостоятельной организации и проведению различных интерактивных форм журналистской деятельности;
- навыками общего социального, исторического, правового и экономического анализа деятельности СМИ;
- методикой подготовки и написания медиатекстов в различных жанрах в контексте деятельности различных видов СМИ (теле-радио, печатных, общественно-образовательных, коммерческих, общественно-политических).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ИОПК- 1.1. Знает: тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).
	ИОПК - 1.2. Умеет: учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах).

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-1.3. Владеет: навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных одуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК- 5.1. Знает: актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ИОПК - 5.2. Умеет: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
	ИОПК- 5.3. Владеет: навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК- 1.1. Знает: - основные методы критического анализа;
	ИУК – 1.2. Умеет: - выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
	ИУК- 1.3 . Владеет:- навыками критического анализа.
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК- 1.1.. Знает:- методы медиаисследования
	ИПК – 1.2. Умеет: - разрабатывать программу и методику медиаисследования;
	ИПК- 1.3 . Владеет: – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке - проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	Тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах);. (или) медиапродуктах (коммуникационных	Учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и	Навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных одуктов) в целях разностороннего освещения развития общественных и государственных институтов

	продуктах)		
ОПК-5	<p>- актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>- принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).</p> <p>- особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований: разработки программы, выбора методов, отбора эмпирического материала;</p> <p>- базовые понятия и категории, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации;</p> <p>- существующие методологии и методики научного исследования журналистики</p>	<p>- ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ.</p> <p>- пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации ;</p> <p>- самостоятельно проводить исследования актуальной проблемы, реализовывать программу исследования журналистики как последовательности логически взаимосвязанных этапов, аргументированно представлять результаты, производить аналитические обобщения и выводы</p> <p>- ориентироваться в современных теориях массовой коммуникации, производить аналитические обобщения и выводы, выстраивать аналитическую аргументацию на</p>	<p>навыками анализа актуальных тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.;</p> <p>основами методологии научного познания;</p> <p>- основными техниками и приемами количественного и качественного анализа текстов</p>

		основе сделанных обобщений	
УК-1	- основные методы критического анализа;	-выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления	- навыками критического анализа.
ПК-1	- методы медиаисследования	- разрабатывать программу и методику медиаисследования; – определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке	-проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины «Методология медиаисследования»

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Перечень компетен ций	Литерат ура
		л	пр	Содержание	Часы			
1	<i>Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания</i>	4		Место науки в истории цивилизации. Социокультурная обусловленность развития научного знания. Значение рационализма и эмпиризма в становлении науки Нового времени. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.	2	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Контроль самостоятельной работы студентов (проверка решения задач, научной литературы).	ОПК-4	[1], [2]
2	<i>Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания</i>	2	2	<i>Методология научного исследования. Метод и методология.</i> Определение понятий: «метод» и «методология». Соотношение понятий «методология» и «метод». Философские «начала» методологии: диалектический метод Сократа и Платона, индуктивный метод Ф. Бекона, рационалистический метод Р.Декарта, антитетический метод Фихте, диалектический метод Г. Гегеля и К.Маркса, феноменологический метод Э. Гуссерля.	2		ОПК-4	[1], [2] [3]

				Взаимосвязь с логикой и другими отраслями научного знания. Понятие о парадигме научного исследования. Т. Кун о становлении парадигмальных оснований науки Новейшего времени.				
3	Классификация методов научного исследования	4		Многоуровневая концепция методологического знания. Основные группы методов научного познания: философские, частно-научные, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Роль диалектико-материалистической методологии в современном научном познании. Основные принципы диалектического метода. Место «внерациональных» методов исследования.	2	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Эвристическая беседа	ОПК-4	[1], [2] [3]
4	Классификация методов научного исследования		2	<i>Особенности современного социального познания</i> Особенности предмета социального познания – сфера человеческой деятельности в многообразных её формах. Ориентация социального познания на социальные процессы. Акцент познания на единичное, индивидуальное, уникальное на основе общего, закономерного. Активность и ключевая роль субъекта познания, включенность его в сам предмет познавательной деятельности. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания. Значение семиотики в выражении результата познавательной деятельности.	2		ОПК-4	[1], [2] [3]

5	<p>Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии</p>	4	<p>Роль общенаучных методов и принципов в социально-гуманитарных исследованиях: наблюдения, этнометодологии, социального эксперимента, биографического, идеографического, монографического методов, сравнительного (компаративистского) метода, проективных и игровых методов, тестирования, социометрии, медиаметрии, иконографии... Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования: 1. сближение естествознания и социально-гуманитарных наук; 2. взаимодействие рациональных и иррациональных методологических подходов; широкое внедрение аппарата герменевтики, культурологи, понимающих методик – сближение объяснительного и интерпретационного подходов; внедрение идей и методов синергетики, статистически-вероятностных методов и приёмов. Формирование «нелинейного мышления» исследователя.</p>	2	<p>Текущий контроль: 1)Опрос 2)Дискуссия</p>	ОПК-4	[1],[2], [3],[4], [5],[6], [7],[8]	
6	<p>Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии</p>	2	<p><i>Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.</i> Реалии информационной цивилизации и проблемы научного исследования систем и структур СМИ и СМК. Сущность</p>	4		ОПК-4	[1], [2] [3]	

				междисциплинарного подхода к анализу систем и структур СМИ и СМК. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества. Опыт отечественных и зарубежных исследователей массовых информационных процессов.				
7	СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов	4		Роль СМИ в обществе. Принципы медиации. Медиа – как опосредование коммуникации. Периодичность и направленность на массовую аудиторию – как ключевые факторы отличия СМИ от медиа. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования. <i>СМИ и информационно-коммуникационные технологии</i> Определение ИКТ. ИКТ как двоичная система "канал+контент". Роль ИКТ для СМИ и их взаимосвязь. ИКТ и СМИ как объекты исследования: общности методологий.	4	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Лекция-беседа	ОПК-4 .	[1],[2],[3],[4]
8	СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов		2	<i>Информация и коммуникация</i> Отличия СМИ и СМК (средства массовой коммуникации). Профессии информации и коммуникации. Нематериальная сущность информации. Материальная сущность коммуникации. Информация как абстрактный контент. Роль языка. Информация и пропаганда. Информационное общество и его определения. Технократические видения будущего СМИ. Галактика Гутенберга и	4		ОПК-4	[1],[2],[3]

			<p>галактика Маклюэна. Работы Тоффлера и Белла. Информациональный капитализм Кастельса. Теория использования СМИ и техники. Эверетт Роджерс и диффузионизм. Конструирование пользования. Бирмингемская школа и использование СМИ.</p> <p><i>Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.</i></p> <p>Системный анализ информационного общества в трудах Э. Тоффлера, М. Маклюэна, М. Кастельса и др. Теория журналистики в исследованиях Я.Н. Засурского, И.Д.Фомичевой, Л.Г. Свитич, С.Г. Корконосенко, В.В. Тулупова, Е.Л. Вартановой, М.В. Шкондина, С.К. Шайхитдиновой, Г.В. Жиркова и др. Поиск междисциплинарных подходов к изучению функционирования СМИ и СМК.</p>				
9	Основные научные течения и школы исследования СМИ	4	<p><i>Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ</i></p> <p>Линейные и нелинейные принципы функционирования СМИ. Ранние теории – от математической теории информации к циклической модели Шрамма. Модель пропаганды Уолтера Липпмана. Теория двухступенчатого потока Лазарсфельда. Пятиактантная модель Ласуэлла. Парадигма пользователя СМИ в работах Элиху Каца.</p> <p><i>Критическая теория</i></p> <p>Особенности критического подхода. Франкфуртская школа. Взаимоотношения ученых Франкфуртской школы и</p>	4	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Дискуссия	ОПК-4	[1], [2] [3]

			<p>представителей эмпириков. Работы по индустриализации культуры (Адорно, Хоркхаймер, Беньямин). Поздняя Франкфуртская школа (работы Маркузе). Юрген Хабермас и теория общественной сферы.</p> <p><i>Структурная лингвистика</i> Парадигма непрозрачности языка. Семиология как наука (Ф. де Соссюр). Мифология и работы Барта. СМИ как дискурс и теория Ван Дейка. Структурная семантика СМИ (Греймас).</p> <p><i>Коммуникативистика: теоретические концепции и методы</i> В орбите структурализма. Деконструкционизм и «новые акценты». Параидеология, контекстуализм и ситуационный подход. Функциональный анализ атрибутики средств массовой информации. Трансляционные системы мира: опыт сравнительной типологии.</p> <p><i>Культурологические подходы к анализу СМИ</i> Культурное доминирование и модернизация. Культурный империализм. Теория культурных индустрий. От культурных индустрий к индустриям содержания. Критика теорий информационного общества.</p> <p><i>Медиаметрия</i> Основные задачи медиаметрии. Область применения, цель и задачи. Техника медиаметрии. Репрезентативность исследования. Получение результатов. Зарубежный и отечественный опыт исследований групп и институтов, использующих методику медиаметрии. Валидность и применимость выводов.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

				<p><i>Основные методы анализа теорий СМИ</i> Методы исследования различных групп теорий СМИ. Анализ корпуса, этнологические методы, компаративистские методы, методы анализа литературы (классические).</p>				
10	Основные научные течения и школы исследования СМИ		2	Студенты получают задание провести контент-анализ текстов газет, обработать данные и представить выводы. Итог обсуждается на семинарском занятии.	4		ОПК-4	[1],[2],[3],[4],[5]
11	Компоненты СМИ как предмет исследования		4	<p><i>Анализ материалов СМИ</i> Язык СМИ. Язык и непрозрачность коммуникации СМИ. Контент-анализ как анализ "прозрачного содержания коммуникации". Лингвистический анализ: основы семиологии. Структурная семантика текстов СМИ. Актантная модель А. Ж. Греймаса. Дискурсивный анализ. Стратегический анализ текста СМИ – скрытая стратегия автора. Особенности аудиовизуального выступления.</p> <p><i>Анализ носителя информации</i> Определение "носителя информации". Анализ способа доставки информации. Анализ особенностей сообщения в зависимости от способа доставки.</p> <p><i>Структурный анализ СМИ</i> Экономический анализ СМИ. Определение экономической модели СМИ. Анализ рынков СМИ и их структура. Бизнес-план и формат издания. Особенности анализа реализации функциональных и содержательных моделей, форматов изданий и субъектов СМИ. Историко-культурный и политологический</p>	4	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Конспект	ОПК-4	[1],[2],[3],[4],[5]

				<p>анализ. Классификационный анализ и система СМИ. Правовой анализ.</p> <p><i>Анализ процессов получения информации</i></p> <p>Социотехнический анализ – адаптация техники обществом. Линейные и нелинейные модели. Анализ "способа использования" информации и её носителя. Методологические особенности анализа "практики". Анализ "искажения смысла" сообщений СМИ получателем.</p>				
12	Компоненты СМИ как предмет исследования		2	<p>Студенты получают задание провести фокусированное интервью по поводу просмотра телевизионных сюжетов и обработать данные. Содержание материалов анализируется и методом семантического дифференциала. Результаты докладываются на семинарском занятии.</p>	4	<p>Текущий контроль:</p> <p>1)Опрос</p> <p>2)Презентации (Работа в малых группах)</p>	ОПК-4	[1],[2],[3],[4],
13	Концептуальные приемы научных исследований СМИ		4	<p><i>Тематика и проблематика исследования</i></p> <p>Взаимосвязь между материалом и темой работы. Тематика как широкое понятие темы. Формулирование тематики. Проблематика исследования. Движение от тематики к проблематике.</p> <p><i>«Поле исследований» и метод работы</i></p> <p>Соотношение проблематики и «поля исследования». Виды анализируемых параметров. Выбор методологии в зависимости от «поля исследований». Различия между точными и гуманитарными науками. Гипотезы в точных и гуманитарных науках. Соотношение гипотез и выводов. Гипотеза как «красная нить» работы.</p> <p><i>Структура исследования</i></p>	4	<p>Текущий контроль:</p> <p>1)Опрос</p> <p>2)Ролевая игра</p>	ОПК-4	[1],[2],[3],[4],[5]

				<p>Понятия объекта исследования в теории журналистики. Предмет как компонент исследования. Цель и задачи исследования, их соотношение с предметом и объектом.</p> <p>Заголовок работы как совокупность тематики и проблематики. Методика написания введения. Введение как формальная часть исследования. Общая форма написания введения. Заключение как краткое резюме работы. Заключение и цель работы.</p> <p><i>Пользование источниками, правила цитирования и составление библиографии</i></p> <p>Виды источников: открытые – закрытые. Собственные данные и данные из источников. Европейские и российские правила ссылок на источники. Оформление ссылок. Ссылки на собственную информацию и её документирование. Составление библиографии. Категории в библиографии.</p>				
14	Концептуальные приемы научных исследований СМИ	2	2	Техника проведения научных исследований (основные приемы)	6	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Презентация 3)Социальный проект 4)Дискуссия (Творческое задание)	ОПК-4	[1],[2],[3],[4],[7],[8]

15	Техника проведения научных исследований (основные приемы)		<p>2</p> <p><i>Методика сбора данных</i> Работа с документальными источниками информации. Интервью. Организация и оформление результатов интервью в работе. Фокус-группы и особенности их проведения. Анкетирование, опрос. Методика наблюдения (открытого, закрытого, «включенного» (смена профессии, операции, акции и т.д.) и его документирование. Ассоциативный эксперимент, психологическое, интеллектуальное тестирование. Метод семантического дифференциала. Медиаметрия. <i>Обработка данных и анализ контента СМИ</i> Обработка данных из литературы. Обработка собранных анкет и листов опроса. Обработка интервью, результатов фокусированного интервью, биографического, идеографического методов, метода экспертных оценок. Контент-анализ содержания текстов СМИ и получение репрезентативных результатов. Дискурсивный анализ текстов СМИ. Текстологический и текстовый, лингвистический, анализ. Ивент-анализ (событийный) компонентов и стратегии содержания текстов СМИ. Синергетический и алгоритмический анализ процессов функционирования изучаемых СМИ. Методика исследования новых сфер функционирования средств массовой информации (специализированных, тематических, медиаконвергентных, сетевых СМИ, блогосферы...) Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и</p>	6	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Конспект	ОПК-4	[1],[2],[3],[4],[5],[8]
----	---	--	---	---	--	-------	-------------------------

**Та
бли
ца
5.1**

				отечественных исследований (М. Каstellьс, университета шт.Миссури (США), Л.М.Земляновой, Е.Л. Вартановой, Л.Г. Свитич, Г.В. Лазутиной, Е.Е. Прониной и др.). Феноменологический подход к онтологии и гносеологии содержания. Качественные методы исследования. Герменевтические и дискурсивные методики анализа контента и семиотических систем представления содержания.				
16	Техника проведения научных исследований (основные приемы)		2	Суденты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике магистерской диссертации.	6	Текущий контроль: 1)Опрос 2)Разработка проекта	ОПК-4	[1],[2], [3],]
		...						
	ИТОГО	32	18		58			

6. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины проводятся лекции, практические занятия, решение ситуаций, сообщения, дискуссии. Лекционные и практические занятия проводятся с использованием мультимедийных средств, видеоресурсов и других современных активных форм обучения.

Аудиторные занятия тесно связаны с самостоятельной работой студентов, которая проходит как под контролем преподавателя в аудитории, так и в виде внеаудиторной работы студента. Комплексные задания для самостоятельной работы предусматривают возможности для продуктивно-творческой деятельности студентов.

В рамках реализации компетентностного подхода используются активные и интерактивные формы проведения занятий. Занятия проводятся по типу проблемных лекций, творческих лабораторий, практикумов с активным использованием таких методов обучения, как

- групповые дискуссии;
- тренинги (практические упражнения по составлению убеждающих речей);
- практикум.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Лекция-беседа. В самом ее названии объединены два понятия: лекция как форма и беседа как метод обучения. Для данной лекции характерными являются высокая эмоциональность и доверительный тон лектора, что само по себе активизирует слушателей и вовлекает их в диалог с преподавателем. Одной из сложных задач для лектора в рассматриваемом случае и является организация такого диалога. Решение этой задачи зависит от профессиональной подготовки преподавателя, его умения владеть методикой чтения подобных лекций.

Этим лекциям присуща большая обратная связь с аудиторией, здесь сама методика подачи материала преподавателем с широким применением наглядности должна побуждать слушателей к беседе.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Образцы тестовых заданий

Отметьте верный вариант продолжения данного высказывания:

1. Авторами диалектического метода исследования считаются: ...
 - а. Сократ и Платон
 - б. Бекон и Аристотель
 - в. Ньютон и Декарт
 - г. Гегель и Маркс
2. Автором индуктивного метода исследований считается: ...
 - а. Сократ
 - б. Платон
 - в. Декарт
 - г. Бекон
3. Автором рационалистического метода исследования считается: ...
 - а. Аристотель
 - б. Декарт
 - в. Бекон
 - г. Маркс
4. Автором антитетического метода исследования считается: ...
 - а. Бекон
 - б. Сократ
 - в. Фихте
 - г. Лейбниц
5. В основе исследований Гегеля и Маркса лежал ...
 - а. рационалистический метод
 - б. феноменологический метод
 - в. индуктивный метод
 - г. диалектического метода
6. Автором феноменологического метода исследования считается: ...
 - а. Бекон
 - б. Фрейд
 - в. Гуссерль
 - г. Ницше
7. Социальное познание средствами массовой информации осуществляется с помощью ...
 - а. симуляции реальности
 - б. удовлетворения квазипотребностей аудитории
 - в. наблюдения и сбора фактов
 - г. создания системы распространения
8. Существует три основных источника социальных фактов, которые используют в своей деятельности СМИ: ...
 - а. сенсации, шоу, деловая информация
 - б. человек, предметно-вещевая среда, документы
 - в. региональные, федеральные, общечеловеческие
 - г. социокультурные, экономические, политические
9. Социально-гуманитарное познание это ...
 - а. рассказ СМИ современной культурной жизни в регионе.

- б. удовлетворение утилитарных информационных потребностей аудитории.
 - в. это организация СМИ акций в поддержку социально депрессивных слоёв населения.
 - г. ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия .
10. Формирование «нелинейного мышления» журналиста как социального исследователя предполагает отказ от доминирования в его сознании...
- а. рационалистического подхода в осмыслении собранной информации
 - б. гуманистического подхода в осмыслении собранной информации
 - в. эзотерического подхода в осмыслении собранной информации
 - г. экзистенциального подхода в осмыслении собранной информации

Ключ к тесту			
1.	а.	б.	в
2.	г	7.	в
3.	б	8.	б
4.	в	9.	г
5.	г	10.	а

Примерные вопросы для обсуждения на практических занятиях:

1. Анализ материалов СМИ.
2. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
3. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
4. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
5. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
6. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований.
7. Качественные методы исследования.
8. Понятие медиа-пространства.
9. Границы медиа-пространства.
10. Иллюзии масс-медиа.
11. Политический медиаанализ.
12. Медиа-модели и их характеристики.

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация

Примерный перечень вопросов и заданий к зачёту

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания.
2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Новая парадигма социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
10. СМИ как объект исследования.
11. СМИ и медиа - различия терминов.
12. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
13. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
14. Информация и коммуникация.
15. Компоненты СМИ как предмет исследования.
16. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ.
17. Критическая теория.
18. Структурная лингвистика.
19. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы.
20. Культурологические подходы к анализу СМИ.
21. Медиаметрия.
22. Основные методы анализа теорий СМИ.
23. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
24. Анализ материалов СМИ.
25. Техника проведения научных исследований (основные приемы).
26. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
27. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство.
28. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы).
29. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований.
30. Качественные методы исследования.
31. Понятие медиа-пространства.
32. Границы медиа-пространства.
33. Иллюзии масс-медиа.
34. Политический медиаанализ.

35. Медиа-модели и их характеристики.
36. Правовые аспекты деятельности субъектов медиа-пространства.
37. Понятие и этапы медиаанализа.
38. Этапы медиаанализа.
39. Взаимоотношения аналитика и клиента.
40. Недопустимые действия в рамках масс-медиа.
41. Методика построения стратегического плана медиакампании.
42. Медиа-модели и их влияние на процесс медиапланирования.
43. Факторы формирования медиа-пространства, обязательные для учета при медиапланировании и анализе.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Комлацкий, В.И. Планирование и организация научных исследований / В.И. Комлацкий, С.В. Логинов, Г.В. Комлацкий. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2014. – 208 с. : схем., табл. – (Высшее образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-222-21840-2. – Текст : электронный.
2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 535 с. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01499-9. – Текст: электронный.
3. Малышева, Е.Г. Методология и методы медиаисследований: [16+] / Е.Г. Малышева, О.С. Роголева; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск: ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2017. – 132 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563025> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2082-9. – Текст: электронный.
4. Теория журналистики в России: [16+] / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др.; под ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. – 255 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907030-27-5. – Текст: электронный.

б) дополнительная литература:

5. Агапов, Е.П. Методы исследования в социальной работе: учебное пособие / Е.П. Агапов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 219 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443430> (. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8430-6. – DOI 10.23681/443430. – Текст: электронный.
6. Беляев, Г.Г. История и философия науки / Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2014. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430317> . – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
7. Егошина, И.Л. Методология научных исследований / И.Л. Егошина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. – 148 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> . – Библиогр.: с. 133. – ISBN 978-5-8158-2005-0. – Текст: электронный.

8. Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи / И.В. Жилавская; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: МПГУ, 2018. – 214 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500393> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4263-0611-0. – Текст : электронный.
9. Каверин, Б.И. История и философия науки / Б.И. Каверин, Г.Г. Беляев, Н.П. Котляр ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2010. – 171 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430322> . – Текст : электронный.
10. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> . – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.
11. Кононова, О.В. Теория и методология научных исследований / О.В. Кононова, В.М. Вайнштейн, А.Н. Мирошин; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. – 88 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311> . – Библиогр.: с. 85. – ISBN 978-5-8158-2009-8. – Текст: электронный.
12. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. – Москва: Логос, 2010. – 247 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> . – ISBN 978-5-98704-471-1. – Текст : электронный.
13. Олешко, В.Ф. Психология журналистики / В.Ф. Олешко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА: УрФУ, 2018. – 477 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3480-3. – ISBN 978-5-7996-2218-3 (Изд-во Урал. ун-та). – Текст: электронный.
14. Ценности и смыслы: журнал / гл. ред. С.В. Иванова ; учред. АНОО «Институт эффективных технологий». – Москва: Институт эффективных технологий, 2016. – № 3(43). – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446294> . – ISSN 2071-6427. – Текст: электронный.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>
2. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>
3. Университетская библиотека online. – [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.philology.ru>
2. Справочно-информационный портал. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

г) методические указания, разработанные составителями Рабочей программы.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, ноутбук, колонки. программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) 3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Факультет журналистики Ауд. 108.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, ноутбук, колонки. программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MP SA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) 3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Факультет журналистики Ауд. 108.</p>

<p>Компьютерный класс: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, интерактивная доска программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) 3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд 208</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по31.12.2019 г. Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г. 2. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г. 3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru». Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное) 4. ЭБС «Консультант студента». Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г.по 01.03.2020г. Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г. 5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г. 6. ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям. Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г. Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.