

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Манипулятивные технологии в СМИ»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2024

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2024

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	36
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	72
Курсовая работа	-
Экзамен	27
Общее количество часов	144

2. Цели освоения дисциплины:

сформировать у студентов необходимые компетенции на основе изучения теоретических основ манипуляции в СМИ, способствовать ознакомлению с природой, феноменами и механизмами этого явления.

Данная дисциплина способствует освоению специфики профессии, формированию у студентов понятия об оборудовании, системных закономерностях и технологиях манипуляции массовым сознанием в СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина **Б1.В.ДВ.02.02** «Манипулятивные технологии в СМИ» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в результате освоения дисциплин: «Речевая агрессия и речевая толерантность - два поля современного информационного пространства», «Теория и методика журналистского творчества», «Современные информационные технологии и противодействие терроризму», «Методология медиаисследования», «СМИ как социокультурный феномен», «Деонтология журналистики». Компетенции, сформированные при изучении дисциплины «Манипулятивные технологии в СМИ», будут использованы при изучении дисциплин «Деонтология журналистики», «Психология творчества современного журналиста», «Информационное право в СМИ», «Современные исследования международных медиакоммуникаций».

- Приступая к изучению дисциплины «Манипулятивные технологии в СМИ», студент должен знать специфику научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, к выбору методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков;; уметь анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента, анализировать контент современных СМИ для достижения конкретных исследовательских задач.; владеть современными методами исследования СМИ.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-3.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ИПК-3.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ИПК-3.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-3.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	Знать: — подходы к пониманию феномена манипуляции; — признаки манипулятивного воздействия; — структуру манипулятивного воздействия; — виды манипуляции в разных типах СМИ; — стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия. Уметь: — определять манипулятивные тексты; — выявлять особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ; — выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик. Владеть: - — приемами селекции и комбинирования манипулятивных приемов в рамках одного текста (сюжета); — алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия; — методикой и технологией создания заголовков и лидов, обладающих манипулятивным потенциалом; — методикой профилактики манипулятивного воздействия.

ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ИПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ИПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	Знать: — алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории. Уметь: — в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории. Владеть: — навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)* в качестве профилактики манипулятивного воздействия.
---	---	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литера тура
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.		4	Роль манипуляции в работе журналиста.	9	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, эссе	[1-8]
3-4	Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ. Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.		4	Формирование типологического альбома текстов, иллюстрирующие принципы реализации манипулятивного, суггестивного воздействия, псевдоаргументации, дезинформации. В рамках психолингвистического эксперимента определить условия эффективности реализации манипуляции в разных типах СМИ.	9	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]
5-6	Виды манипуляции в текстах СМИ.		4	Формирование типологического альбома текстов (сюжетов), в которых реализованы различные виды манипуляции, дать их характеристику.	9	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]
7-8	Стратегии и тактики манипулятивного воздействия		4	1. Формирование типологического альбома текстов (сюжетов), иллюстрирующие реализацию стратегии дискредитации, фрустрационная, псевдорационально-эвристическая, стратегия героизации, стратегия реанимации образа. 2. Анализ текстов, в которых реализованы манипулятивные	9	Устный опрос, эссе.	[1-8]

				тактики разных стратегий. Выявление принципов сочетаемости.			
9-10	Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.		4	1. Подготовка к участию в работе Творческой лаборатории по селекции и комбинации манипулятивных приёмов. 2. Создание текста, в котором реализована комбинация из нескольких манипулятивных приёмов, проведение их анализа и оценки уровня сложности для дешифровки потенциальным читателем.	8	Устный опрос, эссе	[1-8]
11-12	Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.		4	Анализ предложенного текста, выявление и описание вербальных Средств манипулятивного воздействия, принципов их сочетания.	8	Устный опрос, письменный ответ.	[1-8]
13-14	Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.		4	1. Подготовка к участию в работе баллиновской группы по выявлению и оценке композиционных средств манипуляции. 2. Формирование типологического альбома примеров реализации манипулятивного воздействия за счет параграфических и композиционных средств.	8	Контрольная работа.	[1-8]
15-16	Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.		4	Анализ коммуникативной политики конкретного СМИ (по выбору студента), выявление доминантных стратегий и тактик манипулирования целевой аудиторией.	8	Устный опрос, письменный ответ..	[1-8]
17-18	Алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой		4	Подготовка для фокус-группового исследования текстов с легко и трудно дешифруемыми приёмами	8	Устный опрос, эссе. Зачёт.	[1-7]

	аудитории.			манипуляции.			
	ИТОГО		36		72		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний,

необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Примерные вопросы при устном опросе на семинарском занятии (ПК-3, ПК-4):

- методика профилактики манипулятивного воздействия;
- стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия.
- алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.
- ииды манипуляции в разных типах СМИ

2) Примерные вопросы для развёрнутых ответов на вопросы при письменном опросе (ПК-3, ПК-4):

- определить манипулятивные тексты;
- выявить особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ;
- выявить и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик;
- в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбрать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории.

Критерии оценки ответов для развернутых ответов

«Зачтено» » ставится в случае высокого, среднего, порогового уровня владения компетенцией:

Знает:

- подходы к пониманию феномена манипуляции;
- признаки манипулятивного воздействия;
- структуру манипулятивного воздействия;
- виды манипуляции в разных типах СМИ;
- стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия;
- алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.

Умеет:

- определять манипулятивные тексты;
- выявлять особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ;
- выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик;

— в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории.

Владеет:

- приемами селекции и комбинирования манипулятивных приемов в рамках одного текста (сюжета);
- алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия;
- методикой и технологией создания заголовков и лидов, обладающих манипулятивным потенциалом;
- методикой профилактики манипулятивного воздействия;
- навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)* в качестве профилактики манипулятивного воздействия.

«не зачтено» ставится, если компетенции не сформированы, студент

- не понимает принципы функционирования манипулятивного воздействия в СМИ;
- не выполняет половину индивидуальных заданий;
- не участвует в групповой работе и коллективной деятельности (творческих, деловых, ролевых играх), некачественно делает презентацию анализа коммуникативной политики СМИ (по выбору студента);
- не умеет выявлять манипулятивные стратегии и тактики и анализировать приёмы и языковые средства, лежащие в основе их реализации;
- отсутствуют аргументы и доказательная база во время выступлений на семинарах, не умеет выстроить логичный ответ в процессе собеседования.

Примерная тематика рефератов и презентаций (ПК-3, ПК-4)

Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.

Признаки манипулятивного воздействия.

Структура манипуляции в современных масс-медиа.

Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.

Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.

Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.

Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.

Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.

Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.

Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.

Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.

Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.

Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

6) Примерная тематика эссе (ПК-3, ПК-4):

1. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
2. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
3. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.

4. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
5. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.
6. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.
7. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
8. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.
9. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

ставится в случае высокого, среднего, порогового уровня владения компетенцией:

Знает:

- подходы к пониманию феномена манипуляции;
- признаки манипулятивного воздействия;
- структуру манипулятивного воздействия;
- виды манипуляции в разных типах СМИ;
- стратегии, тактики, приемы манипулятивного воздействия;
- алгоритм оценки эффективности манипулятивного воздействия на разные типы целевой аудитории.

Умеет:

- определять манипулятивные тексты;
- выявлять особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ;
- выявлять и оценивать вербальные и невербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик;

— в соответствии с характеристиками целевой аудитории и типом дискурса выбирать эффективные приемы и средства манипуляции сознанием целевой аудитории.

Владеет:

- приемами селекции и комбинирования манипулятивных приемов в рамках одного текста (сюжета);
- алгоритмом анализа стратегий, тактик, приемов манипулятивного воздействия;
- методикой и технологией создания заголовков и лидов, обладающих манипулятивным потенциалом;
- методикой профилактики манипулятивного воздействия;
- навыками обработки материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)* в качестве профилактики манипулятивного воздействия.

«не зачтено» ставится, если компетенции не сформированы, студент

- не понимает принципы функционирования манипулятивного воздействия в СМИ;
- не выполняет половину индивидуальных заданий;
- не участвует в групповой работе и коллективной деятельности (творческих, деловых, ролевых играх), некачественно делает презентацию анализа коммуникативной политики СМИ (по выбору студента);
- не умеет выявлять манипулятивные стратегии и тактики и анализировать приёмы и языковые средства, лежащие в основе их реализации;
- отсутствуют аргументы и доказательная база во время выступлений на семинарах, не умеет выстроить логичный ответ в процессе собеседования.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Примерные вопросы для подготовки к экзамену (ПК-3, ПК-4):

1. Манипулятивное воздействие как многоаспектный феномен.
2. Основные характеристики, манипуляции, роли субъекта и объекта манипулирования.
3. Признаки манипулятивного воздействия.
4. Подходы к изучению феномена манипуляции.
5. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
6. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
7. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
8. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
9. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
10. Феномен коллективного адресата (учредитель СМИ, редакционный коллектив, автор материала / сюжета, заказчик) и коллективного адресата (массовая аудитория).
11. Условия, от которых зависит эффективность реализации манипуляции в текстах СМИ.
12. Принципы выделения видовой манипуляции в текстах СМИ.
13. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от условий реализации

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

и характеристик адресата коммуникации, с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов, в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция,

с точки зрения выбора адресата воздействия.

14. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер).

15. Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.

16. Подходы к классификации манипулятивных стратегий. Виды манипулятивных стратегий с точки зрения мотива общения и действительных интенций журналистов.

17. Тактики как основа реализации манипулятивных стратегий.

18. Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов.

19. Характеристика и особенности реализации универсальных и уникальных манипулятивных приёмов.

20. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.

21. Невербальные средства реализации манипулятивных технологий.

22. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.

23. Коммуникативная политика СМИ: широкий и узкий подход. Соотношение понятий «информационная политика», «редакционная политика», «коммуникативная политика».

24. Выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции как отражение коммуникативной политики СМИ.

25. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.

26. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.

27. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.

28. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания,

дискуссии и низкую степень контактности.		которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература:

1. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов : [16+] / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова ; науч. ред. Э.В. Чепкина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 69 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482150> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2557-3. – Текст : электронный.
2. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 351 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682> . – ISBN 5-238-00579-2. – Текст : электронный..

б) дополнительная литература:

3. Хазагеров, Г.Г. Убеждающая речь : учебное пособие / Г.Г. Хазагеров ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2010. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099> . – ISBN 978-5-9275-0758-0. – Текст : электронный.
4. Расопова, С.С. Можно ли научиться писать журналистский текст? И можно ли этому научить? : учебное пособие : [16+] / С.С. Расопова. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 54 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607473> . – Библиогр.: с. 52. – ISBN 978-5-9765-4387-4. – Текст : электронный.
5. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9015-4. – DOI 10.23681/454834. – Текст : электронный.
6. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> . – ISBN 978-5-4458-3420-5. – DOI 10.23681/210221. – Текст : электронный.
7. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784> . – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.
8. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722> . – ISBN 978-5-4458-5736-5. – DOI 10.23681/233722. – Текст : электронный.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Библиотека Гумер: Языкознание. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php;
- Институт лингвистических исследований РАН. URL: <http://iling.spb.ru>;
- Институт русского языка им. А.С. Пушкина. URL: <http://www.pushkin.edu.ru>;
- Институт русского языка им. В.В. Виноградова. URL: <http://www.ruslang.ru>;
- Институт языкознания РАН. URL: <http://iling-ran.ru/beta/>;
- Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.Виноградова. URL: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>;
- Лингвистика в России: Ресурсы для исследователей. URL: http://uisrussia.msu.ru/linguist/A_linguistics.jsp;
- Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>;
- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Русский филологический портал “Philology.Ru”. URL: <http://www.philology.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;
- Языковая энциклопедия «Lingvisto». URL: www.gumer.info <http://www.lingvisto.org>
- Web of Science. Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>;
- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 128 А.
Библиотека, в том числе читальный зал	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.