

**Перечень дисциплин направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Программа
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»**

Блок 1. Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Б1.О.01	Интегрированные коммуникации
Б1.О.02	Методы исследований в маркетинге
Б1.О.03	Современный стратегический анализ в маркетинге
Б1.О.04	Теория и практика рекламы
Б1.О.05	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.06	Инновационные технологии и стратегии в бизнесе
Б1.О.07	Маркетинговый анализ и ситуационный анализ
Б1.О.08	Разработка рекламных кампаний и PR проектов
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	История рекламы и PR
Б1.В.02	Теория и практика современного маркетинга
Б1.В.03	Конкуренция на рынке товаров и услуг
Б1.В.04	Логистика в бизнесе (продвинутый курс)
Б1.В.05	Правовое регулирование рекламной деятельности и PR
Б1.В.06	Теория и практика потребительского поведения
Б1.В.07	Разработка маркетинговой программы в стратегии компании
Б1.В.08	Репутационный менеджмент
Б1.В.09	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Коммуникативное взаимодействие
Б1.В.ДВ.01.02	Организация малого бизнеса
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.03.01	Международный опыт в рекламном бизнесе
Б1.В.ДВ.03.02	Технологии управления общественным мнением
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.04.01	Территориальный маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Медиапланирование
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5

Б1.В.ДВ.05.01	Особенности рекламы и PR в банковской деятельности
Б1.В.ДВ.05.02	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.06.01	Организация системы мерчендайзинга
Б1.В.ДВ.06.02	Внутримагазинная реклама
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.07.01	Кросскультурный менеджмент в системе PR
Б1.В.ДВ.07.02	Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности
Блок 2.Практика	
Обязательная часть	
Б2.О.01(У)	Производственная практика, ознакомительная практика
Б2.О.02(Н)	Учебная практика, научно-исследовательская работа
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01(П)	Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.02(П)	Производственная практика, педагогическая практика
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика
Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.Факультативные дисциплины	
ФТД.01	Перфоманс маркетинг
ФТД.02	Стартап в цифровой сфере