

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО СОГУ

УТВЕРЖДАЮ

"__" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № _____ от _____

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Программа "Менеджмент туристских дестинаций"

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 556 от 15.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	технологический
-	научно-исследовательский

ПланСвод Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР (2).plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
Блок 1.Дисциплины (модули)						62	62	2232	2232	636	636	1452	144		18	19	18	7		
Обязательная часть						36	36	1296	1296	332	332	864	100		13	12	8	3		
+	Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	2			4	4	144	144	28	28	90	26		4			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	28	28	116				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.03	Управление развитием территорий У	1			5	5	180	180	32	32	130	18	5				1	СПбГУ	
+	Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	3			4	4	144	144	44	44	96	4			4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	2			3	3	108	108	40	40	62	6		3			1	СПбГУ	
+	Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	2			4	4	144	144	32	32	104	8		4			1	СПбГУ	
+	Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У		2		1	1	36	36	10	10	26			1			1	СПбГУ	
+	Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	1			4	4	144	144	36	36	72	36	4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности		1		4	4	144	144	36	36	108		4				78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации		4		2	2	72	72	36	36	36					2	78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2				1	1	СПбГУ	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						26	26	936	936	304	304	588	44		5	7	10	4		
+	Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	3			4	4	144	144	22	22	118	4			4		1	СПбГУ	
+	Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У		3		1	1	36	36	10	10	24	2			1		1	СПбГУ	
+	Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У		4		1	1	36	36	10	10	24	2				1	1	СПбГУ	
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций		3		2	2	72	72	46	46	26				2		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	3			3	3	108	108	54	54	26	28			3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3				
-	Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный		12		5	5	180	180	84	84	92	4		2	3		20	Иностранные языки	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации		12		5	5	180	180	56	56	120	4		2	3		20	Иностранные языки	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3					
-	Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации		2		3	3	108	108	34	34	72	2			3		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования		1		3	3	108	108	34	34	72	2		3			78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У		2		4	4	144	144	40	40	102	2			4		1	СПбГУ	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров		2		4	4	144	144	38	38	106				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		4		3	3	108	108	32	32	76					3			

ПланСвод Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР (2).plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов		4		3	3	108	108	32	32	76						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере		4		3	3	108	108	32	32	76						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 2.Практика						49	49	1764	1764	165	165	1573	26		7	16	11	15		
Обязательная часть						4	4	144	144	30	30	110	4				4			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)		3		4	4	144	144	30	30	110	4				4		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	135	135	1463	22		7	16	7	15		
+	Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)		1		7	7	252	252	15	15	237			7				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У		2		7	7	252	252	15	15	237				7			1	СПбГУ
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)		2		9	9	324	324	30	30	294				9			78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)		3		7	7	252	252	30	30	214	8				7		78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)		4		6	6	216	216	15	15	195	6					6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)		4		9	9	324	324	30	30	286	8					9	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	30	30	294						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	10	10	98						3	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	20	20	196						6	78	Менеджмента, маркетинга и туризма
ФТД.Факультативные дисциплины						3	3	108	108	54	54	48	6		3					
+	ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)		1		1	1	36	36	34	34		2		1				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2		1				78	Менеджмента, маркетинга и туризма
+	ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)		1		1	1	36	36	10	10	24	2		1				78	Менеджмента, маркетинга и туризма

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР (2).plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2; УKM-3; УKM-4
Б1.0.01	Теория и практика маркетинговых исследований	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПКП-3; УKM-2
Б1.0.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	УК-5; ПКА-1; ПКП-3
Б1.0.03	Управление развитием территорий У	ОПК-2; ПКП-3
Б1.0.04	Геоинформатика и географические информационные системы	ОПК-1; ПКП-1; ПКП-4
Б1.0.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	УК-5; УК-6; ОПК-7
Б1.0.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	УК-2; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	УKM-3
Б1.0.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	УК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПКА-1; УKM-1
Б1.0.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПКП-2
Б1.0.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	УК-4; УК-5; УKM-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УKM-1; УKM-2
Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	ПКП-3
Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	УК-2; УKM-1
Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	УК-1; ПКП-2
Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	ПКА-1; ПКП-2; ПКП-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	УК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации	ПКА-1
Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	ПКА-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПКП-4; УKM-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры 'G430402-24-1-ТУР (2).plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У	ПКП-4; УКМ-2
Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров	УК-3; ПКП-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов	УК-2; ПКП-2; УКМ-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере	ПКП-2; ПКП-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	УК-3; ОПК-7; ПКП-4; УКМ-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У	УК-1; УК-4; УК-5; ПКП-1; ПКП-3; УКМ-1
Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-2; УК-3; УК-6; ПКП-4; УКМ-2; УКМ-3
Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	УК-3; ПКА-1; УКМ-2
Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	ПКП-2; УКМ-4
Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)	УК-3; ПКА-1; ПКП-4; УКМ-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКА-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; УКМ-1; УКМ-2; УКМ-3; УКМ-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; УКМ-2; УКМ-3
ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	УК-6
ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	УК-3; УКМ-2
ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	УКМ-2; УКМ-3

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1								Семестр 2								Итого за курс								Каф.	Семестр							
				Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя									
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб					Пр	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)					1008						28	18 3/6		1260							35	22		2268						63	40 3/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)					900						25			1260							35			2160						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)				ОП, факультативы (в период ТО)	56.3									61.8									59.1													
				ОП, факультативы (в период экз. сес.)	41.4											46									43.7											
				Аудиторная нагрузка	13.2											17.7										15.5										
				Контактная работа	13.2											17.7										15.5										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					756	216	46		170	478	62	21	ТО: 12 1/3 Э: 1 1/2	684	182	50		132	456	46	19	ТО: 10 1/3 Э: 1	1440	398	96		302	934	108	40	ТО: 22 2/3 Э: 2 1/2					
1	Б1.0.01	Теория и практика маркетинговых исследований												Эк	144	28	8		20	90	26	4		Эк	144	28	8		20	90	26	4		78	2	
2	Б1.0.03	Управление развитием территорий У	Эк	180	32	12		20	130	18	5													Эк	180	32	12		20	130	18	5		1	1	
3	Б1.0.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У												Эк	108	40	18		22	62	6	3		Эк	108	40	18		22	62	6	3		1	2	
4	Б1.0.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У												Эк	144	32	12		20	104	8	4		Эк	144	32	12		20	104	8	4		1	2	
5	Б1.0.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЗО) У												За	36	10			10	26		1		За	36	10			10	26		1		1	2	
6	Б1.0.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	Эк	144	36	12		24	72	36	4													Эк	144	36	12		24	72	36	4		78	1	
7	Б1.0.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	За	144	36	12		24	108		4													За	144	36	12		24	108		4		78	1	
8	Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	За	72	24			24	48		2			За	108	60			60	44	4	3		За(2)	180	84			84	92	4	5		20	12	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	За	72	24			24	48		2			За	108	32			32	72	4	3		За(2)	180	56			56	120	4	5		20	12	
10	Б1.В.ДВ.02.01	Ландшафтно-экологические основы туризма и рекреации												За	108	34	10		24	72	2	3		За	108	34	10		24	72	2	3		78	2	
11	Б1.В.ДВ.02.02	Основы туристско-рекреационного природопользования	За	108	34	10		24	72	2	3													За	108	34	10		24	72	2	3		78	1	
12	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий У												За	144	40	12		28	102	2	4		За	144	40	12		28	102	2	4		1	2	
13	Б1.В.ДВ.03.02	Креативные индустрии и развитие туристских центров												За	144	38	8		30	106		4		За	144	38	8		30	106		4		78	2	
14	ФТД.01	Адаптация и обучение в Университете (ЗО)	За	36	34			34		2	1													За	36	34			34		2	1		78	1	
15	ФТД.02	Университетская жизнь. Основы корпоративной этики (онлайн-курс)	За	36	10			10	24	2	1													За	36	10			10	24	2	1		78	1	
16	ФТД.03	Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху (онлайн-курс)	За	36	10			10	24	2	1													За	36	10			10	24	2	1		78	1	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(6)								Эк(3) За(3)								Эк(5) За(9)																
ПРАКТИКИ				(План)		252	15			15	237		7	4 2/3		576	45			45	531		16	4 2/3		828	60			60	768		23	15 1/3		
	Б2.В.01(П)	Учебная практика (ознакомительная практика)	За	252	15			15	237		7	4 2/3												За	252	15			15	237		7	4 2/3	78	1	
	Б2.В.02(П)	Учебная практика (ознакомительная) У												За	252	15			15	237		7	4 2/3	За	252	15			15	237		7	4 2/3	1	2	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)												За	324	30			30	294		9	6	За	324	30			30	294		9	6	78	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																
КАНИКУЛЫ												2											8										10			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3							Неделя	Семестр 4							Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр							
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб		Пр	СР	Контр оль			Всего	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)					1044						29	18 4/6		1116									31	22 1/6		2160							60	40 5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1044						29			1116									31			2160						60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		61										40.3											50.7													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		28.5										-1											13.8													
		Аудиторная нагрузка		20.4										14.3											17.4													
		Контактная работа		20.4										14.3											17.4													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					648	204	62			142	406	38	18	ТО: 10 Э: 1 1/3		252	88	20			68	160	4	7	ТО: 6 1/6 Э: 1 1/3		900	292	82		210	566	42	25	ТО: 16 1/6 Э: 1 1/3			
1	Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	За	144	28	8			20	116			4													За	144	28	8		20	116		4		78	3	
2	Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	Эк	144	44	12			32	96	4	4														Эк	144	44	12		32	96	4	4		78	3	
3	Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации													За	72	36	12			24	36		2		За	72	36	12		24	36		2		78	4	
4	Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У													За	36	10				10	24	2	1		За	36	10			10	24	2	1		1	4	
5	Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	Эк	144	22	10			12	118	4	4														Эк	144	22	10		12	118	4	4		1	3	
6	Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	За	36	10				10	24	2	1														За	36	10			10	24	2	1		1	3	
7	Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У													За	36	10				10	24	2	1		За	36	10			10	24	2	1		1	4	
8	Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	За	72	46	14			32	26		2														За	72	46	14		32	26		2		78	3	
9	Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	Эк	108	54	18			36	26	28	3														Эк	108	54	18		36	26	28	3		78	3	
10	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности инвестиционных проектов													За	108	32	8			24	76		3		За	108	32	8		24	76		3		78	4	
11	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в туристско-рекреационной сфере													За	108	32	8			24	76		3		За	108	32	8		24	76		3		78	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(3)							За(4)							Эк(3) За(7)																				
ПРАКТИКИ				(План)	396	60			60	324	12	11	7 1/3		540	45				45	481	14	15	10		936	105			105	805	26	26	17 1/3				
	Б2.О.01(П)	Производственная практика (педагогическая)	За	144	30			30	110	4	4	2 2/3														За	144	30		30	110	4	4	2 2/3		78	3	
	Б2.В.04(П)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)	За	252	30			30	214	8	7	4 2/3														За	252	30		30	214	8	7	4 2/3		78	3	
	Б2.В.05(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)													За	216	15			15	195	6	6	4		За	216	15		15	195	6	6	4		78	4	
	Б2.В.06(П)	Производственная практика (преддипломная)													За	324	30			30	286	8	9	6		За	324	30		30	286	8	9	6		78	4	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)											324	30	10		20	294		9	6			324	30	10		20	294		9	6				
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена														108	10	10			98		3	2			108	10	10			98		3	2		78	4
	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы														216	20			20	196		6	4			216	20			20	196		6	4		78	4
КАНИКУЛЫ												2											7											9				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)					
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)											
+	Б1.О.01	Теория и практика маркетинговых исследований	2	4	144						
+	Б1.О.02	Туристское страноведение (продвинутый уровень)	3	4	144						
+	Б1.О.03	Управление развитием территорий У	1	5	180						
+	Б1.О.04	Геоинформатика и географические информационные системы	3	4	144						
+	Б1.О.05	Межкультурная коммуникация (на английском языке) У	2	3	108						
+	Б1.О.06	Планирование и проектирование рекреационных территорий У	2	4	144						
+	Б1.О.07	Цифровая культура: технологии и безопасность (ЭО) У	2	1	36						
+	Б1.О.08	Теоретические основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности	1	4	144						
+	Б1.О.09	Теория и методология социально-экономических исследований туристской рекреационной деятельности	1	4	144						
+	Б1.О.10	Государственная политика в сфере туризма и рекреации	4	2	72						
+	Б1.О.11	Язык эффективной коммуникации в цифровом обществе (онлайн-курс) У	4	1	36						
+	Б1.В.01	Пространственное планирование туристско-рекреационных систем У	3	4	144						
+	Б1.В.02	Современные проблемы непрерывного образования (онлайн-курс) У	3	1	36						
+	Б1.В.03	Финансовая грамотность (онлайн-курс) У	4	1	36						
+	Б1.В.04	Инновационные технологии в менеджменте туристских дестинаций	3	2	72						
+	Б1.В.05	Мониторинг туристско-рекреационных систем	3	3	108						
-	Б1.В.ДВ.01.01	Русский язык как иностранный	1	2	72						
			2	3	108						
+	Б1.В.ДВ.01.02	Английский язык в сфере профессиональной коммуникации	1	2	72						
			2	3	108						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Учебная практика (ознакомительная практика)	1	1			4	2/3					
			78	+	4	2/3					
Учебная практика (ознакомительная) У	1	2			4	2/3					
			1	+	4	2/3					
Производственная практика (проектно-технологическая)	1	2			6						
			78	+	6						
Учебная практика (научно-исследовательская работа)	2	1			4	2/3					
			78	+	4	2/3					
Производственная практика (педагогическая)	2	1			2	2/3					
			78	+	2	2/3					
Производственная практика (организационно-управленческая)	2	2			4						
			78	+	4						
Производственная практика (преддипломная)	2	2			6						
			78	+	6						
Итого по факту					32	2/3					
Итого по плану					32	2/3					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				123	123	123	63	28	35	60	29	31
	Итого по ОП (без факультативов)				120	120	120	60	25	35	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	58%	42%	57.6%	62	62	62	37	18	19	25	18	7
Б1.О	Обязательная часть				36	36	36	25	13	12	11	8	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				26	26	26	12	5	7	14	10	4
Б2	Практика	8%	92%	0%	49	49	49	23	7	16	26	11	15
Б2.О	Обязательная часть				4	4	4				4	4	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	45	45	23	7	16	22	7	15
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				3	3	3	3	3				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.4	-	56.3	61.8	-	61	40.3
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					39.2	-	41.4	46	-	28.5	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16.4	-	13.2	17.7	-	20.4	14.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					636	-	162	182	-	204	88
		Блок Б2					165	-	15	45	-	60	45
		Блок Б3					30	-			-		30
		Блок ФТД					54	-	54		-		
		Итого по всем блокам					885	-	231	227	-	264	163
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)						9	4	5	11	5	6
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					27.99%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						33.3%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						28.49%						