

Министерство науки и высшего образования Федеральное государственное бюджетное образование учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

АННОТАЦИИ

К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения - очная

Год начала подготовки – 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История России» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части Б1.О.02.01

Объем дисциплины: 5 зачетных единиц

Содержание дисциплины: Дисциплина «История (история России)» имеет своим назначением формирование у студентов соответствующих базовых знаний о закономерностях и этапах исторического процесса, основных событиях и явлениях отечественной и мировой истории; гуманистических ценностях, навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)», будут способствовать гуманизации профессионального образования. Изучение дисциплины

«История (история России, всеобщая история)» направлено также на патриотическое воспитание студентов, чтобы развить в них чувство любви к своей Родине, ее традициям и культуре.

Интегрированным результатом изучения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» должно стать приобретение студентами общекультурных компетенций как совокупности личных качеств студента, как способности решить профессиональные и социальные проблемы, самостоятельно находить ответы на вопросы, возникающие в его повседневной жизни.

Целью дисциплины является формирование целостного видения исторического процесса, изучение исторического места России в мировом сообществе цивилизаций, понимание особенностей развития российского социума и культуры в сравнении с культурно-историческим опытом разных народов.

Для достижения данной цели необходимо решать следующие задачи:

раскрыть многовариантность исторического процесса, показывать основные закономерности и движущие силы, место человека в историческом процессе, политической организации общества;

изучить процесс становления и развития российской цивилизации;

прививать студентам понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в том числе и защите национальных интересов России;

воспитывать высоконравственные качества, моральные нормы, толерантность;

рассматривать место и роль области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

развивать навыки исторической аналитики, прежде всего способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание;

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Форма контроля: зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.02.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе. Древнегреческая философия. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной западной философии. Русская философия, ее специфика и особенности. Бытие и его фундаментальные свойства. Познание. Общество как объект философии. Философская антропология.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(английский язык)

Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /английский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социальнобытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

(немецкий язык)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /немецкий язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социально-бытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»
(французский)

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательному блоку. Б1.О.03

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» /французский язык/ является совершенствование лингвистической и коммуникативной компетенции студентов средствами обучения иностранного языка на основе социальнобытовых и профессионально-ориентированных текстов и формирование умений и навыков бытового и профессионального общения на иностранном языке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательному блоку. Б1.0.04

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: В курсе раскрываются основы российской государственности. Основной целью дисциплины является формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути Российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с прогрессом и политической стабильностью Родины. Обучающиеся должны получить целостное представление о современном состоянии и перспективах развития российской государственности. Данный курс предполагает мультипредметную модель обучения с использованием наиболее современных образовательных технологий.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ РОССИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История религий России» относится к обязательному блоку. Б1.0.05

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие религий Этимология термина. Основные подходы к дефиниции. Структура современных религий. Основные функции религии. . Классификация религий Доисторические и исторические религии. Политеистические и монотеистические религии. Первобытные верования, национальные религии, мировые религии, нетрадиционные культы. Происхождение религии Основные подходы к проблеме происхождения религии. Богословский подход. Становление научного подхода к проблеме происхождения религии. Первобытные религиозные верования Формы первобытных религиозных верований Формирование мифологического сознания Религии в России

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Социология журналистики» относится к обязательной части базового блока. Б1.О.06

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Курс «Социология массовой коммуникации» является составной частью фундаментального университетского образования, теоретической и практической подготовки журналистских кадров. Целью дисциплины является формирование у будущих журналистов высокой социологической культуры и социологического мышления, освоение студентами социологии журналистики как области знания, научной дисциплины и как ведущего компонента квалификации современного журналиста.

В задачи дисциплины входит: Ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией. Усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление студентов с социологическими подходами к природе и функциям СМИ в современном обществе;

формирование представлений о процедуре эмпирического исследования, обучение студентов практике использования и обеспечения надежности данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики. Выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ.

Ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б1.О.07 «Экономика» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины:

Введение в экономику. Экономические системы и модели. Блага, потребности, ресурсы. Экономический выбор. Рынок. Теория спроса и предложения. Фирма - основной субъект бизнеса. Издержки производства и прибыль. Рынки экономических ресурсов. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия. Стабилизационная политика государства.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАДИЗАЙН»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Медиадизайн» относится к базовому блоку Б1.О.08

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины - познакомить на практике будущих журналистов с современными дизайнерскими технологиями и базовыми принципами создания дизайна и фирменного стиля, дать достаточные теоретические знания и привить необходимые практические навыки.

Задачи дисциплины: в результате изучения данной дисциплины студенты должны: иметь представление:

- об основных законах графической, линейной, тональной и цветовой композиции в творческой деятельности;

знать:

- основные принципы и методы креативной разработки дизайна; уметь:

- пользоваться компьютерными программами;

- правильно разрабатывать и использовать шрифты в процессе дизайнерской работы над рекламными проектами;

приобрести практические навыки:

- создания дизайнерских элементов, фирменных эмблем, лейблов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Обучение служением»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Обучение служением» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части **Б1.О.09**

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Обучение служением – это педагогический подход, реализуемый в различных формах (проектно-ориентированная дисциплина, практическая подготовка и др.), направленный на достижение образовательных результатов путем решения обучающимися социально значимых задач в рамках основной образовательной программы.

Дисциплина направлена на развитие у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерства, гражданской солидарности и традиционных ценностей путем решения социально значимой задачи в рамках основной образовательной программы.

Важнейшей особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом обучения служением является взаимодействие с внешними партнерами (например, социально ориентированными некоммерческими организациями) для решения насущных проблем и удовлетворения актуальных потребностей реальных людей, сообществ и общества в целом. Как правило, участие в таких проектах сопряжено с выполнением всех или части задач проекта за пределами образовательной организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2, Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3, Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательному блоку. Б1.О.10

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины:

4. Целями освоения дисциплины является:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области;

- формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;

- формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

6. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы военной подготовки»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы военной подготовки» относится к дисциплинам Блока 1 базовой части **Б1.О.11**

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан, способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации. Задачами дисциплины являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-8. Способен создавать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательному блоку Б1.О.12

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является:

формирование личной физической культуры студента как системного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры будущего специалиста, способного реализовать ее в социально-профессиональной деятельности и в семье, формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Изучение дисциплины «Физическая культура и спорт» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- содействие разностороннему развитию, физическому совершенствованию личности;
- включение студента в реальную физкультурно-оздоровительную и спортивную практику;
- содействие обеспечению успешной подготовки к будущей профессиональной деятельности через формирование профессионально важных физических и психофизиологических качеств личности;
- формирование потребности студентов в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании;
- содействие сохранению и укреплению здоровья через использование доступных средств физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности;
- формирование потребности в здоровом образе жизни;
- содействие овладению необходимыми знаниями, умениями и навыками, охватывающими социальную, естественнонаучную, психолого-педагогическую, научно-методическую, теоретическую и практическую стороны физического воспитания;
- формирование знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешность самонаблюдений и самооценки функционального состояния организма; □ формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

5. Форма контроля: зачет.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»**

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.13

2. Объем дисциплины:

3. Содержание дисциплины:

а. Практический материал по общей физической подготовке.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

а. «Общая физическая подготовка» включает практические занятия по развитию физических качеств: выносливости, быстроты, силы, гибкости, ловкости), содействующие приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности. Использование гимнастических, акробатических и легко атлетических упражнений.

Техника бегового шага. Техника бега на короткие дистанции: старт, стартовый разбег бег по дистанции, финиширование. **Специальные упражнения спринтера. Техника бега по виражу. Специальные упражнения. Техника бега на средние дистанции:** старт, стартовый разбег, техника и тактика бега по дистанции,

финиширование. **Техника бега на длинные дистанции:** старт, стартовый разбег, тактика и техника бега по дистанции, финиширование. Подводящие и подготовительные упражнения. **Техника бега по пересеченной местности (кросс)** - техника бега в различных условиях местности: в гору, под уклон, по жесткому и мягкому грунту, через препятствия, с обеганием препятствий, равномерный длительный бег на дистанции 3, 5, 7 км, переменный бег, фартлек. **Техника прыжка в длину с места. Техника: отталкивание, полет, приземление.** Специальные упражнения: подпрыгивания, напрыгивания, прыгивания, прыжки на одной и двух ногах, многоскоки, прыжки из различных исходных положений, прыжки на результат.

б. Практический материал по гимнастике.

Гимнастика как система физических упражнений. Средства и методы гимнастики, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая подготовка. Строевые упражнения. Учебная практика студентов в организации группы посредством строевых упражнений, общеразвивающих упражнений. Учебная практика студентов в проведении комплексов ОРУ с применением различных методических приемов обучения. Вольные упражнения. Упражнения художественной гимнастики. Упражнения на гимнастических снарядах. Прикладные упражнения. Прыжки. Методика обучения базовым видам гимнастических упражнений. Организация учебного труда занимающихся (фронтальный, групповой, поточный, индивидуальный, круговой способы). Использование средств гимнастики в играх, спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий.

в. Практический материал по волейболу. Правила игры. Техника игры в нападении: стойка, передвижения, прыжок, подача мяча (нижняя, верхняя, прямые). **Техника игры в защите:** блокирование, прием мяча. **Тактика игры в нападении.** Индивидуальные действия: выбор места, тактика подачи, тактика передачи, нападающий удар. Групповые действия: взаимодействие 2х, 3-х и более игроков внутри и между линиями. **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: прием подачи, прием нападающих ударов, блокирование; страховка при приеме подач, при нападающих ударах своих игроков, при блокировании и при приеме ударов. **Судейство соревнований.**

г. Практический материал по баскетболу. Техника игры в нападении.
Передвижение (бег обычный и приставными шагами по прямой, зигзагообразный, по дугам, спиной вперед и боком, с изменением направления, по зрительным и слуховым сигналам; сочетание различных видов ходьбы, бега, прыжков и остановок; прыжки на месте и в движении, с отталкиванием одной и двумя ногами, с поворотом на 90° и 180°, вверх, вперед и в сторону; остановки; повороты); **Ловля мяча** (летающего на средней высоте, высоко, низко, после отскока от пола двумя и одной рукой). **Передача мяча** (двумя руками от груди, сверху; одной рукой от плеча, снизу; скрытые передачи (одной рукой за спиной, снизу назад, под рукой, над плечом). **Броски в корзину:** одной рукой от плеча (с места и в движении, в прыжке). **Ведение** - высокое и низкое, по прямой по дуге, по кругу, с изменением направления, скорости, высоты отскока, с переводом мяча перед собой и за спиной. **Финты:** без мяча, с мячом, имитация передачи мяча, имитация броска в корзину, имитация перехода на ведение (прохода). **Техника игры в защите.** Техника перемещений: стойка, передвижение; овладения мячом: перехватывание мяча, вырывание, выбивание, накрывание. **Тактика игры в нападении.** Индивидуальные освобождение от опеки защитника, передача мяча, ведение, броски, финты. Групповые действия: заслоны, выполняемые игроками, действующими без мяча; действующими с мячом. Командные действия: быстрый отрыв, позиционное нападение (через центрального, произвольное). **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: против игрока без мяча, с мячом.
Групповые действия: переключение, проскальзывание, подстраховка.
Командные действия: зонная защита, рассредоточенная защита, прессинг. **Судейство соревнований.**

д. Практический материал по атлетической гимнастике. Специальная (функциональная) разминка Методика правильного дыхания. Круговой метод
тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами безопасности занятий, тренажерами. **Упражнения для развития мышц рук, пояса** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц верхнего плечевого пояса** специальные упражнения (с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми амортизаторами; с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц ног** (специальные упражнения с утяжелителями, гантелями, штангой, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц брюшного пресса** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц спины** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц груди** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения на растягивание мышечно-связочного аппарата** - стретчинг.

е. Практический материал по теннису. Настольный теннис как вид спорта. Средства и методы настольного тенниса, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая подготовка теннисиста. Психофизиологические особенности вида спорта. Особенности стилей игры. Методики самостоятельных занятий различной целевой направленности. **Правила игры.** Разнообразные подготовительные упражнения с шариком; индивидуальные упражнения с одним и двумя шариками; парные упражнения подвижные игры. **Техника игры:** стойки, хватки (вертикальные, горизонтальные); передвижения (бесшажный, шаги, прыжки, рывки). Подводящие и имитационные упражнения; приемы игры, упражнения на закрепление полученных навыков, жонглирование; перемещения, удары (справа, слева, снизу, сверху) ладонной и тыльной стороной ракетки. **Подачи:** без вращения и с вращением мяча, (перед собой, справа и слева

от туловища ладонной и тыльной стороной ракетки). Приемы мяча без вращения (толчок, откидка, подставка); приемы мяча с нижним вращением (срезка, подрезка, запил, резаная свеча); приемы с верхним вращением мяча (накат, топ-спин, топсудар, крученая свеча). Нестандартные приемы (финты, укоротки, скидки). Совершенствование: учебные игры и упражнения (одиночные и парные игры). Судейство соревнований.

ж. Практический материал по плаванию. Плавание как вид спорта. Средства и методы плавания, методики их применения для направленного развития физических качеств. Методики освоения эффективной и экономичной техники спортивных способов плавания. Основы техники прикладного плавания. Оздоровительное и адаптивное плавание. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая различной целевой направленности. Необходимые навыки по спасению утопающих. Подводящие и имитационные упражнения по технике плавания на суше, на воде. Совершенствование техники плавания: кроль на спине, кроль на груди. Изучение и совершенствование техники стартов и поворотов. Развитие ОФП, СФП, ТТП.

Планируемые результаты обучения по дисциплине. В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции: -

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Форма контроля: зачет.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательному блоку Б1.О.15

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины - ознакомление студентов с телекоммуникационными технологиями в рекламе и PR. Задачами дисциплины являются:

- изучение основных аспектов современных телекоммуникационных технологий, умение ориентироваться в вопросах получения, обработки и анализа информации, необходимой для рекламной и PR-деятельности;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в рекламе и PR;
- изучение основных методов, способов и средств получения, хранения, обработки графической информации и получение навыков работы с профессиональным ПО, предназначенным для работы с растровой и векторной графикой;
- развитие умения целенаправленно использовать различные информационные технологии для создания конкретного рекламного продукта и PR-материалов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательному блоку .Б1.О.16

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель курса – всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации; познакомить студентов с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации; а также познакомить с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
- ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История отечественной литературы» относится к обязательному блоку .Б1.О.17

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения учебной дисциплины «История отечественной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития отечественной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины: - сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

- дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;

- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;

- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к обязательному блоку Б1.О.18

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения учебной дисциплины «История зарубежной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития зарубежной литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития зарубежной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для зарубежной культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты зарубежной культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о зарубежной литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами зарубежной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям зарубежных стран и их народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
- ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» относится к обязательному блоку Б1.О.19

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины Формирование представлений о структуре и содержании деятельности рекламных и PR-агентств в современных условиях
Формирование представлений о специфике рекламной и PR-деятельности как коммуникационного процесса

Формирование умения ориентироваться в механизмах и приёмах, используемых в работе специалистами в сфере рекламы и PR

Задачи дисциплины:

- раскрыть общие требования к подготовке бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью»;
- выявить специфику рекламной и PR-деятельности как коммуникационного процесса;
- выявить основные коммуникативные механизмы и приёмы, используемые в работе специалистами в сфере рекламы и PR.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к обязательному блоку Б1.О.20

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент» являются формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями. решения стратегических и тактических задач в развитии общественных отношений.

Задачи курса:

- выработать у студентов понимание теоретических положений, сущности, процесса, функций коммуникационного менеджмента, его специфики в различных сферах деятельности и ситуациях;

- способствовать овладению студентами навыками управления информационным взаимодействием в различных сферах предметной деятельности, приемами и методами проведения коммуникационных исследований для работы в соответствующих подразделениях

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к обязательному блоку Б1.О.21

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель учебной дисциплины «Теория и практика рекламы» - формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках. Данный курс призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам рекламной деятельности, после освоения которых студент должен обладать знаниями в области основ рекламной деятельности, её особенностей, решать вопросы планирования рекламной деятельности, разработки рекламных текстов для различных коммуникационных площадок (в т.ч. Интернет), выбора online и offline каналов коммуникации с целевой аудиторией, формирования бюджета и оценки эффективности рекламы, а также законодательных аспектов рекламной деятельности.

Задачи учебной дисциплины • изучить технологии создания креативного, продающего рекламного продукта; • приобрести умение определять особенности объекта продвижения, целевой аудитории, разработки позиционирования объекта продвижения с учётом конкурентной среды и ожиданий целевой аудитории; • приобрести навыки планирования, разработки, проведения и оценки эффективности рекламной кампании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История средств массовой информации» относится к обязательному блоку Б1.О.22

2. Объем дисциплины: 6 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Основными целями изучения дисциплины является получение объективно-исторического представления о преемственности традиций в развитии СМИ, о тенденциях в эволюции ключевых проектов периодических изданий, их конструкции, оформлении, функциях во взаимосвязи с историческим процессом и информационно-техническим прогрессом.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

- изучение исторических закономерностей развития периодических изданий;
- уяснение исторического материала об этапах развития периодики и формирования системы СМИ;
- ознакомление с ключевыми в истории периодическими изданиями;
- овладение исторической терминологией.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АРГУМЕНТАЦИЯ В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Аргументация в коммуникационном процессе» относится к обязательному блоку Б1.О.23

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Программа учебной дисциплины «Аргументация в коммуникационном процессе» ориентирована на изучение следующих вопросов: Мышление как предмет изучения логики. Понятие как форма мышления. Виды простых суждений: суждения свойства (атрибутивные), суждения с отношениями (релятивные), суждения существования (экзистенциальные). Общее понятие умозаключения. Логическая структура умозаключения: посылки, вывод, заключение. Логическая связь между посылками и заключением. Понятие логического следования. Виды умозаключений: дедуктивные и недедуктивные (индуктивные, по аналогии, традуктивные). Непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату и субъекту, умозаключение по логическому квадрату. Аргументация и процесс формирования убеждений. Формы развития знания: проблема, гипотеза, теория

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма контроля: зачёт.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к обязательному блоку Б1.О.24

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» являются приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт в этой области, изучение технологий публич рилейшнз и современных тенденций развития связей с общественностью; исследование студентами теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламной продукции, планирования и проведения рекламных кампаний, оценки их эффективности и формировании стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВИСТИКА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Современная коммуникативистика» относится к обязательному блоку Б1.О.25

2. Объем дисциплины: 8 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются:

- сформировать у слушателей представление о наиболее влиятельных исследовательских подходах в изучении коммуникаций, применяемых в мировой науке,
- помочь учащимся овладеть необходимыми знаниями и навыками практического применения и использования основных методов и методик, существующих в коммуникативистике и смежных дисциплинах.

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать основные теоретические подходы и концепции современной коммуникативистики,

• Уметь свободно ориентироваться в проблемах формирования и функционирования современного информационного пространства,

• Приобрести навыки анализа функционирования обычных и электронных медиа.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы рекламы и PR» относится к базовому блоку .Б1.О.26.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» является формирование компетенций, позволяющих выявлять особенности рекламной и PR-коммуникаций в пространстве медиасообщений и использовать технологии создания рекламных и PR- обращений в реализации журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- осознание места и роли рекламы и паблик рилейшнз в практике деятельности организаций;
- ознакомление студентов с важнейшими теоретическими разработками, экспериментальными и прикладными исследованиями отечественных и зарубежных специалистов по рекламе и паблик рилейшнз, а также методами их, использование в деятельности отечественных предприятий;
- обеспечение усвоения студентами основных теоретических вопросов изучения рекламы и паблик рилейшнз;
- формирования необходимых знаний и умений подготовки информационных материалов;
- ознакомление с процессом разработки стратегических коммуникаций в рекламе и паблик рилейшнз;
- усвоение современных особенностей в деятельности в рекламе и паблик рилейшнз.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Техника и технология медиапроизводства» относится к обязательному блоку Б1.О.27

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является знакомство с основными технико-технологическими элементами, необходимыми для работников СМИ (в области полиграфии, фото- и кинопроизводства, теле- и радиовещания, компьютерных и интернет-технологий и др.).

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать: технологии использования различных издательских систем; 2 структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации; 3 современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

Должен уметь:

1 использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую информацию, необходимую для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;

2 использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;

3 редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

Должен владеть:

1 приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;

2 основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;

3 навыками работы в Интернет-СМИ.

Должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «PR-ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «PR-текст в системе публичных коммуникаций» относится к обязательному блоку Б1.О.28

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки содержания, экспертной оценки и продвижения текстов в связях с общественностью и рекламе.

В ходе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи: освоить знания и базовые навыки, касающиеся разработки концепций рекламного обращения, на основе которых создаются рекламные сообщения; усвоить типологические особенности документов в сфере связей с общественностью; получить представление об этапах, принципах и методах создания рекламных и pr-сообщений в целом и его вербальных составных частей (заголовков, подзаголовков, слоганов, эхо-фраз, основного текста и др.); освоить средства коммуникативного воздействия, используемых в текстах сферы связи с общественностью и рекламе, а также освоить первичные навыки использования этих средств при создании сообщений; освоить методики тестирования и экспертной оценки рекламного и pr-продукта с точки зрения их эффективности, а так же с точки зрения их соответствия нормативным документам (законам и этическим кодексам).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых

5. Форма контроля: экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Правовое и этическое регулирование в связях с общественностью и рекламе» относится к базовому блоку .Б1.О.29

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Основная цель освоения дисциплины обеспечить необходимый уровень компетентности будущих рекламистов в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке; раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы и связей с общественностью правовой регламентации. Задачи дисциплины:

- изучить опыт становления правовых норм, регламентирующих рекламную деятельность;
- вычленить основные проблемы современного правового и этического регулирования рекламной деятельности в нашей стране;
- систематизировать используемые для производства ненадлежащей рекламы лингвистические приемы, оценив их в этическом и правовом аспектах;
- определить перспективы взаимодействия государственного и профессионального регулирования в России

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к базовому блоку Б1.О.31

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Курс «Психология массовой коммуникации» направлен на формирование психологической грамотности и культуры будущего журналиста. Цель его преподавания – ознакомление студентов с основными психологическими и социально-психологическими аспектами массовой коммуникации и функционирования СМИ как важнейшей её части, имеющими отношение: к функциям СМК и СМИ; деятельности коммуникатора (журналиста); качествам его личности; особенностям предлагаемого контента (содержания материалов печати, радио, телевидения и новых медиа) и каналов, средств его распространения; характеристикам коммуниканта (аудитории). Фундаментальная задача – обеспечить понимание психологических закономерностей, проявляющихся в процессе массовой коммуникации, прежде всего в творческой деятельности журналиста и на уровне восприятия текстов СМИ аудиторией. Практическая задача – изучение на основе предлагаемого теоретического и эмпирического материала принципов моделирования эффективной информационно-коммуникационной деятельности и освоение ее технологии (методов, способов, приемов), что необходимо в контексте задач работников СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиалингвистика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Медиалингвистика»** относится к вариативной части Б1.В.01

2. Объем дисциплины: 5 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Медиалингвистика» является усвоение понятий «медиа́тэкст», «язык СМИ» и формирование умений анализировать массмедийный дискурс, а также выработка навыков редактирования медиатекстов; приобщение студентов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

Достижение данной цели требует решения ряда задач, ключевые из которых:

- Знакомство со спецификой функционирования языка и текста в медиасфере.
- Введение в проблематику изучения языка в различных видах СМИ: печати, телевидения и радио, Интернета.
- Знакомство с ключевыми разновидностями медиатекста: журналистского, PR и рекламного.
- Формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-3 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы теории журналистики»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к обязательному блоку .Б1.В.02

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистики» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и круг профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к вариативной части Б1.В.03

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий. Задачами дисциплины является изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий; дать студентам понятия о принципах информатизации в сфере коммуникаций; научить студентов использовать современные программные средства; научить студентов анализировать и преобразовывать информационные модели различных объектов и процессов; раскрыть возможности применения вычислительной техники в профессиональной деятельности специалиста

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части Б1.В.04

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является формирование фундаментальной компетентности студентов в области организации работы отделов рекламы и PR и практической готовности к осуществлению профессиональных функций в сфере рекламы и связей с общественностью. Знания, полученные в ходе изучения курса «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», являются необходимыми для выполнения профессиональных задач специалиста по связям с общественностью по созданию эффективной коммуникационной инфраструктуры предприятия (организации), обеспечения внутренней и внешней коммуникации. Практические навыки, получаемые в ходе изучения курса, направлены на овладение современными технологиями планирования, подготовки и проведения коммуникационных мероприятий, а следовательно повышения имиджа предприятия (организации), продвижения товара или услуги, формирования лояльности населения к решениям государственных органов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Речевая коммуникация в связях с общественностью»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью» относится к вариативной части Б1.В.05

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью изучения курса является формирование современной языковой личности, способной осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию.

Раскрыть особенности речевой коммуникации в современном обществе, коммуникативную и эстетическую функцию речи, связь культуры мышления и культуры слова; дать правила пользования речью; способствовать практическому совершенствованию речевого поведения и культуры речи

Задачами дисциплины являются:

овладение теоретическими основами процесса речевой коммуникации;

формирование необходимых языковых знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);

формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полемический виды речи).

практическое овладение коммуникативными навыками: искусно вести деловой разговор, переговоры, совещания, убеждать, не позволять собеседнику манипулировать собой, успешно выступать перед аудиторией, преодолевать барьеры в общении и т.п.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.06

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» являются изучение студентами основных теоретических и практических аспектов организации и проведения маркетинговых исследований в различных сферах.

В результате изучения курса по предлагаемой программе студенты должны усвоить современные теоретические подходы к пониманию и организации процесса маркетинговых социологических исследований, существующие основные методики в сфере организации и обеспечения процесса сбора, обработки и анализа полученной информации, а также овладеть современными технологиями подготовки, планирования и проведения социологических исследований в маркетинговой сфере..

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы интегрированных коммуникаций»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Основы интегрированных коммуникаций»** относится к вариативной части Б1.В.07

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование системного понимания особенностей современных медийных и немедийных коммуникаций и влияния сферы коммуникаций на развитие современного общества

Задачами освоения дисциплины являются:

- Углубление и систематизация понимания ключевых терминов и понятий, используемых в сфере коммуникаций
- Формирование понимания комплексности функционирования коммуникационного пространства
- Изучение основных законов взаимодействия общества и сферы коммуникации
Формирование устойчивой способности к деконструкции любого коммуникационного явления (акта) и оценки влияния не него конкретного контекста
- Получение понимания теоретических основ функционирования □ каналов коммуникаций в современном мире
- Формирование диалектического понимания взаимодействия и взаимовлияния различных каналов информации и носителей информации
- Формирование способности к теоретическому осмыслению эмпирического опыта использования коммуникаций

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиаанализ и медиапланирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Медиаанализ и медиапланирование» относится к вариативной части Б1.В.08

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является знакомство обучающихся с основными понятиями медиапланирования и формирование у обучающихся базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов рекламных и PR-кампаний.

По результатам освоения дисциплины обучающийся способен решать следующие профессиональные задачи:

- знать: основы структуры медиаплана; исходные данные и параметры медиапланирования.
- уметь: составлять медиаплан на основе изучения различных медиаплатформ; осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- знать: основы реализации рекламных кампаний и мероприятий; принципы организации и функционирования пресс- службы.

Задачи дисциплины «Медиапланирование»:

- раскрыть освоение теоретических и практических аспектов медиапланирования;
- изучить основные функции и принципы формирования медиаплана;
- получить навыки проведения аналитической деятельности в области медиаисследований и медиаизмерений;
- получить системное представление о концепциях оценки эффективности рекламы;
- изучить технологии оценки эффективности рекламы;
- освоить методы разработки медиаплана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы инфографики и графического дизайна»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы инфографики и графического дизайна» относится к вариативной части Б1.В.09

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере мультимедийных технологий, реализации творческих способностей и отработки практических навыков в области графического способа визуализации информации, числовых данных и экспертных оценок. Данный курс дисциплины способствует пониманию современной компьютерной информационной технологии, позволяющей объяснить, как с помощью средств инфографики можно не только организовать большие объемы информации, но и более наглядно показать соотношение предметов и фактов во времени и пространстве.

Цель. Эффективное использование различных инструментов сбора, обработки, анализа и визуализации данных для решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.

Задачи. 1 Познакомиться с основным понятийным аппаратом по инфографике как направлению художественно-проектной деятельности, основными концепциями развития проектирования визуальных моделей массивов числовых данных, стилевых взаимоотношений и парадигм.

2 Отработать и закрепить умения и навыки по использованию различных инструментов прикладной информатики, применяемых для сбора, обработки, анализа больших массивов информации, а также создания на их основе графических моделей - визуализации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Креативные технологии в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.10

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Курс ориентирован на развитие личностных, творческих и общепрофессиональных качеств у обучающихся и предполагает изучение современных теоретических подходов и практических решений рекламного творчества в структуре рекламной и PR-деятельности. Учебный курс построен с учетом особенностей развития и функционирования рекламной и PR-деятельности и ориентирован на развитие конкретно-практических знаний, умений и навыков обучающихся.

В процессе изучения курса формируются представления об основных понятиях, методах, принципах и инструментах креативного менеджмента, ведущих креативных технологиях, существующих в практике рекламной и PR-деятельности рекламных служб, служб по связям с общественностью и рекламных агентств в России и за рубежом, об основных подходах к разработке, планированию и проведению необходимых маркетинговых и социологических исследований в целях реализации творческих стратегий.

Цель курса – сформировать у студентов представление об основных аспектах креативной составляющей рекламной и PR-деятельности, а также о существующих в зарубежной и отечественной практике комплексах креативных технологий в сфере рекламы и PR; освоить практические навыки применения креативных технологий в рекламной и PR-деятельности; обучить технологиям применения креативных технологий в рекламной и PR-деятельности.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы технологий креатива в рекламной и PR- деятельности;
- дать представления об организации процесса разработки креатива и о возможностях нестандартного подхода к решению профессиональных задач, о необходимых маркетинговых и социологических исследованиях в процессе разработки, планирования, организации и проведении рекламных и PR-мероприятий;
- познакомить с базовыми моделями организации творческого процесса и методиками поиска идей для креативной концепции рекламы и выработать навыки их практического применения

.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-1. Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Проектная деятельность в связях с общественностью и рекламе» относится к вариативной части Б1.В.11

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Знакомство с алгоритмом проектирования в рекламе и связях с общественностью с последующим применением в рамках реализации проектов; осмысление всех этапов проектирования (исследование, планирование, реализация, оценка эффективности) и разработка проекта кампании в сфере рекламы и связей с общественностью..

Задачи освоения дисциплины: сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и PR- проектирования; сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования; освоить логико-структурный метод проектирования; разработать рекламные проекты, PR-проекты: • изучение теоретических основ проектирования кампаний в рекламе и связях с общественностью; • знакомство с современными практическими инструментами, применяемыми в проектировании в рекламе и связях с общественностью; • формирование умений проведения исследований; медиапланирования; • формирование навыков профессиональной командной работы в рамках реализации общего проекта; • получение собственного опыта в проектировании PR-кампании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-4. Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Спичрайтинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Спичрайтинг» относится к вариативной части Б1.В.12

2. Объем дисциплины: 4 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины 'Спичрайтинг' является формирование системы теоретических знаний и практических умений в области спичрайтинга, подготовка будущих специалистов к практической работе в области спичрайтинга.

Задачи курса:

1. Сформировать представление о предмете, структуре, мировоззренческих и социальных функциях, практическом значении и сферах применения спичрайтинга.
2. Продемонстрировать методологические, методические и практические возможности спичрайтинга в решении социальных задач.
3. Раскрыть содержание базовых понятий и терминов спичрайтинга как прикладной дисциплины и показать ее связь с другими лингвистическими науками.
4. Научить студентов использовать варианты языка, включая социальные и профессиональные, для достижения целей.
5. Ознакомить с особенностями функциональных стилей и экспрессивных средств русского языка и научить студентов использовать их в процессе написания текстов для публичных выступлений.
6. Научить студентов создавать эффективные текстовые (письменные и устные) инструментарию PR-коммуникаций, которые могут позволить вносить изменения в существующее информационное пространство, добиваясь дивидендов для своих клиентов, сопровождаемых PR-специалистом в этом информационном пространстве.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Стратегические коммуникативные технологии»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Стратегические коммуникативные технологии» относится к вариативной части Б1.В.13

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина сочетает в себе как теоретические знания фундаментальных теорий, концепций и приложений стратегической коммуникации, так и обзор практики управления коммуникациями: дизайн кампании, планирование, внедрение и оценка эффективности. Целями освоения дисциплины являются: Ознакомление студентов с теоретическими представлениями, подходами и понятийной базой медиакоммуникации, стратегической и политической коммуникации; Ознакомление с методологической частью этих трех направлений; Отработка навыков выделения наиболее подходящих методик и использования интернет-технологий для организации стратегической и политической коммуникации; Отработка навыков владения методиками бизнес-анализа для выявления целей политической кампании.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные теоретические подходы и понятийную базу направлений медиакоммуникации, стратегическая и политическая коммуникация; методы и техники в заданной области;

уметь: выделять подходящие методы и применять их для планирования и ведения кампаний;

использовать методики бизнес-анализа для выявления целей политической кампании;

анализировать кампании конкурентов;

владеть: изученными в ходе курса методиками и технологиями.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«История рекламы»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «История рекламы» относится к вариативной части Б1.В.14

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины «История рекламы» являются: формирование у студентов системных представлений и базовых знаний в области истории рекламы как социального института, истории становления рекламных технологий и развития рекламного бизнеса, необходимых для ориентации в этой сфере профессиональной деятельности, получение системного представления об истории рекламы, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности, формирование у студентов понимания истории рекламы как значимой части истории социальных коммуникаций и истории дизайна, осознание студентами тесной взаимосвязи истории рекламы с социальной историей страны и мира, с историей культуры и искусства, с развитием общественного сознания, форм общественного взаимодействия, формирование понимания специфики формирования и развития института рекламы в России, формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для идентификации рекламных материалов основных исторических периодов, художественных стилей, понимание возможностей обращения к накопленному историческому опыту в современной практике рекламного воздействия, повышение профессиональной культуры и этики специалиста в области социальных коммуникаций, медиа, дизайна.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика массмедиа»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика массмедиа» относится к вариативной части Б1.В.15

2. Объем дисциплины: 7 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Освоение программы курса предполагает получение актуальных теоретических знаний, методологических подходов и практических навыков в сфере массовой информации с учетом глобальных и национальных особенностей медиасистем. Формирование концептуальных подходов к пониманию теории и практики медиа от их появления до современного состояния способствует созданию у студентов одной из ключевых компетенций современного специалиста в области коммуникации – получению базовых знаний по теории и практике СМК и умению эффективно работать в сфере и со сферой медиа во всех профессиональных ипостасях.

Цель дисциплины – освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике. Появление на медиа рынке новых групп периодических изданий и электронных версий «старых» СМИ, распространяемых по каналам Интернета, ставят задачу подготовки специалистов нового профиля.

Познакомить студентов с основами теории новых медиа, с научными подходами исследований функционирования системы СМИ. Задачи курса: – продемонстрировать особенность функционирования системы СМИ как социального института; - показать эволюцию концепций, приемов и методов журналистики, значение массовой информации в системе современной коммуникации; - развить навыки творческого поиска и использования информации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Практикум профессионального общения»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Практикум профессионального общения» относится к вариативной части Б1.В.16

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: 1 Цели изучения дисциплины. Целью изучения дисциплины является повышение социально-психологической и коммуникативной компетентности студентов. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач: 1 развитие способности самоанализа; 2 развитие способности в установлении и поддержании психологического контакта в общении; 3 развитие способности анализа и прогнозирования поведения партнера; 4 развитие способности коррекции эмоционального состояния партнера; 5 социальная самоидентификация; 6 знакомство с социальными институтами и социальными ролями; 7 освоение социальных навыков в контексте решения личных и профессиональных задач.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Копирайтинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Копирайтинг» относится к вариативной части Б1.В.17

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью преподавания курса является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины: 1 дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; 2 определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры; 3 познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; 4 сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании; 5 познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела. 6 научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации; 7 сформировать навыки критического анализа рекламных компаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны; 8 сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-6. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и проведение PR- и рекламной кампании»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Организация и проведение PR- и рекламной кампании» относится к обязательному блоку Б1.В.18

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью курса является освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR-деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи курса:

изучение технологий и инструментария создания и реализации PR проектов в различных организациях, определение места и роли служб по связям с общественностью в различных учреждениях и организациях;

- изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы,

- изучить специфику и особенности функционирования системы управления агентством рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-4. Способен создавать рекламные, PR, коммуникационный продукт разных форматов и жанров для разных каналов коммуникации с учетом их специфики и накопленного профессионального опыта

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория медиакоммуникаций»

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Творческий практикум»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Творческий практикум» относится к обязательному блоку Б1.В.20

2. Объем дисциплины: 3 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Практикум предназначен для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе – проектно-аналитической, организационно-управленческой, производственно-технологической. Цель практикума – помочь студентам качественно выполнять практические задания, направленные на формирование умений и навыков планирования и реализации комплекса мероприятий по продвижению продукта (услуги, организации) в рамках стратегии организации.

Задачи: 1) повторное освоение и закрепление навыков работы в любых видах организаций, практическая наработка в изучении различий мероприятий; 2) усовершенствование творческих приемов специалиста при подготовке мероприятий; 3) повышение уровня навыков по созданию информационных, информационно-аналитических материалов для СМИ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ПК-1. Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Межличностная и деловая коммуникация»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Межличностная и деловая коммуникация**» относится к обязательному блоку Б1.В.21

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: 1. Цели и задачи дисциплины:

Дать базовые знания о правилах организации делового коммуникативного взаимодействия, способах достижения взаимопонимания и налаживания оптимальных коммуникативных связей в деловой сфере с учетом индивидуальных и групповых психологических характеристик коммуникативной личности, ознакомить с правилами деловой этики и этикета, сформировать совокупность востребованных в профессиональной деятельности навыков и умений по поддержанию предметного и целевого характера содержания коммуникации, регламентации делового коммуникативного взаимодействия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Современная пресс-служба»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Современная пресс-служба»** относится к обязательному блоку Б1.В.ДВ.01.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является освоение студентами теоретических основ работы пресс-службы, а также получение навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью. Данный курс предполагает знакомство с современной системой пресс-релиз, их спецификой и особенностями функционирования, информационной работой учреждений со СМИ и общественностью.

Задача: дать студентам теоретическое представление об информационных основах связей с общественностью как особого и специфического рода социальной деятельности; знакомство с современной системой пресс-релиз, их спецификой и особенностями функционирования; формирование практических навыков делового общения специалиста по связям с общественностью как с представителями СМИ всех видов и уровней, так и в контексте внутрикорпоративных коммуникаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен применять в медиапланировании в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы медиарилейшнз»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы медиарилейшнз» относится к обязательному блоку Б1.В.ДВ.01.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины «Медиарилейшнз» является: понять специфику работы СМИ, а также специфику работы PR- и пресс-служб со СМИ, усвоить различные методы управления связями со СМИ и организации работы отделов; научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации; научиться организовывать пресс- мероприятия и оценивать их эффективность; научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ.

Для достижения поставленной цели в соответствии с образовательным стандартом выделяются задачи курса:

- сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиарилейшнз в PR-коммуникации;
- сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации;
- сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
- сформировать представления о специфике современного медиапроизводства;
- ознакомить с технологиями менеджмента новостей;
- выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;
- выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;
- выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-1. Способен применять в медиапланирования в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Продюсирование в мультимедиа»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Продюсирование в мультимедиа» относится к вариативной части Б1.ДВ.02.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цели освоения дисциплины раскрыть будущему специалисту основы продюсирования Основными задачами курса являются: - изучить сущностные положения функционирования медиабизнеса; - получить представление о принципах продюсирования; - получить представление о принципах государственного регулирования медиа. - развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе продюсирования аудиовизуальной продукции В результате освоения дисциплины студент: 1 должен знать: - основы функционирования медиа; - особенности продюсирования телевизионных программ 2 должен уметь: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство медиа программ - ориентироваться в законодательной базе Российской Федерации в области телевидения. 3 должен владеть: - специальной терминологией; - навыками публичного выступления. 4 должен демонстрировать способность и готовность: - пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; - инициировать производство программ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Создание мультимедийного ресурса»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Создание мультимедийного ресурса» относится к вариативной части Б1.ДВ.02.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью курса является ознакомление обучающихся с современными программными и техническими мультимедийными средствами и методами их создания и применения.

Задачи курса освоение знаний о мультимедиа технологиях;

применение знаний для создания собственных информационных приложений с элементами мультимедиа технологий;

организация деятельности, направленной на применение полученных знаний в учебной деятельности;

формирование готовности будущих бакалавров бизнес-информатики по разработке мультимедийных ресурсов и их использованию в самостоятельной профессиональной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Медиариторика и новые технологии представления знания»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Медиариторика и новые технологии представления знания» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.03.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины Целью курса является развитие общей языковой культуры и риторического мастерства обучающихся. Исходя из данной цели, ставятся следующие задачи:

- 1) знакомство с теоретическими основами риторики;
 - 2) выработка навыков риторического анализа своей и чужой речи;
 - 3) формирование навыков составления текстов разных жанров с учётом целей общения и других экстралингвистических факторов и выступления с ними перед аудиторией;
 - 4) ориентация на формы совершенствования собственной речи;
 - 5) развитие навыков эффективного речевого поведения в актуальных ситуациях общения;
- Риторика аудиовизуальной эпохи. Место классической риторики в тривиуме: посредничество между грамматикой и логикой. Место риторики в эпоху социальных сетей. Что такое авторство: общие правила построения речи и личность говорящего. Риторика и красноречие: судебное, политическое, торжественное. Основная риторическая терминология и проблемы представления и передачи знания. Познавательные и управленческие функции риторики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Основы деловой коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Основы деловой коммуникации»** относится к обязательному блоку Б1.В.ДВ.03.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование знаний и умений, связанных с планированием и реализацией, управлением интегрированными коммуникациями в организациях, освоением и применением различных коммуникационных технологий с учетом сфер деятельности организации.

Задачи дисциплины: изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе управленческой деятельности; формирование навыков деловой коммуникации (написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью в коммерческой сфере» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.04.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: В дисциплине описаны основы публич рилейшнз в коммерческой сфере, описаны стратегии корпоративного позиционирования, выделены особенности работы с представителями различных групп общественности, представлены инструменты внутрикорпоративного PR.

Рассматриваются основные понятия, характеризующие деятельность специалистов по связям с общественностью в коммерческой сфере, выделяются специфические группы общественности. Отдельный раздел посвящен неймингу в бизнес-PR; а также проблематике организации взаимодействия во внутренней среде организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Технологии бизнес-PR»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Технологии бизнес-PR» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.04.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: В дисциплине описаны основы публичных отношений в коммерческой сфере, описаны стратегии корпоративного позиционирования, выделены особенности работы с представителями различных групп общественности, представлены инструменты внутрикорпоративного PR.

Рассматриваются основные понятия, характеризующие деятельность специалистов по связям с общественностью в коммерческой сфере, выделяются специфические группы общественности. Отдельный раздел посвящен неймингу в бизнес-PR; а также проблематике организации взаимодействия во внутренней среде организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы производства печатных и электронных СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Основы производства печатных и электронных СМИ»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.05.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности и профессиональных компетенций на основе:

- изучения основных различий техники и технологии печатных и электронных СМИ;
- знакомства с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, фотографии, радио, телевидения;
- изучения современных технологий печатных и электронных СМИ.

Задача – ознакомление студентов с основными различиями техники и технологии печатных и электронных СМИ. Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Техника и технология СМИ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Техника и технология СМИ**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.05.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины является получение фундаментального образования, способствующего развитию личности и профессиональных компетенций на основе:

- изучения основных различий техники и технологии печатных и электронных СМИ;
- знакомства с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, фотографии, радио, телевидения;
- изучения современных технологий печатных и электронных СМИ.

Задача – ознакомление студентов с основными различиями техники и технологии печатных и электронных СМИ. Знакомство с историческими предпосылками возникновения полиграфического производства, историей книгопечатания в Европе и в России, современными техникой и технологией полиграфии; системами газетной верстки, приемами оформления газетного номера, технологией газетной верстки; техникой и технологией фотографирования, особенностями верстки иллюстраций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Корпоративные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Корпоративные коммуникации» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.06.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины "Корпоративные коммуникации" являются изучение комплексного подхода к формированию корпоративных коммуникаций и коммуникаций отдельных брендов, проектов или продуктов, которые входят в область деятельности компаний или организаций.

Задачами курса являются:

- Знакомство с ключевыми техниками к формированию эффективных коммуникаций компании и бренда
- Рассмотрение подходов к работе с различными брендами и направлениями бизнеса в области коммуникаций
- Рассмотрение влияния коммуникаций и PR-деятельности на бизнес организаций и изучить способы оценки эффективности такой работы
- Изучение феномена интегрированного подхода в коммуникациях и определить основные инструменты и ресурсы для осуществления деятельности
- Определение основных компетенций специалиста по связям с общественностью в области корпоративных и бренд коммуникаций
- Рассмотрение подходов к кризисным коммуникациям и техники, которые помогут в нивелировании негатива.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Немедийные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Немедийные коммуникации» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.06.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Немедийные коммуникации» является формирование у студентов компетенций, необходимых для эффективной работы в сфере ВТЛ- услуг.

Задачи освоения дисциплины: знать понятие, основные функции и принципы немедийных коммуникаций; знать и понимать теоретические основы функционирования каналов ВТЛ- коммуникаций формирование компетенций по самостоятельной реализации маркетинговой кампании на всех ее этапах.

Trade promotion - стимулирование сбыта среди торговых посредников. Consumer promotion - стимулирование сбыта среди покупателей.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Цараева Л.А., доцент, к.п.н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Теория и практика связей с общественностью в политической сфере»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Теория и практика связей с общественностью в политической сфере»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.07.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью дисциплины «Связи с общественностью в органах власти» является формирование углубленных знаний об основных тенденциях развития структур по связям с общественностью в органах власти как в России, так и на мировом уровне.

Для реализации заявленной цели решаются следующие задачи: - выявить основные тенденции развития системы связей с общественностью в целом и во властных структурах в частности; - рассмотреть ситуации в области реализации государственной информационной политики как внутри страны, так и на международной арене; - изучить способы повышения эффективности коммуникационного аудита информационной деятельности государственных структур для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций по совершенствованию политики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«PR-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«PR-сопровождение государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.07.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью курса является предоставление возможности студентам ознакомиться с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных проектов и широкомасштабных программ.

Задачи дисциплины:- освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением в различных сферах общественной жизни. - сформировать умения использовать соответствующие технологии в профессиональной сфере деятельности. - сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Язык современной рекламы»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Язык современной рекламы» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.08.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель изучения дисциплины является ознакомление студентов с рекламным текстом как текстом особого типа, формирование у студентов знаний о лингвопрагматических особенностях современных российских рекламных текстов, а также дать представление о языке рекламы, показать, как, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, оценивать рекламу, то есть предлагается методика ее оценки.

расширить знания студентов в области лингвистики и языкознания на основе изучения особенностей рекламных текстов

изучение лексико-грамматических трудностей, стилистики, семантики, приемов языкового манипулирования и синтаксиса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Тренинг делового общения»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Тренинг делового общения» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.08.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины: овладеть основами культуры общения, методикой работы тренинга в контексте делового общения, некоторыми базовыми техниками, позволяющими повысить профессиональную компетентность студентов и расширить их представление о деловой коммуникации, основанной, на использовании деловых и сюжетно-деловых игр.

Задачи дисциплины: научить студентов умению бесконфликтно и эффективно общаться с партнерами, действовать в соответствии с принятыми нормами делового общения.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методика и методология научных исследований»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Методика и методология научных исследований»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью учебной дисциплины является обеспечение овладения слушателями основами логических и методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

усвоение базовых сведений о природе научного исследования, роли логики и методологии в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях методологического анализа оснований науки;

овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в научных исследованиях;

усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики;

овладение комплексными знаниями об уровнях методологии научного исследования и основных методах и приемах исследовательской деятельности на теоретическом и эмпирическом уровне познания.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика подготовки квалификационных работ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Теория и практика подготовки квалификационных работ**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.09.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель освоения дисциплины: способствовать формированию у профессиональных умений самостоятельно планировать и осуществлять работу в рамках научного исследования; содействовать развитию критически-рефлексивного мышления. Задачи: изучение и анализ методологических и теоретических подходов к исследуемой проблеме; освоение способов оформления методологического (категориального) аппарата исследования; оформление теоретической части исследования; анализ и обобщение полученных результатов; проверка исходных гипотез на основе полученных фактов; оформление текста квалификационной работы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессионально-творческие студии (медиаарилейшнз)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиаарилейшнз)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.10.01

2. Объем дисциплины:19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины является: понять специфику работы СМИ, а также специфику работы PR- и пресс-служб со СМИ, усвоить различные методы управления связями со СМИ и организации работы MR-отделов; научиться создавать информационные поводы и доводить пресс-релизы до публикации; научиться организовывать пресс- мероприятия и оценивать их эффективность; научиться анализировать роль различных каналов распространения информации для различных целей и задач; научиться устанавливать связи с журналистами, организовывать мероприятия для журналистов и писать тексты для размещения в СМИ.

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов; выработать научные представления о специфике литературного редактирования; научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами; воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения; обучить видам литературного редактирования; выработать практические навыки редактирования текстов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиакоммуникации)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.10.02

2. Объем дисциплины:19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель курса – подготовить будущих специалистов к деятельности в современных информационных условиях: развить навыки самостоятельного анализа и оценки деятельности СМИ, рационально-критического восприятия информации, научить студентов систематизации полученных знаний для эффективного применения на практике. Познакомить студентов с научными подходами исследований функционирования системы СМИ. Задачи курса: – продемонстрировать особенность функционирования системы СМИ как социального института; - показать эволюцию концепций, приемов и методов медиакоммуникаций, значение массовой информации в системе современной коммуникации и практике связей с общественностью; - развить навыки творческого поиска и использования информации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Профессионально-творческие студии (медиапроизводство)»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.10.03

2. Объем дисциплины: 19 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Дисциплина посвящена основам процессов подготовки и производства различных видов медиапродуктов: печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет СМИ.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными этапами и современными технологиями в создании медиапродуктов различного типа; с важнейшими историческими этапами развития печати/вещательных СМИ, с современным оборудованием и программными средствами, которые используются при проектировании и производстве газет и журналов (в т.ч. основам дизайна и конструирования изданий, а также допечатным процессам: редакционной обработке текстовых и иллюстрационных материалов, автоматизации работы редакции); телевизионных и радиопрограмм.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Репутационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Репутационный менеджмент»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.11.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины – предоставить студентам необходимые знания для эффективного формирования, поддержки и управления репутацией.

Задачи учебного курса: познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента; выявить различия между имиджем и репутацией; развить умение построения коммуникационного поля и потоков компании; развить умение самостоятельно выбирать эффективную стратегию управления корпоративной репутацией; сформировать навык мониторинга коммуникационного окружения компании. изучить основные направления деятельности специалиста по связям с общественностью в интернете; изучить основные виды площадок; развить умение выделять целевые аудитории и использовать каналы выхода на целевые аудитории; развить умение самостоятельно выстраивать стратегию работы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный аудит»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Коммуникационный аудит» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.11.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель дисциплины – формирование способности анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Задачи дисциплины: формирование знаний: • виды и типы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью; • методы исследования потребностей общества и интересов целевых аудиторий (социологические, маркетинговые, медийные, репутационные и пр.) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на коммуникационные продукты; • использования маркетинговых, репутационных, медийных и прочих исследований (качественные и количественные) с целью выявления основных тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Коммуникационный практикум»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Коммуникационный практикум»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.12.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целью освоения дисциплины «Коммуникативный практикум» является совершенствование коммуникативной компетентности обучающихся, которое базируется на осознании своего поведения в различных ситуациях и оптимальном использовании существующих личностных ресурсов. По форме и содержанию коммуникативная компетентность студентов непосредственно соотносится с особенностями выполняемых ими социальных ролей в профессиональной деятельности. Задачи освоения дисциплины: сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре проекта и проектирования; сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования; освоить логико-структурный метод проектирования; разработать рекламные проекты, PR-проекты. Программа курса построена на сочетании теоретико-методологического и практического материалов (в виде семинарских занятий, самостоятельной разработки проектов и анализа инновационных технологий, направленных на создание условий для успешной реализации рекламных и PR-кампаний).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Язык эффективной коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «**Язык эффективной коммуникации**» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.12.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Цель занятий – сформировать системное представление о функционировании государственного языка в академической среде и сфере профессионального делового общения в соответствии с законодательными нормами и правилами русского языка и культуры речи, морально-этическими кодексами профессионального поведения в различных ситуациях делового общения.

Задачи курса: - обучить осознанно применять речевые и неречевые средства в соответствии с функциональным стилем русского языка и коммуникативной ситуацией в деловом профессиональном общении; - дать представление о ведении коммуникации в соответствии с коммуникативным намерением и коммуникативной ситуацией в профессиональной среде; - продемонстрировать основные приемы эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах. - познакомить с правилами делового этикета.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Кризисные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Кризисные коммуникации»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.13.01

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины “Кризисные коммуникации” являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса. Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, - а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Территориальный брендинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина **«Территориальный брендинг»** относится к вариативной части Б1.В.ДВ.13.02

2. Объем дисциплины: 2 зач. ед.

3. Содержание дисциплины: Целями освоения дисциплины являются: • Всестороннее изучение международного брендинга в его коммуникативном, потребительском, социальном, политическом, гуманитарном и прикладном аспектах; • Формирование понимания принципов и технологий современного коммуникативного процесса и бренд-коммуникаций; • Повышение конкурентоспособности обучающихся за счет всестороннего владения теоретическим и практическим материалом, способностью свободно ориентироваться в данном проблемном поле.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: - изучить основные понятия брендинга территорий: его сущности и видов территориальных брендов; - рассмотреть предпосылки возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов; - иметь представления об условиях возникновения бренда города; - изучить технологии позиционирования города; - изучить этапы разработки и продвижения территориальных брендов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-2. Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

ПК-5. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Закон об образовании»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Закон об образовании» относится к факультативным дисциплинам ФТД.01

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Цель учебной дисциплины – познакомить студентов с базовыми понятиями и категориями образовательного права, с основными положениями образовательного законодательства Российской Федерации и международно-правовыми стандартами регулирования образовательных отношений.

Изучение дисциплины нацелено на:

- уяснение механизма нормативно-правового регулирования образовательных отношений в Российской Федерации, а также международно-правовых стандартов в сфере образования;
- изучение основных институтов образовательного права и особенностей систематизации образовательного законодательства в Российской Федерации;
- выявлению основных направлений совершенствования правового регулирования отношений в сфере образования;
- анализ правоприменительной практики, сложившейся в сфере образовательных отношений;
- исследование основных характеристик образовательной реформы, проводимой в Российской Федерации;
- изучение влияния международно-правовых актов на развитие образовательного законодательства Российской Федерации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основы теории образовательного права; базовые категории и понятия образовательного права; основные нормативные акты, регулирующие образовательные отношения и деятельность образовательных учреждений, органов управления и иных участников отношений в сфере образования; международно-правовые стандарты в сфере образования;
- уметь анализировать механизм и гарантии реализации конституционного права каждого на образование, правовой статус участников образовательных правоотношений;
- иметь представление о практике применения образовательного законодательства, а также об основных проблемах теории образовательного права;
- обладать навыками работы с нормативными актами, позволяющих использовать их в практической деятельности.

5. Форма контроля: зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная деятельность в сфере устойчивого развития»

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина ФТД.04 «Проектная деятельность в сфере устойчивого развития» относится к дисциплинам факультативной части учебного плана.

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины является формирование и развитие профессиональных компетенций в проектной деятельности студентов в сфере устойчивого развития с помощью углубленного изучения глобальной повестки в рамках Целей устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ООН) и реализации проектов для их достижения на локальном уровне.

Задачами дисциплины являются:

- изучение глобальных тенденций в области социально-экономического развития и окружающей среды;
- изучение концепции устойчивого развития и исторических предпосылок Целей устойчивого развития ООН;
- изучение международного опыта достижения Целей устойчивого развития ООН;
- разработка и реализация проектов для реализации Целей устойчивого развития ООН на локальном уровне.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

5. Форма контроля: зачет.