

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули).
Часть, формируемая участниками образовательных отношений.. Б1.В.05.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Социально-экономическая сущность маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплексное исследование рынка. Покупательское поведение потребителей. Товарная политика предприятия в системе маркетинга. Ценовая политика в системе маркетинга. Сбытовая и торговая деятельность в системе маркетинга. Основные методы продвижения товаров.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры Менеджмента, маркетинга и туризма
Кучиева И.Х.